

Percorsi di lettura  
 Periodico di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo  
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08  
**Tamburino** - [www.largoconsumo.info](http://www.largoconsumo.info)



Documento in **versione interattiva**:  
[www.largoconsumo.info/042009/PL-0409-001.pdf](http://www.largoconsumo.info/042009/PL-0409-001.pdf)

## L'ECONOMIA DEL LOW COST



### Costi del Percorso di lettura:

€ 220,00 (comprensivo iva) - non abbonati  
 € 190,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: [diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Aggiornato a: Largo Consumo 04/09 e supplementi

Rif: PL-0409-001

### Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina [www.largoconsumo.info/percorsi](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

### LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

### E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

#### Pianeta Distribuzione

#### Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi** internazionali, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tablelle, grafici, commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

#### Largo Consumo

#### Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

#### Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

### Mercato Italia – Beni Durevoli

#### Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

### Mercato Italia – Abbigliamento, Calzature e Pelletteria

#### Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

### **I CONTENUTI EDITORIALI:**

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2009, n° pagina 34, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

#### **I principali gruppi di imprese della distribuzione moderna: 2007**

Vendite, Var %, n. di pdv, superficie di vendite e n. di addetti per le imprese a succursali, unioni volontarie, cooperative e gruppi di acquisto.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Auchan, Bennet (Ditexal ), Carrefour Gs, Coin, Conad, Consorzio C3, Coop Italia, Cooperative, Crai, Despar, Esselunga, Finiper, Il Gigante, Interdis (Végé, La Centrale), Lidl Italia, Lombardini Holding, Mdo Coralys, Metro C +C, Pam (inclusa Sperial), Rewe (Penny, Billa, Standa Commerciale), Rinascente/Upim, Selex, Sigma, Sisa, Totale, Unes Maxi (Finiper)

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2009, n° pagina 34, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

#### **Gli investimenti pubblicitari netti della distribuzione in Italia: 2007-2008**

La spesa dei canali di comunicazione, i top spender, il media mix per le insegne: cash & Carry, discount, Gd, Do; Bricolage; Profumeria; Elettronica di consumo/ elettrodomestici; Grandi magazzini; Articoli sportivi; Giocattoli e puericoltura; Audio-Video e Libri; Mercatoni; Pubblicità.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Adex - Nielsen Media Research, Alba Cn, Auchan Spa Rozzano Mi, Conad Cons. Naz. Dett. Bologna, Coop Italia Bologna, Decathlon Lissone (Mi), Decathlon Lissone Mi, Esselunga Spa Limite Mi, Euronics It. Corp. Milano, Euronics It.Corp.Milano, Eurospin It.Spa S.Martino B.Vr, Expert Italy Spa Milano, Grancasa Legnano (Mi), Grancasa Legnano Mi, Grossisti Riuniti Elet. srl (Mi), Grossisti Riuniti Elet.Srl Mi, Gruppo Mdo Cinisello B.Mi, Lidl Arcole Vr, Media Market Spa Curno Bg, MediaMarket spa Curno (Bg), Mercatone Uno Bologna, Nmr Weighting Factors Comm. Naz+Tp, Penny Market Cernusco S/N Mi, Sigma Scarl Bologna9, Ssc Soc. Svil. Comm.Srl Milano, Tlc spa Orta di Atella (Ce), Tlc Spa Orta Di Atella Ce, Unieuro Spa Monticello Alba (Cn), Unieuro Spa Monticello Alba Cn, Upim Srl Milano

**Proposte editoriali sugli stessi argomenti:**



**Titolo:** Mobili e arredamento - Edizione PL-0409-005

**Edizione:** 4/2009

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/042009/PL-0409-005.pdf](http://www.largoconsumo.info/042009/PL-0409-005.pdf)



**Titolo:** Abbigliamento sportivo e accessori - Edizione PL-1108-004

**Edizione:** 11/2008

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/112008/PL-1108-004.pdf](http://www.largoconsumo.info/112008/PL-1108-004.pdf)



**Titolo:** Pronto moda - Edizione PL-1009-004

**Edizione:** 10/2009

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/102009/PL-1009-004.pdf](http://www.largoconsumo.info/102009/PL-1009-004.pdf)

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2009, n° pagina 35, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La consistenza dei punti di vendita della distribuzione moderna in Italia per regione: 2008**

Il numero di pdv per regione relativamente i formati: Ipermercati, Supermercati, Discount, Superette, Grandi Magazzini, Cash & Carry e Specializzati non alimentari.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Federdistribuzione

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2009, n° pagina 37, lunghezza 2 e 1/2 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le insegne della distribuzione moderna alimentare in Italia: vendite, pdv, superficie e addetti (2007)**

È in atto una riduzione dei prezzi, con offerte di sconti del ..%, che hanno fatto aumentare la pressione promozionale a oltre il ..%. Il numero dei prodotti a marca privata già nel .... ha raggiunto il ..%, in valore (+..%), nei surgelati è del ..%, nei pefood del ..%, nei prodotti per la cura della casa il ..%. I distributori automatici sono aumentati a .. milioni di unità (+..%), di cui il ..% in uffici e aziende, con un fatturato complessivo di .. miliardi di euro (-..%).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Abate (Gea), Aleo (Pick up), Ali (Selex), Aligros spa, Aligrup (Mecades), Aliprandi (Selex), Ambrosini supermercati srl, Amì – Alimentari, Apomercato 1 srl, Apulia distribuzione srl, Aspiag Service (Despar), Auchan (Iper), Basko (Sogegross), Battocchio, Bennet (gruppo), Bervini Primo, Bianchi, Billig, Brix Distribuzione (C3), C.i.p.a.c., Capa, Caramico Gaetano, Carrefour Gs (gruppo), Cash & carry srl, Cavamarket (Despar), Ce.di. Sigma Campania spa, Ce.di. Sisa Calabria, Ce.Di. Sisa Centro Nord, Ce.di. Sisa Sardegna, Ce.di. Sisa Sicilia, Cedi Marche (Gs), Centro distributivo italmec market - C.d.i.m. - srl, Centro Supermercati Sicilia Occidentale spa, Coal (Interdis), Cobec srl, Code' (Crai), Comm.al. (Brendolan), Commerciant Indipendenti Associati, Conad Adriatico, Conad Centronord, Conad Sicilia, Conad Tirreno, Consorzio la Capitale, Coop 1° maggio, Coop 25 Aprile, Coop Adriatica, Coop Alto Garda, Coop ca, Coop Casarsa, Coop Centro Italia, Coop Eridana, Coop Estense, Coop Liguria (consolidato), Coop Lombardia, Coop Nordest, Coop Reno, Coop Risparmio 76, Coop unione di Trezzo sull'Adda, Coop Veneto, Cooperativa dei lavoratori, Cooperativa Terremestre, Cooperative Operaie di Trieste, Cpl Imperial 2 (Interdis), Cr Market srl, D. E. A. - Dettaglianti Emiliani Alimentaristi srl, D.A.O. (dettaglianti alimentari) Conad, D.b. Market srl, D. in.al. - srl distribuzione ingrosso alimentari, D'Ambros (C3), Dea Market (Interdis), Dettaglianti alimentari organizzati, Dettori Market, Dial srl, Diana 92, Diemme supermercati, Emmegi supermercati, Esselunga, Etruria, Eurorating, Eurospin Puglia, Eurospin Sicilia spa, Eurospin Tirrenica, F.Ili Cambria, F.Ili Lando, Famiglia cooperativa Pinzolo, Famiglia cooperativa Val di Fassa, Finiper (gruppo), Fiorfiore cash & carry, Foodmark spa, Futura ipermercati, G.a.m., G.m.f. Grandi Magazzini Fioroni, G.m.p. - Grandi magazzini, G.m.s. grandi magazzini S.Giuliano Milanese srl, Gambardella cash srl, Geco supermercati, Gestione supermercati Arena, Giemme 3 supermercati, Giuseppe Bianchi - alimentari e coloniali, Grande dettaglio, Grandi magazzini, Grandi magazzini Bossi, Grandi Magazzini e Supermercati Il Gigante, Gros Market Italia, Gross Cidac (C3), Gruppo 6 g.d.o. (Despar), Gruppo mega dettaglio, Gruppo Pam spa, Guidonia supermercati, Iges, Ingross, Ingross levante spa, Ipa Sud, Iper Alvi srl, Iper B. Srl, Iper Casal del Marmo srl, Iper Casetta Mattei srl, Iper Fiordaliso (Finiper), Iper Montebello (Finiper), Iper Oasi - spa, Iper Orio (Finiper), Iperal, Ipercoop Sicilia spa, Ipercoop Tirreno, Ipermercato Due Mari srl, Ipermontecchio srl, Italgros, Jumbo spa, L'abbondanza, L'alco grandi magazzini, La Capitale Crai Centro, La Cooperativa di Cortina, Lillo spa, Liralunga, Lombardi & C. Cash and Carry, Lombardini Holding, Lombardini Rezzato, M. Guarnier, M.i.d.a.i. Massimino Izzi, Macolive, Magazzini Gabrielli (Sun) 11 mesi, Maiorana Maggiorino (C3), Marconi supermarket srl, Marr (Cremonini), Maxi di, Maxi Dimar, Maxisconto, Mec Market discount - srl, Megagest srl, Megamark (Selex), Metro C+C, Mida (Selex), Mida 3 (Selex), Migross spa, Multiced, Nealco (Crai), Nord Sardegna discount, Nordiconad, Nova Coop, Nume, Nuova distribuzione (Interdis), Orrigoni Cedis, Orvedi, P.A.C. 2000 (Conad), Paderno Dugnano - spa, Pam franchising spa, Panda spa, Penny



**Titolo:** Bricolage-Fai da te e ferramenta - Edizione PL-0709-005

**Edizione:** 7/2009

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/072009/PL-0709-005.pdf](http://www.largoconsumo.info/072009/PL-0709-005.pdf)



**Titolo:** Centri commerciali e Outlet - Edizione PL-0709-006

**Edizione:** 7/2009

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/072009/PL-0709-006.pdf](http://www.largoconsumo.info/072009/PL-0709-006.pdf)



**Titolo:** Cina e Tessile-Abbigliamento: Paese di minacce o Paese di opportunità? - Codice PL-0107-002

**Edizione:** 1/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/012007/PL-0107-002.pdf](http://www.largoconsumo.info/012007/PL-0107-002.pdf)

