

Percorsi di lettura  
 Periodico di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo  
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08  
**Tamburino** - [www.largoconsumo.info](http://www.largoconsumo.info)



Documento in **versione interattiva**:  
[www.largoconsumo.info/042009/PL-0409-005.pdf](http://www.largoconsumo.info/042009/PL-0409-005.pdf)

## MOBILI E ARREDAMENTO



### Costi del Percorso di lettura:

€ 266,00 (comprensivo iva) - non abbonati  
 € 192,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: [diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Aggiornato a: Largo Consumo 04/09 e supplementi

Rif: PL-0409-005

### Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un' [edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina [www.largoconsumo.info/percorsi](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

### LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

### E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

#### Largo Consumo

**Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo**

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

#### Pianeta Distribuzione

**Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale**

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi** internazionali, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tablelle**, **grafici**, **commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

#### **Osservatorio D'Impresa**

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

## **Mercato Italia – Beni Durevoli**

### **Rapporto sullo stato delle imprese**

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

**Proposte editoriali sugli stessi argomenti:**

### **I CONTENUTI EDITORIALI:**

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 118, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

#### **Gli spazi di lavoro su misura di Regus**

La crisi fa aumentare la domanda di spazi di lavoro flessibili: lo dimostra il successo del gruppo Regus – leader mondiale di soluzioni per gli spazi di lavoro – che nel primo semestre del .... aprirà cinque nuovi centri, in Polonia, Romania, Senegal, Qatar e Dubai, dopo aver inaugurato nel .... .. nuove sedi solo in Europa, tra le quali Milano Carrobbio. Il momento economico internazionale introduce un nuovo modo di concepire gli spazi di lavoro.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Regus

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2009, n° pagina 17, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

#### **Il business Ikea dell'ambiente**

Si può coniugare impegno ambientale e business? E' la sfida di Ikea dalla sua nascita. Il packaging ridotto all'osso, facile da trasportare e da smaltire, con un impatto ambientale ridotto rispetto agli imballaggi tradizionali dei mobili ne è uno degli aspetti. Anche perché va di pari passo con il business e permette di proporre prodotti a prezzi convenienti. Ora i vertici del colosso svedese hanno annunciato di voler percorrere fino in fondo la strada dell'impegno per l'ambiente.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Forest Stewardship Council, Ikea

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2009, n° pagina 22, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

#### **Il sostegno all'abitare made in Italy**

Export: Tra i principali Paesi esportatori di mobili l'Italia rappresenta il ..% dell'export internazionale. Per questo il suo sviluppo è al centro della strategia promozionale Ice. Nonostante verso l'Europa si indirizzi la quota più consistente dell'export italiano dell'abitare, l'Ue rappresenta un'area secondaria per l'intervento promozionale. Per il .... le azioni di promozione sono riservate ai mercati più evoluti nei gusti e nelle aspettative del consumatore: Francia, Germania, Regno Unito.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Le esportazioni italiane di mobili per aree geografiche: gennaio-luglio 2007-2008 \(in migliaia di euro e var. %\)](#)
- [Le esportazioni italiane di oggettistica, casalinghi e illuminazione per aree geografiche: gennaio-luglio 2007-2008 \(in migliaia di euro e var. %\)](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Confindustria-Ceramica, Crocus Expo, Ice, Istat, Mabel 2008, Maison & Objet, Ministero per lo Sviluppo economico, Progetto Piastrelle, WorldWide Moscow



**Titolo:** **Elettrodomestici bianchi - Edizione PL-0109-005**

**Edizione:** 1/2009

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/012009/PL-0109-005.pdf](http://www.largoconsumo.info/012009/PL-0109-005.pdf)



**Titolo:** **Piccoli elettrodomestici - Edizione PL-1008-010**

**Edizione:** 10/2008

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/102008/PL-1008-008.pdf](http://www.largoconsumo.info/102008/PL-1008-008.pdf)



**Titolo:** **Carte di pagamento e credito al consumo - Edizione PL-0109-007**

**Edizione:** 1/2009

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/012009/PL-0109-007.pdf](http://www.largoconsumo.info/012009/PL-0109-007.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2009, n° pagina 39, lunghezza 1/6 di pagina - Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I consumi nei principali mercati dei beni durevoli: 2007-2008 (var. spesa media annua pro capite)**

Relativamente i comparti: elettrodomestici bruni, fotografia, informatica, telefonia, elettrodomestici piccoli, elettrodomestici bianchi, bricolage, mobili, mobilità. Informazione contenuta nell'articolo "Gli italiani stringono la cinghia".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** Osservatorio Findomestic

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2009, n° pagina 44, lunghezza 1/2 di pagina - Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**Vasi per fiori: da recipienti a oggetti d'arredo**

Il mercato delle piante e dei fiori si intreccia strettamente a quello dei vasi. il mercato delle piante e dei fiori si intreccia strettamente a quello dei vasi. Informazione contenuta nell'articolo "Il bel verde di casa nostra".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** Abruzzo Vasi, Plastecnic, Primula Rino

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 49, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Conforama apre a Tortona**

Conforama, azienda specializzata nell'arredamento della casa, controllata dal gruppo Ppr, ha inaugurato a Tortona, in provincia di Alessandria, il quattordicesimo punto vendita della filiale italiana, dopo il passaggio dall'insegna Emmezeta a Conforama. Grazie alle modifiche apportate in questi ultimi mesi il negozio ha cambiato totalmente la sua struttura. La superficie di vendita dedicata al mobile è stata aumentata in maniera significativa.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Conforama, Conforama Italia, Emmezeta, Ppr

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 117, lunghezza 1/5 di pagina - Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Beni e servizi che si pensa di acquistare a 3 mesi: dicembre 2008 (base totale campione: 500)**

Attrezzature e abbigliamento sportivo, viaggi, fai da te, elettrodomestici, mobili, informatica, telefonia, automobili e moto. Informazione contenuta nell'articolo "Index & Monitoring: Intenzioni d'acquisto".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Findomestic



**Titolo:** Commercio elettronico, vendite dirette e a distanza- Edizione PL-0109-006

**Edizione:** 1/2009

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/012009/PL-0109-006.pdf](http://www.largoconsumo.info/012009/PL-0109-006.pdf)



**Titolo:** Bricolage- Fai da te e ferramenta - Codice PL-0108-006

**Edizione:** 1/2008

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/012008/PL-0108-006.pdf](http://www.largoconsumo.info/012008/PL-0108-006.pdf)



**Titolo:** Tessile casa - Codice PL-0608-006

**Edizione:** 6/2008

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/062008/PL-0608-006.pdf](http://www.largoconsumo.info/062008/PL-0608-006.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2009, n° pagina 124, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Riflettori su Mercatone Uno**

Valutazione: Leader della distribuzione del mobile e dell'arredo casalingo. Realtà con un capitale oltre i ... milioni che ha saputo innovare superando le difficoltà dei consumi. L'analisi del capitale economico è stata effettuata prendendo a riferimento i bilanci di Mercatone Uno Services Srl relativi all'ultimo biennio .... L'azienda emiliana ha registrato nel .... un volume d'affari corrispondente a circa ... milioni di euro evidenziando un +, .% rispetto all'esercizio precedente.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **Il conto economico: 2006-2012 (in migliaia di euro)**
- **La valutazione con il metodo flussi di cassa scontati: '08-'12 (mgl euro)**

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**

**Citati:** Borsari Sport, Idea, Mercatone Uno, Mercatone Uno Finance, Mercatone Uno Holding, Mercatone Uno Services, Mercatone Uno Trading, Tre Stelle, Wacc, Wega

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2009, n° pagina 124, lunghezza 1/9 di pagina - Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**I ricavi di Mercatone Uno per tipologia di prodotti**

L'offerta del gruppo è molteplice, rappresentata soprattutto da quella relativa all'arredamento (cucine, soggiorni, salotti, camere e camerette, mobili orientali, letti, armadi, arte povera, tavolini e specchi, vetrine e mobiletti), ambito che ne costituisce una quota corrispondente a circa il ..%. Seguono gli elettrodomestici (..%), il bricolage (..%), il casalingo (..%), l'oro (..%), la persona (..%) e la telefonia (..%). Informazione contenuta nell'articolo "Riflettori su Mercatone Uno".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

**Citati:** -

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2008, n° pagina 53, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Gli investimenti pubblicitari netti nel retail: 2006-2007**

La spesa dei canali: cash & Carry, discount, Gd, Do; Bricolage; Profumeria; Elettronica di consumo/elettrodomestici; Grandi magazzini; Articoli sportivi; Giocattoli e puericoltura; Audio-Video e Libri; Mercatoni; Pubblicità.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Visualizza questo elemento**

**Citati:** Adex, Conad, Conad cons.naz.dett., Coop Italia, Decathlon, Esselunga, Euronics it., Eurospin it., Expert Italy, Finiper-Ipermontebello, Grancasa, Grossisti Riuniti Elet., La Rinascente, Lidl, Media Market, Mercatone uno, Metro, Nielsen Media Research, Penny Market, Ssc soc. svil.comm., Tlc, Unieuro, Upim

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2008, n° pagina 67, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Arredamento: i risultati finanziari 2006 dei principali retailer in Italia**

Nome dell'impresa, vendite 2005-2006, numero di pdv, superficie, n. addetti, vendite per pdv e vendite per addetto.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Visualizza questo elemento**

**Citati:** Casamercato, Cenni Holding (ex mercatone uno service), Commerciale Arredo, Conforama Italia, Emmelunga, Grancasa, Ikea, Il Mercatone di Desenzano, La Murrina, Marino Fa Mercato, Mondo Convenienza, Pasha Di.Or., Semeraro



