

Aziende, organismi, marchi e persone  
citate nel fascicolo 04/2009 di



Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo  
In questo numero sono citati 1.217 nomi

#### Istruzioni per la consultazione:

- verifica con **CTRL+F** la citazione in questo fascicolo dell'azienda, dell'organismo, del marchio o della persona di tuo interesse
- Gli articoli di comunicazioni di impresa sono liberamente scaricabili
- I contenuti editoriali sono invece accessibili solo per gli abbonati
- Eventuali riproduzioni degli articoli possono essere richieste al [Servizio diffusione e abbonamenti](#) di *Largo consumo* al prezzo di **15 euro iva inc.**

#### Altre risorse:

- Per le tue **ricerche di mercato**, consulta il [Largo Consumo Information System](#) – Argomenti, nomi e Numeri del Largo Consumo Food e non food – La più ampia banca dati giornalistica relativa ai mercati mass market in Italia.



I [Percorsi di lettura](#) di questo mese:



**Componi** la tua **rassegna stampa** personalizzata e **scarica** l'elenco dei citati relativi ai **numeri precedenti** e il relativo **sommario interattivo**:

<i>Largo Consumo</i> 03/09:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 02/09:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 01/09:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 12/08:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 11/08:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 10/08:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 09/08:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 07/08:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 06/08:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 05/08:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 04/08:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 03/08:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)



*Riflessione in copertina:*

**Il confronto negoziale  
tra fornitori e gdo è regolato  
nei principali Paesi europei  
da leggi o norme  
autodisciplinari condivise.**

**Perché in Italia, nonostante  
i ripetuti solleciti  
dell'Antitrust, sia al Governo  
Sia alle associazioni  
di categoria, la materia  
Non ha trovato  
una sua regolamentazione?**

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Nuovo centro distributivo per Nocerabros**

E' stato inaugurato a Calvi Risorta, in provincia di Caserta, il nuovo centro di distribuzione di Nocerabros, socio Crai, realtà commerciale presente da .. anni nella distribuzione campana, con sede a Melito (Napoli) e un fatturato alle casse nel .... stimato in .. milioni di euro. Con un investimento di . milioni di euro, una superficie coperta di ..... mq per il magazzino, e di ... mq per gli uffici, su un'area di ..... mq, .. addetti, il nuovo centro è in grado di servire tutta la Campania

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Crai, Nocerabros

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Biscaldi cresce anche senza Corona**

Malgrado la perdita della rinomata Corona extra, Biscaldi ha messo a segno risultati positivi per il ....: il +..% di fatturato (oggi intorno ai .. milioni di euro) realizzato con un mix di prodotti di qualità e di prestigio come le birre Asahi, Miller Genuine Draft, Viru e Budejavický Budvar, l'acqua Ty Nant e Tau, lo Champagne Tsarine, il vino Versus. Particolarmente significativi gli incrementi ottenuti dal marchio giapponese Asahi (+..%) e da Miller Genuine Draft

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Asahi, Biscaldi, Budejavický Budvar, Corona extra, Miller Genuine Draft, Tau, Tsarine, Ty Nant, Versus

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Abercrombie&Fitch approda a Milano**

Abercrombie&Fitch ha annunciato l'imminente apertura di un negozio a Milano, in pieno quadrilatero della moda. Il marchio americano aprirà i battenti in corso Matteotti, all'angolo con via San Pietro all'Orto, in uno stabile di tre piani in cui si trovava la banca Cbi Factor. E' la dodicesima apertura del marchio in Europa che si somma a..... negozi monomarca presenti negli Stati Uniti, . in Canada l'ultimo a Londra. Lo store londinese nel suo primo giorno d'apertura ha fatturato..... dollari

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Abercrombie David T., Abercrombie&Fitch, Cbi Factor, Jeffries Michael F., The Limited

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Coin guarda ad Est**

Prosegue il piano di espansione di Coin avviato tre anni fa. Il gruppo ha in programma l'apertura di . punti di vendita in Italia con il marchio Ovs entro il .... e, all'estero, in gestione diretta a Budapest e in franchising a Belgrado. Obiettivi interessanti anche in tempi di crisi economica, quando gli investimenti immobiliari per i retail sono comunque una garanzia per la futura ripresa. L'ultima operazione portata a termine dal gruppo Coin è la rilevazione dei .. punti di vendita Melablu.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Beraldo Stefano, Coin, Melablu, Ovs, Ovs Industry, Upim

**Proposte editoriali sugli stessi argomenti:**



**Titolo:** Alimentazione e salute (Buone e cattive abitudini di consumo alimentare) - Codice PL-0409-002

**Edizione:** 4/2009

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/042009/PL-0409-002.pdf](http://www.largoconsumo.info/042009/PL-0409-002.pdf)



**Titolo:** Sottoli e sottaceti - PL-0409-003

**Edizione:** 4/2009

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/042009/PL-0409-003.pdf](http://www.largoconsumo.info/042009/PL-0409-003.pdf)



**Titolo:** Pulizia e detergenza domestica - Codice PL-0409-004

**Edizione:** 4/2009

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/042009/PL-0409-004.pdf](http://www.largoconsumo.info/042009/PL-0409-004.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Inquinamento delle acque: colpa dei concimi**

Nella Comunità europea, i livelli di nitrati delle acque superficiali sono più che raddoppiati negli ultimi vent'anni e la causa è da imputarsi soprattutto al crescente uso di fertilizzanti azotati per aumentare la produzione di foraggi per gli animali da allevamento. Infatti, queste piante per proliferare richiedono una grande quantità di azoto e per soddisfare tale bisogno nutritivo, i coltivatori sono costretti a fare un uso ingente di fertilizzanti che contengono azoto in forma nitrica.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Comunità Europea

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 7, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Festeggiamenti impegnativi per Granterre**

Un denso calendario di iniziative accompagnerà i prossimi mesi per i festeggiamenti del Consorzio Granterre nella ricorrenza del cinquantennale. Prese di qui impulso la lunga vicenda che portò il consorzio, assunto nel frattempo, dal ...., il nome di Granterre Sca a diventare capofila di un articolato sistema di filiera che oggi conta ... soci di cui .. caseifici in rappresentanza di ..... imprese agricole, ... produttori singoli, .. sovventori, . centri zootecnici e . caseifici di proprietà.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [I numeri del consorzio Granterre](#)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Consorzio caseifici sociali, Consorzio Granterre, Grana Padano, Parmareggio, Parmigiano Reggiano, Unigrana, Università degli studi di Modena e Reggio Emilia

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 7, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Germania, chiave delle prospettive Barilla**

La Germania rimane sempre al centro degli interessi Barilla. La multinazionale della pasta considera il Paese strategico in un quadro di internazionalizzazione e parallelamente di sviluppo nel campo dell'innovazione e della qualità. Una presenza, quella dell'azienda italiana, che peraltro da un decennio a questa parte si è consolidata sul mercato locale non solo tramite l'esportazione di prodotti tipici come la pasta, ma anche con un partner di rilievo come Kamps, produttore di pane fresco.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Barilla, Barilla Guido, Kamps, Merkel Angela, Weidmann Jens

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 9, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**McDonald's cavalca la crisi e apre 240 locali**

Nel panorama desolante di aziende messe in ginocchio dalla crisi economica internazionale, McDonald's rappresenta una felice eccezione. Il colosso dei fast food ha infatti annunciato l'apertura di ... nuovi locali entro il .... in Europa. Un piano di espansione che prevede l'assunzione di circa ..... nuovi dipendenti in Italia, Francia, Spagna, Russia e Polonia. Per quanto riguarda l'Italia, la catena del "pranzo veloce" ha in previsione l'apertura di .. nuovi ristoranti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Financial Times, Hennequin Dennis, Kiselev Andrey Valerevich, Masi Roberto, Mc Donald's, McCafé



**Titolo:** Calzetteria - Codice PL-0409-006

**Edizione:** 4/2009

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/042009/PL-0409-006.pdf](http://www.largoconsumo.info/042009/PL-0409-006.pdf)



**Titolo:** Mobili e arredamento - Edizione PL-0409-005

**Edizione:** 4/2009

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/042009/PL-0409-005.pdf](http://www.largoconsumo.info/042009/PL-0409-005.pdf)

Region	Q1	Q2	Q3	Q4	Total
Italia	10	12	15	18	55
Francia	8	10	12	15	45
Spagna	5	6	8	10	29
Russia	3	4	5	6	18
Polonia	2	3	4	5	14
<b>Totale</b>	<b>28</b>	<b>35</b>	<b>44</b>	<b>54</b>	<b>161</b>

**Titolo:** Ricerche di mercato - Codice PL-0409-007

**Edizione:** 4/2009

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/042009/PL-0409-007.pdf](http://www.largoconsumo.info/042009/PL-0409-007.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 9, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cento milioni di euro da Bridgepoint per risanare i conti di Limoni**

Bridgepoint, il fondo di private equity inglese che la scorsa estate ha acquisito la catena di profumerie Limoni, ha investito cento milioni di euro per mettere ordine tra i bilanci del marchio sardo leader in Italia nella distribuzione multibrand di prodotti per la profumeria e con una significativa ed emergente presenza in Croazia e Slovenia. Il consistente investimento segna l'uscita di scena definitiva da Limoni di Piofrancesco Borghetti, l'imprenditore modenese fondatore del marchio

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Arrigoni Grippo Giovanni, Banca Intesa, Bnp Parisbas, Borghetti Piofrancesco, Bridgepoint, De Agostini Gianfilippo Cuneo, Giannuzzi Carlo, Ing, Interbanca, Intesa San Paolo, Limoni, Nctm-Iannaccone, Seragnoli Isabella

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 10, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Diadora alla ristrutturazione del debito**

Rinegoziare il debito, necessità impellente che spinge Diadora, marchio leader delle calzature per il calcio, il running, il ciclismo e il tempo libero, a un tavolo per riaprire le trattative con le banche. Negoziati che stanno per partire e che vedono da un lato i consulenti aziendali, nelle figure dell'advisor Tamburi & associati e dello studio Bonelli Erede Pappalardo come legale, e dall'altro il pool bancario nei cui confronti l'esposizione della società ammonta a circa .. milioni lordi

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [I conti semestrali di Diadora: 30 giugno 2008](#)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Banca Popolare, Bnl, Bonelli Erede Pappalardo, Diadora, Intesa Sanpaolo, Mambelli Enrico, Paquetà, Tamburi & associati, Unicredit, Veneto Banca

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 10, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Una vendemmia da incassare subito**

Soldi anticipati agli agricoltori che conferiscono le loro uve alle cantine sociali: è l'opportunità che si presenta grazie a un accordo fra Confcooperative Siena, tre cantine sociali e sei istituti di credito. Ne potranno usufruire ... produttori delle zone del Chianti, di Montalcino e di Montepulciano: tutti quelli associati., alle cantine sociali senesi Agricoltori del Chianti Geografico, Vecchia Cantina di Montepulciano e Viticoltori Senesi Aretini. .

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Gli aventi diritto e il modo per ottenere gli anticipi sull'uva conferita

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Agricoltori del Chianti geografico, Banca Cras CC di Sovicille, Banca di Chianciano Terme CC Val d'Orcia-Amiata, Banca di Credito Cooperativo di Montepulciano, Banca di Monteriggioni, Banca Valdichiana CC Tosco-Umbro, Bancasciano CC, Bardotti Mario, Bolla, Confcooperative Siena, Vecchia Cantina di Montepulciano, Viticoltori Senesi Aretini

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 11, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Un futuro ai sottaceti Berni**

Definitivo passaggio di consegne della "vecchia" Berni Spa al nuovo gruppo Berni Alimentare Spa. Il patto di cessione, che comprende anche gli storici marchi Luit Freres, Condipasta e Condiriso, è stato siglato a gennaio e prevede che l'intero complesso produttivo di Gragnano Trebbiense, in provincia di Piacenza, con i suoi .. dipendenti per un fatturato annuo di circa .. milioni di euro, venga messo sotto il controllo integrale di Berni Alimentare Spa

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Anuga, Berni Alimentare spa, Berni spa, Condipasta, Condiriso, Copador, Copra coop, La Gragnanese, Luit Freres, Maggi, Nestlé

**Titolo:** L'economia del low cost - Codice PL-0409-001  
**Edizione:** 4/2009  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo  
**Link:** [www.largoconsumo.info/042009/PL-0409-001.p  
df](http://www.largoconsumo.info/042009/PL-0409-001.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 11, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il flop in Borsa di Bialetti**

La quotazione in Borsa è stata un vero flop per Bialetti, una magra delusione per le attese di quella che avrebbe dovuto essere una consacrazione definitiva da parte del mercato e un trampolino di lancio per i futuri progetti di sviluppo. Alla fine l'azienda bresciana di Boccaglio, icona del made in Italy nel mondo con il suo celebre omino con i baffi, ha lasciato sul terreno quasi il ..% del valore iniziale del titolo: era stato collocato con l'Ipo di metà del .... da Unicredit a .. euro

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

- **Le perdite della moka: settembre 2008**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Aeternum, Bialetti, Bialetti Alfonso, Bonisconi Claudio, Crialo, Della Valle Diego, Dorint, Faema, Ginori Richard, Girmi, Ranzoni Francesco, Rondine Italia, Servitori Giuseppe, Ugo Former, Unicredit

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 14, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Pasti fuori casa in contrazione**

Società e consumi: A causa della crisi economica diminuiscono pranzi e cene al ristorante. I consumatori preferiscono locali più economici e pasti più leggeri. Coerentemente con tale impostazione, subiscono una sensibile contrazione gli snack. diminuiscono anche le visite ai locali indotte da motivazioni connesse alla socializzazione e, di conseguenza, mostrano un incremento le scelte dei locali incentrate sulla convenienza dei prezzi. Tende a contrarsi anche il family business.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