Market Italia (Rewe), Pracchi discount srl, Prime, Ragusa discount srl, Realco, Reggiana Alimentari spa, Rex supermercati, Romana supermercati 2005, Rossetto group, S.A.M. - Supermercati Alessandro Monaldi, S.a.ra. Società alimentaristi ravennati srl, S.s. Saving supermarkets, S3 Discount alimentari srl, Sadas, Sait delle Cooperative di Consumo, Self Gardino, Sermark spa, Seven spa, Seven Supermercati Poli, Sgm supermercati - srl, Sidal (Conad), Siracusa discount srl, SMA gruppo (supermercati - Auchan), Sogegross (gruppo), Soget 2000, Sogiper srl, Spesa Intelligente, Spreafico Francesco e f.lli, Standa Commerciale, Stelliferi e Itavex, Sunrise supermercati srl, Superalvi spa, Superconti (Sun), Superconti supermercati Rivo, Superemme spa, Supermec - Supermercato europeo comune, Supermercati Apulolucani srl, Supermercati Bonina srl, Supermercati cadoro (Sun), Supermercati Europa, Supermercati Gieffe tre, Supermercati Grisi srl, Supermercati il Parco srl, Supermercati Marcello srl, Supermercati Martinelli, Supermercati Pam, Supermercati poli spa, Supermercati Sir, Supermercati Smile srl, Supermercati Stella srl, Supermercati T.T.B. srl, Supermercati Tosano Cerea, Supermercati Visotto (C3), Supermercato Biesse srl, Supermercato Gm - srl, Supermercato Margherita srl, Superstore srl, Sval, Toscana discount, Unes Maxi (Sun), Uni, Unica srl, Unicom, Unicoop Firenze, Unicoop Tirreno, Vivo Friuli Venezia Giulia (C3), Warsteiner Italia, Zerbimark spa

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2009, n° pagina 45, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Grandi magazzini: vendite, pdv, addetti dei principali retailer (2007)**

Nome dell'impresa, vendite 2006-2007, numero di pdv, superficie, n. addetti, vendite per pdv e vendite per addetto.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Coin, Eurorating, La Rinascente, Oviessa italia, Upim

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2009, n° pagina 45, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Abbigliamento: vendite, pdv, addetti dei principali retailer (2007)**

Nome dell'impresa, vendite 2006-2007, numero di pdv, superficie, n. addetti, vendite per pdv e vendite per addetto.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Benetton, Bernardi, Calzedonia, Conbipel Bima, Conte of Florence, Dismi 92, Eurorating, Finduck, Frette, Gianni Versace, Giorgio Armani, H & M (s), Inditex (Es), Liolà, Mariella Burani group, Max Mara, Max Moda, My Market, Piazza Italia, Prada, Prada Stores, Preca Brummel, Prenatal, Rino Pratesi, Santino, Sorelle Ramonda, Stefanel, Teddy (Terranova), Yoox

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2009, n° pagina 45, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Articoli sportivi: vendite, pdv, addetti dei principali retailer (2007)**

Nome dell'impresa, vendite 2006-2007, numero di pdv, superficie, n. addetti, vendite per pdv e vendite per addetto.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Cisalfa Sport, Decathlon Italia, Eurorating



**Titolo:** Un anno senza "Made in China"

**Edizione:** 10/2008

**Editore:** Baldini Castoldi Dalai

**Link:**

[www.largoconsumo.info/102008/BRLC1008-Bibli.pdf](http://www.largoconsumo.info/102008/BRLC1008-Bibli.pdf)

viadeo

Aderisci alla **community** dei manager dell'**Industria**, della **Distribuzione** e dei **Servizi** della filiera dei beni di **largo consumo**.

**Link:**

[www.viadeo.com/join/lc](http://www.viadeo.com/join/lc)

**Spazio pubblicitario disponibile**

Per la segnalazione di Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto in questa rubrica:

**Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa**

E.mail:

[pubblicita@largoconsumo.it](mailto:pubblicita@largoconsumo.it)

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2009, n° pagina 45, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Calzature: vendite, pdv, addetti dei principali retailer (2007)**

Nome dell'impresa, vendite 2006-2007, numero di pdv, superficie, n. addetti, vendite per pdv e vendite per addetto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Biella Scarpe - spa, Bruno Magli, Compar Bata, Eurorating, Foot Locker Italy, Fratelli Rossetti spa, Magazzini Montello, Pittarello Calzature spa, Scarpe & Scarpe, Vergelio Calzature spa

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2009, n° pagina 45, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Arredamento: vendite, pdv, addetti dei principali retailer (2007)**

Nome dell'impresa, vendite 2006-2007, numero di pdv, superficie, n. addetti, vendite per pdv e vendite per addetto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Casamercato, Cenni Holding (ex Mercatone Uno), Chateau d'Ax, Conforama Italia, Emmelunga, Eurorating, Grancasa, Ikea Italia Retail, Il Mercatone di Desenzano, La murrina, Mondo Convenienza, Semeraro

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2009, n° pagina 46, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Bricolage: vendite, pdv, addetti dei principali retailer (2007)**

Nome dell'impresa, vendite 2006-2007, numero di pdv, superficie, n. addetti, vendite per pdv e vendite per addetto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Brico Business Cooperation, Castorama Italia, Eurobrico, Eurorating, Gruppo Adeo, Obi Systemzentrale (d), S.i.b. Società italiana bricolage, Self

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2009, n° pagina 46, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Informatica: vendite, pdv, addetti dei principali retailer (2007)**

Nome dell'impresa, vendite 2006-2007, numero di pdv, superficie, n. addetti, vendite per pdv e vendite per addetto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Blockbuster, Cdc Point, Esprinet, Fnac, Gruppo Buffetti, Messagerie Libri, Mondadori Retail, Union Fotomarket

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2009, n° pagina 59, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Gli ipermercati in Italia: metratura, località, insegna (2009)**

I pdv di dimensione superiore a 4.999 mq, completi di metratura e località. ripartiti per insegna e per Area Nielsen.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Aliper, Arca, Auchan, Bennet, C3, Carrefour, Conad, Conalec Service, Continente, Coop, Despar, Ditexal, E. Leclerc-Conad, Emisfero, Emme 2, Galassia, Gea, Gros Cidac, Gruppo Megamark, Gruppo Pam, Gruppo Selex, Gruppo Standa-Rewe, Il Gigante, Il Pellicano, Indipendente, Interspar, Iperaffi, Iperal, Iperbennet, Ipercolmark, Ipercoop, Iperfamile, Iperfutura, Ipermac, Iperstanda, Iperval, La Girandola, Lombardini, Mdo, Oasi, Orvea-Sun, Panorama, Pianeta, Pick Up, Pick-Up-Sirio, Rinascente/Auchan, Sun, Uni Ipermercato



*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2009, n° pagina 64, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Bricolage: i risultati finanziari 2007 dei principali retailer Europa Occidentale**

Nome dell'impresa, vendite 2006-2007, n.addetti e vendite per addetto.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** B & Q Plc (Kingfisher), Castorama France (Kingfisher), Groupe Adeo, Homebase Limited (Home Retailing Group), Hornbach Holding Group, Mintel, Obi Heimwerkermarkt Gmbh & Co. Kg (Tengelmann), Praktiker Bau-Und Heimwerkermärkte Ag

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2009, n° pagina 65, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Inditex: sintesi dei risultati 2008**

Inditex nel .... ha continuato a incrementare ricavi e redditività, anche grazie all'aumento della rete di vendita. Il giro d'affari è stato di ... miliardi di euro (+.. %), con utili netti di ... miliardi, uguali a quelli del ..... Le vendite in Europa, Spagna esclusa, sono aumentate al ..% del totale, quelle in Spagna sono diminuite al ..%, in Asia stazionarie al ..%, nelle Americhe all'..%.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Inditex

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2009, n° pagina 67, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Ikea: sintesi dei risultati 2008**

Nell'esercizio .... Ikea ha continuato a crescere, portando il giro d'affari a ... miliardi di euro (+.%). La rete di vendita è aumentata di oltre .. unità arrivando a ... punti di vendita diretti, più .. in franchising, in .. Paesi di tutto il mondo con un totale di quasi ..... dipendenti. L'Europa rappresenta il mercato più importante con ... negozi, seguita dagli Stati Uniti con ... Anche per il .... sono previste altre .. nuove aperture.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ikea

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 9, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Sinergia in 32 pdv tra Upim e Mercatone Uno**

Un'estate di grandi novità per Upim, commerciali e logistiche. La prima riguarda l'accordo siglato a luglio tra Upim e Mercatone Uno. In base all'intesa raggiunta tra i due leader della distribuzione italiana, l'insegna Upim sarà presente in .. punti di vendita Mercatone Uno in Abruzzo, Emilia-Romagna, Lombardia, Piemonte, Puglia, Sicilia, Toscana, Umbria e Veneto. In pratica, lo storico marchio del made in italy sostituirà il brand "Lapo Galleri", operando con piena autonomia gestionale.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- [Upim e Mercatone Uno a confronto](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Bandieri Ettore, Cenni Romano, Deutsche Bank, Famiglia Borletti, Lapo Galleri, Mercatone Uno, Pirelli Re, Rossetto Luca, Upim, Valentini Luigi

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 16, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Riflettori su Upim**

Grandi magazzini: Nata nel ....., Upim, storico marchio italiano, è in fase di rinnovamento e prevede l'apertura di .. nuovi negozi entro la fine del ....., Era il .. ottobre .... quanto apriva i battenti a Verona il primo negozio Upi (inizialmente l'azienda si chiamava così e l'aggiunta della "M" finale fu dovuta per distinguersi da un'omonima agenzia di pubblicità), con in vendita circa quattromila prodotti (dall'abbigliamento alla casa, dai giocattoli alle caramelle).

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Il conto economico di Upim: 2007-2013 (in mgl di euro)**
- **La valutazione di Upim con il metodo flussi di cassa scontati: 2009-2013 (in mgl di euro e in %)**

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**

**Citati:** Agnelli, Blukids, Gruppo Rinascente, Upi, Upim

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 42, lunghezza 3 e 1/3 di pagina

**Tipologia:** Articolo

**L'avanzata del fai da te**

Bricolage: Negli ultimi . anni il comparto è cresciuto a tal punto che l'Italia si è conquistata il primato in termini di sviluppo soprattutto nella grande distribuzione specializzata. Il mercato italiano presenta una dimensione complessiva stimata intorno ai .. miliardi di euro all'anno e un tasso medio di crescita calcolato negli ultimi tre anni disponibili (.... - ....) del ..%, performance interessante se confrontata con il ..% dell'intero comparto non food .

