

Percorsi di lettura
 Periodico di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08
Tamburino - www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva**:
www.largoconsumo.info/042009/PL-0409-002.pdf

ALIMENTAZIONE E SALUTE (BUONE E CATTIVE ABITUDINI DI CONSUMO ALIMENTARE)



Costi del Percorso di lettura:

€ 357,00 (comprensivo iva) - non abbonati

€ 307,50 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 04/09 e supplementi

Rif: PL-0409-002

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Mercato & Imprese

Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food.

I contenuti giornalistici sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo.

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Mercato Italia - Agroalimentare

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:

I CONTENUTI EDITORIALI:

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2009, n° pagina 18, lunghezza 1/8 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Biscotti tradizionali e salutistici: la quota di Galbusera

Nel segmento dei biscotti, in crescita dell'...% a valore, Galbusera mantiene stabile il proprio posizionamento con una quota del ... % e conferma la propria leadership nel segmento salutistico con una quota a valore del ...% (dati Nielsen, febbraio 2009). Informazione contenuta nell'articolo "Un business sempre croccante".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - Pubblicato on line

Tipologia: Breve

Una campagna contro l'abuso di alcol

Per dire no all'abuso dell'alcol e alla guida in stato di ebbrezza, durerà fino a giugno la campagna DjCalogo ideata da Havana Club (gruppo Pernod Ricard Italia) con dj e locali in campo per combattere le stragi del sabato sera. Si tratta di un tour che tocca i locali più esclusivi d'Italia e che può definirsi una via sperimentale alla prevenzione in quanto è una campagna di sensibilizzazione motivazionale rivolta soprattutto ai ragazzi cui spetta il compito di guidare.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: DjCalogo, Havana Club, Luca Picotti, Pernod Ricard Italia

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 27, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Alla ricerca del peso leggero

Diete: Mantenersi in forma, esigenza che dà impulso a un mercato di alimenti e ingredienti specifici destinati al benessere. Che cresce facendo leva sull'innovazione. Nel, secondo dati Innova, sono stati immessi per esempio sul mercato . nuovi prodotti che danno senso di sazietà; ben .. nel, Sempre nel settore della perdita di peso si collocano gli alimenti che accelerano il metabolismo o gli snack a ridotto contenuto calorico(inferiore a ... kcal).

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Light in parallelo
- La normativa dei prodotti a basso contenuto calorico

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Andreis Gianclaudio, Autorità europea per la sicurezza alimentare, Bray Consulting, Bray Franco, Busnelli Vermondo, Ce 1924/2006, Coca-Cola Central & Southern Europe, Coca-Cola Zero, Donelli Paola, Efsa, Foto: Breackfest, Guerreiro Tiago, Innova, Kraft Europe, Philadelphia, Studio legale associato Corte-Andreis, Testolin Giulio, Università degli Studi di Milano



Titolo: **Alimenti dietetici, anallergici, salutistici, probiotici e integratori - Codice PL-0608-002**

Edizione: 6/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/062008/PL-0608-002.pdf



Titolo: **Biologico - Edizione PL-0209-001**

Edizione: 2/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/022009/PL-0209-001.pdf



Titolo: **Sicurezza, certificazione e tracciabilità della filiera agroalimentare - Edizione PL-0908-003**

Edizione: 9/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/092008/PL-0908-003.pdf

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 59, lunghezza 1/8 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Le categorie più vendute di prodotti nelle parafarmacie: 2008 (in %)

Otc, dietetici, cosmetici, omeopatici, galenici, infanzia, igiene, sanitari, elettromedicali, erboristeria, calzature, veterinaria. Informazione contenuta nell'articolo "Il terzo canale per curarsi".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Omnibus Otc

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n° pagina 16, lunghezza 1/6 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Il mercato delle caramelle senza zucchero

Il mercato delle caramelle senza zucchero ha modificato la propria quota valore passando da poco più di .. mln di euro nel a quasi .. mln nel; il volume è passato invece da poco meno di a kg nel In quelle tascabili si è passati da una quota valore di oltre ..., mln nel a poco più di .. mln nel, mentre la produzione è passata da kg nel a poco più di . mln nel Info contenuta nell'articolo "Non solo gustose da mettere in bocca".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n° pagina 67, lunghezza 1/8 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Pane: è ingannevole il messaggio di maggiore salubrità del pane artigianale

In relazione alla pubblicità promossa tramite stampa a favore del pane artigianale, in cui venivano affermati alcuni aspetti del primato del pane artigianale rispetto al pane industriale. Informazione contenuta nell'articolo "Il day after dei rapporti con l'utente".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n° pagina 91, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nestlé studia il futuro del fuori casa

Inaugurato il Nestlé Professional Customer Innovation campus a Solon nell'Ohio, dedicato allo sviluppo di soluzioni alimentari per il mercato dei pasti fuori casa, nuova struttura che va a affiancare il Nestlé Professional Beverage Centre di Orbe, interamente dedicato al mercato delle bevande out-of-home. Con questo investimento da .. milioni di franchi, Nestlé, ad oggi l'azienda alimentare con il più grande network di R & D, mira a offrire proposte creative di alimenti e bevande.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Nestlé Professional Beverage, Nestlé Professional Customer Innovation campus, R & D



Titolo: Bambini e comunicazione alimentare
Codice PL-0309-009

Edizione: 3/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/032009/PL-0309-009.pdf



Titolo: Il marketing rivolto alla donna - Codice PL-0309-008

Edizione: 3/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/032009/PL-0309-008.pdf



Titolo: Distribuzione automatica - Codice PL-0508-002

Edizione: 5/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052008/PL-0508-002.pdf

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n° pagina 99, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Su Valsoia incide la crisi dei consumi

Valsoia, il leader dei vegetali a base di soia quotato al mercato Expandi della Borsa Italiana, ha approvato il rendiconto intermedio di gestione al .. settembre. Appare il risultato di un periodo contrassegnato da una crescente debolezza dei consumi e da un elevato livello dei costi delle materie prime, fattori che hanno inciso sui ricavi determinandone la flessione nei primi nove mesi, ma con un lieve miglioramento per l'ultimo trimestre considerato.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I risultati di Valsola:2007-2008 (in milioni di euro e in %)**

Allegati:

- **leggi questa notizia**
- **Visualizza il documento originale**

Citati: Expandi, Valsoia

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 42, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Nettare da scoprire

Miele: Sano e nutriente, consumato poco in Italia nonostante le numerose forme nascoste in cui è presente. E' importante al momento nell'acquisto conoscerne la provenienza. Delle tonnellate consumate in media ogni anno in Italia, il ..% è usato come ingrediente naturale di numerose preparazioni farmaceutiche e cosmetiche, nelle creme, nei bagnoschiuma, nei solari. Una rapida trasformazione se consideriamo che fino a .. anni fa il suo uso nelle preparazioni non alimentari era del ..%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: La Cina è lontana

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2008, n° pagina 28, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Risponde Carlo Cannella, presidente Inran (Istituto nazionale di ricerca per gli alimenti)

Come avviene ormai da anni il consumatore si conferma attento alla salubrità degli alimenti: prodotti biologici, prodotti con precisi valori nutrizionali, prodotti light. Come si concilia questo con il bisogno che hanno le famiglie di ridurre le spese destinate all'alimentare?