- **I consumatori che scelgono un locale in base al prezzo : 2007-2008 (in %)**
- **Il trend del settore food service sul totale mercato : 2008 (in %)**

**Allegati:**

- **Leggi questo articolo**

**Citati:** Crest, Npd Group

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 16, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Gelato all'italiana**

Gelato: E' la più grande realtà italiana del settore. Nel .... ne fanno parte i marchi Tre Marie e Sanson grazie all'acquisizione da Barilla della società GranMilano diventando un Gruppo di ..... dipendenti con un fatturato di ... milioni di euro. La storia dell'azienda risale agli anni Quaranta, quando Romeo Bagnoli gestiva a Empoli una latteria-gelateria e per far più buono il suo gelato usava un latte proveniente da una fattoria di nome Sammontana, che finì con il dare il nome all'azienda.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

- **Il conto economico: 2006-2012 (in migliaia di euro)**
- **La valutazione con il metodo flussi di cassa scontati: '08- '12 (mgl.euro e in %)**

**Allegati:**

- **Leggi questo articolo**

**Citati:** Algida-Unilever, Bagnoli, Bagnoli Lorian, Bagnoli Renzo, Bagnoli Romeo, Bagnoli Sergio, Barattolino, Barilla, Comunità Europea, Cono Cinque Stelle, Coppa Oro, GranMilano, Il Pasticciere, Motta-Nestlé, Prezemolo, Sammontana, Sanson, Tre Marie

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 19, lunghezza 3 e 1/3 di pagina

**Tipologia:** Articolo

**Un rito moderno**

Tè: Nel .... in Italia i consumi della bevanda sono cresciuti del .% rispetto al ...., proposta in innumerevoli varianti e gusti, dal tè verde a quello alla frutta, dal tradizionale tè nero alle nuove versioni aromatizzate. Nello stesso periodo il valore del mercato è aumentato da ... a ... milioni di euro, con un incremento del .%. A conferma di un andamento che, anno dopo anno, continua a svilupparsi con tassi di crescita contenuti ma inarrestabili.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

- Box: Ademathè: i cultori di una tradizione millenaria
- Box: Freddo con gusto
- [http://www.largoconsumo.info/042009/tab19\\_LC0409.pdf](http://www.largoconsumo.info/042009/tab19_LC0409.pdf)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** 5 Collections Twinings, Ademathè, Aiipa - Associazione italiana industrie prodotti alimentari, Bertona Marco, Bonomelli, Borgato Nadia, Ceylon, D&C, De Santis Andrea, De Vita Alessandro, Dodero Filippo, Earl Grey, Elisseeva Elena, Estathé, Everton, Ferrero, Graf Adrian, Iri-Audit, Lipton, Lipton Ice Tea, Morisi Michele, Nielsen, Pepsico Italia, Pompadour Tè, Sanpellegrino, Star tea, Tè Ati, Tè Infrè, Twinings, Unilever, Unilever Italia Div Foods, Valsecchi Mara

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 23, lunghezza 1/8 di pagina -  
Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**Box: Freddo con gusto**

Il mercato del tè freddo si mantiene stabile a volume con un -.,.% e in crescita a valore con un +.,.%. Ferrero – uno dei player dalle migliori performance non solo perché cresce a valore del .,.% ma anche perché Estathé è riuscito a diventare nel tempo il brand meno stagionalizzato – delinea alcuni interessanti trend interni: parlando di tè pronto, il gusto più venduto risulta essere il limone con una quota pari al .,.% a volume... Informazione contenuta nell'articolo "Un rito moderno".

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 25, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Un business ristretto**

Caffè: Quotazioni all'origine e prezzo del petrolio alle stelle hanno messo a dura prova il settore. Il consumo mondiale non decolla ad eccezione dei nuovi Stati dell'Ue. Febbraio .... ha registrato il livello massimo nelle quotazioni d'origine raggiungendo le quote del ...., mentre il .... si è distinto per una ripresa a metà anno, con contrazioni successive. Secondo gli indicatori di prezzo dell'Ico (International Coffee Organization), i valori dell'arabica sono ai livelli del marzo .....

**Tabella, grafici e box a corredo:**

- [http://www.largoconsumo.info/042009/gra28\\_LC0409.pdf](http://www.largoconsumo.info/042009/gra28_LC0409.pdf)
- Le cinque tappe, dalle terre del sud alle case del nord

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Altri dolci, Arabica, Brasiliani naturali, Colombiani dolci, Corriere della Sera Magazine, Gandolfi Sara, Ico - International Coffee Organization, Istat, Nestor Osorio, Robusta, TriestEspressoExpo, Unione europea, Vicofa - Vietnam coffee association

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 29, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Pesce fresco e certificato**

Ittico: La rintracciabilità della filiera è un valore aggiunto sia per le aziende che per i consumatori, garanzia di provenienza e salubrità del pesce acquistato. Il regolamento Ce ... del .. gen-naio .... stabilisce i principi, i re-quisiti e le procedure della legisla-zione europea per la sicurezza ali-mentare nell'Unione europea, definen-do la rintracciabilità come la possibi-lità di ricostruire e seguire il percorso di un alimento, di un ingrediente destinato alla produzione alimentare.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

- Box: Il ruolo dell'allevamento

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Agricola Sterpo, Agroittica Lombarda, Api - Associazione dei piscicoltori italiani, Campagnoli Duccio, Cee - Comunità economica europea, Centro di Ricerche Marine di Cesenatico, Cermet, Chef, Clementi Clementina, Commissione europea, Consorzio del "Pesce fresco certificato dell'Alto Adriatico, Consorzio di Goro, Consorzio Pescatori di Goro, Consorzio prodotti ittici Alto Adriatico, Coop, Coop Italia, Fao, Friend of the Sea, Guardia Costiera, Guerrieri Marco, Mercato ittico locale, Meschica, Mondini Luigi, Nas, Parco regionale, Piva Paolo, Salvador Pier Antonio, Scarponi Alessandro, Sincert, Tasselli Aldo, Toniutti Dani

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 34, lunghezza 1

**Tipologia:** Articolo

**Un nuovo impianto per un uovo migliore**

Prima realtà in Italia, ha acquisito l'impianto Moba FT ....: un sistema tecnologicamente molto avanzato, di ultima generazione, capace di lavorare ..... uova l'ora.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 35, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Uova a prova di legge**

Normative: Il settore degli ovoprodotti, destinati al consumo diretto o alla preparazione di dolci, è sottoposto a scrupolose regole igieniche che ne salvaguardano la salubrità. Per ovoprodotti s'intendono quei prodotti ottenuti dalle uova, destinati al consumo umano diretto, oppure alla fabbricazione di altri prodotti alimentari. Per la loro produzione sono utilizzate le uova, i diversi componenti delle uova o le loro miscele, effettuate dopo la rimozione del guscio e della membrana.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

- Classificazione delle uova in base alla qualità

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Asl, Forze dell'ordine, legge Alemanno, Nas, Schulte

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 37, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**La moda del low cost**

Abbigliamento: La necessità di risparmiare, insieme all'evoluzione della società, ha imposto un nuovo modo di vestire, privilegiando capi dai costi contenuti ma di qualità. Quando si parla di moda low cost-high value ci si riferisce a un modello che segue quelli fondamentali dell'alta moda e del prêt-à-porter e che risponde alle nuove esigenze del consumatore, condizionate certamente dalla profonda crisi economica, ma dettate anche da un'evoluzione nel modo di essere e di esprimersi.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

- Box: Un 2009 in crescita

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Achille Antonio, Aguzzi Umberto, Angel, Assolowcost, AZFranchising, Boston Consulting Group, Brogi Fabrizio, Camicissima, Candido Fabio, Chiappini, Cinosi Andrea, Codeluppi Vanni, De Vivo Mario, Fenicia, Fiorucci Elio, Gpf, Gucci, Love Therapy, Nau Otiica, Nielsen, Ovs Industry, Pasquali Fabio, Università di Modena e Reggio Emilia, Zara

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 40, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Il ritmo di corsa della lumaca**

Elicicoltura: Gli allevamenti italiani di lumache, avviati .. anni fa, sono primi nel mondo e non sono sufficienti a soddisfare la domanda in crescita. La produzione italiana di lumache destinata per il ..% alla selezione dei riproduttori esportati all'estero e per il restante ..% non copre neppure la metà della richiesta del mercato alimentare. La carenza mondiale dell'offerta è legata anche ad altri fattori, come la sempre maggiore diminuzione della raccolta in natura.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [http://www.largoconsumo.info/042009/tab40\\_LC0409.pdf](http://www.largoconsumo.info/042009/tab40_LC0409.pdf)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Istituto Internazionale di Elicicoltura, Ministero della Sanità

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 41, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Lenzuola e piumoni... un mercato addormentato**

Tessile casa: Il calo dei consumi registrato in questi ultimi anni non ha risparmiato il comparto del tessile casa: in fasi di contrazione del potere d'acquisto i beni semi-durevoli passano in secondo ordine nelle priorità delle famiglie, che hanno speso in tovaglie, lenzuola ed asciugamani..... milioni di euro nel ... (-.,.% rispetto al ....). In un quadro complessivo che ha visto il tessile casa in traiettoria negativa, il segmento del letto ha subito nel .... un' ulteriore perdita dell'.,.%.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Letti a prova d'allergia
- [http://www.largoconsumo.info/042009/tab43\\_LC0409.pdf](http://www.largoconsumo.info/042009/tab43_LC0409.pdf)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** A.Molina&C spa, Assopiuma, Bassetti, Bellora Giuseppe, Bellora spa, Berardesca Enzo, Bianca, Centro Lino Italiano, Consorzio produttori materassi di qualità, Croff, Descamps, Dipartimento di Dermatologia Clinica, Dotti Stefano, EtaBeta Consulting, Facoltà di Ingegneria dell'Università di Bergamo, Grezio Carlo, Gruppo Biancheria casa, Ikea, Istituto Dermatologico San Gallicano di Roma, Istituto superiore della sanità, Jalla, Linificio spa, Messaggi GianCarlo, Molina Agostino, Morfeus, Piccoli Sonia, Rossi Matteo, Smi - Federazione tessile e moda, Upim, Zara Home, Zucchi, Zucchi Frua Filippo

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 42, lunghezza 1/2 di pagina -

Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**Letti a prova d'allergia**

Materassi, mobili imbottiti, tappeti, cuscini e coperte di lana, i materiali tessili cioè non facilmente lavabili, sono infatti facilmente colonizzati dagli acari i cui scarti (feci, frammenti vari) liberandosi nell'aria, vengono inalati provocando la tipica sintomatologia allergica. E' necessario lavare i rivestimenti dei mobili imbottiti e dei materassi, oltre ovviamente a federe e lenzuola con frequenza e a temperatura superiore ai 60 gradi.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -



*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 45, lunghezza 2 e 1/3 di pagina

**Tipologia:** Articolo

**La selezione dell'igiene in casa**

Detergenza: Anche nel settore della pulizia domestica crescono le vendite dei prodotti di primo prezzo e delle private label, effetto della crisi dei consumi. Ma, a differenza di altri, il settore dell'igiene domestica ha a suo favore l'importanza attribuitagli dai consumatori. La cura del benessere personale, in cui rientra anche quella per l'ambiente domestico – dai prodotti per la pulizia di superfici, ai lucidanti per pavimenti, ai deodoranti– rimane una priorità.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Scegliere la sostenibilità
- [http://www.largoconsumo.info/042009/tab45\\_LC0409.pdf](http://www.largoconsumo.info/042009/tab45_LC0409.pdf)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Aise - association internazionale de la savon, de la détergence et des produits d'entretien, Assocasa, Benckiser Reckitt, Biochimica, Bordini Carolina, Camoirano Lucia, Chlabe, Cillit Bang, Deox, Emulsio, Galante Cetti, Gallo Andrea, Madel, Nielsen, Pulirapid, Quasar, Scapoli Marco, Sebastiano Giacomo, Stambazzi Chiara, Sutter, Use Ipoallergenici, Vitelli Vincenzo, Winnis

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 49, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Un mercato in vista**

Occhialeria: Design e stile fanno degli occhiali uno dei prodotti made in Italy più apprezzati all'estero con una crescita delle esportazione dell'...% nel ..... È quanto emerge dai dati di consuntivo dell'Anfao. Complessivamente l'anno scorso sono stati esportati oltre .. milioni di paia di occhiali, di cui circa .. milioni da sole (il ...%) e circa .. milioni da vista (il ...%). L'eyewear si conferma quindi uno dei settori trainanti dell'universo moda italiano

**Table, grafici e box a corredo:**

- [http://www.largoconsumo.info/042009/tab49\\_LC0409.pdf](http://www.largoconsumo.info/042009/tab49_LC0409.pdf)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Anfao - Associazione nazionale fabbricanti articoli ottici, Tabacchi Vittorio, Ue - Unione europea

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 51, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**L'anno record delle catene da neve**

Le catene da neve per autoveicoli: business condizionato dalle condizioni climatiche, tanto che in un mercato mondiale intorno ai .. milioni di paia l'anno, i numeri si riducono della metà in assenza di perturbazioni. Le eccezionali nevicate di quest'anno hanno però favorito il comparto con fatturati record, rispettivamente +.. e +..%, per König e Maggi, le due leccesi leader europee che insieme rappresentano il ..% del totale della produzione italiana.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** König, Maggi, Weissenfels

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 51, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**L'export dà l'impulso a Caviro**

Con oltre ... milioni di litri, Caviro ha riconfermato nel .... la propria leadership del mercato italiano entrando nella top list dei primi .. gruppi mondiali del vino. Chiuso l'anno con un fatturato stabile di ... milioni di euro, è stato soprattutto l'export motivo di soddisfazione: il +..% rispetto all'anno precedente. È il frutto di una strategia che ha guardato con lungimiranza ai principali mercati esteri con particolare attenzione a Gran Bretagna, Giappone, Germania e Francia.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Caviro