**Table, grafici e box a corredo:**

- L'offerta del brico sul territorio: i canali a confronto

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**

**Citati:** Bricocenter, Correale Samantha, Fiera 2work, Galdabino Stefano, GfK Marketing services Italia, Indicod-Ecr, Marazzi Fabrizio, Marketing & Telematica, Panel Negozi

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 63, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Decathlon punta sugli hard discount**

Il Gruppo francese Decathlon ha chiuso il .... in Italia con ottimi risultati: La produzione è cresciuta del ..% rispetto al .... (per un valore di .., .. milioni di euro) e le vendite hanno fatto registrare un aumento del ..% (... milioni di euro complessivi). Forte della capacità di coniugare prezzi bassi e qualità, Decathlon intende insistere sulla stessa strada e punta all'apertura di diversi punti di vendita a insegna Koodza, hard discount già presente in altri Paesi europei.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Decathlon, Koodza

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 111, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Un centro logistico targato Upim**

È stata inaugurata la piattaforma logistica per la nota catena di magazzini italiani realizzata dal General Contractor milanese Engineering 2K che con un mese di anticipo ha consegnato allo sviluppatore Vailog il complesso logistico-industriale di circa ..... mq. Si tratta di una piattaforma integrata sviluppata su una superficie fondiaria di quasi ..... mq che si prevede possa occupare a regime .../... persone.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Le caratteristiche tecniche del nuovo centro Upim

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Engineering 2K, Vailog

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n° pagina 7, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Il rilancio di Aiazzone](#)**

Torna alla ribalta Aiazzone: sotto l'insegna dello storico marchio oggi c'è una nuova realtà nata dall'unione tra Mete Spa, proprietaria del marchio "Per Sempre Arredamenti", e gruppo Semeraro, proprietario di Aiazzone. In base all'accordo sarà "battezzato" sotto la storica insegna il patrimonio di Mete Spa: i suoi .. negozi a marchio "Per Sempre Arredamenti" compresi i punti di vendita abbinati a Unieuro, .. centri di logistica e . piattaforme distributive (una nel Meridione, l'altra a Nord)

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **[Il nuovo Aiazzone](#)**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Aiazzone, Aiazzone Giorgio, Aiazzone Rossella, Angeli Guido, Franceschini Euromercato, Mete, Per Sempre Arredamenti, Semeraro, UniEuro

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n° pagina 18, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**[Riflettori su Ikea](#)**

Mobili: L'analisi e la valutazione condotte sui rendiconti di Ikea Italia Retail, prendendo come riferimento i bilanci d'esercizio dell'ultimo biennio storico. Al termine dell'applicazione dei criteri di stima si è giunti alla quantificazione di un intervallo di valori entro cui potrebbe collocarsi l'effettivo valore dell'azienda. Utilizzando un valore medio dei risultati, si può ritenere che il valore del capitale economico di Ikea Italia possa collocarsi intorno a .....,... milioni di euro.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **[Il conto economico di Ikea Italia \(in miliaia di Euro\)](#)**
- **[La valutazione di Ikea con il metodo dei flussi di cassa scontati \(in mgl di euro\)](#)**

**Allegati:**

- **[leggi questo articolo](#)**

**Citati:** Ikea, Ikea Italia Retail, Save the Children, Unicef

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n° pagina 49, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[H&M in espansione](#)**

H & M, la catena di abbigliamento nata in Svezia nel ....., ha superato i .. negozi in Italia. Gli ultimi . punti di vendita sono stati inaugurati a maggio, ma la multinazionale non ha alcuna intenzione di fermarsi. Doris Klein, responsabile per il mercato italiano di H & M, ha annunciato un piano di sviluppo nel nostro Paese dopo l'apertura di .. negozi nel .... e .. nel ....., La ricerca di spazi riguarda sia i centri commerciali che i centri cittadini.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** H & M, Karl Lagerfeld, Klein Doris, Robert Cavalli, Williamson Matthew

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2009, n° pagina 51, lunghezza 1/8 di pagina -

Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**[La propensione al risparmio nei principali mercati del largo consumo \(in %\)](#)**

Abbigliamento e accessori, elettronica, cura persona, alimentare, cultura, prodotti per l'infanzia: "Nel 2008 su quali categorie ha modificato il modo di fare acquisti?". Informazione contenuta nell'articolo "Un anno di sacrifici?".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)**

**Citati:** Interactive Market Research



*Largo Consumo*, fascicolo 5/2009, n° pagina 11, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Ricavi Ikea in crescita**

Ikea non sente la crisi: il colosso dell'arredamento ha chiuso il .... con il +...% rispetto al precedente esercizio pari a ... miliardi di euro di giro d'affari e ha annunciato l'assunzione di ..... nuovi addetti nel ..... Sono previste quattro aperture di nuovi negozi durante l'anno per un investimento che supera i ... milioni di euro. Si inizia a giugno con l'inaugurazione degli store di Rimini e Collegno (in provincia di Torino); a luglio Ikea sbarca a Salerno e a ottobre a Trieste-Villesse.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Il bilancio di un anno Ikea: 2008**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Ikea

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2009, n° pagina 69, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Leroy Merlin apre ad Assago**

Inaugurato il nuovo negozio di Leroy Merlin a Assago (Milano) all'interno del nuovo complesso commerciale in fase di completamento. E' il più grande punto di vendita d'Italia con ..... mq distribuiti su . piani collegati da tappeti mobili e ascensori, oltre ..... referenze e ... dipendenti. Il negozio di Assago è inoltre il primo in Italia dotato di un sistema di etichettatura elettronica e ospita un reparto cucine d'eccellenza con un arredatore virtuale

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Castorama, Leroy Merlin, Milanofiori Nord, onlus

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Coin guarda ad Est**

Prosegue il piano di espansione di Coin avviato tre anni fa. Il gruppo ha in programma l'apertura di . punti di vendita in Italia con il marchio Ovs entro il .... e, all'estero, in gestione diretta a Budapest e in franchising a Belgrado. Obiettivi interessanti anche in tempi di crisi economica, quando gli investimenti immobiliari per i retail sono comunque una garanzia per la futura ripresa. L'ultima operazione portata a termine dal gruppo Coin è la rilevazione dei .. punti di vendita Melablu.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Beraldo Stefano, Coin, Melablu, Ovs, Ovs Industry, Upim

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 37, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**La moda del low cost**

Abbigliamento: La necessità di risparmiare, insieme all'evoluzione della società, ha imposto un nuovo modo di vestire, privilegiando capi dai costi contenuti ma di qualità. Quando si parla di moda low cost-high value ci si riferisce a un modello che segue quelli fondamentali dell'alta moda e del prêt-à-porter e che risponde alle nuove esigenze del consumatore, condizionate certamente dalla profonda crisi economica, ma dettate anche da un'evoluzione nel modo di essere e di esprimersi.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Un 2009 in crescita

**Allegati:**

- **Leggi questo articolo**

**Citati:** Achille Antonio, Aguzzi Umberto, Angel, Assolowcost, AZFranchising, Boston Consulting Group, Brogi Fabrizio, Camicissima, Candido Fabio, Chiappini, Cinosi Andrea, Codeluppi Vanni, De Vivo Mario, Fenicia, Fiorucci Elio, Gpf, Gucci, Love Therapy, Nau Otiica, Nielsen, Ovs Industry, Pasquali Fabio, Università di Modena e Reggio Emilia, Zara

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 69, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Henderson acquisisce il Barberino Designer Outlet**

Il Fondo European Outlet Mall Fund di Henderson Global Investors ha annunciato l'acquisizione da McArthurGlen del Barberino Designer Outlet, situato a Barberino del Mugello, .. chilometri a Nord di Firenze. Il valore iniziale dell'operazione è di circa ... milioni di euro per la prima fase. Inaugurato nel marzo ....., il Barberino Designer Outlet dispone attualmente di circa ..... mq di superficie lorda affittabile e ospita piu' di cento affittuari, tra cui i marchi D&G, Polo Ralph Lauren.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Barberino Designer Outlet, Cavalli Roberto, D&G, Fondo European Outlet Mall Fund, Henderson European Outlet Mall Fund, Henderson Global Investors, McArthur-Glen, Polo Ralph Lauren, Prada, Richmond

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2009, n° pagina 39, lunghezza 1/6 di pagina -

Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I consumi nei principali mercati dei beni durevoli: 2007-2008 (var. spesa media annua pro capite)**

Relativamente i comparti: elettrodomestici bruni, fotografia, informatica, telefonia, elettrodomestici piccoli, elettrodomestici bianchi, bricolage, mobili, mobilità.

Informazione contenuta nell'articolo "Gli italiani stringono la cinghia".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** Osservatorio Findomestic

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2009, n° pagina 63, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**A Fidenza un nuovo Obi**

L'Emilia Romagna si conferma la regione con il maggior numero di centri Obi in Italia. L'insegna leader nei negozi di bricolage, edilizia e giardinaggio europei ha aperto un nuovo punto di vendita a Fidenza, in provincia di Parma all'interno del Fidenza Shopping Park e a sua volta vicino al Fidenza Village Outlet Shopping. Il nuovo negozio, l'ottavo della catena, ha una superficie di ..... mq di cui ..... destinati al giardinaggio.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Fidenza Shopping Park, Fidenza Village Outlet Shopping, Obi

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2009, n° pagina 108, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Coin, profitti malgrado le perdite**

Nonostante le vendite in calo, il gruppo Coin è riuscito a mantenere pressoché invariati i profitti nel bilancio dei primi . trimestri .....: sono ....., milioni di euro di fatturato che segnano il -.% nel raffronto con i . mesi dell'anno prima, ma con un risultato netto sostanzialmente stabile, .... milioni. La flessione più significativa sui ricavi l'ha registrata l'insegna Coin, il -.%, a quota ....., milioni, mentre Oviessse ha ceduto l'.,.% a ....., milioni.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [I 9 mesi di Coin: febbraio-ottobre 2008](#)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Coin, Oviessse

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 49, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Conforama apre a Tortona**

Conforama, azienda specializzata nell'arredamento della casa, controllata dal gruppo Ppr, ha inaugurato a Tortona, in provincia di Alessandria, il quattordicesimo punto vendita della filiale italiana, dopo il passaggio dall'insegna Emmezeta a Conforama. Grazie alle modifiche apportate in questi ultimi mesi il negozio ha cambiato totalmente la sua struttura. La superficie di vendita dedicata al mobile è stata aumentata in maniera significativa.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Conforama, Conforama Italia, Emmezeta, Ppr

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2009, n° pagina 59, lunghezza 1/6 di pagina - Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Grandi magazzini, iper e super: numero pdv nelle grandi città: 2005-2007**

Su dati Osservatorio nazionale del commercio del Ministero dello Sviluppo economico: Torino, Milano, Venezia, Firenze, Roma e Napoli. Informazione contenuta nell'articolo "Vietato il transito e anche il commercio?".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2009, n° pagina 124, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Riflettori su Mercatone Uno**