**Titolo:** Casalinghi tavola e cucina - Edizione PL-0708-003

**Edizione:** 7/2008

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/072008/PL-0708-003.pdf](http://www.largoconsumo.info/072008/PL-0708-003.pdf)



**Titolo:**

**Internazionalizzazione del retail - Codice PL-0309-005**

**Edizione:** 3/2009

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/032009/PL-0309-005.pdf](http://www.largoconsumo.info/032009/PL-0309-005.pdf)



**Titolo:** Competitività e crescita internazionale del sistema arredamento

**Edizione:** 9/2008

**Editore:** Etas

**Link:**

[www.largoconsumo.info/092008/BRLC0908-Bibliio.pdf](http://www.largoconsumo.info/092008/BRLC0908-Bibliio.pdf)

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2008, n° pagina 2, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**L'evoluzione abitativa ai tempi di Internet**

Lo scenario che oggi caratterizza l'abitare vede il concomitante affermarsi di tendenze di lungo e medio periodo, che si intrecciano e si influenzano. Riguardano da una parte i segnali deboli degli stili di vita e di consumo che impattano nella quotidianità, dall'altra i processi che investono il modo in cui si vive la città, i luoghi di socializzazione, le abitudini lavorative, la qualità della vita nel suo complesso.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **Casa e soddisfazione**
- **Cresce la soddisfazione per la propria casa, mentre decresce quella relativa agli altri servizi**
- **La propensione al cambiamento (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** CFI, CFMT, Housing evolution, Makno & Consulting

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2008, n° pagina 6, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Mobili: la produzione industriale e le esportazioni (2007)**

L'industria italiana del mobile, in base a dati Cosmit Federlegno-Arredo, nel .... ha incrementato il fatturato a ... miliardi di euro (+...%), di cui in Italia ... miliardi (+...%). Le vendite all'estero sono arrivate a ... miliardi (+...%), in netto miglioramento rispetto al +...% del .... e al calo registrato nel .....

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Cosmit Federlegno-Arredo

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2008, n° pagina 6, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Il valore aggiunto e risultato d'esercizio in % su fatturato per settore: 2006**

Settori considerati: Mobili e arredo, Idro-Termosanitari, Elettrodomestici-Elettronica e Telefonia, Fotografia e Ottica, Preziosi e Orologi, Biciclette-Attrezzi sportivi e Pile e Batterie.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Visualizza questo elemento**

**Citati:** Eurorating

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2008, n° pagina 7, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La distribuzione dei beni durevoli nel 2007: mobili**

La svedese Ikea ha registrato in Italia un giro d'affari di ... miliardi di euro nell'esercizio ....-....., con .. punti di vendita (diventati .. ad agosto ....). Per i prodotti imbottiti tutte le principali imprese hanno una rete di punti di vendita monomarca, con in testa Chateau d'Ax (... negozi in Italia) e Divani&Divani (... negozi in Italia).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2008, n° pagina 7, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La distribuzione moderna di mobili e arredo in Italia: 2004-2006**

Relativamente le vendite e i punti di vendita, su dichiarazioni delle aziende, Eurorating, Indicod-Ecr.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**


**Allegati:**

- **visualizza questo elemento**




**Citati:** Aiazzone, Casamercato, Cenni Holding, Chateau D'Ax, Conforama, Divani & Divani, Emmelunga, Emporio degli Armadi, Fortune, Grancasa, Ikea Italia, Kasanova, Mercatone Zeta, Mondo Convenienza, Poltrone&Sofà, Semeraro





**Titolo:** Report Ikea 2007  
**Edizione:** 6/2008  
**Editore:** IKEA  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/062008/DOCIKEAReportAmbientaleSociale2007121-0608.pdf](http://www.largoconsumo.info/062008/DOCIKEAReportAmbientaleSociale2007121-0608.pdf)



Awarded for quality, reliability and distinction

Awarded for quality, reliability and distinction

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2008, n° pagina 9, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I risultati 2007 delle grandi imprese dei durevoli: Leggett & Platt**

Nel .... Leggett & Platt ha diminuito i ricavi a .. miliardi di euro (-..%), con una leggera perdita d'esercizio di . milioni.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Leggett & Platt

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2008, n° pagina 9, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I risultati delle principali aziende di beni durevoli di largo consumo di Stati Uniti, Cina, Giappone**

Prevalentemente nei settori: elettronica, mobili e foto-ottica.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Acer, American Standard, Apple Computer, Bausch & Lomb, BenQ, Black & Decker, Canon, Daikin, Dell Computer, Eastman Kodak, Fortune, Fuji Photo film, Fujitsu, Furniture Brands Intl., General Electric, Haier Electronics, Herman Miller, Hewlett-Packard, Hisense, Hitachi, Hon Industries, Hoya Corporation, Jacuzzi Brands, La-Z-Boy, Leggett & Platt, Lenovo, Lg Electronics, Masco, Matsushita Electric Indus., Mitsubishi Electric, Motorola, Nec, Nikon, Pioneer, Quanta Computer, Samsung Electronics, Sanyo Electric, Sealy, Sharp, Shimano, Sony, Steelcase, Tcl International, Tdk, Texas Instruments, Tiffany, Toshiba, United Technologies, Whirlpool

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2008, n° pagina 10, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I risultati 2007 delle grandi imprese dei durevoli: La Z Boy**

Le vendite di La-Z-Boy sono diminuite a ... milioni di euro (-.%), con un sostanziale pareggio di esercizio. In previsione di un .... ancora difficile l'azienda ha messo in atto numerose misure per ridurre l'indebitamento, attraverso chiusura di impianti negli Stati Uniti.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** La Z Boy, La Z Boy Furnitures Galleries

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2008, n° pagina 10, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I risultati 2007 delle grandi imprese dei durevoli: Steelcase**

Nel settore dei mobili per ufficio l'azienda leader, Steelcase, ha incrementato le vendite .... a .. miliardi di euro (+.%), e raddoppiato i profitti netti a .. milioni. Circa i tre quarti delle vendite sono stati realizzati in Nord America (+.%).

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Steelcase, Ultra Group

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2008, n° pagina 12, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Risponde Roberto Moroso, presidente Assarredo (Associazione di Federlegno-Arredo)**

Per aumentare la competitività l'industria italiana dell'arredamento si sta riposizionando nella fascia alta dell'innovazione e del design. Questa operazione sta funzionando anche nell'attuale fase di difficoltà dei mercati?

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [scarica questa intervista](#)

**Citati:** Assarredo (Associazione di Federlegno-Arredo), Moroso Roberto

**Spazio pubblicitario  
disponibile**

**Per la segnalazione di  
Report, Studi e  
Documenti d'impresa in  
questa rubrica:**

**Servizio Pubblicità e  
Comunicazione di impresa**  
E.mail:  
[pubblicita@largoconsu  
mo.it](mailto:pubblicita@largoconsu.mo.it)

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2008, n° pagina 13, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Gli scambi commerciali nel settore mobili e arredamento e gli investimenti pubblicitari: 1998-2007**

Gli scambi commerciali relativamente il periodo dal 1998 al 2007 e var. %; gli investimenti pubblicitari netti relativi al periodo 2006-2007 e var. %.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Anfao, Anie, Associazione Industria Laniera, Confindustria, Federceramica, Federlegno-Assarredo, Federoraf, Nielsen

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2008, n° pagina 14, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I risultati 2007 delle grandi imprese del mobile: Natuzzi**

Natuzzi che sta cercando di recuperare competitività e redditività, a causa della severa concorrenza sui prezzi e all'aumento dei costi di produzione. Ancora nel primo trimestre .... le vendite sono diminuite del ..%, con una perdita di .. milioni di euro. Nel secondo trimestre le vendite sono aumentate del .% e le perdite si sono dimezzate. Nel .... le vendite sono diminuite a ... milioni di euro (-..%), con una perdita di .. milioni.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Natuzzi

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2008, n° pagina 15, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I risultati 2007 delle grandi imprese del mobile: Molteni**

Ha incrementato le vendite .... a ... milioni di euro (+..%). Il ..% delle vendite è stato di prodotti di serie per la casa, e il ..% è stato realizzato con l'attività di contract. L'azienda opera con . stabilimenti tutti in Italia, con un totale di oltre ... dipendenti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Citterio, Dada, Molteni, Unifor

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2008, n° pagina 16, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I risultati 2007 delle grandi imprese del mobile per cucina e idrosanitari**

Il settore dei mobili per cucina nel .... ha fatturato .. miliardi di euro, e il valore delle esportazioni è aumentato a ... milioni di euro (+..%).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Alno, Berloni, Boffi, Casawell, Cucine Lube, Inda, Scavolini, Snaidero, Veneta Cucine

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2008, n° pagina 17, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Risponde Piero Gandini, presidente Assoluce (Associazione di Federlegno-Arredo)**

Le imprese italiane dell'illuminazione stanno dando segni di grande vitalità attraverso innovazione di prodotto e significativi investimenti diretti all'estero. Il trend positivo potrà mantenersi anche nei prossimi anni, oppure la concorrenza internazionale aggredirà anche questo settore?