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 51, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Scorte di Grana ai minimi**

Il Grana Padano ha visto crescere la produzione nel .... dell'.,..%, in calo tuttavia dello .,.,% sul .... nonostante il .... avesse un giorno in più che incide per uno .,.,% sul totale annuo. Il confronto con . anni fa è inevitabile anche per via del prezzo molto incentivante del latte nel periodo estivo del .... che favorì le vendite di prodotto fresco o destinato a formaggi molli. Le scorte di Grana sono scese a ..... forme (-.,.,%) rispetto alle ..... dell'anno precedente

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Grana Padano, Nielsen

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 51, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il Crudo di Cuneo tra le prossime dop**

Un altro prosciutto entra nella lista delle dop. E' il crudo di Cuneo, specialità cui il Ministero delle Politiche agricole ha rinnovato con un decreto pubblicato lo scorso dicembre lo status di protezione transitoria a livello nazionale e che ora attende il riconoscimento ufficiale della Commissione europea. Viene prodotto da cosce fresche di animali nati, allevati e macellati, all'età di almeno . mesi, in Piemonte, stagionate per almeno .. mesi per un peso finale tra i . e i .. kg

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Commissione europea, Crudo di Cuneo, Ministero delle Politiche agricole

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 55, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Arsana pronta a lanciare Boppy**

Boppy, marchio statunitense dei cuscini per l'allattamento, arriva in Italia dopo l'acquisizione a giugno di The Boppy Company da parte di Arsana: avvio di una strategia di espansione che proseguirà a livello europeo. All'origine c'è l'intenzione di Arsana di rafforzarsi nel comparto della prima infanzia, che nel caso dei baby care rappresenta per l'azienda comasca già l'..% dei ..... milioni fatturati nel .... in particolare grazie ai marchi Chicco e Prenatal.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Arsana, Boppy, Chicco, Prenatal, Susan Brown, The Boppy Company

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 55, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine: Pedro Silva Nunes, Red Bull Italia**

Da gennaio, il portoghese Pedro Silva Nunes è il nuovo general manager di Red Bull Italia, l'azienda leader nel settore degli energy drink. Nunes, .. anni, ha ricoperto negli ultimi anni la carica di general manager per Red Bull Portogallo portando ad una crescita nelle vendite del ..%. L'inizio della carriera risale invece al .... in Procter & Gamble dove ha seguito lo sviluppo e il marketing per il Portogallo dei brand Ariel e Dash.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ariel, Dash, Nunes Pedro Silva, Procter&Gamble, Red Bull Italia, Red Bull Portogallo

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 55, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine:** [Consorzio Tutela Grana Padano](#)

L'assemblea del Consorzio Tutela Grana Padano ha rinnovato il cda e il collegio sindacale per il triennio ....-..... Nicola Cesare Baldrighi, presidente uscente in carica dal ....., è stato il candidato più votato con ..... preferenze.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ambrosi Giuseppe, Badalotti Isalberto, Baldrighi Nicola Cesare, Boselli Ruggero, Cattaruzzi Paolo, Colla Carlo, Consorzio Tutela Grana Padano, Dalla Rosa Francesco, Dalla Valle Pietro, Finco Fiorenzo, Franchini Pio Luigi, Fugazza Giacomo, Fusar Poli Tiziano, Gaboardi Riccardo, Giacomelli Walter, Medeghini Severino, Miotto Michele, Pernigotti Stefano, Pezzini Stefano, Ronconi Francesco, Santus Giuseppe, Zanetti Attilio

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 55, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine:** [Ambrogio Villa, Assogiocattoli](#)

Ambrogio Villa, .. anni, è il nuovo presidente di Assogiocattoli, l'associazione che riunisce ... imprese industriali, di importazione e di agenti e rappresentanti di oltre l'..% del mercato nazionale del mondo del giocattolo, prima infanzia e decorazione natalizia. Villa, laureato in Ingegneria, guiderà l'associazione nel prossimo quadriennio. Assogiocattoli ha anche un nuovo direttore: si tratta di Paolo Taverna, .. anni, già direttore operations di Fiera Milano International.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Assogiocattoli, Fiera Milano International, Società Salone Internazionale del Giocattolo srl, Taverna Paolo, Villa Ambrogio

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 55, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine:** [Edwin Botterman, Heineken Italia](#)

Edwin Botterman è il nuovo amministratore delegato di Heineken Italia. Il percorso professionale di Botterman è stato compiuto prevalentemente in Heineken a partire dal suo ingresso nel Gruppo nel .... fino all'ultimo incarico di amministratore delegato di Heineken Romania. In particolare, negli ultimi . anni, Botterman ha dato un rilevante contributo alla crescita del Gruppo Heineken in Romania sia in termini di incremento della quota di mercato che di crescita dei volumi, quasi raddoppiati.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Edwin Botterman, Heineken Italia, Heineken Romania

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 60, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Quaderni e diari in competizione**

Cartoleria: L'innovazione di prodotto è l'unica opportunità di sviluppo in un mercato a basso ritmo di crescita e aggressivo come quello dei corredi scolastici. La competizione distributiva nel settore della cartoleria è sempre più forte e questo provoca una maggiore aggressività delle richieste da parte dei distributori. In tempo di crisi, poi, questo processo è ancora più evidente in quanto l'incertezza del periodo economico è il "convitato di pietra" di tutti i tavoli di trattativa.

**Table, grafici e box a corredo:**

- I problemi del settore

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Accents, Alippi Riccardo, Armand Ugon, Asquino Michele, Banzato Hamelin, Canson, Canson Infinity, Das, Edding Italia, Fila, Franco Panini Scuola, Giotto Didò, Giubertoni Stefano, Green Line, Legamaster, Linea Blister, Mazza Alberto, Oxford, Oxford by Canson, Oxford International, Oxford Recycled, Oxford Scuola, Papershow, Rambloc, Rambloc Photo, Sales spa, Sesana Stefano, Stabilo, Stabilo easy ergo, Tessera Chiesa Domenico, Texso, Tratto, Universal

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 63, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**I pirati del made in Italy**

Contraffazione: Capi di abbigliamento, calzature, borse e accessori sono i prodotti più contraffatti e imitati dalla criminalità organizzata nazionale e internazionale. Secondo le stime dell'Ocse, nel complesso, le merci contraffatte raggiungono il ... % del commercio mondiale, con un giro d'affari di oltre ... miliardi di dollari, cresciuto del .....% negli ultimi dieci anni, determinando nello stesso periodo una perdita di ..... posti di lavoro, di cui ..... nella sola Unione europea.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Il mercato degli articoli di abbigliamento e degli accessori contraffatti in Italia: 2007 (in euro)**
- Le categorie merceologiche degli oltre 65,3 milioni di prodotti sequestrati della guardia di finanza in Italia: 2008 (in %)

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**

**Citati:** Aim-pes - Associazione italiana manifatturieri pelli e succedanei, Asl, associazione Tessile e Salute, Città Studi di Biella, Commissione europea, Confcommercio, Consiglio nazionale delle ricerche, Consorzio Centopercento italiano, facoltà di architettura dell'Università di Firenze, facoltà di ingegneria dell'Università di Pisa, Guardia di Finanza, Inno.pro. moda, Istituto Piepoli, Itf - Italian textile fashion, Milano Unica, Ministero del Lavoro, Ministero della Salute, Ministero delle Politiche sociali, Ocse, Unione europea, www.itfashion.org

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 65, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Piccoli editori crescono**

Libri: Il ..., secondo rilevazioni effettuate dall'ufficio studi Aie ha visto consolidarsi il mercato dell'editoria libraria, con un valore che registra un +...% sull'anno precedente, raggiungendo un giro d'affari complessivo di ..... miliardi di euro. Nell'anno di riferimento, il parco di imprese – non considerando quelle che non hanno pubblicato alcun titolo nell'anno, quelle che sono emanazione di aziende, fondazioni, enti con altre finalità - porta il valore a scendere a ..... imprese.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Le cifre della piccola e media editoria: 2001-2007 (in % e in milioni di euro)**

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**

**Citati:** Aie, Associazione Italiana della cultura, Bruno Vespa, Consorzio "Per i Libri", Coop, Fast Book, Festival del libro di Pisa, Fiera del libro di Torino, Gaudino-Beisler Serena, Giannasi Andrea, Liberdumus, Librerie Coop, Messaggerie, Messina Claudio Maria, Mondadori, Montroni Romano, Prospettivaeditrice, Robin Biblioteca del Vascello edizioni, Rossetto Fiorenzo, Simonelli Editore, Simonelli Luciano, www.simonel.com

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 69, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Due aperture per Sonae Sierra**

Buone nuove per Sonae Sierra che ha rilevato la gestione di due centri commerciali in Spagna e in Germania: rispettivamente Los Conquistadores a Badajoz e Post Galerie a Karlsruhe. Il primo centro ha una superficie lorda affittabile di ..... mq e conta .. negozi, oltre a un parco giochi, . ristoranti, . cinema e un supermercato. Gli azionisti di riferimento di Sonae Sierra, fondata in Portogallo nel ....., sono Sonae SGPS (Portogallo) con il ..% e Grosvenor (Regno Unito) con il ..%.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Airone, Freccia Rossa, Grosvenor, Los Conquistadores, Post Galerie, Sonae SGPS, Sonae Sierra, Valecenter

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 69, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Neinver entra nel mercato tedesco**

Neinver, terzo gestore di outlet in Europa, ha acquistato lo Zweibrucken designer outlet dal Kenmore Property group e Revcap per ... milioni di euro. Grazie a questa acquisizione l'outlet confluirà nel portfolio dell'Irus European Retail Property Fund, uno dei principali fondi immobiliari paneuropei dedicati alle superfici di vendita al dettaglio. Lo Zweibrucken designer outlet, che si trova strategicamente al confine tra Francia, Germania e Lussemburgo, è stato inaugurato nel ....

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Irus European Retail Property Fund, Kenmore Property group, Neinver, Revcap, Zweibrucken designer outlet

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 69, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine: Gianluca di Venanzo, Despar Servizi**

Gianluca di Venanzo è il nuovo direttore generale di Despar Servizi. Di Venanzo, .. anni, da novembre .... responsabile della divisione per lo sviluppo dei prodotti a marchio Despar, è dall'.. marzo a capo del coordinamento e dell'ottimizzazione di tutte le attività operative e progettuali del Gruppo. In particolare, si occuperà della realizzazione del piano industriale triennale ....-.... per lo sviluppo del brand Despar, di cui ha già coordinato l'elaborazione.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Despar Servizi, di Venanzo Gianluca

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 69, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Necrologi: Max Théret**

Si è spento all'età di .. anni Max Théret, fondatore della Fnac, catena francese specializzata nella vendita di prodotti elettronici, libri e musica. Con l'amico André Essel, nel .... aveva creato la Federazione Nazionale dell'Acquisto quadri, un club per la vendita di attrezzature fotografiche aperto in un appartamento di Parigi. Il primo negozio fu aperto . anni dopo, sempre a Parigi, al civico . di Boulevard Sebastopol.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Essel André, Fnac - Federazione Nazionale dell'Acquisto Quadri, Théret Max

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 69, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Henderson acquisisce il Barberino Designer Outlet**

Il Fondo European Outlet Mall Fund di Henderson Global Investors ha annunciato l'acquisizione da McArthurGlen del Barberino Designer Outlet, situato a Barberino del Mugello, .. chilometri a Nord di Firenze. Il valore iniziale dell'operazione è di circa ... milioni di euro per la prima fase. Inaugurato nel marzo ...., il Barberino Designer Outlet dispone attualmente di circa ..... mq di superficie lorda affittabile e ospita piu' di cento affittuari, tra cui i marchi D&G, Polo Ralph Lauren.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Barberino Designer Outlet, Cavalli Roberto, D&G, Fondo European Outlet Mall Fund, Henderson European Outlet Mall Fund, Henderson Global Investors, McArthur-Glen, Polo Ralph Lauren, Prada, Richmond

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 69, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Dolcitalia lancia le Promoflash attraverso il sito [www.dolcitalia.com](http://www.dolcitalia.com)**

Siti web: Dolcitalia, leader della distribuzione dolciaria in Italia con circa ..... punti di vendita fra bar, tabaccherie e ristoranti serviti sul territorio, lancia a partire dal .. marzo le Promoflash: un innovativo servizio online per rendere più agevoli le vendite. Le principali aziende di prodotti dolciari e beverage sono partner dell'iniziativa che permetterà ai circa ... affiliati Dolcitalia di avere accesso ad una serie di attività riservate attraverso il sito [www.dolcitalia.com](http://www.dolcitalia.com).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [visita questo sito](#)

**Citati:** Dolcitalia, [www.dolcitalia.com](http://www.dolcitalia.com)

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 69, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Restyling completo per il sito di Assofranchising [www.assofranchising.it](http://www.assofranchising.it)**

Siti web: [www.assofranchising.it](http://www.assofranchising.it): nuovi il layout e l'organizzazione dei contenuti per agevolare la fruibilità e l'interazione tra consumatori e associazione. La nuova veste grafica del sito è impostata secondo un modello schematico, pulito nelle linee e funzionale. Tra le novità un'agenda Aif che riporta le videointerviste, gli annunci, le utilities e le . grandi aree tematiche Fiere, Informazioni statistiche, moduli & download, formazione e Eff-Wfc.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [visita questo sito](#)

**Citati:** Assofranchising, [www.assofranchising.it](http://www.assofranchising.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 69, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Grande successo per il sito Internet di Euronics, [www.euronics.it](http://www.euronics.it)**

Siti web: Grande successo per il sito Internet di Euronics, [www.euronics.it](http://www.euronics.it), che nel ... ha registrato ben ... milioni di visitatori (di cui . milioni sono utenti unici). Le visite sono quindi cresciute del ..% con oltre .. milioni di pagine cliccate. All'origine di questi risultati c'è la scelta di Euronics di passare al web ... per aprire un canale di comunicazione diretto con i propri clienti.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [visita questo sito](#)