Valutazione: Leader della distribuzione del mobile e dell'arredo casalingo. Realtà con un capitale oltre i ... milioni che ha saputo innovare superando le difficoltà dei consumi. L'analisi del capitale economico è stata effettuata prendendo a riferimento i bilanci di Mercatone Uno Services Srl relativi all'ultimo biennio ....-..... L'azienda emiliana ha registrato nel .... un volume d'affari corrispondente a circa ... milioni di euro evidenziando un +, .% rispetto all'esercizio precedente.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [Il conto economico: 2006-2012 \(in migliaia di euro\)](#)
- [La valutazione con il metodo flussi di cassa scontati: '08-'12 \(mgl euro\)](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Borsari Sport, Idea, Mercatone Uno, Mercatone Uno Finance, Mercatone Uno Holding, Mercatone Uno Services, Mercatone Uno Trading, Tre Stelle, Wacc, Wega

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2009, n° pagina 124, lunghezza 1/9 di pagina - Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**I ricavi di Mercatone Uno per tipologia di prodotti**

L'offerta del gruppo è molteplice, rappresentata soprattutto da quella relativa all'arredamento (cucine, soggiorni, salotti, camere e camerette, mobili orientali, letti, armadi, arte povera, tavolini e specchi, vetrine e mobiletti), ambito che ne costituisce una quota corrispondente a circa il ..%. Seguono gli elettrodomestici (..%), il bricolage (.,.%), il casalingo (.,.%), l'oro (.,.%), la persona (.,.%) e la telefonia (.,.%). Informazione contenuta nell'articolo "Riflettori su Mercatone Uno".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2008, n° pagina 7, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La distribuzione moderna di attrezzature sportive in Italia: 2004-2006**

Relativamente le vendite e i punti di vendita, su dichiarazioni delle aziende, Euroring, Indicod-Ecr.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Cisalfa Sport, Decathlon Italia, Fortune, Non Solo Sport, Sportler

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 11, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Gli scambi commerciali dell'abbigliamento con la Cina**

Nel .... la produzione cinese di abbigliamento, tessuti, calzature e pelletteria ha continuato ad aumentare la quota di mercato anche in quello italiano, arrivando a rappresentare una percentuale in valore superiore al ..% del valore delle importazioni. Nel tessile e abbigliamento è arrivata al ..%, nelle calzature al ..%, nella pelletteria al ..%.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 16, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: Inditex**

La spagnola Inditex continua il suo dirompente sviluppo. Nel .... le vendite sono aumentate a .. miliardi di euro (+..%, a pari perimetro +.%), con utili netti di ... miliardi (+..%). Le vendite in Spagna hanno rappresentato il ..% del totale, quelle nel resto d'Europa il ..%, negli altri Paesi del mondo il ..%. La rete di vendita comprende ..... unità in .. Paesi.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Le principali imprese dell'abbigliamento e calzature degli Stati Uniti ed Europa: 2006 \(Italia esclusa – in migliaia di euro\)](#)

**Allegati:**

**Citati:** Ab Lindex, Adidas, Alexon Group Plc, Asics, Burberry Group Plc, C&J Clark Limited, Carter's, Christian Dior Couture, Coach, Columbia Sportswear, Dassler Sport, Devanlay S.A. (Lacoste), Ecco Holding A/S, Escada Aktiengesellschaft, Fortune, Gant, Guess?, H&M, Hermes International, Hugo Boss, Inditex, Jones Apparel Group, Kellwood, Lafuma Sa, Laura Ashley Limited, Levi Strauss, Liz Claiborne, Lvmh (Divisione Moda E Pelletteria), M Fashions Hf, Mango Mng Holding S.L., Nike, Pentland Group Plc (2005), Phillips-Van Heusen, Polo Ralph Lauren, Ppr (Gruppo Gucci), Puma Aktiengesellschaft Rudolf, Quicksilver, Samsonite, Timberland, Triumph International, Uterque, VF, Warnaco Group, Wolford Aktiengesellschaft, Wolverine World

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 16, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: Hennes & Mauritz**

La svedese Hennes & Mauritz nel .... ha aumentato le vendite a .. miliardi di euro (+..%, a pari perimetro +.%), con utili netti di .. miliardi (+..%). La rete è aumentata di ... unità, a oltre ..... punti di vendita. I ricavi nei Paesi scandinavi hanno rappresentato il ..% del totale, quelli nel resto d'Europa il ..%, nel resto del mondo il ..%.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Le principali imprese dell'abbigliamento e calzature degli Stati Uniti ed Europa: 2006 \(Italia esclusa – in migliaia di euro\)](#)

**Allegati:**

**Citati:** Ab Lindex, Adidas, Alexon Group Plc, Asics, Burberry Group Plc, C&J Clark Limited, Carter's, Christian Dior Couture, Coach, Columbia Sportswear, Dassler Sport, Devanlay S.A. (Lacoste), Ecco Holding A/S, Escada Aktiengesellschaft, Fortune, Gant, Guess?, H&M, Hennes & Mauritz, Hermes International, Hugo Boss, Inditex, Jones Apparel Group, Kellwood, Lafuma Sa, Laura Ashley Limited, Levi Strauss, Liz Claiborne, Lvmh (Divisione Moda E Pelletteria), M Fashions Hf, Mango Mng Holding S.L., Nike, Pentland Group Plc (2005), Phillips-Van Heusen, Polo Ralph Lauren, Ppr (Gruppo Gucci), Puma Aktiengesellschaft Rudolf, Quicksilver, Samsonite, Timberland, Triumph International, VF, Warnaco Group, Wolford Aktiengesellschaft, Wolverine World

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 17, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Benetton: i risultati 2007**

Nel .... le vendite del gruppo Benetton hanno superato i . miliardi di euro (+.%), con utili netti di ... milioni (+..%). L'Europa ha rappresentato l'..% dei ricavi.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Benetton

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 10/2008, n° pagina 25, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Abbigliamento: Le prime 50 imprese per Roi: 2006(in%)**

Ecco le aziende che hanno espresso il miglior ritorno sull'investimento (ROI in %) nell'industria dell'abbigliamento.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Visualizza questo elemento**

**Citati:** A.B. Florence srl, Alysi Fashion srl, Applausi Divisione Abbigliamento, Barrett srl, Basic Net, Belvest, Calzaturificio Buttero srl, Calzaturificio Lux srl, Calzaturificio Milly srl, Calzaturificio Navayos, Calzaturificio Sartori, Calzificio Argopi srl, Carlos, Cruz srl, D & D Group srl, Dadorosa srl, Dama, Eurorating.3, F.Ili Claudio & Carlalberto Corneliani, Fa.I.T. Adriatica, Fradi srl, Geox, Gruppo Germani srl, Harmont & Blaine, Imac, Indas srl, Industria Calzaturiera Marros, Italian Style Invest, Ittierre, Jal Group Italia srl a socio unico, Jeanserie Del Nord srl, L. Pucci srl, Manni srl, Marino Industria Confezioni srl, Mg Boy´S, Migor, Miles, Miniconf srl, Mion, Nanni srl, Paciotti, Pelletteria P.A.M. srl, Rgm Tex in Liquidazione srl, Roveda srl, Stilmoda srl, T.S.M Fondi srl, Theca Astucci srl, Tigamaro srl, Triplo srl, Union, Wanda Mode srl

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 12, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Marketing Trend taglia il traguardo dei 100 negozi**

Brico Io, l'insegna dei centri del fai da te di Marketing Trend (gruppo Coop Lombardia), ha raggiunto le ... unità con l'apertura, il .. ottobre scorso, della ..<sup>a</sup> filiale a gestione diretta, in località Borgo Venusio. Il ...° Brico Io si sviluppa su una superficie di vendita di ..... mq sulla stessa piastra del centro commerciale Venusio che ospita un ipermercato Carrefour, e negozi Oviessse (abbigliamento), Giacomelli (articoli e abbigliamento sportivo) e una profumeria Limoni.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **I numeri di Marketing Trend: 2000-2007 (in milioni di euro)**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Brico Io, Carrefour, Centro Commerciale Bonola, Coop Lombardia, Giacomelli, Gola Claudio, Limoni, Marketing Trend, Oviessse

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n°pagina 29, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Coin-Melablu**

Fusioni e acquisizioni: Il Gruppo Coin ha siglato un accordo che gli consentirà di aumentare ulteriormente il numero di punti vendita. Infatti, è recente l'acquisizione del ...% del capitale della Tre.Bi Spa, per un importo pari a circa .. milioni di Euro. L'insegna nel .... ha fatturato circa ... milioni di euro, ha al suo attivo .. punti di vendita diretti. Con una superficie media pari a ..... mq, la rete di negozi Melablu si sviluppa prevalentemente nel nord Italia.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** 3i, 3i Group Plc, Advent International Corporation, Alto Partners SGR, Beauty Star, Brenninkmeyer, Bridgepoint, Candover Investments Plc, Capital Limited, Castorama Italia spa, Chartreuse & Mont Blanc, Clessidra, Coin, Damiani, Dufry, Egeria BV e famiglia, Firme di Vetro Spa, Giochi Preziosi, Gruppo Coin Spa, Gruppo Leroy Merlin, Hudson, International Plc, Intesa San Paolo, Kingfisher Plc, L Capital, Leucos Spa, Linea Bellezza and, Lvmh, Magazzini Gabrielli, Melablu, Monviso Spa, Palladio Finanziaria, Philip Morris International, Pozzolini Group, Princess Yachts, Princess Yachts International, Quiksilver Inc., Rocca, Rossignol Group, Rothmans Inc, Royal Van Lent, Technogym Group Spa, Tecnomar, Tre.Bi, Tre.bi SpA, Venice Spa, Vitale & Associati Spa, Wjr

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n°pagina 73, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Convenienza che nasce su progetto**

Outlet: Non basta solo il prezzo, nella scelta della società a cui affidare la progettazione di un outlet i grandi brand cercano un mix di competenze. La parola outlet ha avuto origine negli Stati Uniti per indicare uno spazio in cui il produttore offriva i propri prodotti direttamente al consumatore. In Italia, quando si parla di outlet, ci si riferisce a villaggi e gallerie commerciali in cui è possibile trovare soprattutto un miglior rapporto qualità-prezzo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Astra Ricerche, Cb Richard Ellis, Mapic, Mipim, Trade Lab

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n°pagina 79, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Una Melablu per Coin**

Il Gruppo Coin acquisisce la società Tre.bi che controlla la catena dei .. negozi a marchio Melablu. L'operazione, che dovrebbe essere formalizzata in questi giorni con l'assistenza per Coin di Ubs Investment bank e Grimaldi & associati e per i venditori di Abaxbank e del legale Maurizio Raimonsi, si basa su un enterprise value di ... milioni di euro. Per il Stefano Beraldo, amministratore delegato di Coin, si tratta di una risposta alla crisi dei consumi.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Abaxbank, Beraldo Stefano, Coin, Grimaldi & Associati, Melablu, Ovs Industry, Raimonsi Maurizio, Tre.Bi, Ubs Investment bank