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [scarica questa intervista](#)

**Citati:** Assoluce (Associazione di Federlegno-Arredo), Gandini Piero

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2008, n°pagina 19, lunghezza 1 Pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**[Il ROI per settore e le prime 50 imprese per ROI: 2006 \(in %\)](#)**

Ecco le aziende che hanno espresso il miglior ritorno sull'investimento (ROI in %) nei mercati dei beni durevoli.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** -

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2008, n°pagina 20, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**[La durata del magazzino per settore e le prime 50 imprese del magazzino: 2006 \(in giorni di copertura stock\)](#)**

Ecco le aziende che hanno espresso la più rapida rotazione di magazzino nei mercati dei beni durevoli.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** -

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2008, n°pagina 21, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**[La durata dei crediti clienti per settore e le prime 50 imprese per durata crediti clienti: 2006 \(in giorni\)](#)**

Le aziende con minori tempi di pagamento verso i fornitori (in giorni) e il numero di giorni medi riconosciuti ai fornitori per i pagamenti nei principali comparti dei beni durevoli.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** -

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2008, n°pagina 22, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**[La durata dei debiti fornitori per settore e le prime 50 imprese per durata debiti fornitori: 2006 \(in giorni\)](#)**

Le aziende con minori tempi di pagamento verso i fornitori (in giorni) e il numero di giorni medi riconosciuti ai fornitori per i pagamenti nei principali comparti dei beni durevoli.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** -

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2008, n°pagina 23, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Risponde Alberto DeZan, presidente Assufficio \(associazione di Federlegno-Arredo\)](#)**

Sembra che la produzione di mobili per ufficio stia resistendo alla crisi. Quali sono i risultati delle imprese italiane, anche nel ...., anno di crisi generalizzata della domanda?

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [scarica questa intervista](#)

**Citati:** Assufficio (associazione di Federlegno-Arredo), De Zan Alberto



*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2008, n° pagina 30, lunghezza 9 pagine

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Imbottiti/mobili: i risultati delle principali imprese in Italia 2006/2005**

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo alle imprese del settore, su dati Eurorating.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** 3 B spa, A.C.O.P. srl, A.L.F. Uno spa, A.M.P.A. In Liquidazione spa, Abitare srl, Adile Salotti spa, Ag spa, Akanto srl, Akos srl, Alberta Pacific Furniture srl, Alea. srl, Alfatex Italia srl, Alias spa, Alivar srl, All-Kit srl, Alpe Arredamenti srl, Alta spa, Altea Divani e Poltrone srl, Altoni Leather Italy srl, Angelo Cappellini e C. srl, Antonio Lupi Design spa, Apw Electronics srl, Aqua srl, Ar-Due spa, Arbor srl, Arca srl, Ardeco srl, Ares Line srl, Arken Italia srl, Arketipo spa, Arko spa, Armes spa, Armet spa, Armobil spa, Arper spa, Arredamenti Civili e Navali Vitrani spa, Arredamenti De Blasi spa, Arredamenti F.Ili Quaia srl, Arredamenti Igm srl, Arredamenti M. I.R.E spa, Arredoclassic srl, Arredokit srl, Arredoquattro Industrie spa, Arrex - 1 spa, Arte Brotto Mobili srl, Artwood spa, Asnaghi Interiors srl, Assi D'Asolo srl, Asso spa, Astor – Poltrone e Divani srl, Astra spa, Atelier Italia spa, Attimec spa, Azzurra srl, B & B Italia spa, B.E.C.A. srl, B.M. - Industria Bergamasca Mobili spa, B.R.F. srl, B.S.M. srl, B40 srl, Babini spa, Baden Haus spa, Baga srl, Baleri Italia spa, Bamax srl, Bardi spa, Battaglia srl, Battistella - Industria Mobili Battistella - Comm. Alfredo & C. spa, Bellaria Mobili spa, Bellotti Ezio Arredamenti srl, Berloni Bagno srl, Besana spa, Betucchi e Pieroni srl, Bf srl, Bi-El srl, Bianchi & Co. spa, Bicasa spa, Bieffe srl, Binova spa, Birex srl, Bk Italia spa, Bloch srl, Bmt srl, Bonino Expo srl, Bp Sedie spa, Brianform srl, Bruno Piombini spa, Bum srl, C.B.L. srl, C.F.Z. spa, C.L.A. spa, Caccaro srl, Cadore Arredamenti srl, Caimi Export spa, Calabrese spa, Calia Italia spa, Callesella srl, Calligaris Holding spa, Cap Design spa, Carabelli srl, Casa Divani srl, Casetti srl, Caspani spa, Cassina spa, Cattelan Italia spa, Cbs srl, Cenacchi International. srl, Cerasa srl, Chateau D'Ax spa, Chelini spa, Cht srl, Cia International srl, Ciatti srl, Cierre Imbottiti srl, Cit srl, Citterio Giulio spa, Citterio Line spa, Clei srl, Clever spa, Cm Chairs Modonutti srl, Cogrossi & Modo srl, Colombo Stile spa, Commer Tgs spa, Compab srl, Compir srl, Composad srl, Consonni International srl, Contempo spa, Corbetta F.I.A. srl, Cordero srl, Corsini spa, Cosmetal srl, Costruzioni e Lavorazioni Industriali C.E.L.I. spa, Cubo Design srl, Cuccato & Tommasi srl, Curvet Ambienti . spa, D & D – Design & Design srl, D Side srl, Dall'Agnese spa, Daytona srl, De Rosso spa, De-Ta spa, De.Ma. srl, Deko Collezioni srl, Della Rovere spa, Delvis International srl, Desalto spa, Desi srl, Desiree spa, Destro spa, Devoto Arredamenti srl, Di Iorio srl, Dibiesse spa, Diemme srl, Diemmebi spa, Diesse Arredamenti spa, Distribuzione Italiana Arredamenti spa, Ditte Italia. spa, Doc - Mobili spa, Doimo Arredamenti spa, Doimo City Line spa, Doimo Salotti spa, Domus Mobili srl, Donati spa, Dorica Castelli . spa, Driade spa, Drop srl, Due Rose spa, Eban srl, Edra spa, Effe Tre srl, Effedi srl, Effezeeta spa, Elcam srl, Ellevi srl, Elmar srl, Elve – Industria Mobili srl, Emac srl, Emme Uno srl, Emmegi spa, Emmei srl, Emu Group spa, Epoque srl, Errebi srl, Erreti srl, Esperides srl, Essequattro spa, Etrusca spa, Euroant spa, Euroantex srl, Euroiprem srl, European srl, Europeo spa, Eurosalotti spa, Eurosedia spa, Eurovam srl, F A B srl, F.A.S.M.A. srl, F.B.L. spa, F.Lli Barazza srl, F.Lli Branchetti srl, F.Lli Stocco srl, F.Lli Vergani 2 srl, Fabbrica Mobili spa, Falegnami Italia srl, Faliselli srl, Falmar srl, Fasec srl, Felis Felix srl, Felver Casa srl, Ferrari srl, Fiam spa, Fidia spa, Fieramosca spa, Fin Glass spa, Flexform spa, Flou spa, Follina Components srl, Foppa Pedretti spa, Foppa Pedretti Technology srl, Former Industria per L'Arredamento srl, Formitalia Group spa, Forsedia srl, Fratelli Longhi srl, Fratelli Rossetto – Industria Mobili spa, Frezza spa, Friul Intagli spa, Friulpanelli. spa, Full Mobili srl, Futura Componenti srl, Futura Manufacture Panels srl, G 3 srl, G. F.L. spa, G.G.A. spa, G.M. Italia srl, G.S. Allestimenti Navali e Civili srl, Gallotti e Radice srl, Gamma Arredamenti International spa, Genesis srl, Gervasoni spa, Gemme Stile spa, Giessegi Industria Mobili spa, Giorgetti spa, Giovanni Monzio Compagnoni srl, Giplanet srl, Girasole spa, Gonzagarredi Soc coop a resp limitata per azioni, Gottardi Montaggi In Liquidazione srl, Grammer srl, Grande Arredo spa, Grattarola spa, Group Sofà spa, Gruppo Industriale Busnelli spa, Gruppo Industriale Delta Salotti srl, Gruppo Industriale Mu.Sa. spa, Gruppo Industriale Piquattro srl, Gruppo Mobili Quattrozeta srl, Gruppo Sintesi spa, Gruppo Spar Holding spa, Gurian spa, Hf Home Furniture spa, Home srl, Horm srl, Horto In srl, I 4 Mariani spa, I Fuoricasa spa, I.B.A. - Industria Bergamasca Arredamenti spa, I.C.M. spa, I.D.P. srl, I.M.Ar. Srl, I.M.S. srl, I.M.T.