**Citati:** della Pergola Tea, Euronics, Euronics Italia, [www.euronics.it](http://www.euronics.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 71, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Uno shopping center in riva al mare**

E' stato inaugurato a febbraio a Reggio Calabria, Porto Bolaro Shopping Center, centro commerciale di medie dimensioni nato dalla collaborazione fra Promocentro Italia Spa, specializzata nella promozione e di centri commerciali e complessi polivalenti, e della società immobiliare Porto Bolaro srl, di cui fa parte il Gruppo Falduto, che hanno affidato a Cogest Italia la gestione del centro. Il centro comprende due livelli e ospita l'ipermercato Carrefour.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [Porto Bolaro Shopping Center](#)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Bata, Carrefour, Cogest Italia, gruppo Falduto, Mediaworld, Piazza Italia, Porto Baloro Shopping Center, Porto Bolaro srl, Promocentro Italia spa

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n°pagina 71, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Pr Parma Retail a tutto sport**

Sono partiti i lavori per il nuovo Pr Parma Retail che sarà inaugurato nell'autunno del ..... Il centro, sviluppato sul concetto innovativo dello shopping a tema, offrirà al consumatore la possibilità di vivere un'esperienza di acquisto calata nel mondo dello sport. Lo spazio è pensato come un luogo di aggregazione in una sorta di estensione del tessuto cittadino parmense dove, oltre allo shopping, convivono attività sportive, servizi e tempo libero.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Parma Retail, Stores Development

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n°pagina 71, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il cc ecologico di Coop Adriatica a Faenza**

Sfrutterà il teleriscaldamento e la luce solare il nuovo centro commerciale inaugurato da Coop Adriatica il prossimo giugno a Faenza. Il progetto è stato presentato a febbraio nel corso dell'assemblea sul Preventivo di sostenibilità .... di Coop Adriatica dal sindaco Claudio Casadio, insieme al presidente della Cooperativa di consumatori Gilberto Coffari e al presidente dei soci Coop della zona Alvaro Valmori. «A Faenza – ha confermato Coffari – stiamo realizzando un investimento rilevante.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- [Il centro commerciale di Faenza](#)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Casadio Claudio, Coffari Gilberto, Coop Adriatica, Valmori Alvaro

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n°pagina 71, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Megamark acquisisce un Ipercoop in Campania**

Il Gruppo Megamark di Trani ha acquisito dalla Coop Tirreno l'ipermercato Ipercoop di Teverola, in provincia di Caserta. L'ipermercato acquisito ha una dimensione di circa ..... metri quadri e si trova all'interno del centro commerciale Medi', una galleria di oltre ... negozi a .. chilometri da Caserta. Le .. persone occupate nell'ipermercato, riaperto lo scorso .. gennaio con la nuova insegna Iperfamilia, sono state integrate nell'organico del Gruppo Megamark.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- [I numeri di Megamark](#)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** A&O, Cavalier Pomarico Giovanni, Coop Tirreno, Dok, Familia, Ipercoop, Iperfamilia, Medi, Megamark

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n°pagina 73, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Impegno sociale a tavola**

Comportamenti: Cresce il numero di italiani che scelgono un'alimentazione a basso impatto ambientale scegliendo gruppi d'acquisto solidali, ristoranti a "km ." o a filiera corta. Benché si tratti al momento su scala nazionale per lo più di azioni di nicchia, la ricerca della sostenibilità quotidiana rispecchia bisogni avvertiti più o meno consapevolmente dalla collettività e si manifesta sempre più come messaggio propositivo e innovativo di cambiamento rispetto ai comportamenti di massa.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- La filosofia dei Gruppi d'acquisto solidale

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Anci, Anuga, Coldiretti, Comitato Ipp - Gpp, Commissione europea, Consiglio regionale del Veneto, Coop Italia, Ecolabel, Gas - Gruppi di Acquisto Sociale, Ismea - Istituto di servizi per il mercato alimentare, Mercato del contadino, Ministero dell' Ambiente, Ministero dell' Economia e finanze, Ministero dello Sviluppo economico, Naturasi, [www.dsa.minambiente.it/gpp](http://www.dsa.minambiente.it/gpp)

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 77, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Amici al guinzaglio**

Pets: Alimenti biologici e di alta qualità, accessori all'ultima moda, farmaci: il mercato dei prodotti per gli animali domestici non conosce battute d'arresto. Viziosi come bambini, gli amici a quattro zampe sono diventati protagonisti di un mercato che non registra flessioni. È quanto emerge dalla ricerca commissionata da Purina a EtametaResearch in occasione dei .. anni di attività del numero verde di consulenza veterinaria "Purina per Voi", attivato in collaborazione con Scivac.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [I canali d'acquisto: 2000-2007 \(in %\)](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Assalco - Associazione nazionale imprese per l'alimentazione e la cura degli animali da compagnia, Barrichello, Bart Simpson, Centro Studi Zoomark, Cip e Ciop, Dolce&Gabbana, Etameta Research, Felix, Fido, Harry Potter, Kitzman Anne, Lady D., Lucia, Madonna, Milingo, Minnie, Moby Dick, Purina, Renzo, Schumacher, Scivac - Società culturale italiana veterinari animali da compagnia, Shakira, Sofia Loren, Taricone, Terminator, Topolino, Vasco, Wallenrock, Zoomark International

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 80, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Pochi quattrini per sopravvivere**

La povertà in Italia: L'..% delle famiglie italiane vive in condizioni di povertà, con meno di mille euro. Un dato sostanzialmente stabile negli ultimi anni nonostante un netto peggioramento delle condizioni degli anziani, tra i quali l'incidenza della povertà è aumentata dal .. all'..% dal .... al ..... Inoltre il divario Nord-Sud è sempre più evidente, con un tasso di povertà che raggiunge nel Mezzogiorno il ...%. È il quadro rilevato dalla statistica Istat.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [La povertà relativa in Italia per aree geografiche: 2003-2007 \(in %\)](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)
- [Visualizza il documento originale](#)

**Citati:** Istat

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 81, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Il post vendita tra standard ed estensione**

Tutela: Abbastanza soddisfatto dei centri di assistenza e della loro opera, il cliente vorrebbe sentirsi più seguito e coccolato. È quanto emerge da una ricerca Gnresearch. Le aspettative dei consumatori italiani che acquistano un determinato bene durevole vanno oltre le funzionalità del prodotto: è anche nel come è strutturata la garanzia post vendita che il singolo acquirente fonda la propria decisione d'acquisto. Le caratteristiche della garanzia post vendita rivestono un ruolo centrale.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [Il rapporto dei consumatori con la garanzia post vendita: 2008 \(in %\)](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Estendo, Gnresearch



*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 82, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**[Carte a rischio di clonazione](#)**

Credito: Le frodi informatiche sono sempre più diffuse: bancomat, carte di credito e revolving vanno usati con attenzione, soprattutto su Internet. Distinguiamo i generi di furti: phishing, trashing, sniffing, boxing. Il phishing ha lo scopo di rubare i dati personali dell'utente, ad esempio numeri di carta di credito, password, dati relativi al proprio conto e così via. Gli autori delle frodi sono in grado di inviare milioni di messaggi di posta elettronica fraudolenti.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questo articolo](#)**

**Citati:** Bancomat, Findomestic, Thomson Christopher

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 83, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Ancora in vigore l'etichetta del pollo](#)**

Grazie alla proroga dei termini dell'Ordinanza del ministero della Salute del .. dicembre .., sugli scaffali continua a essere riconoscibile il pollo made in Italy. Si conferma così l'esigenza di assicurare ai consumatori la completa tracciabilità del prodotto, agevolando il sistema dei controlli e tutelando la salute e il diritto a una corretta informazione. Restano in vigore le disposizioni che prevedono che gli operatori che intervengono nella fase di macellazione e di sezionamento.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Coldiretti, Ministero della Salute

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 83, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[L'inarrestabile ascesa di Internet](#)**

I dati dell'Osservatorio Multicanalità .... dimostrano una sempre maggiore propensione del consumatore italiano alla multicanalità: sono ormai .. milioni (+.. % rispetto al ....) gli italiani la cui decisione d'acquisto e relazione con la marca sono determinate dall'interazione con molteplici canali di comunicazione. Cresce in Italia l'utilizzo di Internet da parte di .. milioni di utenti unici a dicembre .., con un tempo medio di connessione procapite mensile di .. ore e .. minuti.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Osservatorio Multicanalità

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 83, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Midal aumenta i punti NCR SelfServ checkout](#)**

Midal (società che raggruppa in Lazio le insegne Sidis, PantaMarket e Gusto) ha concluso un accordo con NCR Corporation per implementare le casse self-service NCR SelfServ nel concept store Gusto. La funzionalità e la flessibilità delle casse hanno permesso di realizzare una soluzione dal design, chiamata "Libera: la cassa sempre aperta". E' stato creato all'interno del punto di vendita un'oasi spaziosa per il pagamento, dove il cliente ha il controllo diretto sui propri acquisti.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Ballarini Flavio, Gusto, Midal, Ncr Corporation, Ncr SelfServ, PantaMarket, Sidis

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 83, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Italia: in crescita il credito al consumo**

Da un'elaborazione Camera di commercio di Milano su dati Banca d'Italia e Istat ....., emerge che gli italiani sono sempre più indebitati: tra mutui per la casa, credito al consumo per acquistare auto, mobili, elettrodomestici o viaggi, e altri prestiti, i debiti delle famiglie italiane hanno sfiorato i ... miliardi di euro, in media quasi ..... euro di debiti a famiglia. Cifre che crescono di anno in anno: tra il .... e il .... i prestiti per il credito al consumo sono aumentati del ..%

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **I prestiti delle famiglie italiane: 1997-2007 (in miliardi di euro e in %)**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Banca d'Italia, Camera di Commercio di Milano, Istat

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 83, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**2008: boom dei consumatori di alimenti biologici**

Da un'analisi Coldiretti/Swg emerge che nel .... i consumatori abituali di alimenti biologici sono aumentati del ..%, raggiungendo quasi gli . milioni; inoltre, ben . italiani su .. hanno occasionalmente inserito prodotti bio nel carrello della spesa. A sostenere il consumo di prodotti biologici, è la ricerca di sicurezza alimentare, ma anche il diffondersi di stili di vita più attenti all'ambiente. A trainare la crescita ci sono i prodotti ortofrutticoli freschi e trasformati (+...%).

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Coldiretti/Swg

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 85, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Si è dimesso Mister Prezzi**

Dopo le dimissioni di Antonio Liroso da Garante per la sorveglianza dei prezzi (era stato nominato il .. gennaio .... dal presidente del Consiglio Romano Prodi), molte associazioni di consumatori si sono rammaricate del fatto e i cittadini, in generale, si augurano che il successore Luigi Mastrobuono (nominato da Silvio Berlusconi, su proposta del ministro dello Sviluppo economico, Claudio Scajola), sappia essere una personalità di pari autorevolezza e competenza.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Associazioni del Consiglio nazionale consumatori e utenti, Bersani Pier Luigi, Cittadinanzattiva, Liroso Antonio, Mastrobuono Luigi, Petrangolini Teresa, Prodi Romano

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 85, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**E' nata la nuova community del web www.glutenfreeroads.com**

Siti web: E' nata la nuova community del web www.glutenfreeroads.com, il luogo virtuale in cui stringere amicizia con chi si trova ad affrontare un viaggio, per piacere o di lavoro, completamente gluten free. Si tratta di una piattaforma che dà la possibilità ai celiaci di muoversi in ogni Paese senza preoccupazioni riguardo all'alimentazione pianificando il proprio itinerario personalizzato in base a hotel, ristoranti, punti di vendita e servizi che offrono prodotti del tutto privi di glutine.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **visita questo sito**

**Citati:** www.glutenfreeroads.com

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 85, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**E' on-line [www.fiordisapori.it](http://www.fiordisapori.it), il nuovo sito Internet di Norwegian Seafood Export Council**

Siti web: E' on line [www.fiordisapori.it](http://www.fiordisapori.it). il nuovo sito Internet di del Norwegian Seafood Export Council (Nsec) con più di ... ricette a base di prodotti ittici norvegesi. Dedicato ai consumatori, il sito vuole offrire idee e suggerimenti a tutti coloro che non hanno tempo da dedicare ai fornelli ma vogliono cimentarsi in cucina. Il sito è suddiviso in varie sezioni, dall'area dedicata ai bambini a quella che spiega i sistemi di sicurezza e sostenibilità della pesca e dell'allevamento norvegesi.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [visita questo sito](#)

**Citati:** Nsec - Norwegian Seafood Export Council, [www.fiordisapori.it](http://www.fiordisapori.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 86, lunghezza -

**Tipologia:** Articolo

**Pubblicità sul maxi schermo**

Comunicazione digitale: In Italia siamo agli inizi, ma all'estero il settore della comunicazione digitale a scopo promozionale sta conoscendo un vero boom: tv in-store, videowall, vetrine interattive e video totem sono mezzi tecnologici di grande coinvolgimento. Popai, l'associazione che promuove la comunicazione del punto di vendita nella sua globalità con ... aziende associate in Italia e .... nel mondo per presidiare anche questo settore in forte espansione ha così fondato Popai Digital.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: IGPDecaux punta sull'innovazione
- Box: Le novità di CBS Outdoor
- [I settori nei quali la pubblicità informa di più \(in %\)](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Agr Agency, Audiposter, Banca Mediolanum, Bombardier, Brad Pianta - McGill, Casa Modena, Casti Paolo, CBS Outdoor, Clear Channel, Coin, Decaux Jean-Sébastien, Digital signage, Emmi, Ernst & Young, Fide Digital Printing, Grandi Stazioni, Hopwood Joel, IGP - Decaux, Malpensa, Mattavelli Patrizia, Mediolanum Channel, Nobili Fabio, Popai, Popai Digital, Res MediaGroup, Tesco, Tesco Screens, Varvello Pietro