*Largo Consumo*, fascicolo 11/2008, n° pagina 11, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Da Upim nuova vita a Croff](#)**

Il marchio Croff, nato negli anni Ottanta e creato originariamente da Gregoriotti e Associati, è tornato ad ottobre sul mercato dopo un'assenza di .. anni. Ad occuparsi del rilancio della storica griffe per la casa creato è Upim. Il rilancio di Croff prevede la presenza della nuova collezione con un corner dedicato (area shop in the shop) ed è allo studio la possibilità di sviluppare degli stand alone Croff. Il marchio è stato rivisitato con un'eleganza raffinata realizzata con caratteri lineari.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Campanelli Alessio, Cherry Blossom, Croff, Faro Disegni, Gregoriotti e Associati, Nascent Design, Rossetto Luca, Siam, Upim

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2008, n° pagina 81, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[A Fiumicino il nuovo Mondo Convenienza](#)**

Un ritorno alla Regione da dove ha avuto origine l'insegna, diventando ben presto una delle formule commerciali di più sicuro successo commerciale grazie alla politica di agevolare il risparmio, combinata alla cura degli allestimenti, all'assortimento, alle martellanti campagne pubblicitarie. E' la scelta di Mondo Convenienza di inaugurare il suo nuovo punto di vendita a Roma Fiumicino, l'ultima di una ben studiata serie di aperture, dal primo negozio di Viterbo, oltre .. anni fa.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Mondo Convenienza

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2008, n° pagina 85, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Nasce il primo outlet veneto](#)**

Verrà inaugurato entro la fine dell'anno, a Roncade, Roncade Outlet Gallery, il primo factory outlet del Veneto. L'operazione è stata presentata da Lefim Spa, società del Gruppo Basso che opera nel settore delle costruzioni dal ....., con un investimento di .. milioni di euro. «Il progetto è stato affidato allo studio londinese Chapman Taylor – dice Paolo Sabadin, direttore commerciale – e prevede una galleria commerciale nata dal recupero di spazi industriali, in sintonia con il paesaggio.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **[Roncade Outlet Gallery](#)**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Chapman Taylor, Lefim Basso, Roncade Outlet Gallery, Sabadin Paolo

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2008, n° pagina 13, lunghezza 1/10 di pagina -

Estrapolazione da Articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**[La quota di mercato delle grandi superfici specializzate: 2003-2007](#)**

I settori (profumeria, edutainment, elettronica di consumo, giocattoli, abbigliamento e calzature, articoli per lo sport, ottica, bricolage, tessile, mobili e arredamento), il periodo temporale (....-....). Studio a cura dell'Osservatorio non-food di Indicod-Ecr. Informazione contenuta nell'Articolo: "Rallentano i consumi non-food".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Questa è una estrapolazione, vai all'articolo che contiene questa informazione](#)**

**Citati:** Osservatorio non-food di Indicod-Ecr

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2008, n° pagina 73, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**[Salotti al risparmio](#)**

Arredamento: Salotti da vivere con un tocco di classe, ma senza spendere troppo. Una concezione che avanza nel gusto degli italiani sostenendo l'offerta della gd. Nel .... i consumi familiari nei beni durevoli stanno tornando più modesti e il settore produttivo beneficia soprattutto della domanda estera. I consumatori italiani acquistano sempre più mobilio straniero: in valore il ...% di quello acquistato in Italia nonostante la vivace presenza dell'industria dell'arredamento sul territorio.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **[Le previsioni del settore del mobile: 2005-2008 \(var. % annue a prezzi costanti\)](#)**

**Allegati:**

- **[leggi questo articolo](#)**

**Citati:** Assarredo, Boffi Paolo, Casani Marina, Casani Martina, Chateau D´Ax, Conforama Italia, Corsini Fabio, Cosmit/Federlegno-Arredo, Csil, De Vito Gianluca, Di Bussolo Valerio, Emmelunga, Emmezeta, Ferrante Marco, Grancasa, Ikea, Ikea Italia Retail, Industrie Valentini, Mercatone Uno, Ocse - Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico in Europa, Università di Firenze

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2008, n° pagina 85, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Emmelunga approda a Salerno](#)**

Inaugurato a Salerno il ventunesimo punto di vendita di Emmelunga. A fine .... saranno .. gli store in tutta Italia della catena specializzata in mobili di design italiano. Altre tre aperture sono previste per il ..... Negli ultimi . anni un nuovo management ha impresso una decisa accelerazione allo sviluppo dell'azienda con nuove aperture, nuovi partner, un rinnovato layout e altre importanti iniziative mirate a rilanciare i valori del marchio: italianità, convenienza e stile.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Emmelunga

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2008, n° pagina 111, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Il fai da te entra al Sun](#)**

Un nuovo salone tematico biennale per gli anni pari nell'ambito della proposta del Sud di Rimini. Si chiama .Work ed è dedicato appositamente agli operatori dei comparti giardinaggio, ferramenta e fai da te. Punto di riferimento anche per l'organizzazione di incontri d'affari, ospiterà soprattutto la più vasta gamma di prodotti, attrezzature, accessori, componentistica, articoli per la piccola edilizia e il fai da te per quanto riguarda giardinaggio e cura del verde, ferramenta e utensileria.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Sun

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2008, n° pagina 134, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Ikea: lo provi e poi lo vendi](#)**

I tradizionali corsi di formazione per il personale di vendita non bastano più alle grandi catene che hanno deciso di integrarli con l'esperienza diretta. Ha cominciato Ikea che dal .... fa provare ai propri dipendenti direttamente a casa loro come funzionano pentole e cucine o quanto sono comodi letti e divani. Insomma i venditori sperimentano gli arredi che poi andranno a vendere così da poter fornire ai clienti consigli e informazioni di prima mano e non tratte da manuali e lezioni teoriche.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Coin, Ikea, Zara

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2008, n° pagina 152, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Bilanci in sintesi: Benetton**

Ricavi in crescita del ..% a ..... milioni in un .... che segna per Benetton il generale miglioramento degli indicatori economico-finanziari. A fare da volano le vendite verso terzi in progresso del ...,% a ..... milioni: questo in un comparto abbigliamento che raccoglie il +...,% in termini di volumi/mix anche grazie al potenziamento della rete commerciale con le ... aperture dell'anno di cui .. in gestione diretta. Se ne avvantaggiano tutti i marchi.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **I conti di Benetton**

**Allegati:**

- **Leggi questa notizia**

**Citati:** Benetton, Benetton baby, Killer Loop, Playlife, Sisley, Tata, Undercolors, United Colors of Benetton

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2008, n° pagina 6, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Emmelunga comunica un nuovo stile**

Emmelunga, la catena di negozi "per abitare all'italiana", si consolida come marchio italiano leader della qualità accessibile per la casa. Le cifre parlano chiaro: il fatturato è cresciuto del ..% nell'ultimo anno e oltre due milioni di persone hanno visitato i negozi del gruppo. Il .... si preannuncia ancora più positivo e con le tre aperture dei punti di vendita di Chieti, Salerno e Mestre Emmelunga raggiungerà quota .. show room. Una crescita dovuta all'impegno degli ultimi . anni.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Emmelunga, Università di Firenze

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 18, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Mondo Convenienza guarda a Est**

Inizia a gonfiare vele il .... di Mondo Convenienza, la catena di negozi di arredamento fondata a Civitavecchia nel ....., con l'apertura di due nuovi punti di vendita a Trezzano sul Naviglio (Milano) e a Venezia, seguiti presto da un'altra inaugurazione a Como. Mondo Convenienza cresce del ..% all'anno e punta a un'espansione con un'attenzione verso l'estero: «l'Europa dell'Est, in particolare, è un'area potenzialmente molto interessante anche perché non presidiata dalle grandi compagnie».

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **I numeri di Mondo Convenienza**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 71, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Poli d'attrazione commerciale**

Outlet: Rappresentano la commistione tra le attività classiche di piccola, media e grande dimensione e quelle di intrattenimento e tempo libero. "Polarità commerciali e trasformazioni territoriali", è il titolo di un seminario svoltosi a Torino a febbraio. L'iniziativa, promossa dall'assessorato e dalla direzione al commercio della Regione Piemonte, ha avuto un approccio di carattere interregionale. Si è preso in esame non solo il territorio piemontese ma anche quello lombardo ed emiliano.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **I modelli distributivi regionali (in unità, in % e in euro)**

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**

**Citati:** Brunetta Grazia, Caracciolo Giovanni, Ministro Bersani, Polarità commerciali e trasformazioni territoriali. Un approccio interregionale, Politecnico di Torino, Regione Piemonte, Vernoni Patrizia

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 75, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Candy inaugura l'outlet dell'elettrodomestico**

Sconti del ..% sui prodotti appena usciti dalla fabbrica e fino al ..% per quelli con piccoli difetti estetici ma perfettamente funzionanti, garantiti dalle aziende produttrici (Candy, Hoover e Zerowatt). E' la formula di sicuro successo del centro vendita Candy aperto a febbraio a Brugherio: si tratta del primo factory outlet dell'elettrodomestico in Italia. Un punto di vendita con una superficie di ... mq che, assomiglia più a un magazzino che ad un centro commerciale di nuova generazione.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Candy, Hoover, Zerowatt

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2008, n° pagina 149, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Dopo 15 anni Upim in utile**

Upim ha approvato il suo primo bilancio in utile degli ultimi .. anni: un successo dei piani di rilancio oggi in fase di completamento. Raggiungono, al .. settembre, i ... milioni i profitti ante imposte, dato ancora più significativo nel raffronto con la perdita di ... milioni dell'anno prima. Vengono così colti con un anno di anticipo gli obiettivi attesi, in primo luogo il ritorno all'utile, frutto del lavoro svolto negli ultimi due anni per ricostruire i contenuti storici del marchio.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Upim

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2008, n° pagina 153, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Ecolight nella gd**

Dopo Auchan, Castorama Italia, Conforama Italia, Ikea Italia Distribution, Self e Sma, anche Bennet, Bricocenter Italia, Carrefour Distribuzione Coin, Conad, Gruppo Pam, Leroy Merlin Italia, Oviessse e Penny Market Italia hanno aderito a Ecolight. La grande distribuzione ha trovato in Ecolight (il primo consorzio costituitosi in Italia nel ....., garantendo l'organizzazione di un sistema operativo efficace per la raccolta e trattamento dei rifiuti Raee) le migliori garanzie di trasparenza.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ama International, Auchan, Bennet, Bricocenter italia, Carrefour Distribuzione, Castorama, Coin, Conad, Conforama Italia, Distribution Self, Ecolight, Ikea Italia, Leroy Merlin Italia, Oviessse, Penny Market Italia, Sma