Industria Meccanica Trissinese srl, I.S.A.M. spa, Icar Arredi srl, Idealsedia srl, Il Loft spa, Ilcam spa, Imab Group spa, Incanto Group. srl, Incom Industriale & Commerciale srl, Industria Mobili e Affini – I.M.A spa, Industria Mobili F.lli Corazzin spa, Industria Mobili Mio Dino srl, Industrie Collegate Lombarde srl, Industrie Mobili – In Liquidazione spa, Inoxa srl, Inside srl, Interfiere srl, Intermobili srl, Iride Industria Complementi D'Arredamento spa, Italcom srl, Italcomfort srl, Italcomma spa, Italdoor spa, Italsed srl, Italsvenska spa, Italsystem srl, Italy Garden spa, Jds International . spa, Jesse spa, Jumbo Collection srl, Junior 2 srl, Karol srl, Kartell spa, Kastel srl, Keiper Italia In Liquidazione srl, Kerbell srl, Key Studio srl, Klass spa, Kristalia srl, L.C.A.L. srl, L.I.C.Ar. International spa, L'Origine spa, La Meteora srl, La Piramide Hi-Tech srl, La Ti Esse srl, Laca spa, Lago spa, Lapalma srl, Las Mobili srl, Lavoranti In Legno Soc coop a resp limitata per azioni, Lc Mobili srl, Le Fablier spa, Leather Form srl, Legno srl, Legnoflex spa, Legnox spa, Lema spa, Linea Fabbrica srl, Lineaerre Contract srl, Lineager spa, Linearsed srl, Lisar spa, Living Divani srl, Lomarpref srl, Longo srl, Lualdi spa, Luciano Zonta srl, Luxy srl, M & M Group srl, M. F. Group srl, M.B. spa, M.B.F. srl, M.C.S. srl, M.F. International srl, M.R. Arredamenti srl, Ma.Gi. srl, Mab Industrie spa, Maccan Industria Componenti per Mobili srl, Maistri spa, Mak Mart Italia spa, Mangini Stefano srl, Map Arredamenti srl, Marchi srl, Marconi srl, Marinelli srl, Marka spa, Marocchi srl, Maronese International spa, Martex spa, Mascagni spa, Master Profili srl, Master spa, Matteograssi spa, Maurel srl, Max Divani spa, Maxbi srl, Maxiline Italia srl, Mazzali spa, Mazzoni Salotti srl, Mbm srl, Media Profili srl, Melli Salotti srl, Mercantini Mobili spa, Mercury Arredamenti spa, Metalarredo srl, Mibb srl, Midj srl a socio unico, Milldue Arredi spa, Minacciolo srl, Minotti spa, Miro srl, Mistral Componibili D'Arredamento spa, Miti srl, Mobil Forniture Tecnologie Applicate srl, Mobil Record srl, Mobil spa, Mobil Sprint srl, Mobilart srl, Mobilclan spa, Mobilegno spa, Mobilferro srl, Mobili Barcella spa, Mobili D'Arte Cav. Severino Cantiero srl, Mobilificio D'Arte Marchetti spa, Mobilificio Dielle spa, Mobilificio Florida srl, Mobilificio Mario Villanova & C. srl, Mobilificio Nardi Interni spa, Mobilificio Rimini spa, Mobilificio San Giacomo spa, Mobilificio San Michele srl, Mobilificio Santa Lucia spa, Mobilificio Tre Ci di Cecchini srl, Mobilificio Vittoria spa, Mobilpref spa, Mobilstella spa, Mobiltre Arredamenti srl, Mobiltrevi srl, Mobilturi srl, Mobiluno International srl, Mobilvetta Design spa, Modar srl, Modulnova srl, Molinari srl, Molteni & C. spa, Mont-Bel srl, Morelato srl, Moretti Compact spa, Morex spa, Moroso spa, Mosian srl, Move spa, Movi srl, Moving srl, Munari srl, N.F.T. Nuove Forme Tecnologiche srl, Naos srl, Napol Arredamenti spa, Natuzzi spa, Necchi Blu System spa, Nerini spa, New Interline spa, New Line S.R.L. srl, New Relax srl, New Trend Design srl, New Wind srl, Newall srl, Nicoletti spa, Nicoline Salotti srl, Nicolini spa, Nieri spa, Noctis srl, Nordwall spa, Novalinea srl, Novamobili Del Comm. A. Battistella & C. spa, Nuova Leoni spa, O.M.C. Industria Componenti Mobili spa, O.M.S. spa, Oak Industria Arredamenti spa, Olivo & Godeassi spa, Olivo srl, Opes Save spa, Origlia spa, Ornamobil srl, Ornatop srl, P.M.T. - Pannelli Mobili Tamburati srl, Pali spa, Palma spa, Pamar spa, Parri Design srl, Parteco srl, Patentverwag Italia srl, Paulon Industrie spa, Pedini spa, Pedrali spa, Penta spa, Pentamobili srl, Pi.Bi. Emme srl, Pianca spa, Pitti srl, Play srl, Polaris spa, Poletti & C. spa, Poliform spa, Polo Group srl, Poltrona Frau (Gruppo) spa, Poltrona Frau spa, Polywood spa, Porada Arredi srl, Porro Industria Mobili srl, Potocco spa, Pozzoli srl, Pream srl, Premobil International srl, Presotto Industrie Mobili spa, Promec srl, Publistand Arredamenti spa, Quadrifoglio Sistemi D'Arredo spa, Rach Finazzi Arredamenti srl, Revi srl, Ricci Egidio srl, Rigosalotti srl, Rinaldi spa, Riz Office spa, Roda srl, Rosada Window System spa, Rosini spa, Rossetto Arredamenti spa, Royal Alberta srl, Rugiano Interiors Decoration srl, S. Martino Mobili srl, S.75 . spa, S.E.V. srl, S.I.C.E.A. spa, S.M.A. spa, S.V. M. srl, S2 di Sartori Urbano & Antonio srl, Saba Italia srl, Sagomm srl, Sagsa Industria Arredamenti Metallici spa, Sais Compensati srl, Samoa srl, San Clemente srl, Sangiorgi spa, Santarossa spa, Saporiti Italia Gidatex srl, Sarmog spa, Satis spa, Scab Giardino spa, Schweitzer - Slam Arredamenti srl, Sea For srl, Segis Immobiliare spa, Selva spa, Sepoint srl, Serenissima srl, Sesta srl, Seven Salotti spa, Seven Sedie Reproductions srl, Shaf spa, Silenia Industria Mobili spa, Silent Gliss Italia srl, Silik spa, Siloma srl, Silwood srl, Sinetica Industries srl, Sintesi 2 spa, Sisa srl, Sisti di Rabericati Italo srl, Sit-On Components srl, Smetar srl, Società Italiana A.B.C. srl, Sofaland srl, Soft Line spa, Sonogo srl, Sozzi Arredamenti srl, Star Planning Service srl, Steel Line srl, Stefano Cosatto srl, Stella Diffusion srl, Stilcurvi srl, Stone International spa, Stones srl, Studioarredo spa, Style Export srl, Styling srl, Syn-Tech spa, Tabu spa, Target Gdi srl, Tecno Pannels srl, Tecno spa, Tecno-Line srl, Tecninox srl, Tecnolegno Allestimenti srl, Tecnos Soc coop a resp limitata per azioni, Tecsol spa, Tempor spa, Terraneo srl, Timbex spa, Tirolo srl,

Tisettanta spa, Tiziana e Giuseppe Mascheroni spa, Tognon Arredamenti srl, Tonon & C. spa, Top Linea spa, Topstar spa, Torre srl, Total Solution Interiors srl, Trau spa, Tre Erre spa, Trio Legno srl, Tumidei spa, Turri spa, Uno srl, Vaghi spa, Valsecchi spa, Varaschin spa, Veneta Cuscini srl, Veneta Mobili spa, Veneta srl, Venier Mobilificio spa, Verardo spa, Vidori Salotti srl, Vidue spa, Walco spa, Xilografia di Cartesio srl, Ycami spa, Z G Mobili spa, Zanette spa, Zanotta spa, Zordan srl

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2008, n° pagina 38, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Materassi: i risultati delle principali imprese in Italia 2006/2005**

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo alle imprese del settore, su dati Eurorating.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Alessanderx spa, Asia srl, B & T spa, Bedding srl, Bonaldo spa, Caleffi spa, Comas spa, Dormiflex Lady Linea srl, Dormisano Int. srl, Dorsal srl, Ennerev Materassi spa, F.R.I.A. spa, Gruppo Industriale Styling Meccanismi srl, Italflex. srl, Kover srl, Magniflex spa, Manifattura Falomo srl, Materassificio Montalese srl, Matermoll srl, Morfeus spa, Reti Gritti spa, Sapsa Bedding srl, Tempur Italia srl

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2008, n° pagina 39, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Mobili cucina: i risultati delle principali imprese in Italia 2006/2005**

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo alle imprese del settore, su dati Eurorating.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** A&G Bontempi spa, Aerre srl, Ar-Tre srl, Aran World srl, Arc Linea Arredamenti spa, Armony spa, Arredamenti Montegrappa spa, Arredo 3 srl, Arrital Cucine . spa, Aster Cucine spa, Berloni spa, Cesar Arredamenti spa, Ci.Esse srl, Composit spa, Compres srl, Copat spa, Cucine Lube srl, Dada spa, De & Ma Cucine srl, Del Tongo Industrie spa, Diemme Cucine srl, Doimo Cucine spa, Effequattro srl, Effeti Industrie spa, El-Ma spa, Emme.Gi. srl, Ernestomeda spa, Essebi srl, Faer Ambienti spa, Febal Cucine spa, Finver srl, Forma 2000 spa, Fratelli Municchi spa, G. e D. Arredamenti spa, Gatto spa, Gentili Cucine srl, Gicinque spa, Gidea srl, Genova srl, Gm Cucine srl, Gory Cucine srl, Iezzi Cucine Componibili srl, La Cucina Italiana srl, Lady Cucine srl, Landini Cucine srl, Le Cucinerie srl, Leader Cucine srl, Leonmobili srl, Linea Quattro spa, Lyon's Linea Cucine spa, Magnolia Due spa, Maior Cucine spa, Meson's Cucine srl, Mia Cucine spa, Minotti Cucine spa, Nadem spa, Netcucine srl, Nova Cucina spa, Oikos spa, Papandrea srl, Prodomo Cucine srl, Record Cucine srl, Riva Industria Mobili spa, Rossana Rb srl, Sbabo Cucine srl, Scavolini spa, Scic spa, Sicc spa, Sira Cucine Componibili spa, Snaidero Rino spa, Stosa spa, Tecnolegno spa, Valcucine spa, Veneta Cucine spa, Vismap srl, Zaccariotto Mario spa, Zappalorto srl, Zecchinon Cucine Componibili del Rag. Lino Zecchinon & C. srl