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa intervista**

Citati: Cannella Carlo, Inran (Istituto nazionale di ricerca per gli alimenti), Ministero dell'Agricoltura, Ministero dell'Ambiente, Ministero dell'Industria, Ministero della Salute

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2008, n° pagina 43, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Dietetici, salutistici, infanzia: i risultati delle principali imprese agroalimentari in Italia: 2005-2006

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo alle imprese del settore, su dati Euroring srl.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Visualizza questo elemento**

Citati: Also spa, Cipriani srl, Difarco srl, Fine Foods N.T.M. spa, Geovita Functional Ingredients srl, Humana Italia spa, Mellin spa, Nove Alpi srl a socio unico, Nutricia Italia spa, Nutrition & Santé Italia spa, Plada Industriale srl a socio unico, Sirc Natural And Dietetic Foods spa, Startingline spa, Valsoia spa, Vibar Nord spa



Titolo: Snack e Fuori pasto
- Edizione PL-1208-004

Edizione: 12/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/122008/PL-1208-004.pdf



Titolo: Etichettatura
- Edizione PL-1108-007

Edizione: 11/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/112008/PL-1108-007.pdf



Titolo: Pasticceria e biscotteria
- Codice PL-0608-004

Edizione: 6/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/062008/PL-0608-004.pdf

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 0, lunghezza -

Tipologia: Breve

Trentini presenta al Parlamento Europeo i casi del consumo di frutta nelle scuole

Notizie in corso: Dopo l'approvazione l'8 luglio 2008 della proposta della Commissione Europea per il Programma School Fruit Scheme volto a favorire i consumi di frutta nelle

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Saiwa crea piattaforme nutrizionali

Saiwa lancia "Saiwa per l'alimentazione e la nutrizione", progetto che, proseguendo sulla strada delle partnership tra l'azienda e le associazioni e gli istituti più autorevoli nel campo della nutrizione, nasce sul piano dell'integrazione fra la tradizionale attività nel settore dei prodotti da forno e la ricerca di nuove direttrici di business in risposta alle esigenze dei consumatori sempre più attenti agli ingredienti e alla composizione di ciò che mangiano.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cereacol, Fibrattiva, Oro Cereacol, Oro Fibrattiva, Premium Fibrattiva, Saiwa, Saiwa per l'alimentazione e la nutrizione

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 58, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Educazione alimentare in tandem

Slow Food e Fondazione L. Bonduelle: una partnership triennale nel quadro dei progetti di educazione alimentare e ambientale dell'associazione e che è entrata subito nel vivo con un questionario per conoscere le abitudini alimentari e di consumo di verdure a tavola rivolto alle scuole che partecipano all'iniziativa "Orto in condotta" in cui gli studenti vengono coinvolti nella coltivazione di orti presenti nelle sedi didattiche. Ha cominciato a essere distribuito a novembre.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Fondazione L. Bonduelle, Master of food, Pensa che mensa, Slow Food

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 18, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Come cambia l'alimentare nel mondo

Food & beverage: Gli acquisti nel e sono cresciuti a livello globale del .% a valore. In Europa si riscontra un trend intorno a circa il +.%. A indicarlo il report "What's hot around the globe" che si basa sulle informazioni di acquisto provenienti dal Global Strategic Planner, un tool online o desktop gestito da Nielsen Global Services e fornisce informazioni relative a circa ... categorie (inclusi top brand e marche private) del food & beverage di circa .. mercati di . aree mondiali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [La categoria con tassi di crescita più elevati](#)
- [La quota delle top 5 brand vs la quota delle marche private](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Adweek, Billboard, NetRatings and BuzzMetrics, Nielsen, The Hollywood Reporter



Titolo: **Orticoltura -**
Edizione PL-0908-004
Edizione: 9/2008
Editore: Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/092008/PL-0908-004.pdf



Titolo: **Frutticoltura -**
Codice PL-0408-007
Edizione: 4/2008
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
<http://www.largoconsumo.info/042008/PL-0408-007.pdf>



Titolo: **Barilla e la**
rilevanza
dell'alimentazione
Edizione: 5/2007
Editore: Barilla
Link:
www.largoconsumo.info/052007/DOCBarillaDietamediterranea0507.pdf

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n°pagina 91, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Alla ricerca del panino perfetto

Tendenze: Il panino si reinventa complice la fantasia degli chef. D'altra parte . italiano su . si dichiara insoddisfatto della qualità di ciò che mangia. E' quanto emerge da una ricerca su "Gli italiani e il panino" commissionata da Negroni a Doxa. Ben . italiani su .. mangiano un panino almeno una volta la settimana, il .. % dalle . alle . volte e uno su .. uno al giorno. Gli impiegati la categoria che spicca tra gli abituarini (.%), seguita da pensionati (.%) operai (.%) e studenti (.%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Barbieri Bruno, Bistarelli Marco, Bolasco Marco, Doxa, Ferran Adrià, Gambero Rosso, I Ristoranti d'Italia, Moreno Cedroni, Negroni, Oldani Davide, Pancetta di Zibello, Tessa Salvatore, Verticale Croccante di Culatello

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n°pagina 101, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Aumentano in Italia i disturbi alimentari

Circa . milioni le persone affette da disturbi dell'alimentazione in Italia. Secondo gli ultimi dati del Ministero della salute, si ammalano oltre nuove persone ogni anno, soprattutto nella fascia ..-.. anni. L'incidenza dell'anoressia nervosa si è stabilizzata su ..- nuovi casi annui per abitanti, ma è in aumento la bulimia nervosa (.-. casi annui). Considerando un incremento medio annuo di . casi ogni abitanti, persone si ammalano ogni anno di anoressia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Iotf, Ministero della Salute

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 94, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Popolo di buongustai

Stili alimentari: Gli emiliano-romagnoli sanno mangiare in modo sano e nutriente. Da un sondaggio appaiono tradizionalisti, ma non chiusi alle novità della dieta come i "menù benessere". E' il profilo che emerge da un sondaggio effettuato dalla società di ricerche di mercato e comunicazione Piramix per conto di Cir Food nell'ambito di una serie di successivi approfondimenti che il gruppo della cooperazione, attivo nel canale della ristorazione, ha promosso sui temi della cultura alimentare.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [L'attenzione al consumo di pasti "sani" tra gli abitanti dell'Emilia Romagna \(in % sulle risposte\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Cir Food, Piramix

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Presentato oggi il Programma di Educazione Alimentare della Provincia di Milano

Notizie in corso: E' stato presentato oggi, all'Ottagono di Milano, il Programma Provinciale di Educazione Alimentare 2008/2009, dedicato quest'anno alla conoscenza e al consumo consapevole di prodotti agroalimentari di qualità. All'incontro ha partecipato l'assessora all'Ambiente e Agricoltura Bruna Brembilla, che ha illustrato i contenuti del Programma di quest'anno: promuovere una nuova cultura del mangiare bene e valorizzare i prodotti genuini delle aziende agricole del territorio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -



Titolo: Parmalat (cifre e accadimenti) - Codice PL-0707-017

Edizione: 7/2007

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/072007/PL-0707-017.pdf



Titolo: Vademecum per una corretta alimentazione

Edizione: 3/2008

Editore: METRO ITALIA

Link:

www.largoconsumo.info/032008/BRLC0308-DocImpresa.pdf



Titolo: Ricerca Nutrizionale sul concentrato di pomodoro (2007)

Edizione: 1/2008

Editore: MUTTI

Link:

www.largoconsumo.info/012008/BRLC0108-StuRice.pdf

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 95, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Consumi di energia in rapporto all'obesità

Una ricerca sulla rivista scientifica Lancet mostra che la popolazione obesa consuma mediamente il ..% di energia in più. Secondo i calcoli di Phil Edwards e Ian Roberts della London School of Hygiene and Tropical Medicine, una persona di peso normale consuma in media chilocalorie di cibo al giorno per mantenere il proprio metabolismo basale e altre ... chilocalorie per le attività quotidiane per un totale di chilocalorie. Invece, una persona obesa ha bisogno di chilocalorie.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Edwards Phil, Lancet, London School of Hygiene and Tropical Medicine, Roberts Ian

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 95, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Fenomeno panino sempre più diffuso

Una ricerca commissionata da Negroni a Doxa dimostra che il ..% degli italiani mangia il panino almeno . volta la settimana rispetto al ..% che non lo fa mai. Il ..% dei consumatori si alimenta in questo modo dalle . alle . volte a settimana e . italiano su .. addirittura . volte la settimana. I maggiori consumatori sono al Sud (..%); meno portati a introdurlo nella propria dieta gli abitanti del Nord Ovest (..%), del Centro (..%) e del Nord Est (..%). Tra gli abitudinari, . su . è impiegato.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coca-Cola, Doxa, Negroni

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 53, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Alimentazione... in linea