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2008, n° pagina 102, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Crescono gli scaffali del fai da te**

Bricolage: Nonostante il ritardo rispetto agli altri Paesi europei, il settore registra un trend positivo con una crescita del ..% nel 2006 rispetto all'anno precedente. Dai dati emerge che questo mercato nel nostro paese è da tempo caratterizzato da un andamento positivo e dai .. miliardi di euro registrati nel 2004 è salito ai 9,90 miliardi nel 2005, arrivando ad oltrepassare la soglia dei . miliardi di euro nel 2006 con una crescita di . punti percentuali sull'anno precedente.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [Il bricolage in Europa: 2004-2006 \(in miliardi di euro e in %\)](#)
- [La spesa media per nucleo familiare in Europa: 2006 \(in eruo\)](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** A&O, Boero Bartolomero, Brico Book, 30 anni di bricolage, Briko Ok, Cetelem, Chiapasco Simone, Diy Europe, Dok, Famila, Findomestic Banca, Gfk, Grande distribuzione, Gus, Henkel Adesivi, Ine Portugal, IperFamila, Ipso, Kozponti Statisztikai Hivatal, Lo Specialista di Mister Color, Mark-Service, Masson Marcel, Materis Paint Italia, Max Mayer, Mazzola Camillo, Megamark, Milani Mauro, Navale, Paola Giancarlo, Pnz Produkte, Preto Danilo, Rivendita Edilizia, Sila, Sisa, Tns Obop, Unibal, Vanni Ezio, Yatch

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2008, n° pagina 109, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Il primo brand tecnologico in Coin](#)**

L'estate scorsa i grandi magazzini Coin hanno ospitato per un mese la linea di lettori mp3 e accessori per iPod della società bolognese Nortek che ha fatto bella mostra di sé, in un corner appositamente attrezzato, nei reparti uomo e mare. Marcello Ferrozzi, marketing manager Nortek Italia spiega che.... Info contenuta nella comunicazione d'impresa "Nortek".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Vai alla comunicazione d'impresa che contiene questa informazione](#)**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2008, n° pagina 15, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Ikea accelera sul mercato italiano](#)**

Ikea investe sul nostro mercato con sempre maggior determinazione. Per il .... sono infatti stati annunciati investimenti pari a ... milioni di euro sia per il potenziamento dei .. negozi esistenti, sia per l'inaugurazione di nuovi, a Parma, a Rimini, a Salerno, a Trieste e a Torino. Ikea ambisce infatti a triplicare il proprio fatturato, il che significherebbe raggiungere i . miliardi di euro. Attualmente le vendite in Italia sono pari a .. miliardi.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **[Ikea in Italia](#)**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Corriere Economia, Federlegno, Ikea

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2008, n° pagina 59, lunghezza 4 pagine

**Tipologia:** Articolo

**[Shopping e relax all'italiana](#)**

Outlet: E' boom dei factory outlet center nel nostro Paese. Con ..... mq l'Italia è al secondo posto in Europa per aree di vendita, dopo il Regno Unito in testa alla classifica con ..... mq, e prima di Francia (..... mq), Spagna (..... mq) e Portogallo (..... mq). Si tratta di "cittadelle della moda" realizzate su superfici tra i ..... e i ..... metri quadri, che riuniscono punti di vendita delle maggiori griffe nei settori abbigliamento (..%), calzature (..%) e arredamento (..%).

**Table, grafici e box a corredo:**

- I principali factory outlet center in Italia
- **[I sei operatori con le maggiori superfici di vendita: 2007 \(in mq\)](#)**
- **[L'incremento della superficie di vendita dei factory outlet center in Europa](#)**
- **[La classifica dei 5 paesi europei per superficie di vendita: 2007 \(in mq\)](#)**

**Allegati:**

- **[leggi questo articolo](#)**

**Citati:** Absolut Joy, Adidas, Aeffe Factory Outlet, Alexander Mc Queen, Alfa Park, Aliviero Martini, Allen Cox, Allen Edmonds, Americanino, Arena, Arfango, Argentovivo, Arimo, Armani Jeans, Asics, Aspesi, Australian, Baldinini, Balenciaga, Barbour, Basile, Bassetti, Bata, Bd Buggies, Belfe, Belstaff, Benetton, Benetton-Sisley-012, Biella Factory Outlet, Blunauta, Bodum, Boggi, Bottega Verde, Brookfield, Bruno Magli, Bulgari, Burberry, Byblos, Byblos Blue, Cacharel, Caleffi, Calvin Klein, Calvin Klein Collection, Calvin Klein Jeans, Camper, Carlo Pignatelli, Chelsea Property Group, CK Jeans, Clarks-Lacoste, Coccinelle, Coin Factory Outlet, Concept & Distribution, Conte of Florence, Cos (Chic outlet shopping in Europe), Custo Barcelona, D&G, Datch, Del Mare 1911, Design Award de International Council of Shopping Centres, Diesel, Dockers, Docksteps, Dolce&Gabbana, Dolomite, Dr. Scholl's, El Charro, Elena Mirò, Energie, Enrico Coveri, Etro, Fashion District, Fashion District Mantova Outlet, Fashion District Molfetta Outlet, Fendi, Ferrè, Fidenza Village, Fifty Factory Store, Fila, Fingen, Fiorucci, Foppapedretti, Fornarina, Francescobiasia, Fratelli Rossetti, Freeport, Frette, Full & Fifty Outlet, Furla, Gai mattiolo, Gas, Gaudì, Gay Mattiolo, Gelmetti Gigi, Gianfranco Ferrè, Giorgio Armani, Golden Lady, Gucci, Guess, Guess Jeans, Gusella, Guy La Roche, Harrington, Harrington Cashmere, Iana, Infiore, International Council of Shopping Centres, Invicta, Irus European Retail Property Fund, Julipet, K-Way, Kappa, Kiko Make Up, Klein Jeans, Kookai, Krizia Calzature, Mariella Burani, Krizia Jeans, L'Altramoda, La Galleria Outlet Center, La Perla, Laura Biagiotti Roma, Lee, Les Copains, Levi's, Levi's Dockers, Liu-Jo, Liu.jo, Looney Tunes, M Missoni, Madina, Magdus, Malo, Mandarina Duck, Mariella Burani, Marina Yachting, Mario Valentino, Marlboro Classic, Marsilio Gian Claudio, Mastercard, Mc Kenzy, McArthurGlen, Mila Schon, Miss Sixty, Missoni, Moschino, Motivi, Murphy&Nye, Napapijri, Neinver, Nike, Nike Factory Store, Nonnis Marzano Cesare, North Sails, O'Neill, Outlet di Barberino del Mugello, Outlet di Castel Guelfo, Outlet di Castel Romano, Outlet di Serravalle Scrivia, Outlet Mondovicino, Pappa&Ciccio, Parah, Peter Hadley, Petit Bateau, Pickwick Bimbo, Pierre Cardin, Pierre Cardin Baby, Pinko, Pirelli P Zero, Politecnico di Milano, Politecnico di Torino, Prada, Pucci, Puma, Raid Gauloises, Realm, Relais&Chateau, Replay, Richard Ginori, Robe di Kappa, Roberto Cavalli, Rocco Barocco, Salvatore Ferragamo, Samsonite, Samsonite Black Label, San Marino Factory Outlet, Savini, Scarborough research, Sergio Tacchini, Sisley, Sony Playstation, Stefanel, Stella Mc Cartney, Stonefly, Store House, Swarovski, Swatch, Tartaglia Annamaria, Tecnica, The Mall Outlet, Timberland, Tommy Hilfiger, Trussardi Jeans, Trussardi Kids, Unieuro, United Colors of Benetton, Università di Parma, Università di Roma La Sapienza, Università di Siena, Valdichiana Outlet, Valentino, Valentino Roma, Value retail, Versace, Versace Couture, Versus, Vestebene, Vicolungo Outlets, Villeroy & Boch, Walt Disney, Warner Bros, Winnie the Pooh, Woolrich, Woolridge, Wrangler-Lee, Yachting, Yves Saint Laurent, Zegna, Zucchi

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2008, n° pagina 63, lunghezza 1/5 di pagina - Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**Outlet: il profilo del consumatore tipo**

Principalmente donna (..) e di età compresa tra i .. e i .. anni (..%); professione e condizione economica media; titolo di studio: diploma (..%); il frequentatore ideale del centro viene in compagnia (..) . o . volte l'anno ed è disposto a compiere tra i .. e i .. km per raggiungerlo; il ..% degli intervistati dichiara di porre attenzione alla marca; l'..% pone attenzione al prezzo e il ..% alla qualità; Info contenuta nell'art "Shopping relax all'italiana".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -



*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2007, n° pagina 20, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**[I record di Inditex](#)**

Il profilo del leader globale dei grandi magazzini dell'abbigliamento in 4 punti: n. pdv, giro di affari 05-06 e crescita %, crescita dei profitti in %, tasso di internazionalizzazione.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Visualizza questo elemento](#)**

**Citati:** Inditex

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2007, n° pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**[I factory outlet in Europa: 2006](#)**

N. di centri nei principali Paesi d'Europa. Superficie totale, densità per abitante, sup media per centro e cn. di centro in progetto.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Visualizza questo elemento](#)**

**Citati:** -

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 9/2007, n° pagina 4, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**[La distribuzione europea di tessile abbigliamento: 2005 \(quote dei canali in %\)](#)**

Le quote di mercato di Grandi magazzini, Catene, Vendita distanza, Iper e Supermercati, Discount, Articoli sportivi e Indipendenti. Informazione contenuta nell'articolo "La distribuzione pronto moda in Europa", pubblicato su Mercato Italia abbigliamento 2007 a pg 4.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Visualizza questo elemento](#)**

**Citati:** -

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 9/2007, n° pagina 11, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Gli scambi con la Cina](#)**

In Italia il valore delle importazioni cinesi nel 2006 è aumentato a ... miliardi di euro (+..%) e ha rappresentato il ..% di quelle totali. Nei primi 11 mesi del ... il valore delle importazioni dalla Cina di calzature è aumentato del ..%. Gli acquisti dalla Cina di pelletteria nel .... sono continuati a crescere (+..%), e hanno rappresentato oltre la metà del valore delle importazioni totali.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 9/2007, n° pagina 14, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[I principali gruppi dell'abbigliamento: Inditex](#)**

Nel .... le vendite di Inditex sono aumentate a ...miliardi di euro (+..%), e i profitti netti a 1 miliardo (+..%), con gli stessi incrementi del ..... Le vendite sono state realizzate per il ..% in Spagna e per il ..% negli altri Paesi d'Europa. I dipendenti sono diventati .....(+..%).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Inditex