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2008, n° pagina 40, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Mobili ufficio: i risultati delle principali imprese in Italia 2006/2005**

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo alle imprese del settore, su dati Eurorating.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** A.D.M. srl, Afinox srl, Al.F.Ad. – Allestimenti Fiere Adriatiche spa, Alfiero Barnabei & C. srl, Alu spa, Anemos spa, Archiutti – Industria Arredamenti spa, Arex spa, Arnavi & C. srl, Arredamenti Porto srl, Arredi Tecnici Villa spa, Artem Giorgio Vezzosi Group spa, B.F.T.M. srl, Bertello spa, Blu Legno spa, Bmr Realizzazioni srl, Bordi Allestimenti srl, Bortoletto Serramenti srl, Brunoffice srl, Caem – Magrini spa, Cam scarl, Cantori spa, Cappelletti srl, Cean spa, Ciam spa, Citterio spa, Clabo Group spa, Co. S.Met Costruzioni ScaffalatureMetalliche, Codutti spa, Comel spa, Con.All. di Conte Giuseppe srl, Contract srl, Costa srl, Criver Trade srl, Da.Ma. srl, Della Valentina Office spa, Dental–Art spa, Dieffebi spa, Dumas Allestimenti spa, Effebi spa, Elitable spa, Emainox spa, Emme.I. srl, Emmedi di Minorello Arch. S. srl, Estel Office spa, Euromobil spa, Eurosteel Italia srl, Evoluzione 2000 spa, Faram spa, Favero Health Projects spa, Feltrin & Masarin srl, Filomarket srl, Formenti & Giovenzana spa, Framar spa, Galbar srl, Gamma & Bross spa, General Binding Italia srl, Ges Group srl, Giacomelli Arredamenti srl, Gibam Shops srl, Giordano Allestimenti srl, Givas srl, Grottini srl, Harmonie Project srl, Haworth spa, Huni Italiana spa, I.V.M. spa, Icam Brunosteel spa, Icam srl, Icas srl, Industrie Guido Malvestio spa, Industrie Scaffalature Arredamenti – Isa spa, Ingenia spa, Inox–Bim srl, Inoxking srl, International Office Concept spa, Ird srl, Iride srl, Ita srl, Iterby Italiana Mobili spa, Knoll International spa, L-L Linealegno srl, L.A.M.M. – Lavorazione Arredamenti Metallici Moderni spa, La Fortezza spa, Labosystem srl, Lafano srl, Lampolet srl, M. C.T. Scaffalature spa, M.G. di Magrini Giuseppe srl, Magis spa, Maletti spa, Mar Mobili srl, Mecalux Milano srl, Meco srl, Megal srl, Metalcoop scarl, Metallurgica Marchigiana srl, Metalplex spa, Misa Sud Refrigerazione spa, Mobilfer spa, Modulblok spa, N.D.A. Srl, Neolt spa, Nord–Inox srl, Nuova Iab srl, Nuova Rekord srl, O.P.R. spa, Office & Co srl, Ora Acciaio spa, Permasteelisa Interiors srl, Pietranera spa, Pro.Metal Arredi srl, Rd International srl, Rosss spa, S.G.F. spa, S.P.S. Sud srl, Sacea Industrie srl, Salon Habitat (Italia) srl, Scrimieri Arredamenti srl, Sedus Stoll srl, Sidac spa, Sige spa, Sipam srl, Sitland spa, So.Ge.Co. – Emmesse spa, Sorin srl, Stack srl, Steelcase srl, System srl, T2 Arredamenti Dei F.lli Tornaghi srl, Tecna spa, Tecnoarredamenti srl, Tecnoform spa, Telko srl, Time Office Mobili per Ufficio srl, Tino Sana srl, Unifor spa, Upper spa, Vastarredo srl, Zaf spa, Zago spa, Zalf Industria Mobili Componibili spa, Zanardo spa, Zenith Shop Design srl a socio unico

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2008, n°pagina 48, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Tappeti: i risultati delle principali imprese in Italia 2006/2005**

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo alle imprese del settore, su dati Eurorating.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Albor spa, Alma spa, B. & B. Group srl, Limonta Sport spa, O & N spa, Radici Tappeti srl, Robert Ross spa, Rossifloor spa, Tageo spa

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n°pagina 11, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La crisi mette in difficoltà anche Ikea**

Svolta epocale per la catena di mobili svedesi: per la prima volta in .. anni sarà realizzata una nuova versione del catalogo destinata esclusivamente al mercato italiano. Finora il marchio aveva distribuito in tutti i .. Paesi in cui è attivo lo stesso catalogo. Il cambiamento si è reso necessario valutando le vendite del .... Se a livello mondiale il colosso del mobile ha fatto registrare una crescita dei ricavi del . % per l'esercizio ....-....., in Italia le cifre sono più contenute.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [Ikea Italia in cifre](#)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ikea, Monti Roberto

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2008, n° pagina 11, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Da Upim nuova vita a Croff](#)**

Il marchio Croff, nato negli anni Ottanta e creato originariamente da Gregorietti e Associati, è tornato ad ottobre sul mercato dopo un'assenza di .. anni. Ad occuparsi del rilancio della storica griffe per la casa creato è Upim. Il rilancio di Croff prevede la presenza della nuova collezione con un corner dedicato (area shop in the shop) ed è allo studio la possibilità di sviluppare degli stand alone Croff. Il marchio è stato rivisitato con un'eleganza raffinata realizzata con caratteri lineari.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Campanelli Alessio, Cherry Blossom, Croff, Faro Disegni, Gregorietti e Associati, Nascent Design, Rossetto Luca, Siam, Upim

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2008, n° pagina 83, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Riapre Co. Import sotto la Madonnina](#)**

Ha riaperto al pubblico il Co. Import di piazza Diaz a Milano, a due passi dal Duomo. Lo show room offre un concept innovativo: grandi porte vetrate, oltre ... mq che ospitano oggetti e complementi d'arredo, illuminazione diffusa e pavimento in marmo. Gli articoli sono esposti su scaffali distribuiti nel negozio, affiancati da isole organizzate per settori merceologici posizionate strategicamente in modo da offrirne una completa panoramica e consentire una più semplice valutazione dell'acquisto.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Co.Import

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2008, n° pagina 81, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[A Fiumicino il nuovo Mondo Convenienza](#)**

Un ritorno alla Regione da dove ha avuto origine l'insegna, diventando ben presto una delle formule commerciali di più sicuro successo commerciale grazie alla politica di agevolare il risparmio, combinata alla cura degli allestimenti, all'assortimento, alle martellanti campagne pubblicitarie. E' la scelta di Mondo Convenienza di inaugurare il suo nuovo punto di vendita a Roma Fiumicino, l'ultima di una ben studiata serie di aperture, dal primo negozio di Viterbo, oltre .. anni fa.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Mondo Convenienza

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2008, n° pagina 13, lunghezza 1/10 di pagina - Estrapolazione da Articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**[La quota di mercato delle grandi superfici specializzate: 2003-2007](#)**

I settori (profumeria, edutainment, elettronica di consumo, giocattoli, abbigliamento e calzature, articoli per lo sport, ottica, bricolage, tessile, mobili e arredamento), il periodo temporale (...-...). Studio a cura dell'Osservatorio non-food di Indicod-Ecr. Informazione contenuta nell'Articolo: "Rallentano i consumi non-food".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Questa è una estrapolazione, vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** Osservatorio non-food di Indicod-Ecr

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2008, n° pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomina:** [Messina Rosario, Federlegno-Arredo](#)

Rosario Messina è il nuovo presidente di Federlegno-Arredo. Presidente di Cosmit, succede a Roberto Snaidero che ha svolto il ruolo all'interno della Federazione per sei anni.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cosmit, Federlegno-Arredo, Messina Rosario, Snaidero Roberto

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2008, n° pagina 73, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Salotti al risparmio**

Arredamento: Salotti da vivere con un tocco di classe, ma senza spendere troppo. Una concezione che avanza nel gusto degli italiani sostenendo l'offerta della gd. Nel .... i consumi familiari nei beni durevoli stanno tornando più modesti e il settore produttivo beneficia soprattutto della domanda estera. I consumatori italiani acquistano sempre più mobili stranieri: in valore il ...,% di quello acquistato in Italia nonostante la vivace presenza dell'industria dell'arredamento sul territorio.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Le previsioni del settore del mobile: 2005-2008 \(var. % annue a prezzi costanti\)](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Assarredo, Boffi Paolo, Casani Marina, Casani Martina, Chateau D´Ax, Conforama Italia, Corsini Fabio, Cosmit/Federlegno-Arredo, Csil, De Vito Gianluca, Di Bussolo Valerio, Emmelunga, Emmezeta, Ferrante Marco, Grancasa, Ikea, Ikea Italia Retail, Industrie Valentini, Mercatone Uno, Ocse - Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico in Europa, Università di Firenze

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2008, n° pagina 85, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Emmelunga approda a Salerno**

Inaugurato a Salerno il ventunesimo punto di vendita di Emmelunga. A fine .... saranno .. gli store in tutta Italia della catena specializzata in mobili di design italiano. Altre tre aperture sono previste per il ..... Negli ultimi . anni un nuovo management ha impresso una decisa accelerazione allo sviluppo dell'azienda con nuove aperture, nuovi partner, un rinnovato layout e altre importanti iniziative mirate a rilanciare i valori del marchio: italianità, convenienza e stile.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Emmelunga