Salute: Come coniugare gusto e benessere? A questo dilemma rispondono le industrie per contrastare l'aumento dell'obesità e delle malattie cardiovascolari. L'Associazione italiana tra gli industriali delle bevande analcoliche (Assobibe) è stata la prima associazione industriale, a fine, a regolare autonomamente le promozioni commerciali e le pratiche di vendita del proprio settore, assumendo specifici impegni soprattutto per ridurre la pressione della pubblicità verso i più piccoli.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Bambini e adolescenti con eccesso di peso in Italia: 1999-2000 \(in %\)](#)
- [Quanta attenzione pone alle caratteristiche organolettiche dei prodotti alimentari e con quale frequenza legge le etichette dei prodotti che acquista?](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Alixir, Assobibe, Barilla, Codice di autoregolamentazione di Assobibe, Dabiankov David, Format, Galbusera, Galluzzi Lucia, Happy Meal di McDonald´s, Istat, Istituto nazionale di ricerca per gli alimenti e la nutrizione (Inran), Kellogg´s Italia, Loncini Marina, McDonald´s, Mutti, Nestlè Italia, Noberasco, Praderio Giovanni, Progetto Prima la colazione! 10 minuti mangiando sano, Progetto Salute di Noberasco, Ranieri Luigi, Riso Scotti, Scotti Dario, Società italiana Obesità (Sio), Supplemento Salute di Repubblica, Università la Sapienza di Roma

**Spazio pubblicitario
disponibile**

Per la segnalazione
di Report, Studi, Documenti
d'impresa e Comunicazioni
aziendali di prodotto in
questa rubrica:

**Servizio Pubblicità e
Comunicazione di impresa**

E.mail:

[pubblicita@largoconsu
mo.it](mailto:pubblicita@largoconsu
mo.it)

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 41, lunghezza 1 e 2/3 di pagina

Tipologia: Articolo

Beniamini a dieta

Pet care: Dagli healthcare, alle "merende intelligenti", ai trattamenti speciali. Un mercato in crescita con molti nuovi prodotti per il benessere degli animali da compagnia. Il segmento dei prodotti per la cura e il benessere degli animali domestici (pet care and confort) all'interno del pet market, che oggi vale milioni di euro (valore della produzione senza considerare i fatturati correlati alle vendite di animali vivi e di servizi), copre ormai oltre un quinto del totale (...%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: L'offerta internazionale in fiera
- **I segmenti del mercato a valore: 2006 (in %)**
- **La popolazione degli animali da compagnia in Italia: 2006**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Anmvi, Centro Studi di Zoomark, Gabbiano, Iri, Istat, Lupo Raffaella, Masini Matteo, Salone Internazionale dei Prodotti e delle Attrezzature per gli Animali da Compagnia, Scotti Carlo, Vitakraft Italia, Zoomark

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 93, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

La dieta? Questione di etichetta

Salute: Per contrastare l'aumento delle patologie legate ad una scorretta alimentazione, nasce la nuova etichettatura Gda che sarà apposta su numerose confezioni di prodotti alimentari europei. Le Gda sono state sviluppate su base scientifica e concertate con gli attori della filiera alimentare europea proprio per fornire all'utente finale maggiori informazioni nutrizionali. Affiancheranno infatti quelle già esistenti sui prodotti delle aziende che sceglieranno di aderire a questa iniziativa.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Un esempio di gda sul retro della confezione**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Ciaa (Confederazione europea delle industrie di alimenti e bevande), Dietecom, Direttiva 90/496/Ce, Guideline daily amounts, Igd (Institute of grocery distribution), Rda (Recommended daily amounts), Sinu (Società italiana di nutrizione umana), Sita Ricerche

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Chi mangia sulla fame? Fame e sprechi nella cooperazione internazionale

Notizie in corso: Si è chiuso il vertice FAO. Nonostante la pioggia di finanziamenti promessi dai capi di Stato e le numerosissime proposte di aiuto emerse dal summit, nulla è stato detto su alcuni problemi che da tempo affliggono il sistema della cooperazione internazionale allo sviluppo e la questione alimentare a livello globale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 15, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

La Pepsi vegetariana che conquista

Coca-Cola e Pepsi da tempo si rincorrono sulla strada della diversificazione. La nuova voga sono le bevande alle erbe e energetiche su cui Pepsi sta segnando dei punti grazie alla direzione impressa al mercato della multinazionale da Indra Nooyi, l'indiana di religione hindu chiamata a dirigerla come ceo. Simbolo della svolta è SoBe Life Water, mix di acqua vitaminizzata, antiossidanti e erbe officinali, punta di diamante per un business valutato in ... miliardi di dollari negli Stati Uniti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Le cifre di Pepsi Cola: 2007**

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coca-Cola, Doritos, FritoLay, Indra Nooyi, Izze, Kentucky Fried Chicken, Naked Juice, Pepsi, Pepsi-Cola, Pizza Hut, Quaker, SoBe (South Beach Beverage), SoBe Life Water, Tropicana

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n°pagina 53, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Orzobimbo passa a Nutrition & Santé](#)

Orzobimbo, il marchio lanciato all'inizio degli anni Settanta da Star, da quest'ultima è passato a Nutrition & Santé, leader del nutrizionale con linee come Pesoforma, Lecinova e Cereal per un fatturato di .. milioni di euro nel in crescita del ..%. Indiscutibile la notorietà di Orzobimbo, conosciuto da più dell'..% della popolazione italiana e con una quota di mercato del ..% che raccoglie consumi sia di bambini che di adulti attenti alle caratteristiche salutistiche.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cereal, Lecinova, Nutrition & Santé, Orzobimbo, Pesoforma, Star

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n°pagina 72, lunghezza 2 e 1/2 di pagina

Tipologia: Articolo

[Come cresce il mondo delle erbe](#)

Erboristeria: Gli italiani spendono ... milioni di euro l'anno per prodotti di erboristeria, come gli inglesi. Volumi notevolmente superiori si hanno in Germania e in Francia.

Table, grafici e box a corredo:

- [Il mercato erboristico in Europa \(in milioni di euro\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Aboca, Assoerbe, BdiH, Bio Fach, Bologna Fiere, Ccpb (Consorzio per il controllo dei prodotti biologici), Datamonitor, Ecocert, Eta Meta Research, Fabris Gianpaolo, Federsalus, Ifoam (Federazione internazionale movimenti per l'agricoltura), Istituto Superiore di Sanità, Mercati Valentino, NaturaSi, Nop, Piva Fabrizio, Sana, Siste (Società italiana per le scienze e tecniche erboristiche), Steiner Rudolf, Trovato Marinella, Università degli studi di Brescia, Università di Ferrara, Università di Pisa, Vivanes (Salone della cosmesi naturale e Wellness), Weleda

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n°pagina 93, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[Un carico di tè](#)

Nutrizione e salute: Le proprietà benefiche del tè sono note da tempo. L'elevato contenuto in flavonoidi, dal potere antiossidante, ne fanno una bevanda per tutti. L'aggiunta quotidiana di tre o quattro bicchieri di tè a un menù sano e variato, è quanto di meglio il nostro corpo possa richiedere per restare sano e in forma: un bicchiere di tè apporta da ... a ... gm di flavonoidi, circa due volte la quantità di flavonoidi contenuta in una mela ed il triplo di una spremuta d'arancia.

Table, grafici e box a corredo:

- [La quantità di flavonoidi contenuta nei diversi alimenti \(in grammi\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Divino Mietitore, Linneo, Lipton, Lipton Institute of Tea, Nung Chen, Sir Lipton Thomas J., Thea Sinensis, Von Linne Carl

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 119, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Light e trasparenti

Alimenti dietetici ed etichette: Il nuovo regolamento europeo impone etichette chiare e rigorose per gli alimenti dietetici e salutistici, con il dettaglio delle proprietà nutrizionali. Le nuove disposizioni comportano un passo in avanti verso la trasparenza nei consumi alimentari, seconda voce di spesa degli italiani dopo l'abitazione con un valore di ... miliardi di euro per ... euro al mese a famiglia. Un settore caratterizzato pertanto da elevatissimi investimenti pubblicitari.