*Mercato Italia Abbigliamento*, fascicolo 9/2007, n° pagina 15, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi dell'abbigliamento: H&M**

Per il colosso svedese H&M nel .... il giro d'affari è stato di ...miliardi di euro (+... %, a pari perimetro +.%), con profitti netti di ... miliardi (+...%), con ..... dipendenti. L'azienda dispone di .....punti di vendita. Nel .... le vendite erano aumentate del ..%.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** H&M, Madonna

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2007, n° pagina 21, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Ikea cresce ancora in Italia**

Attualmente Ikea in Italia conta .. negozi (. a Milano e a Roma, . a Torino, Brescia, Padova, Bologna, Genova, Firenze, Ancona, Bari e Napoli) e occupa oltre ..... addetti. Nell'anno commerciale ....., hanno visitato i negozi Ikea in Italia ... milioni di persone, il ..% in più rispetto all'anno precedente. Gli utenti del sito ikea.it sono stati .. milioni. I lavoratori dell'azienda svedese in Italia sono attualmente ....., con la previsione per il .... di arrivare a ..... dipendenti.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

- **Le aree di vendita Ikea a maggior crescita in Italia: 2006-2007 (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Ikea, Monti Roberto

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2007, n° pagina 89, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il Serravalle Retail Park ha inaugurato**

E' stato inaugurato il Serravalle Retail Park. Con una superficie espositiva da ..... mq, ospiterà numerosi punti vendita, tra cui Decathlon, Unieuro e Pittarello. Sarà gestito dal Designer Outlet di McArthurGlen, coi suoi ... store prestigiosi e oltre . milioni di visitatori. Il Retail Park di Serravalle si svilupperà in due fasi: tra un anno saranno aperti al pubblico altri ..... mq, realizzando .. mega store e a questi, se ne aggiungeranno altri .....

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Decathlon, McArthrGlen, Pittarello, Praga Holding Real Estate, Serravalle Retail Park, UniEuro

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2007, n° pagina 91, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Debutta H&M in Campania**

H&M ha aperto un punto vendita presso il centro commerciale Campania di Marcianise, in provincia di Caserta. Con la inaugurazione, i negozi H&M in Italia salgono a .. insieme a quelli di Milano, Bergamo, Cinisello Balsamo, Busnago, Mestre, Montebello della Battaglia (Pv), Genova, Torino, Bologna, Parma, Limbiate, Cremona, Udine, Padova, Varese, Bellinzago Lombardo, Roma e Bari. Il punto di vendita, presso l'Interporto di Marcianise Maddaloni, vicino Napoli, ha una superficie totale di ..... mq.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

- **I negozi H&M nel mondo :2006**

**Allegati:**

**Citati:** H&M, Klein Doris, Roberto Cavalli

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2007, n° pagina 159, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Servizio Eco 360° alla grande distribuzione**

Auchan, Conforama Italia e Self Italia hanno aderito a Eco ...°, il servizio di assistenza diversificata offerto da Ecolight alle aziende dell'intero settore elettrico e elettronico. Il servizio assicura alle aziende la gestione del recupero e dello smaltimento dei rifiuti derivanti da tutte le categorie merceologiche trattate nell'ambito dell'attività. Eco ...° permette ai produttori italiani e agli importatori di disporre di un servizio personalizzato per definire l'eco-contributo ambientale.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Auchan, Castorama, Conforama Italia, Ecolight, Ikea, Self Italia, Sma

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 13, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Mercatone Uno rileva il 70% di Italia Arredo**

Dall'anno della sua nascita (...) a oggi, Mercatone Uno ha esteso capillarmente la propria rete di punti di vendita su quasi tutto il territorio nazionale (oltre ... grandi negozi appartenenti alle sue diverse catene per ricavi pari a ... milioni di euro nel ...) e la crescita non si è ancora arrestata. L'azienda ha infatti acquisito il ..% di Italia Arredo, una catena del Nord Italia che propone essenzialmente mobili di fascia media, rilevandola dalla fiduciaria di Bnl, Servizio Italia.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I grandi della distribuzione nel settore casa: 2006**

**Allegati:**

**Citati:** Bnl, Cenni Romano, Emmelunga, Grancasa, Ikea, Il Sole 24 Ore, Italia Arredo, Mercatone Uno, Spender Bene, Servizio Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 13, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Fidenza Village cresce assieme alle griffe**

Un fatturato che segna un + ..% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Ci riferiamo al Fidenza Village, l'outlet di qualità a pochi chilometri da Parma e metà strada tra Milano e Bologna. Ma non è tutto. Anche l'affluenza è cresciuta del ..%, mentre le vendite per visitatore sono aumentate del ..% e quelle per metro quadro del ..%. Obiettivo. Non è solo di aumentare il numero dei negozi all'interno del village, ma di assicurare una sempre maggior qualità dei brand della moda.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Fidenza Village, Malkin Scott, Value Retail, Verdi Giuseppe

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 108, lunghezza 4 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Il mestiere di entrare nelle case degli italiani**

Rating arredamento: a fronte di una domanda stabile, l'offerta si è evoluta per ampiezza di gamma, superfici di vendita e livelli di servizio. Dall'analisi comparativa di alcuni competitor che operano nel settore – Butali S.p.a., Conforama Italia S.p.a., Emmelunga, Gruppo Migliore – emergono alcune dinamiche comuni: a livello di fatturato, infatti, quasi tutte le aziende hanno fatto registrare incrementi più o meno consistenti nel corso dell'ultimo esercizio storico preso in esame.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I raffronti prospettici: 2006-2008 (in migliaia di euro)**
- **I raffronti: 2005 (in migliaia di euro)**
- **Le variabili utilizzate per le proiezioni: 2006-2008 (\*mgl euro)**

**Allegati:**

**Citati:** Butali, Butali Benito, Compy Superstore, Conforama Italia, EffeDue, Emmelunga, Emmezeta, Euromobilia, Euronics, Euronics Point, General trading, Grande Migliore, Ipersud, Migliore, Migliore Alessandro, Migliore Giovanni, Mobildiscount, The Best, Uber, Unicoop Firenze

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2007, n° pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Ovs Industry: alcuni dati**

Oviessa è la prima azienda italiana per quota di mercato nel settore abbigliamento (.%, secondo Sita Ricerca 2006 su un panel di .. famiglie). Tra aperture e ristrutturazioni, ai .. store inaugurati nel 2006, se ne aggiungeranno altri .. entro il 2007, procede l'espansione all'estero con .. negozi in [..]. Ovs pianifica in anticipo il ..% della propria collezione e il restante ..% è creato in poche settimane. Informazione contenuta nell'art "Un look leggero e variabile" su Lc 10/07 pg 54.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo che contiene questa informazione**

**Citati:** Nielsen, Oviessa, Ovs Industry

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2007, n° pagina 101, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Conforama Italia approda a Latina**

Conforama Italia, filiale italiana di Conforama il "multispecialista" secondo al mondo nell'arredamento della casa e società controllata dal gruppo Ppr, ha inaugurato il suo punto vendita a Aprilia, provincia di Latina, completamente rinnovato dopo la conversione dell'insegna da Emmezeta a Conforama. Il passaggio dall'insegna Emmezeta a Conforama rappresenta un fondamentale processo di ammodernamento per il punto vendita che, in coerenza con il payoff aziendale "Abitare meglio costa meno".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Conforama Italia, Emmezeta, Ppr

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Nuovi ingressi in Ecolight e una gestione a 360°**

Castorama Italia, Conforama Italia, Ikea Italia e Auchan hanno reentente aderito a Ecolight, il consorzio che gestisce raccolta, smaltimento e riciclo delle apparecchiature elettrotecniche ed elettroniche. Inoltre, è stato istituito il nuovo Sistema di gestione integrata dei Raae Eco .. per assicurare alle aziende la gestione del recupero e dello smaltimento dei rifiuti derivanti da tutte le categorie merceologiche.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Auchan, Castorama Italia, Conforama Italia, Ecolight, Ikea

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2007, n° pagina 13, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La collezione Tex by Max Azria**

Carrefour e il creatore di moda Max Azria hanno scelto di fondere i loro talenti per proporre alle donne il meglio della moda. Dall'inizio di agosto il gruppo Carrefour ha dato vita a una profonda evoluzione della sua offerta non-alimentare, lanciando la prima collezione a marchio "Tex by Max Azria". La partnership dimostra la volontà del gruppo di rafforzare la sua strategia nell'ambito del settore tessile negli ipermercati Carrefour in Francia, Spagna, Italia, Belgio, Portogallo e Grecia.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Carrefour, DiperDi, Docks Market, Grosslper, Gse, Max Azria, Tex by Max Azria

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2007, n° pagina 25, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Strategie per far muovere i mobili**

Mobili: I nuovi produttori, in primo luogo la Cina, e le catene della grande distribuzione di fascia bassa, hanno messo in crisi il made in Italy del mobile: per questo sono necessarie partnership efficaci e diversificate fra produttori e distributori. In un periodo dove i mobili sono più difficili da vendere che da produrre, il ruolo del distributore è centrale perché ha il polso del mercato, un rapporto privilegiato e diretto con il consumatore e può intercettarne i bisogni in modo creativo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Assarredo, Boffi Paolo, Casa Design, Cosmit, Dri Ivano, Elli Rosa, Federmobili, Feg, Mamoli Mauro, Moroso, Partnership: mito o realtà?, Pirovano Enrico, Progetto Stanze, Salone del Mobile, Snaidero

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2007, n° pagina 123, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Quarto outlet in Italia per McArthurGlen**

McArthurGlen ha recentemente presentato il progetto del suo nuovo luxury outlet Mall a Noventa di Piave, nelle vicinanze di Venezia: i lavori partiranno in autunno e il complesso dovrebbe aprire i battenti circa .. mesi dopo. È recente la notizia che il centro ha ottenuto l'autorizzazione per costruire ..... metri quadri di superficie di vendita, per un totale di ..... di superficie lorda affittabile. Il programma prevede l'avvio di .. punti di vendita.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Luxury outlet Mall, McArthurGlen

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 17, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Breve

**Italia strategica per Ikea**

Almeno .. negozi nei prossimi sette anni con un investimento stimato di circa .. miliardi di euro: questo il progetto di Ikea, che punta palesemente sul mercato italiano. Ikea Italia ha sviluppato ... mln di vendite nel semestre (settembre .....- febbraio ....), il ..% in più rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Notevole anche l'aumento di visitatori, pari al ..%, (... milioni). Prevede di superare quota .. miliardi, con un incremento del ..% sul periodo .....-.....