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2008, n° pagina 111, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il fai da te entra al Sun**

Un nuovo salone tematico biennale per gli anni pari nell'ambito della proposta del Sud di Rimini. Si chiama .Work ed è dedicato appositamente agli operatori dei comparti giardinaggio, ferramenta e fai da te. Punto di riferimento anche per l'organizzazione di incontri d'affari, ospiterà soprattutto la più vasta gamma di prodotti, attrezzature, accessori, componentistica, articoli per la piccola edilizia e il fai da te per quanto riguarda giardinaggio e cura del verde, ferramenta e utensileria.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Sun

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2008, n° pagina 134, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Ikea: lo provi e poi lo vendi**

I tradizionali corsi di formazione per il personale di vendita non bastano più alle grandi catene che hanno deciso di integrarli con l'esperienza diretta. Ha cominciato Ikea che dal .... fa provare ai propri dipendenti direttamente a casa loro come funzionano pentole e cucine o quanto sono comodi letti e divani. Insomma i venditori sperimentano gli arredi che poi andranno a vendere così da poter fornire ai clienti consigli e informazioni di prima mano e non tratte da manuali e lezioni teoriche.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Coin, Ikea, Zara

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2008, n° pagina 76, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**In vetta all'Europa dell'arredamento outdoor**

Sun, il Salone Internazionale dell'Esterno e l'istituto di ricerca Csil hanno fornito i risultati di un'indagine congiunta condotta in anteprima sull'evento riminese vede l'Italia confermarsi tra i protagonisti dell'arredo per esterni con circa ... milioni a valore, il +..% nel confronto .....-....., mentre il nostro Paese si attesta sui ... milioni, +..%, come mercato al consumo. La produzione italiana ha ribadito la propria leadership continentale anche per le esportazioni.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [I Paesi europei maggiori esportatori di materiali per outdoor: 2007 \(in milioni di euro e var. % 2007/2006\)](#)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Csil, Salone internazionale dell'esterno (Sun)

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2008, n° pagina 97, lunghezza 2 pagine e 1/2

**Tipologia:** Articolo

**Bagni di lusso**

Arredamento: Il settore è in espansione e per il .... si prevede una ulteriore crescita del mercato del ..-% grazie alla preferenza per mobili di lusso. Il mercato è segmentabile in quattro aree merceologiche; i mobili (a destinazione esclusiva, pertanto sono esclusi gli arredi generici) che valgono nel .... circa ... milioni di euro sell out, gli accessori (... milioni di euro), i box doccia (... milioni di euro) e le cabine doccia multifunzione (... milioni di euro)

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: La metodologia e il campione
- [I fattori di successo: 2007 \(indice 0-100\)](#)
- [La conoscenza spontanea e sollecitata di famiglie e trade: 2007 \(in %\)](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** 2b, Absolute, Agape, Alaska, Albatros, Allibert, Alltrade, Aqua, Ardeco, Arredo Futura, Artelinea, Artena, Ateko, Axor, Azzurra, Bama, Barzago, Bath Line, Bemis, Bertocci, Blubleu, Bmt, Bois De Rose, Bonomi, Brabantia, Calacril, Calyx, Capannoli, Capponi, Carara E Matta, Carmenta, Castorama, Catalano, Cerasa, Cesame, Cesana, Cizeta, Colavene, Colbam, Colombo, Consulmarketing, Cosmogres, Cpe, Crab, Criplast, Detra, Devon & Devon, Dolomite, Domino, Dress, Duka, Duravit, Duscholux, Eban, Emmepi, Eos, Esseplast, Eurolegno, Falper, Faoma, Flaminia, Foster, Friges, Galassia, Gatco, Gedy, Giò Style, Giuliani, Glass, Globo, Grantour, Grohe, Gsi, Guzzini, Hafro, Hatria, Hidra, Hoesch, Ideal Standard, Ikea, Ilca, Ilma, Impera, Inda, Insab, Ippa, Itema, Jacuzzi, Jolly, Joss, Karol, Keramag, Kerasan, Koh-I-Noor, Kos, Kristalux, Lamapla, Laufen, Lavatelli, Linea F, Lineabagni, Lineatre, Lsa, Meacchi, Mecaplast, Megius, Merloni, Metaform, Milldue, Moab, Mobel, Mobelhaus, Mobil10, Mobilacev, Novabagno, Novellini, Oasis, Open, Orlando, Palazzetti, Pdp, Penny, Pharo, Plastexport, Plastlux, Poliform, Pom D'or, Pozzi Ginori, Puntotre, Rapsel, Regia, Relina, Revita, Rigato, Roca, Rogi, Samo, Saniflor, Saniplast, Sanisan, Sanitari Italia, Sarmog, Scala, Scam, Scarabeo, Scavini, Seal, Sedilexport, Senesi, Siap, Sicart, Socina, Tab, Tatat, Tda, Tecla, Tecnoplast, Tenax, Teuco, Titan, Tulli, Valdomo, Valli & Valli, Valsecchi, Veca, Viking, Villeroy, Vismara, Vitaviva, Vitruvit

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2008, n° pagina 6, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Emmelunga comunica un nuovo stile**

Emmelunga, la catena di negozi "per abitare all'italiana", si consolida come marchio italiano leader della qualità accessibile per la casa. Le cifre parlano chiaro: il fatturato è cresciuto del ..% nell'ultimo anno e oltre due milioni di persone hanno visitato i negozi del gruppo. Il .... si preannuncia ancora più positivo e con le tre aperture dei punti di vendita di Chieti, Salerno e Mestre Emmelunga raggiungerà quota .. show room. Una crescita dovuta all'impegno degli ultimi . anni.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Emmelunga, Università di Firenze

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2008, n° pagina 95, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Mister Ikea in pensione nella casa stile aziendale**

Ingvar Kamprad è l'uomo che, oltre .. anni fa, ha inventato Ikea e rivoluzionato su scala planetaria il modo di arredare e di abitare, realizzando così una fortuna persona=le stimata attorno ai .. miliardi di euro (l'ultimo bilancio Ikea registra un fatturato di .., miliardi di euro di cui .., miliardi alla voce Italia). Mister Ikea, come viene chiamato, a .. anni è uno degli uomini più ricchi del mondo che ha scelto di vivere circondato dalle foreste nell'anonimo paese di Epalinges.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ikea, Kamprad Ingvar

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2008, n° pagina 113, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Sun ospite di Fiera Rimini**

Alla Fiera di Rimini il ..-.. ottobre .... è in programma Sun, il ..° Salone internazionale dell'esterno, progettazione, arredamento, accessori, evento di riferimento per i professionisti dell'outdoor. Con .. padiglioni e ..... mq di superficie espositiva, ... espositori e ..... visitatori professionali da .. Paesi esteri nel ...., è l'unica manifestazione fieristica esclusivamente dedicata alla progettazione e all'arredamento degli spazi esterni, pubblici e privati.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Fiera Rimini, Sun - Salone internazionale dell'esterno

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2008, n° pagina 155, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Ikea: impegno sociale e ambientale**

Il Report sociale e ambientale Ikea .... contiene i risultati di una filosofia ("creare una vita quotidiana migliore per la maggioranza delle persone") che coniuga responsabilità sociale e ambientale, rispetto e gestione condivisa delle risorse umane. La politica ambientale interessa tutti gli anelli della catena, dalla concezione del prodotto alla rete dei punti di vendita, passando per l'approvvigionamento di materie prime, la realizzazione dei prodotti e il processo distributivo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ikea



*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 18, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Mondo Convenienza guarda a Est**

Inizia a gonfiare vele il .... di Mondo Convenienza, la catena di negozi di arredamento fondata a Civitavecchia nel ....., con l'apertura di due nuovi punti di vendita a Trezzano sul Naviglio (Milano) e a Venezia, seguiti presto da un'altra inaugurazione a Como. Mondo Convenienza cresce del ..% all'anno e punta a un'espansione con un'attenzione verso l'estero: «l'Europa dell'Est, in particolare, è un'area potenzialmente molto interessante anche perché non presidiata dalle grandi compagnie».

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I numeri di Mondo Convenienza**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**E' italiana la cucina europea**

Snaidero conquista la leadership europea delle cucine rafforzandosi in Francia dove ha acquisito Cuisines references cui fanno capo .. punti di vendita presenti capillarmente. Passaggio importante sul piano del consolidamento continentale del marchio italiano che nel frattempo guarda altrove: Usa, India, Far East. Snaidero dovrebbe arrivare ai ... milioni di euro di giro di affari a fine anno, forte di una struttura di . impianti produttivi, l'ultimo inaugurato in estate in Croazia.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Cuisines references, Snaidero

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2008, n° pagina 159, lunghezza -

**Tipologia:** Breve

**Ikea Corsico a tutela dell'ambiente**

Ikea si propone la riduzione del ..% dei consumi energetici entro il .. L'obiettivo sembra ragionevole alla luce del fatto che già il fabbisogno energetico dei negozi Ikea proviene per il ..% da fonti rinnovabili. Così, il nuovo negozio Ikea di Corsico sarà dotato di soluzioni impiantistiche che permetteranno un abbattimento dei consumi e quindi una riduzione dell'impatto ambientale dovuto alla propria attività. Una delle principali innovazioni sarà rappresentata da un sistema di geoscambio.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Ikea

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Solventi a bassa emissione**