Table, grafici e box a corredo:

- La nuova etichetta europea
- La piramide della corretta alimentazione

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 94, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Alimentazione più sana con Frutta Snack a scuola

I bambini italiani sono i più bersagliati dagli spot televisivi di merendine e snack nella fascia protetta dalle .. alle ..: uno spot ogni . minuti per un totale di in un anno. Ecco il pericolo di patologie dovute al sovrappeso e all'obesità. E' stato stimato che un errato stile di vita causi circa il ..% delle malattie cardio-ischemiche, l'..% degli infarti e del ..% del diabete tipo II a livello mondiale. Ora gli studenti hanno a disposizione una valida alternativa: Frutta Snack.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Frutta Snack, Ministero della pubblica istruzione, Ministero della salute

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 99, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Lotta all'obesità con la dieta mediterranea

Secondo stime Oms, nel mondo i bambini in sovrappeso o obesi sono oltre .. milioni e anche in Italia il fenomeno è in aumento, dato che ogni anno l'obesità miete vittime. Se da noi, il .% dei bambini e degli adolescenti è obeso, negli Stati Uniti, dove l'incremento è stato calcolato pari al ..%, è emergenza: il ...% dei bambini americani dai . agli .. anni è obeso. Le autorità sanitarie hanno deciso che la strategia più efficace per prevenire i casi di obesità è l'educazione alimentare.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Armonti Fausto, Cir Food, Cir Food Usa, Johns Hopkins University, Oms, Yale University

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 113, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

100% di Salus e Herbor a Veronafiere

Veronafiere ha acquisito da Pubblieuro il ...% dei marchi Salus e Herbor. Pubblieuro e Veronafiere detenevano al ..% in partnership la proprietà dei due brand famosi tra le manifestazioni rivolte alla salute e al benessere. In seguito al riposizionamento della proprietà hanno stabilito di sospendere l'edizione prevista per marzo presso la fiera di Padova. Pubblieuro ha ringraziato tutti i clienti e coloro che in questi anni hanno collaborato e contribuito alla realizzazione di Salus.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Herbor, Pubblieuro, Salus, Veronafiere

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n°pagina 139, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Sigo e Assobirra contro l'alcol in gravidanza

Ha preso il via la campagna Assobirra - Sigo (Società italiana di ginecologia e ostetricia) pensata per informare e sensibilizzare, tramite i ginecologi, le donne sulla pericolosità delle sindromi fetali alcol correlate e sul modo di prevenirle semplicemente evitando di bere in gravidanza. «Ogni ginecologo – ha spiegato Nicola Colacurci, segretario generale Sigo - si impegnerà responsabilmente in questa campagna, consapevole del prezioso ruolo di consigliere autorevole».

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Assobirra, Colacurci Nicola, Perron Piero, Sigo (Società italiana ginecologia e ostetricia)

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n°pagina 139, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Cassate le uova dei pediatri

Sono state ritirate dal mercato le uova che, oltre al logo Fimp, riportavano anche la dicitura "L'unico uovo approvato dalla Federazione italiana medici pediatri". Il presidente Fimp Giuseppe Mele ha dichiarato che il messaggio trasmesso ai consumatori risultava fuorviante e non corretto. Per questo, ha detto Mele, «la dirigenza Fimp ha inviato all'azienda una lettera in cui si richiede il ritiro delle confezioni dal mercato, e l'azienda si è impegnata a ritirare le stesse».

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Fimp (Federazione italiana medici pediatri), GestiFimp, Mele Giuseppe

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Energy drink e alcol, una miscela pericolosa

USA: Wake Forest University di Winston-Salem negli Stati Uniti ha rivelato, tramite interviste via Internet a oltre studenti universitari, che un quarto di coloro che hanno bevuto alcol nell'ultimo mese, lo ha fatto mescolandolo con bevande energizzanti. Grazie all'effetto tonificante, dovuto al contenuto in caffeina e/o taurina, queste bevande non fanno provare sonnolenza: la sensazione di reggere meglio l'alcol, è in realtà falsa: le conseguenze di un abuso possono essere gravi.

Table, grafici e box a corredo:

- [Il mercato degli energy drink \(2007\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Wake Forest University, Wayne State University

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n°pagina 95, lunghezza 1/6 di pagina – Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

I valori nutrizionali del pane fresco

Il consumatore è attento ai valori nutrizionali del pane: il .. % lo considera non ingrassante; il ..% lo usa nelle diete dimagranti; il ..% sostiene le preziose sostanze nutritive; per il ..% ha il vantaggio della sazietà; per il ..% è un ottimo cibo per bambini; il ..% lo considera semplice e genuino; per il ..% è superiore al pane industriale e il ..% percepisce un recente miglioramento della qualità. Info contenuta nell'articolo "Sfornato fresco come piace agli italiani".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 108, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Invecchia meglio chi consuma pomodoro

Mutti ha promosso Progetto ... Anni, uno studio sull'impatto dell'alimentazione sulla salute della popolazione che evidenzia il ruolo del cibo come fattore preventivo contro l'invecchiamento. La ricerca, che ha coinvolto ... persone ultra ottantenni, di sesso maschile e femminile, in diverse Regioni italiane, indica una correlazione tra gli anziani in buona salute e il consumo quasi giornaliero di prodotti a base di pomodoro, componente della dieta mediterranea.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Mutti, Progetto 100 Anni

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Non si vive di solo hamburger

Al convegno "Alimentazione & Salute - Mangiar bene per vivere meglio", McDonald's ha presentato i dati dell'impegno per offrire a tutti i clienti serviti ogni giorno la possibilità di nutrirsi in maniera varia e bilanciata. Così, alla fine dell'anno, nei ... ristoranti McDonald's in Italia, sono stati venduti Kg di insalata, quasi Kg di frutta fresca, Kg di yogurt, litri di spremuta di arancia ...% e circa . milioni di litri d'acqua.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Big Mac, Bon Luca, Happy Meal, McDonald's

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Che cosa c'è nell'analcolico

A distanza di qualche mese dalla presentazione del Codice di autoregolamentazione con il quale gli industriali delle bevande hanno stabilito regole rigorose per le loro attività di promozione marketing e commercializzazione, Assobibe ha presentato le nuove etichette nutrizionali che le aziende stanno apponendo volontariamente sulle confezioni per offrire un'informazione completa non soltanto sulle quantità assolute ma anche in relazione alle quantità consigliate per una dieta bilanciata.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Assobibe, Capua Fabrizio

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

L'impegno di Coop contro le cardiopatie

Coop ha contribuito alla campagna "La Donna di cuore" (realizzata dalla Società italiana di cardiologia e da Acaya Formazione e salute), mettendo all'interno degli ipermercati spazi dedicati a visite ed esami gratuiti per le donne oltre i .. anni. Le donne interessate hanno potuto prenotare le visite presso il punto di vendita. In pratica, un vero e proprio check up, comprensivo di elettrocardiogramma, test ematologico e misurazione della pressione e della massa adiposa.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Acaya Formazione e Salute, Coop, Ministero della Salute, Società italiana di cardiologia

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 88, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[L'uovo doc dei pediatri](#)

Fimp, Federazione italiana medici pediatri, dopo un'attenta analisi della filiera completamente integrata e delle sue caratteristiche, ha rilasciato a Ovito, prodotto da Fattoria Novelli, l'importante riconoscimento di essere l'unico uovo che approva. Ciò che contraddistingue Fattoria Novelli è la gestione di una filiera completamente integrata e controllata in ogni sua fase: l'intera filiera è situata in zone ad alto valore ecologico sulle colline di Spoleto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Fattoria Novelli, Fimp

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 29, lunghezza 1/2 Pagina

Tipologia: Breve

[Una domanda a Giovanni Monastra, direttore generale Inran \(Istituto nazionale di ricerca per gli alimenti e la nutrizione\)](#)

L'Inran nel 2003 ha stilato le Linee guida per una sana alimentazione con lo scopo di contrastare l'aumento dell'obesità e delle malattie croniche. Come giudica l'apporto fornito – da allora fino a oggi – dal mondo dell'industria alimentare su questo delicato tema?