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I 5 paesi da cui Ikea acquista più merce (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Bormioli, Calligaris, Elica, Ikea, Monti Roberto, Natuzzi, Snaidero

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 19, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Ikea favorisce il risparmio energetico**

L'Italia è il terzo Paese fornitore di mobili e complementi di arredo per Ikea, subito dopo Cina e Polonia. Ikea compera in Italia più di quanto vende: infatti, l'..% degli acquisti del Gruppo nel mondo vengono effettuati nel nostro Paese. Ora, con il nuovo negozio di Milano Corsico, Ikea punta sul recupero energetico e sulla compatibilità ambientale. Infatti, sotto il nuovo parcheggio verrà costruito un impianto di geoscambio per sfruttare la temperatura costante del sottosuolo.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Il nuovo punto di vendita Ikea di Corsico in cifre**

**Allegati:**

**Citati:** Ikea

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Confcommercio contro l'outlet della moda**

Il nuovo Outlet village di Europa Invest Italia (. . mila mq di superficie con oltre .. negozi, distribuiti su un'area totale di .. ettari., in fase di realizzazione nel Comune di Città Sant'Angelo (Pe), non piace all'associazione dei commercianti abruzzese, scesa in campo con una proposta di legge inviata all'assessore regionale alle Attività produttive.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Abruzzo Confcommercio, Bianchi Valentina, Del Turco Ottaviano

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2007, n° pagina 27, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Gruppo Mete all'attacco di Ikea**

Diario della distribuzione: Lo stile italiano non si arrende alla supremazia del gigante svedese. Il gruppo romano Mete non si lascia intimorire e contrattacca con un progetto destinato a rappresentare, la risposta made in Italy nel settore della distribuzione di arredamento e accessori per la casa.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ikea, Mete, Mister Convenienza, Mister Cook, Vadalà Luigi

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2007, n° pagina 95, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Lefim presenta Roncade outlet gallery**

Debutterà a Roncade, in provincia di Treviso, il primo outlet del Veneto. Sviluppato da Lefim, società del gruppo Basso, il complesso ospiterà .. negozi su una superficie di .. mq, specializzati in diversi settori, dall'abbigliamento agli accessori, dalla cosmesi alla lingerie, fino a comprendere l'oggettistica per la casa. Il tutto a prezzi scontati fino al ..% tutto l'anno.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Basso, Chapman Taylor, Lefim

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2007, n° pagina 117, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Abitando: con il mutuo anche i mobili low cost**

Il gruppo Mauro Saviola, attraverso la controllata Composad, è diventato al ...% socio di Abitando, azienda specializzata in arredamenti low-cost. Chiave del progetto sono i prezzi competitivi, che dovrebbero attestarsi fra i ... e i ... euro a seconda della soluzione d'arredo. I mobili potranno essere scelti da un catalogo oppure on line, anche se sono previste alcune showroom soprattutto nelle grandi città.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Abitando, Aletti, Botti Umberto, Composad, Gruppo Mauro Saviola

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina pubblicato on-line

**Tipologia:** Breve

**Conforama apre a Pescara**

Il multispecialista dell'arredamento ha inaugurato il punto di vendita di Villanova di Cepagatti (Pe), completamente rinnovato dopo la conversione dell'insegna da Emmezeta a Conforama

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Auchan, Conforama, Emmezeta



*Largo Consumo*, fascicolo 3/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Anno record per Fashion District**

La più grande catena italiana di outlet ha chiuso il 2006 con una cifra d'affari di ... milioni di euro (+...% sul 2005) e ...milioni di visitatori. I risultati ottenuti dai ... negozi attivi nei tre centri di Valmontone (Roma), Bagnolo San Vito (Mn) e Molfetta (Ba) sono rapportati alla superficie affittata media nell'anno, pari al ...%; il completamento della commercializzazione delle fasi già realizzate consentirà agli outlet Fashion District

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Autogrill, Calvin Klein, Conte of Florence, Fashion District, Levi's, Nike, Taini Giuseppe, Unieuro, Zara

## COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2009, n° pagina 111, lunghezza 1/8 di pagina -  
Estrapolazione da com. di impresa

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Il ruolo delle tecnologie hi-tech in uno scenario di retail "low cost"**

Nell'opinione di Luigi Frison mkt manager di Datalogic Mobile: "La perfetta coesistenza tra strutture low cost e strumentazioni di alta tecnologia, viene confermata nel concept store Red Market, il supermercato low cost ...% self-scanning, firmato Delhaize, che adotta esclusivamente il selfscanning tra le corsie del suo supermercato". Info contenuta nella com. d'impresa "Datalogic Mobile - Strumenti efficaci e innovativi per le esigenze del "trysumer", il consumatore evoluto del terzo millennio".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai alla Com. d'impresa che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n° pagina 92, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Ikea Italia - Prendersi la responsabilità della propria soddisfazione: come stimolare i collaboratori a orientare la loro crescita**

Le Interviste: Ikea ha saputo innovare un po' su tutti i fronti del business: dall'assortimento, al rapporto con i clienti e i fornitori, fino alla comunicazione. Anche nella gestione del personale le peculiarità non mancano: ne parliamo con Alessandro Gallavotti, dal 2004 hr manager di Ikea Italia.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Gallavotti Alessandro, Ikea Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2009, n° pagina 72, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Mercatone Uno Services - Dopo un 2008 all'insegna del consolidamento, nel 2009 proseguirà la strategia di espansione**

Le Interviste: In un anno difficile per il comparto dell'arredo casa, Mercatone Uno ha confermato di saper rintuzzare i venti di crisi, rispondendo con il rafforzamento della propria rete. Ce ne parla il presidente Romano Cenni.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Borsari Sport, E' Oro, Gruppo Mercatone Uno, Idea Capital, Italiarredo, Mercatone Uno Germanvox, Romano Cenni, Tre Stelle, Wega

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 17, lunghezza 1/3 di pagina - Estrapolazione da com. di impresa

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Per Oviessse un importante supporto al cambiamento**

Formazione: Con il passaggio al nuovo concept OVS Industry – ha spiegato Giuseppe Flore, responsabile formazione – l'azienda si è impegnata in un processo di riposizionamento verso l'area "fashion", mantenendo ferma la forte attenzione di OVS Industry alla qualità e al prezzo. Informazione contenuta nella com. di impresa "Assofranchising - Le politiche di formazione rivolte ai franchisee: formazione, valore strategico del franchising".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai alla Com. d'impresa che contiene questa informazione](#)

**Citati:** Flore Giuseppe, Oviessse, Ovs Industry

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2008, n° pagina 76, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Mercatone Uno Services - I grandi punti di forza e i nuovi progetti di un protagonista dell'arredo-casa**

I Profili: Compie 25 anni, forte di una rete di oltre cento pdv e si prepara alle sfide del mercato puntando ad accreditarsi ancora di più nell'ambito dell'arredocasa e ad affermarsi come grande player multispecialista: Mercatone Uno affronta il 2008 migliorando ancora un'offerta che esalta il rapporto qualità/prezzo.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Un successo "made in Italy"

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Borsari Sport, Idea, Mercatone Uno, Piaggio, Salone del Mobile, Tre Stelle

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2007, n° pagina 47, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Tuv Italia - Qualità tessile: garantisce TÜV Italia**

Spot: TÜV Italia, appartenente alla multinazionale tedesca TÜV SÜD, ente di certificazione e ispezione fondato nel 1866 e leader mondiale nei diversi settori di attività, offre alle aziende del tessile e abbigliamento servizi che coprono tutti gli aspetti della filiera produttiva. Obiettivo di TÜV Italia è fornire un servizio su misura calibrato rispetto alle specifiche esigenze dell'azienda

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** TÜV

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2007, n° pagina 52, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Fashion District - Il 2006 anno record per i Centri Fashion District**

Focus: Un anno record per Fashion District, la principale catena di outlet italiana che conta tre centri: Valmontone (Roma), Mantova e Molfetta (Bari). Nel 2006 i visitatori sono stati 8,3 milioni e i punti di vendita hanno registrato un fatturato globale pari a 210 milioni di euro, registrando una crescita del 67% rispetto al 2005. I tre outlet della società dispongono di 280 punti di vendita aperti, per un totale di 79.000 mq di superficie commerciale.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Autogrill, Calvin Klein, Conte of Florence, Fashion District Hoding, Fashion District Mantova Outlet, Fashion District Molfetta Outlet, Fashion District Valmontone Outlet, Levi's, Multisala Cinestar, Nike, Unieuro, Zara

**Direttore responsabile:** Armando Garosci

**Editore:** Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

**Service Provider:** Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti

Diffusione e Abbonamenti

[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

# INDICE DEI PERCORSI DI LETTURA DI LARGO CONSUMO

Per assistenza e richieste di disponibilità di **Percorsi di lettura personalizzati**, puoi rivolgerti al servizio **[Diffusione e Abbonamenti](#)** di Largo Consumo.

Se non sai cosa siano e come si usino i Percorsi di lettura di Largo Consumo vai su **[www.largoconsumo.info/percorsi](http://www.largoconsumo.info/percorsi)**

## PRODUZIONE

Mercati alimentari

**[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare"](#)**

Beverage: La produzione, la distribuzione e i consumi del mercato delle bevande

**[Visualizza tutti i PL dell'area "Beverage"](#)**

Alimentari freschi: La produzione, la distribuzione e i consumi.

**[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare fresco"](#)**

Grocery Persona: La produzione, la distribuzione e i consumi.

**[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Persona"](#)**

Grocery Casa: La produzione, la distribuzione e i consumi.

**[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Casa"](#)**

Tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori

**[Visualizza tutti i PL dell'area "Abbigliamento"](#)**

Beni durevoli per la casa e la persona

**[Visualizza tutti i PL dell'area "Beni durevoli"](#)**

## DISTRIBUZIONE

Moderna Distribuzione: canali, formati e contesti di acquisto

**[Visualizza tutti i PL dell'area "Distribuzione"](#)**

## CONSUMATORI

La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi

**[Visualizza tutti i PL dell'area "Consumatori"](#)**

## COMUNICAZIONE

Comunicazione: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Pubblicità e PR.

**[Visualizza tutti i PL dell'area "Comunicazione"](#)**

## LOGISTICA

Logistica: sistemi e servizi collegati alla filiera dei beni di consumo

**[Visualizza tutti i PL dell'area "Logistica"](#)**

## RISORSE UMANE

Risorse umane: La loro valorizzazione nella filiera dei beni di consumo.

**[Visualizza tutti i PL dell'area "Risorse umane"](#)**

## AMBIENTE ED ENERGIA

Ambiente ed energia: implicazioni economiche e di marketing nel largo consumo

**[Visualizza tutti i PL dell'area "Ambiente ed energia"](#)**