Mazzali, all'avanguardia nella ricerca di prodotti e soluzioni per un arredamento a basso impatto ambientale, ha lanciato sul mercato la finitura del mobile "...% acqua", realizzata in collaborazione con il Gruppo Ica. Presentata in .. colori di serie e realizzata su essenza a poro aperto, nelle varianti laccato e laccato goffrato, la finitura si caratterizza per le sue bassissime emissioni di solvente, con una riduzione di oltre il ..% rispetto alle tradizionali finiture.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** 97/48/CE, Mazzali, Uni En 71-3

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2008, n° pagina 15, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Ikea accelera sul mercato italiano**

Ikea investe sul nostro mercato con sempre maggior determinazione. Per il ... sono infatti stati annunciati investimenti pari a ... milioni di euro sia per il potenziamento dei .. negozi esistenti, sia per l'inaugurazione di nuovi, a Parma, a Rimini, a Salerno, a Trieste e a Torino. Ikea ambisce infatti a triplicare il proprio fatturato, il che significherebbe raggiungere i . miliardi di euro. Attualmente le vendite in Italia sono pari a .. miliardi.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [Ikea in Italia](#)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Corriere Economia, Federlegno, Ikea

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2008, n° pagina 22, lunghezza 1/5 di pagina –

Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**Castorama: la sostenibilità ambientale del legno**

Castorama Italia, in linea con la capogruppo Kingfisher, implementa progetti di responsabilità sociale ed ambientale. Promuove, insieme a ..., l'uso di lampadine a basso consumo; vende prodotti in teak con etichetta ... e in legno con certificazione ... per una gestione etica delle foreste. Info contenuta nell'articolo "Etici ma silenziosi".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2008, n° pagina 66, lunghezza 1/6 di pagina –

Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La vendita di mobili nei garden center**

Il peso del settore mobili e arredamento nei garden center è pari al ..% delle merceologie vendute. Info contenuta nell'articolo "Garden center alla svolta".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina -

pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Foreste in Camerun: accordo tra Alpi e Tft**

Il gruppo Alpi si è impegnato a intraprendere un percorso di miglioramento continuo per il raggiungimento di standard di eccellenza nella gestione forestale in Camerun. Partner per il suo sviluppo è Tft (Tropical forest trust), organizzazione no profit internazionale operante da anni in progetti di gestione sostenibile delle foreste tropicali, che fornirà a Alpi tutto il supporto necessario all'implementazione di questo progetto. Alpi è un gruppo responsabile verso le tematiche ambientali.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Alpi, Alpi Vittorio, Poynton Scott, Tft

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2007, n°pagina 21, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Ikea cresce ancora in Italia**

Attualmente Ikea in Italia conta .. negozi (. a Milano e a Roma, . a Torino, Brescia, Padova, Bologna, Genova, Firenze, Ancona, Bari e Napoli) e occupa oltre ..... addetti. Nell'anno commerciale ....., hanno visitato i negozi Ikea in Italia ....., milioni di persone, il ..% in più rispetto all'anno precedente. Gli utenti del sito ikea.it sono stati .. milioni. I lavoratori dell'azienda svedese in Italia sono attualmente ....., con la previsione per il .... di arrivare a ..... dipendenti.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

- **Le aree di vendita Ikea a maggior crescita in Italia: 2006-2007 (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Ikea, Monti Roberto

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2007, n°pagina 159, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Servizio Eco 360° alla grande distribuzione**

Auchan, Conforama Italia e Self Italia hanno aderito a Eco ...°, il servizio di assistenza diversificata offerto da Ecolight alle aziende dell'intero settore elettrico e elettronico. Il servizio assicura alle aziende la gestione del recupero e dello smaltimento dei rifiuti derivanti da tutte le categorie merceologiche trattate nell'ambito dell'attività. Eco ...° permette ai produttori italiani e agli importatori di disporre di un servizio personalizzato per definire l'eco-contributo ambientale.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Auchan, Castorama, Conforama Italia, Ecolight, Ikea, Self Italia, Sma

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Nascerà a Trieste un Polo nazionale di progettazione per la filiera adriatica del legno**

Notizie in corso: L'obiettivo specifico è l'organizzazione di un Polo di progettazione con la messa in rete dell'intero comparto produttivo del legno – ricerca, imprese e servizi, compresi quelli della distribuzione e dell'approvvigionamento (logistica). Il Polo sarà destinato a creare le condizioni per aiutare le imprese ad affrontare al meglio la nuova competitività globale e ad affermarsi come fornitore di eccellenza per le nuove richieste della committenza internazionale.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Leggi questa notizia**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 13, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Mercatone Uno rileva il 70% di Italia Arredo**

Dall'anno della sua nascita (...) a oggi, Mercatone Uno ha esteso capillarmente la propria rete di punti di vendita su quasi tutto il territorio nazionale (oltre ... grandi negozi appartenenti alle sue diverse catene per ricavi pari a ... milioni di euro nel ....) e la crescita non si è ancora arrestata. L'azienda ha infatti acquisito il ..% di Italia Arredo, una catena del Nord Italia che propone essenzialmente mobili di fascia media, rilevandola dalla fiduciaria di Bnl, Servizio Italia.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

- **I grandi della distribuzione nel settore casa: 2006**

**Allegati:**

**Citati:** Bnl, Cenni Romano, Emmelunga, Grancasa, Ikea, Il Sole 24 Ore, Italia Arredo, Mercatone Uno, Spender Bene, Servizio Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 73, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Mai vendere mobili senza scheda informativa**

Il Consorzio vero legno ha minacciato di denunciare i "numerosi produttori che usano espressioni ingannevoli nell'indicazione dei materiali impiegati" e che vendono prodotti senza accompagnare la vendita con la relativa scheda informativa per il consumatore prevista dall'art. . del decreto legislativo .../..... La scheda deve essere predisposta dal produttore o dall'importatore, fornita al venditore e da quest'ultimo messa a disposizione del consumatore prima dell'acquisto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Consorzio Vero Legno

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 108, lunghezza 4 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Il mestiere di entrare nelle case degli italiani**

Arredamento: a fronte di una domanda stabile, l'offerta si è evoluta per ampiezza di gamma, superfici di vendita e livelli di servizio. Dall'analisi comparativa di alcuni competitor che operano nel settore – Butali S.p.a., Conforama Italia S.p.a., Emmelunga, Gruppo Migliore – emergono alcune dinamiche comuni: a livello di fatturato, infatti, quasi tutte le aziende hanno fatto registrare incrementi più o meno consistenti nel corso dell'ultimo esercizio storico preso in esame.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I raffronti prospettici: 2006-2008 (in migliaia di euro)**
- **I raffronti: 2005 (in migliaia di euro)**
- **Le variabili utilizzate per le proiezioni: 2006-2008 (\*mgl euro)**

**Allegati:**

**Citati:** Butali, Butali Benito, Compy Superstore, Conforama Italia, EffeDue, Emmelunga, Emmezeta, Euromobilia, Euronics, Euronics Point, General trading, Grande Migliore, Ipsud, Migliore, Migliore Alessandro, Migliore Giovanni, Mobildiscount, The Best, Uber, Unicoop Firenze

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2007, n° pagina 101, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Conforama Italia approda a Latina**

Conforama Italia, filiale italiana di Conforama il "multispecialista" secondo al mondo nell'arredamento della casa e società controllata dal gruppo Ppr, ha inaugurato il suo punto vendita a Aprilia, provincia di Latina, completamente rinnovato dopo la conversione dell'insegna da Emmezeta a Conforama. Il passaggio dall'insegna Emmezeta a Conforama rappresenta un fondamentale processo di ammodernamento per il punto vendita che, in coerenza con il payoff aziendale "Abitare meglio costa meno".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Conforama Italia, Emmezeta, Ppr

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Nuovi ingressi in Ecolight e una gestione a 360°**

Castorama Italia, Conforama Italia, Ikea Italia e Auchan hanno reentente aderito a Ecolight, il consorzio che gestisce raccolta, smaltimento e riciclo delle apparecchiature elettrotecniche ed elettroniche. Inoltre, è stato istituito il nuovo Sistema di gestione integrata dei Racc. Eco .. per assicurare alle aziende la gestione del recupero e dello smaltimento dei rifiuti derivanti da tutte le categorie merceologiche.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Auchan, Castorama Italia, Conforama Italia, Ecolight, Ikea

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2007, n° pagina 25, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Strategie per far muovere i mobili**

Mobili: I nuovi produttori, in primo luogo la Cina, e le catene della grande distribuzione di fascia bassa, hanno messo in crisi il made in Italy del mobile: per questo sono necessarie partnership efficaci e diversificate fra produttori e distributori. In un periodo dove i mobili sono più difficili da vendere che da produrre, il ruolo del distributore è centrale perché ha il polso del mercato, un rapporto privilegiato e diretto con il consumatore e può intercettarne i bisogni in modo creativo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Assarredo, Boffi Paolo, Casa Design, Cosmit, Dri Ivano, Elli Rosa, Federmobili, Feg, Mamoli Mauro, Moroso, Partnership: mito o realtà?, Pirovano Enrico, Progetto Stanze, Salone del Mobile, Snaidero

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 17, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Breve

**Italia strategica per Ikea**

Almeno .. negozi nei prossimi sette anni con un investimento stimato di circa .. miliardi di euro: questo il progetto di Ikea, che punta palesemente sul mercato italiano. Ikea Italia ha sviluppato ... mln di vendite nel semestre (settembre ....- febbraio ...), il ..% in più rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Noto anche l'aumento di visitatori, pari al ..%, (... milioni). Prevede di superare quota .. miliardi, con un incremento del ..% sul periodo ....-.....