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi l'intervista](#)**

Citati: Inran (Ist Naz Ricerca per gli alimenti e nutrizione), Linee guida per una sana alimentazione italiana, Monastra Giovanni

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 23, lunghezza 1/4 di pagina -

Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

[Nestlé: punta a leadership nel nutri-salutistico](#)

Continua il percorso di Nestlé per diventare il nuovo punto di riferimento nel settore degli alimenti salutistici con un offerta specifica e innovativa per soddisfare [...]. Il gruppo copre già diversi segmenti dell'alimentazione, dalla pasta all'acqua minerale, ed ha acquisito recentemente [...]. Info contenuta nell'articolo "Cambio al vertice Nestlé con sorpresa".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Un americano su tre obeso per i fast food?](#)

In America l'obesità è ormai diventata una epidemia. A Los Angeles, nella parte meridionale della città, quella con la maggior concentrazione di fast food (sull'arteria Figueroa Street, sono allineati .. fast food in appena ... metri), gli adulti obesi sono oltre il ..%, rispetto a una media nazionale del ..%. Ma quella dei fast food è ormai un'industria potente, con un giro d'affari di ... miliardi di dollari l'anno, che non vuole sentire parlare di limitazione all'apertura di nuovi locali.

Table, grafici e box a corredo:

- **[I numeri delle principali catene mondiali di fast food](#)**

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 108, lunghezza 1/5 di pagina – Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

[La copertura da parte dei mezzi d'informazione dei rischi per la salute: 2007](#)

L'esposizione mediatica degli italiani sui rischi per la salute dovuti a: fumo (..%), obesità (..%), alcol (..%), malattie infettive (..%), abitudini alimentari (..%) e prodotti chimici nocivi (..%). Info contenuta nell'art "Se la crisi diventa panico".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 109, lunghezza 1/5 di pagina – Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

[Le risposte spontanee sui rischi legati all'alimentazione](#)

Nei problemi e rischi alimentari, i consumatori temono intossicazioni (..%), agenti chimici (..%), obesità (..%), malattie (..%), Ogm (..%) e additivi alimentari (..%). Info contenuta nell'articolo "Se la crisi diventa panico".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 117, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[In un libro di Isvi la qualità dei salumi](#)

L'Istituto Valorizzazione Salumi Italiani (Isvi) ha dato alle stampe il volume "Salumi Italiani, la tradizione al servizio dell'alimentazione moderna", realizzato grazie alla collaborazione di Carlo Cannella, professore ordinario di Scienza dell'Alimentazione nella Facoltà di Medicina e Chirurgia dell'Università La Sapienza di Roma e presidente dell'Istituto Nazionale di Ricerca per gli Alimenti e la Nutrizione, e di Elisabetta Bernardi, docente di Nutrizione, Sport e Salute.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bernardi Elisabetta, Cannella Carlo, Istituto Nazionale di Ricerca per gli Alimenti e la Nutrizione, Isvi, Levoni Nicola, Università La Sapienza di Roma

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

[Non basta una mela al giorno](#)

Ortofrutta e salute: sono un toccasana per l'organismo. Nel 2006 i consumi sono aumentati del .% ma solo il .% degli italiani mangia le consigliate . porzioni giornaliere. Una cattiva alimentazione è causa delle cosiddette malattie del benessere: cardiache, respiratorie, ipertensione, diabete, obesità ecc. Per questo diverse organizzazioni raccomandano un consumo giornaliero di almeno .grammi di ortofrutta, pari al .% di un pasto, per tre motivi:...

Table, grafici e box a corredo:

- [Gli acquisti e i prezzi di frutta e verdura: 2006](#)
- [I consumi e i prezzi per la famiglia di frutta e verdura: \(2000-2006\)](#)

Allegati:

Citati: Confida, De Felice Stephen, Eurisko, Foundation for innovation in medicine, Frutta Snack, Gfk-Iha, Ministero della Salute, Oms (Organizzazione mondiale della Sanità), Washington George

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina-On line-Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Un vending fruttuoso

Frutta nei distributori automatici: Il progetto Frutta snack, nel quadro del Piano nazionale della prevenzione 2005-2007 contro l'obesità: frutta fresca di stagione, tagliata e confezionata in porzioni monodose, dal peso di .. gr e una shelf life di . giorni. Il ..% degli studenti non fa colazione la mattina, il ..% consuma un panino durante l'intervallo e il ..% preferisce snack salati e dolci. Info contenuta nell'art. " Non basta una mela al giorno" su Lc 11/07

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Le sane abitudini dell'Emilia Romagna

Il gruppo Cir food, attraverso un sondaggio sulla popolazione dell'Emilia Romagna realizzato da Piramix, ha indagato le abitudini e i comportamenti alimentari della popolazione. La maggioranza degli intervistati si dichiara sempre (...%) o quasi sempre (...%) attenta a consumare pasti sani, mentre solo una piccolissima parte del campione dichiara di non essere mai (...%) o poco (.%) attenta a seguire un regime alimentare sano.

Table, grafici e box a corredo:

- **L'attenzione a un consumo alimentare sano: 2007 (in %)**

Allegati:

Citati: Cir food, Piramix

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Abitudini di alimentazione e ortofrutta: il CSO si aggiudica un Progetto Europeo per la promozione del consumo di frutta e verdura negli Stati Uniti, Russia e Giappone.

Notizie in corso: E' stato comunicato ufficialmente alla stampa il 21 novembre scorso dal Ministero delle politiche agricole italiano l'elenco dei Progetti di promozione dei prodotti agroalimentari nei Paesi Terzi approvati a novembre dall'Unione Europea. Tra i 5 progetti italiani sui Paesi terzi, quello di CSO è l'unico dedicato specificamente all'ortofrutta fresca e trasformata.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Un confronto fra valori nutrizionali di vari alimenti (per 100 gr di parte edibile)

Il marketing delle proprietà nutrizionali: Un confronto tra i valori di Salumi e insaccati, Formaggio grana, Mozzarella, Pollo e Merendine a confronto. Info contenuta nell'art. "Il piatto forte di fine anno" su Lc 11/07.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Visualizza questo elemento**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 22, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Una pasta a prova di test

Alimenti funzionali: il settore è in espansione con un valore stimato dell'...% rispetto all'intero mercato alimentare e si prevede raggiungerà nei prossimi anni la quota del ...%. Il consumatore è sempre più attento verso ciò che mangia ed è in grado di mettere in relazione gli ingredienti "critici" con i relativi rischi estetico/salutistici. Prima di immettere sul mercato un nuovo prodotto occorre effettuare uno studio approfondito delle sue aspettative tramite indagini qualitative-motivazionali

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Gli aspetti valutati dai gruppi di discussione
- **Il gradimento complessivo espresso dal target (scala da 1 a 9)**

Allegati:

Citati: Neutron

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 57, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Una spaghetтата di benessere

Pasta e nutrizione: la pasta è fondamentale nella prevenzione di molte malattie. E nel mondo se ne producono quasi .. milioni di tonnellate. L'Italia mantiene la leadership con circa .. milioni di tonnellate nel 2005 pari al ...% del totale. Avendo un basso indice glicemico, la pasta può contribuire a prevenire malattie croniche quali [...]