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 87, lunghezza 1/10 di pagina -  
Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I settori nei quali la pubblicità informa di più (in %)**

Considerati i settori: alimentari, telefonia, auto/moto, detergenti/detersivi, cosmetici/prodotti cura corpo, energia (luce,gas), prodotti bancari/assicurativi. Informazione contenuta nell'articolo "Pubblicità sul maxi schermo".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 89, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Note rubate**

Musica: Solo in Italia sono oltre . milioni i giovani fruitori di musica on line: in sostanza, circa . ragazzi su .. scaricano musica gratis da internet grazie al peer to peer, nonostante, nella maggior parte dei casi "non lo ritengano giusto". L'abitudine di passarsi file musicali in off-line è molto estesa, soprattutto tra i giovanissimi, che ricorrono a questo sistema spinti dalla convinzione che scaricare musica a pagamento dai siti autorizzati risulterebbe troppo costoso.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [Prezzo on-line di un brano: 2008 \(in %\)](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)
- [Visualizza il documento originale](#)

**Citati:** Afi - Associazione dei fonografi italiani, Cierre - Centro internazionale di economia, ricerca e relazioni, E - Mule, I Tunes, uTorrent, Youtube

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 89, lunghezza 1/12 di pagina - Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Prezzo on-line di un brano: 2008 (in %)**

Le fasce di prezzo per la musica on-line percepito per classi di età: 4-18 e 19-35 anno. Informazione contenuta nell'articolo "Note rubate".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 91, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**SkyRec firma gli spot per Foruminvest Italia**

Grazie all'accordo siglato con Foruminvest Italia, SkyRec audio production mette a disposizione la sua conoscenza dei meccanismi di comunicazione radiofonica per la realizzazione degli spot audio per i centri commerciali Mongolfiera gran shopping di Molfetta e Gran Sasso gran shopping di Teramo. Con questo accordo ci confermiamo uno studio di produzione di qualità che sa declinare correttamente la comunicazione a seconda dei mezzi a cui è destinato lo spot.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Dani Mauro, Foruminvest Italia, Gran Sasso gran shopping, Mongolfiera gran shopping, SkyRec

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 91, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**FutureBrand: agenzia in forte crescita**

FutureBrand, agenzia guidata da Susanna Bellandi e per la parte creativa da Gianni Tozzi, ha chiuso il .... raddoppiando il fatturato relativo all'acquisizione di nuovi progetti rispetto allo scorso anno, ma i risultati sono ancora più significativi a livello qualitativo, dato che il team si è misurato su progetti di consulenza e design di marca per grandi clienti (Barilla, Camper, Carige, San Benedetto, Upim, Unilever, Campari, Ferrari e Fiat).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Barilla, Bellandi Susanna, Campari, Camper, Carige, Ferrari, Fiat, FutureBrand, San Benedetto, Tozzi Gianni, Unilever, Upim

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 91, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Un aquilone nell'identità Benckiser**

È un aquilone il nuovo logo destinato a comunicare la corporate identity di Reckitt Benckiser, il leader mondiale dei prodotti per la pulizia della casa e per la cura della persona. È molto di più che un semplice messaggio grafico frutto di restyling: un segno visibile e immediato in grado di declinare con chiarezza ed essenzialità i valori e la mission di un'azienda ai vertici dei vari comparti in cui opera.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Becht Bart, Benckiser Reckitt

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 91, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Metro chiude l'edizione spagnola**

L'editore svedese del quotidiano gratuito Metro ha annunciato la chiusura dell'edizione spagnola a causa del crollo della pubblicità provocato dalla recessione. L'aggravarsi della crisi economica, che ha provocato all'inizio del .... il crollo del mercato pubblicitario, comporta ormai delle perdite insostenibili sui giornali della free press e, anche se Metro in Spagna ha perso meno denaro dei suoi concorrenti gratuiti.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Jensen Mikael, Metro

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 91, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Libri: a gonfie vele le vendite on-line**

Nel .... gli acquisti su Internet hanno superato i . miliardi di euro (+..% rispetto al ....); il fatturato è circa . miliardi, conteggiando anche gli acquisti di italiani da siti esteri. Con .. milioni di ordini e un fatturato di ... milioni di euro (+..%), il settore Editoria, musica e audiovisivi nel .... ha registrato uno scontrino medio intorno ai .. Euro. Oltre i tre quarti del valore è relativo ai libri. Il livello di concentrazione è molto elevato.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- La ripartizione del budget di comunicazione on-line: 2008 (in %)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ibs, School of management Politecnico di Milano

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 91, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La mission intellettuale della Fondazione Illy**

La Fondazione Ernesto Illy, istituita da illycaffè, è sorta con lo scopo di sviluppare e approfondire il patrimonio di idee che Ernesto Illy ha lasciato come eredità morale. «Subito dopo la scomparsa di mio marito - ha dichiarato Anna Rossi Illy, moglie di Ernesto e attuale presidente onorario dell'azienda - mi sono resa conto dell'immenso patrimonio intellettuale che ci ha lasciato e che non potevamo perdere. La costituzione di una Fondazione dedicata a lui mi sembrava il mezzo migliore.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Fondazione Ernesto Illy, Illy Ernesto, Illycaffè, Rossi Illy Anna

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 93, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Tns Infratest vince la gara di Eurobarometro**

Il gruppo Tns, leader mondiale nell'ambito delle ricerche di mercato e consulenza di marketing, si è aggiudicato la gara indetta dalla Commissione e dal parlamento europeo, per la realizzazione degli studi qualitativi Eurobarometro del quadriennio ....-..... Di .. milioni di euro il valore del contratto quadro. La Comunità europea utilizza Eurobarometro per avere il polso delle reazioni della nuova Europa allargata rispetto alle diverse nuove policies introdotte.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Accatino Patrizia, Commissione europea, Eurobarometro, Parlamento europeo, Tns Infratest

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 93, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine:** [Isabella Bossi Fedrigotti, Fondazione Masi](#)

Cambio della guardia alla presidenza della Fondazione Masi. Lascia Demetrio Volcic e prende il suo posto Isabella Bossi Fedrigotti, giornalista del Corriere della Sera e autrice di romanzi di successo, già premiata nel .... e attiva componente della Commissione selezionatrice per i premi Masi Civiltà Veneta. Isabella Bossi Fedrigotti è da anni vicina alle attività di Fondazione, sposandone le finalità e condividendo, anche per storia vitivinicola familiare.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Bossi Fedrigotti Bossi Isabella, Commissione europea, Corriere della Sera, Fondazione Masi, Volcic Demetrio

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 93, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**L'impegno Norda in Mozambico**

Norda sponsor dell'onlus Terre des hommes Italia a sostegno del progetto Le Case del Sole in Mozambico: le strutture che l'organizzazione del volontariato realizza per offrire ai bambini protezione, educazione, cibo, cure mediche e assistenza psicologica, una delle numerose iniziative che vedono l'impegno di Terre des hommes in .. Paesi di . continenti.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Norda, onlus Terre des hommes Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 93, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Saatchi & Saatchi, il primo network dedicato allo shopper marketing, è on-line:**

[www.saatchix.it](http://www.saatchix.it)

Siti web: Saatchi & Saatchi X, il primo network dedicato allo shopper marketing, è on line: [www.saatchix.com](http://www.saatchix.com). Il sito è organizzato come la corsia di un supermercato dove si accede ai contenuti navigando tra gli scaffali. Comprende una presentazione del team guidato da Adriano Aletti, i contatti, alcune esperienze maturate e le news su Saatchi & Saatchi X e sul suo network internazionale.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [visita questo sito](#)

**Citati:** Aletti Adriano, Saatchi&Saatchi X, [www.saatchix.it](http://www.saatchix.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 95, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**L'onda anomaa. Interagire e collaborare con i consumatori ribelli**

Biblioteca: L'onda anomala. Interagire e collaborare con i consumatori ribelli: il web ha favorito la nascita e la crescita di un nuovo tipo di consumatore. E' il consumatore "ribelle", quello che usa le nuove tecnologie, frequenta i blog, i forum, i social network e pretende una maggiore interazione con le aziende, critica o raccomanda prodotti, cerca ciò di cui gli serve confrontandosi con altri, si informa e diventa attore protagonista e non più solo spettatore.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Etas Libri, [etaslab.corriere.it](http://etaslab.corriere.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 95, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[Sponsoring dalla A alla Z. Manuale operativo](#)**

Biblioteca: il volume, che già dal titolo si presenta come testo pratico e di immediata applicazione, si propone tre obiettivi: spiegare cos'è la sponsorizzazione, definirla e differenziarla da mecenatismo e fundraising; offrire una visione completa e strettamente legata alla prassi operativa, dall'analisi della situazione sino alla predisposizione del contratto; descrivere contenuti e metodi per poter elaborare concretamente un progetto di sponsorizzazione.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Skira Editore, [www.skira.net](http://www.skira.net)

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 95, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[Valutazione integrata territoriale degli insediamenti commerciali. Metodologia e sperimentazione in Piemonte](#)**

Biblioteca: Valutazione integrata territoriale degli insediamenti commerciali. Metodologia e sperimentazione in Piemonte: il volume raccoglie e illustra i risultati di un programma di ricerca svolto dal Politecnico di Torino per la Direzione Commerciale della Regione Piemonte sulle politiche insediative del commercio nella regione. Viene proposta una metodologia di valutazione delle politiche di programmazione commerciale che non si ferma a giudizi di tipo meramente settoriale.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Alinea Editrice, Politecnico di Torino, Regione Piemonte, [www.alinea.it](http://www.alinea.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 95, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[I mostri nel mio frigorifero. Cosa si nasconde dentro merendine, piatti pronti, salumi, bibite, yogurt, sughi](#)**

Biblioteca: I mostri nel mio frigorifero. Cosa si nasconde dentro merendine, piatti pronti, salumi, bibite, yogurt, sughi: nonostante tutti noi siamo diventati decisamente più attenti a quanto mangiamo, alimentarsi in modo "naturale" è decisamente difficoltoso. Possiamo evitare scatolette e cibi confezionati, ma chi ci garantisce che il prodotto sfuso (pensiamo alla carne o alla verdura) sia veramente genuino? Molto si è fatto per il controllo dell'uso di additivi.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Terre di Mezzo, [www.terre.it/libri](http://www.terre.it/libri)

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 95, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[La rivoluzione del Fast Fashion. Strategie e modelli organizzativi per competere nelle industrie ibride](#)**

Biblioteca: La rivoluzione del Fast Fashion. Strategie e modelli organizzativi per competere nelle industrie ibride: nel settore della moda il tempo che intercorre da quando si selezionano le tendenze e le materie prime fino a quando il capo di abbigliamento è messo in vendita nei negozi è di circa .. mesi. Un tempo mediamente lungo, per alcuni troppo lungo, tanto che una vera e propria rivoluzione sta scardinando i modelli tradizionali di lavoro: parliamo della fast fashion.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Angeli Franco, [www.francoangeli.it](http://www.francoangeli.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 97, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Corporate Responsabilità Report**

Documenti d'impresa: Corporate Responsabilità Report: a più di ... anni dalla sua fondazione, Kellogg pubblica il suo primo report dedicato all'impegno sociale del gruppo, che si focalizza su quattro macro aree di interesse: ambiente, mercato, luogo di lavoro e società. Si impegna così a ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività, ponendo le basi per un percorso che ha l'obiettivo di ridurre entro il .... del ...-% il consumo energetico, l'emissione di gas che generano l'effetto serra.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Kellogg, [www.kelloggcompany.com/CR](http://www.kelloggcompany.com/CR)

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 97, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Autogrill, un viaggio di valori. Corporate governance e sviluppo international**

Documenti d'impresa: Autogrill, un viaggio di valori. Corporate Governance e sviluppo international. Partiamo dalla definizione di Corporate Governance, ovvero l'insieme di regole e processi messi in atto per indirizzare e controllare l'impresa. Concetti tutt'altro che astratti specie nella realtà economica moderna, che trovano valida applicazione nel caso aziendale oggetto di studio nel volume di Egea, Autogrill.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Autogrill, Benetton, Egea, [www.egeaonline.it](http://www.egeaonline.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 97, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Creazione di valore condiviso**

Documenti d'impresa: Creazione di Valore Condiviso: parte integrante dell'attività di reporting aziendale, il volume illustra il concetto di generazione di valore insito nella mission del colosso svizzero, che si traduce in attenzione per i fornitori, dipendenti e tutti i settori della società attraverso una strategia di investimento a lungo termine dal quale traggano vantaggi non soltanto gli azionisti ma anche le popolazioni, pur garantendo dei risultati annuali positivi ed in crescita.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Nestlé, [www.nestle.com](http://www.nestle.com)

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 99, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Cibi monoporzione e single vanno a nozze**

Prodotti alimentari: Cresce il numero di famiglie mononucleari e di persone che vivono da sole e il settore del packaging si adegua con le confezioni singole. Proprio questi sembrano i clienti fotografati dalla recente indagine Coldiretti, secondo la quale, si è verificata una impennata delle confezioni «per i salumi già affettati (+.. %), primi piatti pronti (+.. %), i sughi pronti (..%) e le verdure in sacchetto, sulla base delle elaborazioni Ref per Ancc-coop relative al primo semestre ....».