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **I 5 paesi da cui Ikea acquista più merce (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Bormioli, Calligaris, Elica, Ikea, Monti Roberto, Natuzzi, Snaidero

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 19, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Ikea favorisce il risparmio energetico**

L'Italia è il terzo Paese fornitore di mobili e complementi di arredo per Ikea, subito dopo Cina e Polonia. Ikea compera in Italia più di quanto vende: infatti, l'..% degli acquisti del Gruppo nel mondo vengono effettuati nel nostro Paese. Ora, con il nuovo negozio di Milano Corsico, Ikea punta sul recupero energetico e sulla compatibilità ambientale. Infatti, sotto il nuovo parcheggio verrà costruito un impianto di geoscambio per sfruttare la temperatura costante del sottosuolo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **Il nuovo punto di vendita Ikea di Corsico in cifre**

**Allegati:**

**Citati:** Ikea

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 59, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il mobile campano terzo nell'export del Sud**

L'industria campana del mobile nel .... ha aumentato le proprie esportazioni del .. %, segnala il Centro studi di Sprint Campania, un dato record a fronte di una media nazionale non superiore al .% di crescita nell'export del comparto e che soprattutto colloca oggi la Campania al terzo posto tra le Regioni esportatrici di mobili di tutto il Mezzogiorno italiano, nonostante una produzione che rappresenta soltanto l'..% dell'intera area. Percentuale destinata a aumentare nel prossimo futuro.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Sprint Campania

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2007, n° pagina 0, lunghezza 1 pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Articolo

**Solido come il legno**

Dopo un .... difficile per il settore legno-arredamento, il .... si è chiuso positivamente con un recupero del fatturato (. miliardi di euro) del ..%. La spinta più consistente arriva dalla crescita delle esportazioni che raggiungono quota ... miliardi di euro: + ..% rispetto all'anno precedente. Significativo anche il dato del consumo interno (+.%). Fra le priorità strategiche di Federlegno-Arredo valorizzare l'ecosostenibilità del legno, materia rinnovabile, riciclabile e biodegradabile.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **Il sistema legno-arredamento (valori in milioni di euro a prezzi correnti)**

**Allegati:**

**Citati:** Centro Studi Cosmit/Federlegno-Arredo Preconsuntivi 2006, Federlegno-Arredo, Snaidero Roberto

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2007, n° pagina 34, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Credito al consumo: la ripartizione e l'andamento dei flussi erogati nel 2005**

Informazione contenuta nell'articolo "Credito al consumo fra rischi e opportunità" su LC 6/2007, relativamente i settori Automobili, Elettronica di consumo, Mobili e Arredamento, moto.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **Visualizza questo elemento**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2007, n° pagina 167, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I prodotti italiani con marchio Ecolabel: febbraio 2007**

Relativamente i comparti: Arredamento, Calzature, Carta e Carta Tissue, Detergenza casa, Detergenza bucato, Detersivi piatti, Tessili, Vernici.

Informazione contenuta nell'articolo "Sostenibilità sulla carta" su LC 6/2007.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **Visualizza questo elemento**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine - pubblicato on line

**Tipologia:** Articolo

**I mobili della nuova Europa**

Arredamento: Tradizionalmente, l'Europa Occidentale costituisce un'area molto dinamica per il settore e rappresenta circa un terzo della produzione mondiale di mobili. L'Italia è il primo produttore europeo davanti alla Germania e il terzo maggiore paese consumatore a livello europeo dopo Germania e Regno Unito. Dati relativi al commercio mondiale di mobili, alla produzione di imbottito in Europa e alle importazioni totali di mobili...

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **Il commercio mondiale dei mobili, principali Paesi espositori: 1996-2006 (in mld di dollari Usa correnti)**
- **La produzione di imbottito in Europa Centro-Orientale: 2005 (in mln di euro)**
- **Le importazioni totali di mobili della Russia e import dall'Italia (in mln di dollari Usa)**

**Allegati:**

**Citati:** Csil Milano, Eurostat, Onu

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina pubblicato on-line

**Tipologia:** Breve

**L'industria del serramento in ripresa**

Sono state prodotte complessivamente ... unità finestre nel 2006, il +...% sull'anno prima, per un fatturato di ... euro, il +...% sull'andamento 2005 già positivo per questa voce. Tendenza in crescita anche per le facciate continue metalliche, grazie ai molti appalti medio piccoli che hanno supplito alle incertezze nell'avvio dei maggiori interventi di ristrutturazione urbanistica nelle grandi città.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Saiedue di Bologna, Saloni edilizi di primavera, Uncsaal

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2007, n° pagina 27, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Gruppo Mete all'attacco di Ikea**

Diario della distribuzione: Lo stile italiano non si arrende alla supremazia del gigante svedese. Il gruppo romano Mete non si lascia intimorire e contrattacca con un progetto destinato a rappresentare, la risposta made in Italy nel settore della distribuzione di arredamento e accessori per la casa.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ikea, Mete, Mister Convenienza, Mister Cook, Vadalà Luigi

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2007, n° pagina 117, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Abitando: con il mutuo anche i mobili low cost**

Il gruppo Mauro Saviola, attraverso la controllata Composad, è diventato al ...% socio di Abitando, azienda specializzata in arredamenti low-cost. Chiave del progetto sono i prezzi competitivi, che dovrebbero attestarsi fra i ... e i ... euro a seconda della soluzione d'arredo. I mobili potranno essere scelti da un catalogo oppure on line, anche se sono previste alcune showroom soprattutto nelle grandi città.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Abitando, Aletti, Botti Umberto, Composad, Gruppo Mauro Saviola

## **COMUNICAZIONE DI IMPRESA:**

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2009, n° pagina 72, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Mercatone Uno Services - Dopo un 2008 all'insegna del consolidamento, nel 2009 proseguirà la strategia di espansione**

Le Interviste: In un anno difficile per il comparto dell'arredo casa, Mercatone Uno ha confermato di saper rintuzzare i venti di crisi, rispondendo con il rafforzamento della propria rete. Ce ne parla il presidente Romano Cenni.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

**Citati:** Borsari Sport, E' Oro, Gruppo Mercatone Uno, Idea Capital, Italiarredo, Mercatone Uno Germanvox, Romano Cenni, Tre Stelle, Wega

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2008, n° pagina 76, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Mercatone Uno Services - I grandi punti di forza e i nuovi progetti di un protagonista dell'arredo-casa](#)**

I Profili: Compie 25 anni, forte di una rete di oltre cento pdv e si prepara alle sfide del mercato puntando ad accreditarsi ancora di più nell'ambito dell'arredocasa e ad affermarsi come grande player multispecialista: Mercatone Uno affronta il 2008 migliorando ancora un'offerta che esalta il rapporto qualità/prezzo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: Un successo "made in Italy"

**Allegati:**

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

**Citati:** Borsari Sport, Idea, Mercatone Uno, Piaggio, Salone del Mobile, Tre Stelle

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 160, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Assograph Italia - Premiato l'imballo monomateriale per specchi](#)**

Vincitore dell'Oscar dell'Imballaggio 2007: Motivazione della giuria "Grazie all'utilizzo della tecnologia brevettata dei "vuoti d'aria" ottenuti con struttura scatolare a compressione calcolata, Assograph Italia produce imballi di grandi dimensioni utilizzando una ridotta quantità di materia prima".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Visualizza questa Comunicazione d'Impresa](#)**

**Citati:** Assograph Italia, Specchio Caadre, Stark Phillip

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2007, n° pagina 14, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Assograph Italia - Imballo monomateriale a basso impatto](#)**

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). L'intenzione del cliente Fiam Italia per lo specchio Caadre era di sostituire il vecchio imballo. Quello proposto da Assograph è composto da carte riciclate all'80%, riduce l'utilizzo di materia prima diminuendo di 2/3 il peso, facilita l'attività di riciclo essendo monomateriale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Scarica questa comunicazione di impresa](#)**

**Citati:** Assograph Italia, Fiam Italia

**Direttore responsabile:** Armando Garosci

**Editore:** Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

**Service Provider:** Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti  
Diffusione e Abbonamenti

**[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)**

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840



# INDICE DEI PERCORSI DI LETTURA DI LARGO CONSUMO

Per assistenza e richieste di disponibilità di **Percorsi di lettura personalizzati**, puoi rivolgerti al servizio [Diffusione e Abbonamenti](#) di Largo Consumo.

Se non sai cosa siano e come si usino i Percorsi di lettura di Largo Consumo vai su [www.largoconsumo.info/percorsi](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

## PRODUZIONE

Mercati alimentari

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare"](#)

Beverage: La produzione, la distribuzione e i consumi del mercato delle bevande

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beverage"](#)

Alimentari freschi: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare fresco"](#)

Grocery Persona: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Persona"](#)

Grocery Casa: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Casa"](#)

Tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori

[Visualizza tutti i PL dell'area "Abbigliamento"](#)

Beni durevoli per la casa e la persona

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beni durevoli"](#)

## DISTRIBUZIONE

Moderna Distribuzione: canali, formati e contesti di acquisto

[Visualizza tutti i PL dell'area "Distribuzione"](#)

## CONSUMATORI

La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi

[Visualizza tutti i PL dell'area "Consumatori"](#)

## COMUNICAZIONE

Comunicazione: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Pubblicità e PR.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Comunicazione"](#)

## LOGISTICA

Logistica: sistemi e servizi collegati alla filiera dei beni di consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Logistica"](#)

## RISORSE UMANE

Risorse umane: La loro valorizzazione nella filiera dei beni di consumo.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Risorse umane"](#)

## AMBIENTE ED ENERGIA

Ambiente ed energia: implicazioni economiche e di marketing nel largo consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Ambiente ed energia"](#)