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Il consumo mondiale di pasta annuo pro capite: 2005 (in kg)**
- **La pasta prodotta nel mondo: 2005 (in %)**
- **La produzione mondiale di pasta: 2005 (in tonnellate)**

Allegati:

Citati: Buonitalia, D'Egidio Maria Grazia, De Cecco, Di Primio Tullio, Ice, Ipo, Ismea, Istituto Sperimentale per la cerealicoltura, Ministero della Salute, Ministero delle politiche agricole e forestali, Oldways preservation trust, Onu, Ragagnini Raffaello, Semerari Arturo, Unipi

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 72, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Diminuisce il grasso negli hamburger

L'Inran (ex Istituto della nutrizione) ha pubblicato alcune tabelle dalle quali risulta che l'hamburger ha soltanto il ...% di grasso, compreso il panino all'olio o al latte, il ketchup e le verdure. Ciò è dovuto al dimagrimento dei bovini, la cui carne magra aveva trent'anni fa il ...% di grasso e oggi ne ha il ...%. Di conseguenza, si è ridotto in modo consistente anche il colesterolo, che è sceso da .. a .. milligrammi per etto, contro i ..., per esempio, del caviale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Inran, Unione nazionale consumatori

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Valsoia, trend sopra l'alimentare

Valsoia ha comunicato i dati preliminari dell'andamento delle vendite al .. giugno. Ha registrato ricavi di oltre il ...% in più rispetto al corrispondente periodo .., passando da ... a ... milioni di euro. Tutte le famiglie di prodotti hanno conseguito risultati superiori al trend di sviluppo dell'alimentare nella gdo in Italia (+...% secondo dati AcNielsen). Tutto ciò conferma il crescente interesse dei consumatori verso l'alimentazione salutistica.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: AcNielsen, Valsoia

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 71, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Incrementare il valore di reparto

Reparto ortofrutta: Nel punto di vendita ha un ruolo chiave nell'attirare il cliente. Ripensarlo in modo strategico significa comprenderne le potenzialità di offerta e comunicarle come valore. Proprio per il ruolo strategico del reparto all'interno del punto di vendita, a fronte della difficoltà delle aziende di produzione a innovare, si può pensare che una funzione di stimolo debba averla la distribuzione, come è già accaduto con l'introduzione dei prodotti a lotta integrata e con il biologico.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Il freschissimo in una logistica sostenibile
- Box: Un concentrato di qualità
- **La chiave di comunicazione per aumentare l'impatto del prodotto ortofrutticolo nei confronti del consumatore finale**

Allegati:

Citati: 5 colori del benessere, Alival, Auchan, Bar Benessere, Benessere Naturale, Bennet, Bonduella, Brendolan, Carrefour, Conad, Coop, De Ponti ambrogio, Dimmi di Sì, Dot Pulse, Findus, Fondazione Iniziative Mehrweg, Knorr, Linea Verde, Lombardini Holding, Marzano Fabrizio, Op Ortonatura, Pe Europe GmbH, Sg Marketing, So FreshLab, Unaproa, Università di Stoccarda, Vignoli Luca

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 106, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Qualche tazzina non può far male

Caffè: E' sicuro per il cuore? I medici ora assicurano di sì, purché non si ecceda; ma è il consumatore che va orientandosi sulle alternative senza caffeina. .-. caffè al giorno non causano ipertensione né cardiopatia ischemica; anzi i composti fenolici contenuti potrebbero avere un ruolo preventivo delle malattie cardiovascolari. Quanto però al consumo in Italia, l'unico segmento con incrementi interessanti - . anni di crescita continua, il +.%. contro lo .,.% dell'espresso - è il decaffeinato.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Un approccio multidisciplinare
- Box: Un' autorità nel campo della nutrizione

Allegati:

Citati: Aggiornamenti Zuccheri, Borghi Claudio, Buccella, Buccella Giuseppe, Café do Brasil, Circolo della Stampa di Milano, Civati Guido, Cogeco, Conti Andre Alberto, Cubi Alessandro, D'Amicis Amleto, De Coffea, Fondazione Don Carlo Gnocchi di Firenze, Fosan (Fondazione per lo Studio degli alimenti e della nutrizione), Inran, Kimbo, Kraft Foods, La rivista di Scienza Dell'Alimentazione, Lavazza, Melazzi Katia, Natella Fausta, Policlinico S.Orsola-Malpighi di Bologna, Rubino Maria, Sinu (Società italiana di nutrizione umana), Sisa, Università di Firenze, Verwerkaf

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 111, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Un elisir di lunga vita

Birra: Fa bene al cuore. Inoltre il suo consumo moderato può servire da valida protezione nei confronti delle complicanze cardiovascolari del diabete di tipo .. Da studi è emerso che la birra è ricca di vitamina B., vero "anticorpo" contro l'omocistina, aminoacido ritenuto una delle cause degli attacchi di cuore. Su oltre ... soggetti sani consumatori di birra, vino rosso o superalcolici e acqua la ricerca ha evidenziato che i livelli di omocistina non aumentavano dopo il consumo di birra.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **La graduatoria dei consumi pro-capite di birra nei paesi UE: 2005 (litri)**

Allegati:

Citati: A tavola con la birra, Assobirra, Cbmc, Colli Giorgio, Istituto de Agroquímica y Tecnología de Alimentos de Valencia, Istituto di Nutrizione e Ricerca sul cibo, Makno, Perron Piero, Semiramide, Università australiana del New South Wales

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n°pagina 125, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Etichette a norma di salute

Il Regolamento Ce n./.... ha disciplinato l'etichettatura nutrizionale e salutistica sui prodotti alimentari, benché non siano ancora note tutte le indicazioni che possono essere riportate. Se diverse da quelle sul rischio di malattie, dovranno essere specificate in un registro comunitario. Quelle che vantano un abbassamento di certi parametri da cui potrebbe dipendere il rischio di malattia o che riguardano lo sviluppo e la salute dei bambini devono essere espressamente autorizzate

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n°pagina 127, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Stili di cucina sotto inchiesta

Cucina di Casa Buitoni ha avviato il primo Osservatorio sulle tendenze e le abitudini nazionali in cucina, attraverso . step di ricerca: uno qualitativo, affidato dall'istituto Pavan Insights, per esplorare i temi più rilevanti del mondo della cucina; l'altro quantitativo, a cura di Ales MarketResearch, che ha intervistato un campione di ... corsisti della scuola di cucina di Casa Buitoni per disegnare un profilo degli italiani ai fornelli. Due le macro tendenze: rigore (.%) e creatività (..%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ales MarketResearch, Cucina di Casa Buitoni, Pavan Insights

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Il manzo di Kobe diventa made in Italy

Giappone: Cambiano le abitudini alimentari, dove, da .. anni a oggi, il consumo di pesce è continuato a calare, con piatti tradizionali come il sushi, preparato con pesce crudo, arrivati a incidere fino al ..% in meno sulla dieta nipponica. E' invece raddoppiata la richiesta di carne, un fenomeno di cui si sta preparando a approfittare l'Italia, che sta mettendo a punto la prima produzione Made in Italy di manzo di Kobe destinata a comparire entro breve sui mercati del Paese orientale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Coldiretti, Consorzio di qualità della carne bovina, Università degli Studi di Milano

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n°pagina 65, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Non ci sono più i salumi di una volta

Salumi: Per decenni la carne suina è stata bistrattata perché ritenuta grassa e meno nobile di quella bovina. Oggi la situazione sta cambiando anche perché la carne suina stessa è cambiata sia sotto il profilo nutrizionale – il contenuto lipidico dei salumi è diminuito mediamente del ..% nel corso degli anni con punte del ..% per il prosciutto – sia dal punto di vista della sicurezza garantita da severi e numerosi controlli. Il consumo di salumi (..) domina rispetto a quello della carne (..%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: No ai maiali in provetta
- **La qualità nutrizionale dei salumi: un confronto tra il 1976 e oggi**

Allegati:

Citati: Artusi, Assica, Cantoni Carlo, Coldiretti, Comando dei Carabinieri per la tutela della salute, Coop Italia, Dainese Gianfranco, Gran Suino Padano, Inram, Istituto Nord-Est Qualità, Istituto Parma Qualità, La grande cucina, Ministeri delle Politiche agricole e forestali, Ministero delle Attività Produttive, Nucleo antisofisticazione dell'Arma dei Carabinieri, Palmia Fausto, Prosciutto di Parma dop, Rimoldi Giorgio, Riva Marco, Rizzoli-Cds, Roelen, Rossi Laura, Unione Europea, Università degli Studi di Milano, Università di Utrecht

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 136, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Casa Buitoni: osservatorio sugli italiani ai fornelli