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: Singoli e contenti
- [Il mercato e lo stile di vita dei single](#)
- [Quanto costa la spesa per chi vive da solo \(in euro\)](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Alderigi Aldo, Ancc - Coop, Binda, Bonduelle, Coldiretti, Contital, Diator, Dmds, Gerosa Fabrizio, Goglio, Gpf, Guaula, Hag, Heinz, Istat, Laminazione Sottile spa, Lavazza, Marini Serena, Masterpack, Nescafé, Pollice Pasquale, Riva Laura, Robustelli Guido, Safta, Seda Group, Sex and the City, Splendid, Tonini Gianluca, Vitadasingle.net, Wayn srl, Waysingle, [www.dreamstime.com](http://www.dreamstime.com)



*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 101, lunghezza 1/8 di pagina - Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Quanto costa la spesa per chi vive da solo (in euro)**

300 euro contro 186 euro medi a persona per famiglie di due persone: carne, ortofrutta, pane e cereali, latte e formaggi, pesce. Informazione contenuta nell'articolo "Cibi monoporzione e single vanno a nozze".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 103, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Matera in campo per l'ambiente**

Le principali sei associazioni di categoria delle imprese della Provincia di Matera - Api Matera, Casartigiani, Confartigianato, Cna, Confcommercio, Confesercenti - e il Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi, hanno siglato un protocollo di intesa per lo sviluppo del progetto "Non rifiutiamo la raccolta differenziata". Il progetto, patrocinato dalla Camera di Commercio di Matera, ha lo scopo di incrementare la quantità di rifiuti di imballaggio recuperati sul territorio.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Api Matera, Camera di Commercio di Matera, Casartigiani Modena, Cna, Conai - Consorzio nazionale imballaggi, Confartigianato, Confcommercio, Confesercenti

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 103, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Vino doc in "bag in box"**

Con un decreto ministeriale dello scorso agosto è stata autorizzata la commercializzazione di vino doc in "bag in box", una botte domestica, riempibile, dotata di una chiusura sigillata tipo rubinetto. Il "bag in box" è una sorta di otre in materiale plastico pluristrato (polietilene e poliestere) racchiusa in un involucro di cartone o altro materiale rigido. La sacca che contiene il vino, la cui capienza è mediamente di .. litri, consente di evitare il contatto con l'aria.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Bag in box

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 103, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cresce la quota di acciaio riciclato**

Nel .... il Consorzio Nazionale Acciaio - al quale aderiscono i produttori della materia prima e dei contenitori d'acciaio, circa ... aziende - ha avviato a riciclo ben il ..% degli imballaggi di acciaio immessi al consumo in Italia, superando già dal .... la soglia del ..% imposta dalle normative europee. In pratica, su ... scatolette, barattoli, bombolette, secchielli o coperchi in acciaio prodotti e utilizzati in Italia, almeno .. sono state assicurate al riciclo dal Consorzio.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Consorzio Nazionale Acciaio

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n°pagina 103, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**A Milano sacchetti ecologici**

Sostituire il .% dei sacchetti distribuiti nei punti di vendita di cinque catene di supermercati a Milano e provincia con bioshopper prodotti in Mater-Bi, la bioplastica derivata del mais, è l'obiettivo del progetto voluto dalla Provincia di Milano che ha iniziato una collaborazione con la gdo. L'accordo, sottoscritto dall'assessore all'ambiente della Provincia di Milano Bruna Brembilla e il direttore generale di Federdistribuzione, Massimo Viviani, vedrà coinvolti i supermercati.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Brembilla Bruna, Coop, Esselunga, Federdistribuzione, Green Management, Institute, Pam, Provincia di Milano, Sma, Ue - Unione europea, Unes, Viviani Massimo

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n°pagina 103, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Maggiori contributi per la plastica**

Dall'1 luglio ..., il contributo ambientale sugli imballaggi in plastica passerà dagli attuali ..., euro per tonnellata a ... euro. Tale decisione, deliberata dal Consiglio di amministrazione Conai, su proposta di Corepla - il Consorzio nazionale per la raccolta, il riciclaggio e il recupero dei rifiuti di imballaggi in plastica - si è resa necessaria a seguito di eventi che hanno portato il Consorzio ad una grave situazione di squilibrio economico-finanziario.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Conai - Consiglio di amministrazione, Corepla - Consorzio nazionale per la raccolta, il riciclaggio e il recupero dei rifiuti di imballaggi in plastica

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n°pagina 103, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Al via test sugli shopper di carta**

La Ssccp (Stazione sperimentale carta cartoni e paste per carta) e il Consorzio Italiano Compostatori hanno compiuto per conto di Comieco una sperimentazione per poter garantire la biodegradabilità e verificare la compostabilità di circa un miliardo di shopping bag di carta che ogni anno vengono prodotti con macchine automatiche in Italia. Gli shopper stessi (anche sporchi) potranno ora essere usati per la raccolta della frazione organica umida dei rifiuti solidi urbani.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Codice ambientale, Comieco - Consorzio nazionale recupero e riciclo degli imballaggi a base cellulosica, Consorzio Italiano Compostatori, Ssccp - Stazione sperimentale carta cartoni e paste per carta

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n°pagina 105, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Petfood protagonista a Ipack-Ima**

Petfood e imballaggi metallici protagonisti a Ipack-Ima con un convegno organizzato da Anfima. Scopo, analizzare le ragioni di un connubio di successo in cui il packaging ha un ruolo chiave per raggiungere quote crescenti in un mercato che non risente della crisi. Con oltre il +. .% negli ultimi . anni il petfood non conosce sosta al trend positivo, grazie al contributo degli imballaggi metallici che ne rappresentano il pack storico per gli innumerevoli vantaggi.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Anfima, Ipack - Ima

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 107, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Controlli rigorosi per gli alimentari deperibili**

Normative: Le aziende che si occupano dello stoccaggio e del trasporto dei prodotti alimentari devono rispettare un disciplinare scrupoloso imposto dalla legge che garantisca la conservazione della merce lungo tutto il percorso. Le moderne imprese alimentari sono di frequente chiamate a confrontarsi con problemi di logistica e, in quest'ottica, la tendenza più recente sembra essere quella dell'integrazione, della gestione centralizzata e terziarizzata della stessa.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** legge 450/85, manuale Haccp, Reg.ti 852/2004 e 853/2004, Reg.to 178/2002

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 108, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Standard su tutta la rete**

Rfid: Partono dall'Università di Parma le prime sperimentazioni di Epc Network e i risultati sono positivi. Che per l'Rfid nella gdo sia il momento del decollo? A tutt'oggi la reale diffusione dell'Rfid è stata piuttosto contrastata. I primi utilizzatori –i coraggiosi early adopter– hanno dovuto affrontare numerose difficoltà e, come commento generale, si può affermare che . anni fa si pensava che a fine .... la situazione sarebbe stata diversa da quella che è sotto gli occhi di tutti.

**Table, grafici e box a corredo:**

- I punti salienti del progetto di applicazione degli standard Epc Global

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Auchan, Carrefour, CeDi, Datalogic Mobile, Epc - Electronic product code, Epc Network, EpcGlobal, Guerri Francesco, Hewlett - Packard, Metro, Parmacotto, Politecnico di Milano, Rfd, Rfid Logistics Pilot, Rizzi Antonio, Tesco, Università di Parma, Upc - Universal product code, Wal - Mart

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 111, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Gazeley: un accordo da 58 milioni**

Gazeley, tra i più importanti sviluppatori di immobili logistici ecosostenibili, ha concluso con Axa e Fortis l'accordo relativo alla vendita di . edifici in Francia. L'intesa rappresenta un riconoscimento al "prodotto Gazeley" che coniuga peculiarità dell'immobile, scelta di un'ubicazione strategica e contratto di locazione di qualità. L'accordo da .. milioni di euro con Axa per uno dei loro fondi tedeschi ha come oggetto la vendita di tre piattaforme per un totale di ..... mq.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Axa, CalEast, Fortis, Gazeley, Geodis, Kuehne e Nagel, Mgf Logistics

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 111, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Piattaforma Ortolog al via**

È stata inaugurata la piattaforma logistica Ortolog presso il Mercato Ortofrutticolo all'Ingresso di Milano, lavori realizzati dalla Ortolog srl. La piattaforma logistica è pienamente operativa e le attività commerciali vere e proprie sono iniziate a partire dai primi di febbraio ..... La nuova struttura, che è stata realizzata adottando soluzioni impiantistiche e organizzative all'avanguardia – tali da soddisfare tutte le esigenze di stoccaggio e di conservazione dei prodotti ortofrutticoli.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Mercato Ortofrutticolo all'ingrosso di Milano, Ortolog srl

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n°pagina 111, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il successo a stelle e strisce di Datalogic**

La rivista americana rivolta al canale IT Business Solutions ha premiato Datalogic quale "best channel vendor ....". I riconoscimenti sono stati attribuiti a tre aziende del Gruppo. Datalogic Scanning, leader mondiale negli scanner fissi nel settore retail, ha conquistato la vetta sia nella categoria dei sistemi hardware per la raccolta automatica dei dati sia in quella per i punti di vendita Pos. Un successo di rilievo per l'azienda bolognese in un mercato, quello americano, molto competitivo.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Business Unit Wasp Barcode Technologies, Datalogic Mobile, Datalogic Scanning, It Business Solutions

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n°pagina 111, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il Gruppo ND cresce nel 2008**

Il fatturato consolidato del Gruppo Norbert Dentressangle si è attestato a ..... milioni di euro nel ....., +..% rispetto ai dati pubblicati nel ....., principalmente per il primo consolidamento del perimetro Christian Salvesen. Il volume di fatturato realizzato in ambito internazionale rappresenta ormai il ..% del totale contro il ..% del ..... Il fatturato ha risentito del forte deprezzamento della sterlina rispetto all'euro, registrato a fine anno.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Norbert Dentressangle, Salvesen Christian

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n°pagina 111, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Ceva Logistic per The Body Shop**

Da gennaio .... Ceva Logistics, primo operatore logistico in Italia e quarto al mondo, gestisce le attività di logistica inbound nel Regno Unito di The Body Shop, del gruppo L'Oréal. Per The Body Shop Ceva si occuperà del ritiro dei prodotti presso i fornitori in tutto il mondo e del successivo trasporto al centro di distribuzione internazionale dell'azienda situato a Littlehampton. Inoltre verrà coordinata la movimentazione dei prodotti in pallet gestendo il flusso in entrata e in uscita.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ceva Logistic, L'Oréal, Ricketts Mike, The Body Shop

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n°pagina 111, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Pneumatico quanto mi costi**

In Italia il costo al chilometro dei pneumatici per autocarro è il più alto d'Europa. .... euro contro .... euro è infatti il valore del costo al chilometro per i pneumatici per autocarro in Italia e in Romania rispettivamente al primo e all'ultimo posto della "classifica". Così risulta da un'elaborazione compiuta dall'Airp. Tra i motivi di questo non invidiabile record c'è la grande polverizzazione dell'offerta che caratterizza la struttura dell'autotrasporto in Italia.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Airp - Associazione italiana costruttori pneumatici, Centro Studi e Ricerche Anita

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n°pagina 111, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Un autocarro ogni 40 metri**

L'Osservatorio per la mobilità sostenibile di Airp rileva, in una ricerca effettuata su dati Aci e Eurostat, che per ogni chilometro di strada extraurbana circolano in media ... autocarri. La Lombardia che ne detiene il primato, ... per chilometro. Nella classifica seguono Lazio (... per chilometro e uno ogni ... metri), Valle d'Aosta (... e . ogni ... metri), Veneto (... ) e Campania (...). Ultime Molise e Basilicata, rispettivamente ... e ... per chilometro, . ogni .... e .... metri.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Aci, Airp, Eurostat

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n°pagina 113, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**In Anima anche gli strumenti per pesare**

Ucisp, Unione costruttori italiani strumenti per pesare, ha fatto il proprio ingresso all'interno della federazione Anima che riunisce le associazioni dell'industria meccanica varia e affine. Valorizzare e promuovere il settore della pesatura tramite una costante azione di confronto e informazione sui temi tecnici, normativi e commerciali, con particolare attenzione a quello della cosiddetta metrologia legale: questi gli obiettivi che verranno portati avanti in seno ad Anima dall'associazione.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Bizerba, Ceriani Maurizio, Consiglio direttivo, Federazione Anima, Ucisp - Unione costruttori italiani strumenti per pesare

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n°pagina 113, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**A garanzia del barcode**

Per garantire la qualità della codifica nella lettura automatica delle etichette stampate sui prodotti, Indicod-Ecr ha lanciato un nuovo tipo di servizio. È la Certificazione Gs. grazie alla quale viene verificata la conformità a precisi standard e quindi la leggibilità dell'etichetta. L'iniziativa avviata dall'associazione viene proposta alle aziende come sistema da mettere in atto prima che le merci siano immesse nel circuito distributivo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Certificazione Gs 1, Indicod - Ecr

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n°pagina 116, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Lo specialista del baratto**

Professioni: Figura importata dagli Stati Uniti, il barter trader si occupa delle transazioni commerciali tra aziende che scambiano servizi e beni al posto dei pagamenti in denaro. Il barter quindi è lo scambio di beni puntualmente identificati in cui la fornitura sostituisce, del tutto o parzialmente, il pagamento monetario per la controfornitura. L'eventuale differenza di valore tra le forniture è riequilibrata attraverso prestazioni in valuta o con il trasferimento di altro valore economico.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Il profilo del Barter Trader

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Adam Smith, barter trader, Barterforum, BarterTrust, BigVine, Cda di Assist, Itex, Lavorint, Ubarter, Zaninetta Serena

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 117, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**L'elemento chiave dei contratti**

Manager: Il national account opera trasversalmente dalla produzione, alla distribuzione, ai servizi. E' protagonista delle strategie di marketing ai canali di consumo. Dall'analisi del potenziale sviluppo del singolo cliente all'elaborazione di una strategia per incrementare la quota di mercato. Dalla conduzione delle negoziazioni di acquisto a livello nazionale alla definizione e chiusura dei contratti. E' chiamato inoltre a veicolare le promozioni di marketing presso i propri clienti.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Le caratteristiche del national account

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Erre Emme, Exxective, Ghezzi Nadia, Manpower, Metis, Zerner Umberto

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 118, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**A scuola da Rossopomodoro**

Sono .... le persone che già lavorano per Rossopomodoro nei suoi .. locali sparsi per il mondo ma l'insegna dal "cuore napoletano" non propone solo lavoro ma anche formazione: la preparazione professione del team management dei locali è, infatti, offerta dall'azienda attraverso una Company University di proprietà di Vesevo spa. Gli aspiranti team manager sono selezionati in base a età – fra i .. e i .. anni – titolo di studio (media superiore) e conoscenza della lingua inglese.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Martino Clelia, Rossopomodoro, Vesevo spa

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 118, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Per Carrefour 112 licenziamenti**

In gennaio Carrefour ha comunicato la risoluzione del rapporto di lavoro a ... dipendenti dell'ipermercato Carrefour del Centro Commerciale "La Romanina" a Roma, licenziamenti che sono stati resi necessari – ha fatto sapere il gruppo francese che in Italia impiega circa ..... persone – dal continuo peggioramento dei risultati economici del punto di vendita causati a loro volta dalla crisi dei consumi e dall'aumento del contesto competitivo locale.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Carrefour, Centro Commerciale "La Romanina"

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 118, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Un terziario al femminile**

Negli ultimi quattro anni le imprese femminili in Italia sono cresciute del .% a fronte del ..% di quelle maschili; .. su ... sono nel terziario, il solo settore produttivo dove le donne imprenditrici registrano una crescita del .% mentre gli imprenditori uomini calano dell'%. Le imprenditrici del terziario non sono solo quelle che presentano percentuali più elevate – ..% al Sud e Isole, ..% al Nord Ovest, ..% al Nord Est e al Centro – ma sono anche le sole che segnano degli incrementi.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Censis, Osservatorio sull'evoluzione dell'imprenditoria femminile del Terziario, Terziario Donna Confcommercio, [www.confcommercio.it](http://www.confcommercio.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 118, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Metro taglia costi e... posti**

I vertici di Metro Italia Cash and Carry hanno incontrato i sindacati per illustrare le linee guida del piano di razionalizzazione che l'azienda intende attuare nel nostro Paese nel corso del ..... Il piano prevede interventi finalizzati a una maggior focalizzazione sulla clientela professionale che è sempre stata al centro dello sviluppo commerciale di Metro – Horeca, Bar e Retailer – e, in parallelo, un consistente taglio sui costi di funzionamento.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Metro Italia Cash and Carry, Minnaert Dominique

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 118, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Gli spazi di lavoro su misura di Regus**

La crisi fa aumentare la domanda di spazi di lavoro flessibili: lo dimostra il successo del gruppo Regus – leader mondiale di soluzioni per gli spazi di lavoro – che nel primo semestre del .... aprirà cinque nuovi centri, in Polonia, Romania, Senegal, Qatar e Dubai, dopo aver inaugurato nel .... .. nuove sedi solo in Europa, tra le quali Milano Carobbio. Il momento economico internazionale introduce un nuovo modo di concepire gli spazi di lavoro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Regus

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 118, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Safilo pronta a chiudere Precenico**

L'occhialeria in crisi costringe Safilo alla chiusura dello stabilimento di Precenico (Ud) e a ridimensionare di oltre il ..% la manodopera di quello vicino di Martignacco: quasi ... dipendenti in meno tra i ... impiegati nel primo e ... sui ... del secondo. La decisione ha incontrato l'opposizione dei sindacati che la considerano inaccettabile, dato che Precenico è da sempre uno degli impianti più produttivi del gruppo e sono preoccupati per la smobilitazione dell'azienda in Friuli.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Safilo

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 118, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Caffè nero alla Turca**

Location prestigiosa quella scelta da illycaffè per ospitare, in Turchia, la quattordicesima sede del centro di eccellenza creato dall'azienda triestina per promuovere e divulgare la cultura del caffè di qualità in Italia e nel mondo. Sarà infatti la Whirlpool Culinary Arts Academy di Istanbul – prima e unica scuola privata di cucina ad aver ottenuto la certificazione ufficiale del Ministero turco della Pubblica Istruzione – a prestare i propri spazi all'Università del caffè.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** certificato di Artista e Manager del Caffè, Illycaffè, Ministero turco della Pubblica Istruzione, Università del caffè, Whirlpool Culinary Arts Academy

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n°pagina 119, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Un anno di retribuzioni**

OD & M Consulting ha presentato il X Rapporto sulle retribuzioni degli italiani. L'edizione ....., realizzata in collaborazione con IISole..OreJob .., ha esaminato un campione di circa ..... profili retributivi in relazione al mondo delle imprese private italiane. Il quadro annuale del .... registra incrementi della media piuttosto contenuti per tutte le categorie, in perdita sul ritmo dell'inflazione. Migliora dopo un anno di stallo la situazione dei dirigenti.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Il sole 24 Ore-Job 24, OD & M Consulting

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n°pagina 119, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**San Pellegrino taglia tra le proteste**

È stato seguito da momenti di protesta, tra cui un sit in, l'annuncio del via al piano di licenziamenti previsto da San Pellegrino, la realtà del gruppo Nestlé che produce il famoso marchio delle acque minerali. Si tratta di un totale di ... dipendenti delle varie sedi in Italia, di cui una quarantina circa in forze presso il quartier generale dell'azienda a Milano, dove i sindacati confederali hanno appunto organizzato un presidio di fronte agli uffici di viale Richard.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Nestlé, San Pellegrino

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n°pagina 119, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Quattrocento in meno in Electrolux**

Sono ... gli esuberanti, su un totale di ..... dipendenti, del piano Electrolux per lo stabilimento di Porcia, in provincia di Pordenone. La ristrutturazione ha già ricevuto stanziamenti per .. milioni di euro che insieme ai futuri investimenti previsti faranno ammontare il totale a .. milioni entro i prossimi . anni. A fronte di questo impegno, diventano . e non più . le linee produttive interne, destinate esclusivamente a elettrodomestici di alta gamma.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Netslé, San Pellegrino

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n°pagina 119, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**In banca la carriera dei sogni**

Una ricerca sulle aspirazioni lavorative dei neolaureati indica in Intesa Sanpaolo il luogo di lavoro più ambito. A rilevarlo l'indagine annuale Recent Graduate Survey .... commissionata da Cesop Communication all'istituto di ricerca indipendente IpoStat che conferma al secondo posto Eni mentre al terzo subentra Bayer dopo avere scalato diverse posizioni in classifica. Segue Fiat e quinti a pari merito Ferrari, Apple e Microsoft. L'inchiesta ha preso in esame un totale di ... aziende.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Apple, Bayer, Cesop Communication, Eni, Ferrari, Fiat, Intesa San Paolo, IpoStat, Microsoft, Recent Graduate Survey 2008



*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 121, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Un partner per la sicurezza**

Profili e Carriere: Gianna Detoni, tra i maggiori esperti di tecniche di organizzazione e risk resiliency, è diventata partner di Ray&Berndtson Consulting, la seconda società europea nell'executive search con .. uffici in .. Paesi del mondo, presente in Italia a Milano e a Roma con .. partner. Con la nuova società, Detoni ha creato il programma di Crisis e fraud management per offrire knowhow e metodologie ad aziende e istituzioni, avvalendosi della grande esperienza accumulata in questi anni.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Aipsa - Associazione italiana professionisti security aziendale, Crisis, Detoni Gianna, Homeland security di Washington, Office of emergency di New York e Chicago, Ray & Berndtson Consulting, Università Cattolica di Milano

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 121, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Allo sviluppo del business publicis**

Profili e Carriere: Publicis, agenzia di comunicazione del network Publicis Worldwide, ha scelto Lorenzo Amadio head of business development. «Sono certo che il dinamismo progettuale di Amadio—ha dichiarato Giorgio Lodi, ceo di Publicis in Italia—e la sua profonda capacità di innovare, uniti alle sue molteplici expertise e alla grande passione, sapranno dare un importante contributo allo sviluppo del nostro portfolio clienti, insieme alla nuova squadra manageriale di Publicis.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ad Plan, Amadio Lorenzo, Lodi Giorgio, Maxim, Publicis, Publicis Worldwide, Università di Teramo

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 121, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Promozione interna al marketing Euronics**

Profili e Carriere: Euronics Italia ha affidato a Tea Della Pergola la direzione marketing e comunicazione. Laureata all'Università Bocconi di Milano, ha lavorato per . anni in Bayer, nell'ambito del marketing strategico prima di passare al gruppo Rinascente come responsabile marketing e comunicazione della divisione Upim, collaborando alla definizione del nuovo format e dell'identità visiva della catena. Dopo quest'esperienza con il gruppo Rinascente di altri . anni, era approdata in Euronics.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Bayer, della Pergola Tea, Euronics Italia, Rinascente, Università Bocconi di Milano, Upim

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 121, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Centromarca: svolta nella comunicazione**

Profili e Carriere: Centromarca, associazione italiana dell'industria di marca presieduta da Luigi Bordoni, ha affidato a Ivo Ferrario, giornalista esperto di economia e marketing, la carica di direttore comunicazione e relazioni esterne. Per assumere il ruolo, Ferrario ha lasciato CocaCola Hbc Italia, per la quale dal .... ha curato le relazioni con la stampa e gli stakeholder, la comunicazione interna esterna e lo sviluppo delle attività nel campo della responsabilità sociale d'impresa.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Bordoni Luigi, Centromarca, Coca-Cola Hbc Italia, Ferrario Ivo

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 121, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Gestire le vendite Media World**

Profili e Carriere: Media World, la prima catena di elettronica di consumo in Italia, ha scelto Mario Efrem Conte nuovo direttore vendite con il compito di gestire gli punti di vendita della società sul territorio nazionale e collocati prevalentemente nei maggiori centri commerciali. «Questo nuovo incarico rappresenta una sfida ambiziosa che raccolgo con entusiasmo» ha commentato Efrem Conte – dato che Media World è leader nel mondo della distribuzione ed è un'azienda in continua espansione.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Castorama Italia, Conte Mario Efrem, Media World, Sma

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 121, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Un altro ingresso in Atari**

Profili e Carriere: Per il ruolo di business brand manager Atari Italia ha scelto Simone Cazzaniga, che ha maturato un'esperienza pluriennale nel settore dei videogame avendo lavorato in Vivendi Games e Thoma come product manager e product marketing manager. Nel nuovo incarico ha la responsabilità della gestione economica e dello sviluppo del business relativo al portafoglio prodotti e quello della gestione dei rapporti commerciali con le aziende terze, sia a livello locale sia europeo.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Atari Italia, Cazzaniga Simone, Thomson Christopher, Vivendi Games

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 121, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Trevalli Cooperlat cambia direttore vendite**

Profili e Carriere: Luca Squartini è il nuovo direttore vendite TreValli Cooperlat (tra i principali italiani del lattiero caseario) e avrà il compito di coordinare la forza vendita focalizzando l'attività di promozione dei marchi nazionali sui mercati italiani. Con varie esperienze significative in multinazionali del largo consumo, tra le più recenti mansioni ricoperte da Squartini quella di direttore operativo di Eden Viaggi, quindi l'incarico di direttore commerciale per l'estero di Arena spa.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Arena, Eden Viaggi, Squartini Luca, Tre Valli Cooperlat

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 122, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**La banca nel carrello della spesa**

Strumenti: La convergenza tra il mondo del banking e quello del retail prende sempre più piede anche in Italia. Un'indagine del Politecnico svela gli scenari del futuro. Si va al supermercato e possiamo da qualche tempo usufruire di servizi che con la spesa non c'entrano poi molto, quale ad esempio il ritiro di denaro contante. Si va in banca e, oltre ai servizi usuali di prelievo e pagamento, può capitare di imbattersi nell'offerta di prodotti gastronomici tipici.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Box: L'opinione di Wincor Nixdorf
- Box: Le soluzioni di Epson
- Le tipologie dei clienti

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Alispa, Borsa di Francoforte, Caprini Fausto, Conad, Coop, Design Direction Workshop, Deutch Bank, Deutsche Bank, Epson FP - 90, Intesa San Paolo, Mark&Spencer, MR 800, Postbank, Poste Shop, Radaelli Camillo, Safeway, Salteri Stefano, scanner TM-S100, School of management del Politecnico di Milano, Selex, Shell, Shell Germania, stampante passbook PLQ-20, Teddy, Tesco, Unicredit, Upim, Wal - Mart, Wincor Nixdorf, Yamamay

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 125, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Liquidi comodi al piccolo imprenditore**

Credito: Carte aziendali al centro di un'indagine sul mondo delle pmi. Gli interpellati le considerano pratiche e convenienti, ma si aspettano dalla banca un aiuto maggiore. E' questo il quadro che emerge dall'indagine di Visa Commercial su un campione di ... pmi in Italia, Francia, Germania, Gran Bretagna, Spagna e Svezia. Secondo la maggioranza delle piccole e medie imprese intervistate, i vantaggi delle carte aziendali, ritenute vere e proprie leve strategiche di business, sono molteplici.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **I vantaggi delle carte aziendali**

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**

**Citati:** Jansenn Luc, T & E offerte B2B, Visa Commercial, Visa Europa

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 127, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cresce il credito al consumo**

Il credito al consumo in Italia corrisponde a .. miliardi di euro di erogato con oltre ... milioni di operazioni finanziate tra prestiti personali, carte di credito e cessione del quinto di stipendio. Le ultime rilevazioni dell'Ufficio Studi Kiron del gruppo Tecnocasa indicano l'aumento dell'indebitamento delle famiglie, il +...% nel terzo trimestre .... rispetto all'analogo periodo ..... Il progresso maggiore è segnato dalla cessione del quinto, il +...%.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Ufficio Studi Kiron del gruppo Tecnocasa

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 127, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Più capitali a Coprob**