La scuola Cucina di Casa Buitoni ha avviato il primo Osservatorio sulle tendenze e le abitudini nazionali in cucina. Sono stati analizzati quattro ambiti fondamentali in cucina: l'ambiente, gli ingredienti, la preparazione e la presentazione. Due le macro-tendenze individuate: quella dell'estremo rigore (..%) e quella della creatività (..%). I due cluster, creativi e rigorosi, si differenziano in termini di genere: gli uomini si ritrovano nel cluster del rigore, le donne in quello dei creativi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ales MarketResearch, Casa Buitoni, Istituto Pavan

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 142, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine Inran: Cannella Carlo

Nomine: E' stato nominato presidente dell'Inran, ex istituto nazionale della nutrizione, il professor Carlo Cannella, direttore della scuola di specializzazione di scienze dell'alimentazione dell'Università La Sapienza di Roma.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cannella Carlo, Inran, Università La Sapienza di Roma

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Chioschi della salute al supermercato

Negli States, dove la Sanità rappresenta ancora un problema irrisolto, esplose la moda delle In store clinic, veri e propri presidi medici situati nei supermercati e nei centri commerciali dove infermiere professionali forniscono assistenza medica per le piccole patologie. Il successo riscosso dalle cliniche low cost ha suscitato l'interesse di Wal-Mart, intenzionato ad aprire ambulatori nei prossimi . anni, attraverso accordi con ospedali e società di assistenza sanitaria.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Chioschi della salute, Wal-Mart

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Confida risponde ad Aidi in tema di obesità infantile e distribuzione automatica

Riceviamo e pubblichiamo: Non si risolve il problema dell'obesità infantile togliendo le merendine a insegnanti e bidelli. I distributori automatici nelle scuole elementari e medie inferiori sono solo in luoghi presidiati. Dopo anni di impegno sul fronte dell'educazione verso corretti stili di vita, ora è sufficiente un annuncio che sa tanto di spot mediatico per far pensare di aver risolto il problema dell'obesità infantile. La strada – ci dispiace dirlo – è ancora molto lunga. ..

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aidi (Ass. italiana industrie dolciarie), Cannella Carlo, Cnr, Confida (Ass. ita distribuzione automatica), Isa (Istituto di scienze dell'alimentazione), Moige (Movimento dei genitori), Scrigna Vincenzo, Università La Sapienza di Roma

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 117, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Assobibe toglie i distributori di bibite dalle scuole

Assobibe ha deciso di togliere i distributori automatici di bibite gassate dalle scuole elementari, per evitare un consumo eccessivo da parte dei bambini.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Assobibe (Associazione italiana tra gli industriali delle bevande analcoliche)

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 120, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Bevande autoregolamentate

Strategie: Informazione trasparente sui contenuti nutrizionali e salutistici dei prodotti del settore, maggiore promozione di un consumo responsabile, attività commerciale rispettosa della scuola e del suo ruolo sociale, nessuna pubblicità diretta ai bambini in età inferiore ai 12 anni. Sono questi i principi su cui si fonda il "Codice per l'autoregolamentazione delle attività di promozione e commercializzazione dei prodotti del settore" L'Italia risulta tra i Paesi più colpiti dall'obesità....

Table, grafici e box a corredo:

- **Bambini e adolescenti con eccesso di peso in Italia: 2000 (in %)**

Allegati:

Citati: Assobibe (Associazione italiana tra gli industriali delle bevande analcoliche), Confindustria, Iotf (International obesity task force), Istat, Istituto superiore di sanità, Oms (Organizzazione mondiale della sanità), Unesda (Union of european beverage association)

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 37, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Francesco Franchi - Senz'altro Franchi, meno ingredienti più certezze

Spot: I salumi di alta qualità SENZ'ALTRO garantiscono le seguenti caratteristiche: senza Ogm; senza fonti di glutine; senza l'aggiunta di: caseinati, lattosio, polifosfati, glutammato, proteine vegetali.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa comunicazione di impresa**

Citati: Aic, Associazione italiana celiachia, SENZ'ALTRO

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 25, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Orogel - Le nuove composte Orogel, originali ricette per il benessere del corpo e della mente

Focus: Dalle virtù naturali della frutta, esaltate dalle proprietà officinali di Rosa Canina e Bardana, Orogel offre originali e gustose ricette dedicate al benessere del corpo e della mente. Rosa Canina e Bardana, infatti, sono elementi base delle composte di frutta Virtù di Frutta.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa comunicazione di impresa**

Citati: Armonia, Bardana, Energia, Equilibrio, Orogel, Protezione, Purezza, Regolarità, Ritmo, Rosa Canina, Virtù di Frutta, www.virtudifrutta.it

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2008, n° pagina 92, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Parmalat 1

Le schede aziendali: Parmalat, grazie alla sua tradizione innovativa, punta molto sul segmento dei lattini con una forte connotazione funzionale, per il quale vanta un assortimento davvero ampio. Ai più piccoli sono dedicati il Latte Sviluppo e il Latte Prima Crescita.

Table, grafici e box a corredo:

- I ricavi netti 2006 suddivisi per regione

Allegati:

- **Scarica questo articolo**

Citati: Bonanomi Leonardo, Bondi Enrico, Borsa di Milano, Corsi Alessandra, Fibresse, Latte Prima Crescita, Latte Sviluppo, Omega3Plus, Parmalat, Parmalat Finanziaria, Physical, Prevedini Carlo, Santal, Zymil

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 7, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Parmalat - Santal 5 Colori: novità vincente nel segmento dei succhi funzionali

Premiazioni e riconoscimenti: Il vincitore 2008 del Sial d'Or Italia è un'innovativa linea di bevande a base di frutta, che si inserisce nel segmento dei succhi funzionali: Santal 5 Colori si ispira al principio di educazione alimentare mondiale "Five Colours a Day", coniugando gusto ed effetti benefici sulla salute.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Five colours a day, Parmalat, Santal, Santal bianco con fibre, Santal blu con antociani, Santal giallo con vitamina C, Santal rosso con polifenoli, Santal verde con luteina, Sial d'Or 2008, Tetra Prisma, Università la Sapienza di Roma

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 10, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Kellogg Italia - Kellogg's Optivita: ridurre il colesterolo a cominciare dalla prima colazione

Premiazioni e riconoscimenti: Kellogg's ha lanciato i primi cereali pronti naturalmente ricchi di Betaglucano, che aiuta a ridurre il colesterolo in eccesso in modo nuovo e naturale. Optivita è la più importante novità 2007 nel mercato dei cereali per la prima colazione nel nostro Paese.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Betaglucano, Kellogg's Optivita

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 11, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Kraft Foods Italia - Senza Colesterolo, la salsa tipo maionese che coniuga sapore, salute e versatilità

Premiazioni e riconoscimenti: Kraft ha lanciato una salsa senza tuorlo, con oltre il 50% di grassi in meno rispetto alla maionese tradizionale, che arricchisce la sua linea di maionesi, rilanciando un mercato maturo all'insegna di un sempre maggiore orientamento al benessere, senza rinunciare al gusto.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Iso 9000, Kraft foods, Kraft legeresse, Kraft mayonnaise, Prodotto dell'anno 2008, Senza colesterolo Kraft

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 55, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Bologna Fiere - Torna il buon vivere di Sana che compie vent'anni e si festeggia in tutta Bologna

Focus: Cibo sano e buono, salute e cura di sé, una casa capace di offrire semplicità, naturalezza e bellezza: dalle tre aree storiche di Sana emerge un progetto sempre più vicino ai bisogni delle persone, un'idea di benessere nuova, attualizzata rispetto ai nuovi stili di vita.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Associazione italiana delle imprese cosmetiche (Unipro), Bologna Fiere, Equolab, Fabris Giampaolo, Fiera Sana, Manzini Ezio, Politecnico di Milano, Società italiana delle scienze e delle tecniche erboristiche (Siste)

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 59, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Parmacotto presenta Perfecto, il nuovo prosciutto cotto con solo lo 0,7% di sale](#)

Focus: Parmacotto lancia "Perfecto", un prosciutto cotto iposodico, che trova la sua ragion d'essere in una sensibilità sempre più trasversale e generalizzata verso il profilo nutrizionale e salutistico degli alimenti.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Cibus 2008, Parmacotto, Perfecto, Rosi Alessandro, Rosi Marco

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 95, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[San Benedetto lancia Batik Break: salute da bere in ogni momento della giornata](#)

Focus: Sempre attenta all'evoluzione degli stili di vita e di consumo, Acqua Minerale San Benedetto presenta Batik Break, una bevanda che coniuga felicemente gusto e salute per l'equilibrio quotidiano.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Batik Break, Iri Infoscan, Nutriose, San Benedetto

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 10, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Ice Cream Amul Prolife: vincitore del Sial d'Or 2008](#)

Premiazioni e riconoscimenti: Amul ha introdotto per la prima volta in India una gamma di gelati probiotici: Amul ProLife Probiotic Wellness Ice Cream e Amul Sugar Free Probiotic Frozen Food.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Amul Prolife ProBiotic Wellness Ice Cream, Amul Sugar Free ProBiotic Frozen Food, Gujarat Co-Op Milk Marketing Federation, Ice Cream Amul Prolife, Sial d'Or 2008

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 11, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Santal 5 Colori: vincitore del Sial d'Or 2008](#)

Premiazioni e riconoscimenti: Si tratta di una linea innovativa di bevande a base di frutta nel segmento "succhi funzionali", ispirata al principio di educazione alimentare mondiale "Five colours a day".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Parmalat, Santal 5 Colori, Sial d'Or 2008

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 10, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Sial d'Or 2008: Kellogg Italia](#)

Premiazioni e Riconoscimenti: Optivia Kellogg's è la nuova gamma di cereali ricchi di Betaglucano, che aiutano a ridurre il colesterolo in modo naturale.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Kellogg Italia, Optivia Kellogg's

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 10, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Sial d'Or 2008: Kraft Foods Italia

Premiazioni e Riconoscimenti: Senza Colesterolo è la vera novità nella gamma delle maionesi Kraft. Si tratta di un prodotto leggero, per chi ama mantenersi in forma e cerca il benessere.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Kraft Foods Italia, Senza Colesterolo Kraft

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 10, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Barilla G&R F.Ili: una bottiglia per bevande funzionali

Finalista Oscar dell'imballaggio 2008: La forma della bottiglia presentata si ispira ai flaconi in uso nei secoli passati; l'allusione, attraverso la forma, è diretta ai benefici forniti dalle bevande contenute. La bottiglia appartiene, infatti, a una gamma di packaging ideati per un nuovo brand di alimenti funzionali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Alixir, Barilla G&R F.Ili

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 97, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Barilla G&R f.Ili - Alixir, la risposta Barilla per un'alimentazione sana che aiuta a "vivere al meglio"

Focus: Barilla si è impegnata nella ricerca e nello sviluppo di prodotti di alta qualità, che aiutino le persone a vivere al meglio, giorno dopo giorno. Il risultato è Alixir.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Alixir, Alixir Cor, Alixir Iuvenis, Alixir regularis, Barilla G&R f.Ili, Pan di Brioche

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 35, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Consorzio delle buone idee srl - Selenella, il mix ideale tra gusto e benessere

Spot: La Patata Selenella, oggi l'unica vera patata di marca in Italia, nasce dal Consorzio delle Buone Idee, creato da 14 aziende agricole fortemente specializzate.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Consorzio delle buone idee, Selenella

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 73, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Exquisa Italia - Exquisa lancia Fruiss, centrifugato di frutta e verdura pronto da bere

Focus: È stata presentata al trade a fine giugno scorso la nuova referenza Exquisa, da settembre nel banco frigo: si tratta di Fruiss, il centrifugato di frutta e verdura pronto da bere.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Exquisa Italia, Fruiss, Huber Franz, Karwendel, Organizzazione Mondiale della Sanità, Valdani Vicari

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 127, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Kellogg Italia - Kellogg's Optivita: ridurre il colesterolo già dalla prima colazione

Focus: Kellogg's lancia anche in Italia una novità assoluta nel mercato dei cereali pronti per la prima colazione: Optivita, la nuova gamma di gustosi cereali ricchi di Betaglucano che aiutano a ridurre il colesterolo in modo naturale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Calderoni Ottavio, Kellogg Italia, Kellogg's Optivia

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 105, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Danone - Essensis di Danone nutre la pelle dall'interno

Focus: La grande innovazione a livello internazionale, è Essensis® di Danone, il primo alimento funzionale composto da ingredienti naturali e fermenti esclusivi, che nutre la pelle dall'interno.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Centro Danone Research, Danone, Essensis

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 95, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Parmalat - Santal 5 Colori: un nuovo approccio al cibo e ai suoi colori

Focus: Nel rispetto del principio dei 5 colori, che rientra nei principali programmi di educazione alimentare nel mondo, Parmalat ha creato la linea "Santal - I 5 colori della salute", cinque bevande di colore diverso, selezionando la frutta più ricca di nutrienti naturali e studiando, per ogni colore, un "natural mix" specifico. Il formato prescelto è il Tetra Prisma da 750 ml.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

Citati: Parmalat, Santal, Tetra Prisma

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 79, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

The Coca-Cola Company - Gusto Coca-Cola, zero zucchero

Spot: Con questo importante ampliamento di gamma, Coca-Cola conferma la sua volontà di perseguire l'obiettivo dello sviluppo di prodotti light, per mettere in grado i propri consumatori di scegliere la bevanda più adatta al proprio stile di vita.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

Citati: Coca-Cola, Coca-Cola Zero

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 55, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Barilla e la rilevanza dell'alimentazione: la strada del benessere

Focus: I prodotti Barilla offrono alle persone momenti di benessere grazie alla loro bontà e salubrità, facilitando l'adozione quotidiana di stili alimentari salutari.

Ispirandosi alla dieta mediterranea, come la pasta di semola, più ricca di fibre e di sali minerali, quali fosforo, ferro e magnesio: sono nate così le linee Barilla Integrali e Orizzonti. Ma non c'è solo la pasta: la linea di prodotti da forno Grancereale, composta da biscotti, cracker e cereali al cucchiaio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Evidenze a sostegno della dieta mediterranea

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Barilla, Grancereale Mulino Bianco, Healthy Pasta Meal Conference, Liberi per Natura Mulino Bianco, Mulino Bianco

Direttore responsabile: Armando Garosci
Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano
Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

INDICE DEI PERCORSI DI LETTURA DI LARGO CONSUMO

Per assistenza e richieste di disponibilità di **Percorsi di lettura personalizzati**, puoi rivolgerti al servizio [Diffusione e Abbonamenti](#) di Largo Consumo.

Se non sai cosa siano e come si usino i Percorsi di lettura di Largo Consumo vai su [**www.largoconsumo.info/percorsi**](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

PRODUZIONE

Mercati alimentari

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare"](#)

Beverage: La produzione, la distribuzione e i consumi del mercato delle bevande

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beverage"](#)

Alimentari freschi: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare fresco"](#)

Grocery Persona: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Persona"](#)

Grocery Casa: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Casa"](#)

Tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori

[Visualizza tutti i PL dell'area "Abbigliamento"](#)

Beni durevoli per la casa e la persona

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beni durevoli"](#)

DISTRIBUZIONE

Moderna Distribuzione: canali, formati e contesti di acquisto

[Visualizza tutti i PL dell'area "Distribuzione"](#)

CONSUMATORI

La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi

[Visualizza tutti i PL dell'area "Consumatori"](#)

COMUNICAZIONE

Comunicazione: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Pubblicità e PR.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Comunicazione"](#)

LOGISTICA

Logistica: sistemi e servizi collegati alla filiera dei beni di consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Logistica"](#)

RISORSE UMANE

Risorse umane: La loro valorizzazione nella filiera dei beni di consumo.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Risorse umane"](#)

AMBIENTE ED ENERGIA

Ambiente ed energia: implicazioni economiche e di marketing nel largo consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Ambiente ed energia"](#)