La Cooperativa Produttori Bieticoli Coprob ha approvato un aumento di capitale a ... milioni di euro dopo l'ingresso nella compagine sociale di due nuovi soci finanziari: Finbieticola Spa e Fondosviluppo Spa che hanno sottoscritto quote per un valore rispettivamente di . e di . milioni di euro sotto forma di azioni di finanziamento. Il capitale risulta così in pratica triplicato con una prospettiva funzionale alla realizzazione dei programmi strategici.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Coprob - Cooperativa Produttori Bieticoli, Finbieticola spa, Fondosviluppo spa

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n°pagina 127, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La mappa delle tasse evase**

L'evasione fiscale in Italia ha raggiunto nel .... i circa ... miliardi di euro, di cui .... miliardi di imposte dirette sottratte all'erario. E' la contabilità accertata da Krls Network of Business Ethics per conto di Contribuenti.it elaborando dati ministeriali, dell'Istat, della Banca d'Italia e dello Sportello del Contribuente. L'analisi ha riguardato . aree: economia sommersa, criminalità, società di capitali, big company, lavoratori autonomi e piccole imprese.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Banca d'Italia, Sovicille, Contribuenti.it, Istat, Krls Network of Business Ethics, Sportello del Contribuente

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n°pagina 127, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**In perdita anche Sony**

Dopo .. anni anche Sony registra perdite di bilancio: circa .. miliardi di dollari (... miliardi di yen) in conseguenza del rafforzamento della moneta giapponese e della stagnazione delle vendite globali. Questo in un contesto di crisi dei consumi di elettronica che ha colpito anche altri big, da Toshiba che segnala un rosso di ... milioni di yen a seguito dell'andamento negativo delle attività nei semiconduttori, a Canon. Sony, il cui titolo ha subito un immediato ribasso borsistico del ..%.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Canon Italia, Sony, Toshiba

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n°pagina 127, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Bolla sul filo dell'accordo**

Il ritorno in mani italiane del marchio Bolla è all'ordine del giorno con il preannunciato passaggio della casa vinicola veronese dal colosso degli spirit Brown-Forman al Gruppo Italiano Vini sotto controllo della coop Le Riunite Civ & Civ. E' il frutto della decisione degli americani di uscire dal business vinicolo per concentrarsi sul settore core dei superalcolici e che per Giv significa cogliere un'occasione strategica per il rafforzamento sui mercati nazionale e internazionali.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Amarone, Bolla, Brown - Forman, Giv - Gruppo Italiano Vini, Le Riunite Civ & Civ, Soave

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n°pagina 127, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Fusione nell'ortofrutta**

Patate e pere di qualità: rappresentano le produzioni di punta di Patfrut, nuova importante aggregazione nel panorama ortofrutticolo emiliano romagnolo. Una realtà che riunisce oltre ..... soci per quantitativi pari a ..... tonnellate tra ..... di frutta, ..... di patate e cipolle e ..... di orticole industriali, con circa ..... ettari di superficie agricola a disposizione, .. magazzini, una capacità frigorifera di ..... tonnellate e un fatturato nell'ordine degli .. milioni di euro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Apo Conerpo, Assopa - associazione dei produttori di patate, Ferrara Frutta, Naturalia, Patfrut, Vecchia Patfrut di Molinella

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 128, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**[La Cina affamata di carta da macero](#)**

Riciclo: Le quotazioni del materiale cartaceo recuperato sono in rialzo grazie alle forti richieste provenienti dai mercati asiatici. In Italia il settore è in crescita. Il rapporto Mim (Monitor internazionale maceri) ... ha cercato di analizzare il settore dei maceri nel più ampio contesto dei mercati internazionali delle materie prime. Il rapporto cerca di individuare le principali cause del rallentamento che ha interessato l'economia mondiale.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **[L'export italiano verso la Cina: 2002-2007 \(in % sul totale carta raccolta\)](#)**

**Allegati:**

- **[leggi questo articolo](#)**
- **[Visualizza il documento originale](#)**

**Citati:** Agci, Assocarta, Cepi - Confederazione europea dell'industria della carta, Mim - Monitor Internazionale maceri

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 129, lunghezza 2 e 2/3 di pagina

**Tipologia:** Articolo

**[L'ultimo anello della catena del freddo](#)**

Attrezzature frigo: Bassi consumi energetici, efficienza e rispetto dell'ambiente anche grazie a fonti alternative: sono le caratteristiche dei moderni banchi frigo. L'attrezzatura frigo di un punto di vendita rappresenta l'ultimo anello della catena del freddo. La sua importanza è fondamentale in quanto permette la sicurezza alimentare per il consumatore. Aiutato anche dal crescente consumo di prodotti surgelati, il comparto ha ottime prospettive di crescita per il futuro.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Gli esperti a convegno
- Le caratteristiche delle attrezzature frigo

**Allegati:**

- **[leggi questo articolo](#)**

**Citati:** Amirante Paolo, Arneg, Bisagno Giuseppe, Braidotti Fabio, Carraro Luciano, Cavatorta Alberto, Cemafroid Gerard Cavalier, Cemagref Jacques Guilpart, Centro Studi Galileo, Davis Reginato, De Rigo Alberto, De Rigo Refrigeration, Epta, Euromonitor International, Everlasting, Fabrizio Silicani, Fornasieri Ezio, Gac André, Guidetti Paolo, Harris Interactive, Istituto internazionale del freddo di Parigi, Istituto italiano alimenti surgelati, Lastella Luca, Masiero Luca, Messer Italia, Nano Luigi, Nazioni Unite - Unep, Oscartielle, Panno Giuseppe, Politecnico di Milano, Politecnico di Torino, Sacchi Alfredo, Università di Bari, Università di Padova, Università di Palermo

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 137, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Raddoppiata in Campania la raccolta di imballaggi](#)**

In sede di prima consuntivazione dell'attività, Corepla (Consorzio nazionale per la raccolta, il riciclaggio e il recupero dei rifiuti d'imballaggi in plastica) ha rilevato che il ... è stato un anno di forte crescita della raccolta differenziata in tutta Italia (+..%), ma soprattutto in Campania, dove i quantitativi raccolti ed entrati negli impianti di valorizzazione sono pressoché raddoppiati (..... t nel ....., ..... nel .....), con un aumento del ..%.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **[La raccolta differenziata di imballaggi in plastica in Campania: 2008](#)**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Corepla - Consorzio nazionale per la raccolta, il riciclaggio e il recupero dei rifiuti di imballaggi in plastica

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 137, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine:** [Carlo Noto La Diega, Fead](#)

Carlo Noto La Diega, ad del gruppo Gesenu, è il nuovo presidente di Fead, la Federazione europea imprese per la gestione dei rifiuti e dei servizi ambientali che conta .. associazioni e rappresenta ..... aziende del settore. La nomina è giunta nel corso dell'assemblea generale della Federazione riunitasi a Roma presso Fise (Federazione imprese di servizi).

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Fead - la Federazione europea imprese per la gestione dei rifiuti e dei servizi ambientali, Fise - Federazione imprese di servizi, Gesenu, Noto La Diega Carlo

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 137, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nuova normativa per pile e accumulatori**

In Italia è stato fatto un grande passo avanti per la tutela ambientale con il DL ...-..., che ha introdotto nuove regole per l'immissione sul mercato di pile e accumulatori con contenuti di mercurio e cadmio considerati nocivi. Il nuovo decreto riguarda tutte le pile e gli accumulatori non piombosi, portatili e industriali, compresi quelli incorporati in apparecchi. Inoltre, il decreto ha stabilito nuovi obblighi in tema di raccolta, riciclo e smaltimento di pile e accumulatori a fine vita.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ecolight, Walter Camarada

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 137, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**ReMedia: 2008, un anno positivo**

ReMedia è il consorzio nato nel novembre .... per iniziativa di .. produttori determinati a dare vita a un sistema efficace per la gestione dei rifiuti elettronici. Dopo che i primi due anni di attività sono stati caratterizzati da un intenso lavoro con le associazioni di categoria, le istituzioni, gli altri consorzi nascenti, ReMedia ha raggiunto nel .... la completa operatività. Così, ReMedia ha ritirato e trattato oltre ..... t di rifiuti elettronici.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Lisot Roberto, ReMedia

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 137, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Record di Raee domestici ritirati**

Dopo il primo anno di attività sul campo, ReMedia, principale consorzio multi-settore in Italia, ha realizzato ..... missioni di ritiro effettuate, per il riciclo di ..... t di raee derivanti dai nuclei domestici, pari a oltre un terzo dei rifiuti elettronici gestiti in Italia dai sistemi collettivi e corrispondenti a circa .. milioni di apparecchiature elettroniche a fine vita. Sono stati .. milioni i cittadini serviti grazie a una struttura capillare.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- [L'attività di gestione dei Raee: 2008](#)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Apple, Artsana, Bonato Danilo, Centro di coordinamento Raee, Daikin, Darty, Elsag Datamat, Expert, Hitachi, Iper, Jvc, Mitsubishi, Motorola, Panasonic, Philips, Pioneer, ReMedia, Samsung, Sharp, Siemens, SkyRec, Telecom Italia, Vodafone

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 138, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Quando i contadini produrranno elettricità**

Bioenergie: La biomassa è una risorsa ancora tutto da scoprire. Svilupparle può permettere a molte filiere agricole di diventare indispensabili nel coprire il fabbisogno energetico. All'origine del ritardo nel suo utilizzo, oltre all'esteso numero di soluzioni, vi è anche una certa abitudine a osservare i temi energetici con gli spessi e sorpassati occhiali dei combustibili fossili, dal momento che il nostro Paese subisce da sempre una monodipendenza da questi ultimi.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **La produzione lorda di energia elettrica per fonte: 2002-2007 (in GWh)**
- Tipologie di fonti energetiche da biomassa

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**

**Citati:** Autorità per l'energia elettrica e il gas, Frost & Sullivan, Grtn - Terna, Onu - Fao, rapporto "Strategic assessment for european biomass energy markets"

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 140, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Dalle biomasse l'energia del futuro**

Biocarburanti: Azioni concrete per lo sviluppo delle bioenergie e un coordinamento europeo. Sono queste le finalità del progetto Bites promosso da cinque enti ambientali. Il cambiamento globale del clima rende necessario un approfondimento sulle potenzialità offerte dalle cosiddette fonti rinnovabili. Molti soggetti pubblici e privati sono coinvolti, a livello europeo, per la creazione e la valorizzazione di filiere per la produzione di energia da biomasse agricole e forestali.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **I principali impianti realizzati in Italia: 2007 (in unità e in MWth, MWe e Mt/a)**

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**

**Citati:** Bites - Biofuels technologies european showcase, Gse, progetto Bites

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 141, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Se lo standby consuma troppo**

La Commissione europea intende ridurre il consumo di energia elettrica dei dispositivi in modalità standby. Ecco perché ha recentemente adottato un regolamento di progettazione ecocompatibile destinato a ridurre questo tipo di consumi in tutti gli apparecchi di casa e d'ufficio. Gli elettrodomestici in standby, modalità comune ai televisori quanto ai computer, rappresentano infatti un consumo di circa .. tWh di energia elettrica l'anno nell'Unione.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Commissione europea, Unione europea

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 141, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Triennio strategico**

L'Autorità per l'energia elettrica e il gas ha reso pubblico (sul sito [www.autorita.energia.it](http://www.autorita.energia.it)) il proprio piano strategico triennale ....-....., agenda che delinea il programma delle iniziative operative più rilevanti. Sette i capitoli generali che a loro volta raggruppano una serie di obiettivi strategici: il primo, per esempio, favorire la concorrenza sviluppando l'offerta e armonizzando i mercati dell'elettricità e del gas, ma anche promuovendo la formazione di mercati transnazionali.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Autorità per l'energia elettrica, [www.autorita.energia.it](http://www.autorita.energia.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n°pagina 141, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Si decolla: olio ai motori!**

È possibile far volare un aeroplano con dell'olio di semi di un arbusto velenoso? Secondo Air New Zealand sì. La compagnia neozelandese ha recentemente compiuto, infatti, un volo sperimentale usando come carburante olio ricavato dalla *Jatropha curcas*, pianta che produce frutti oleosi non commestibili. Più precisamente, in uno dei motori è stata utilizzata una miscela di carburante composta per metà dal classico combustibile e per l'altra appunto da biocarburante ottenuto dalla *Jatropha*.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Air New Zealand, Boeing 747-400, Rolls-Royce RB211

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n°pagina 141, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**A favore delle famiglie povere**

La Commissione europea ha approvato una proposta che, per la prima volta, sostiene tutti gli Stati membri nelle misure di efficienza energetica messe in atto dalle famiglie cosiddette svantaggiate. Prima infatti, la legislazione Ue sui fondi strutturali limitava la possibilità dei nuovi Stati membri di ricorrere al fondo europeo di sviluppo regionale nel campo dell'edilizia, usufruibile solo per le parti comuni di un immobile nelle aree urbane depresse.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Commissione europea, Fesr, Ue - Unione europea

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n°pagina 141, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La domotica secondo Enel**

Si chiama "Laboratorio del benessere" la nuova iniziativa di Enel a favore di chi necessita di assistenza medica anche a livello domiciliare; fa parte del Progetto Ambiente e Innovazione della più grande azienda elettrica d'Italia e il suo obiettivo è appunto ideare e realizzare un laboratorio basato sui concetti della domotica, finalizzato alla diagnostica avanzata e ai sistemi di automazione per l'assistenza biomedica dei soggetti a maggior rischio salute come le persone di età avanzata.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Enel, Laboratorio del benessere, Progetto Ambiente e Innovazione

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n°pagina 141, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Un fondo per le rinnovabili**

Il Ministero dell'Ambiente ha stanziato .. milioni di euro per i progetti di ricerca finalizzati a interventi di efficienza energetica e per l'utilizzo di fonti rinnovabili di energia nelle aree urbane. Il bando, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale del .. dicembre .... e scaricabile dal sito [www.governo.it](http://www.governo.it), contiene le modalità e i termini per presentare le domande, i criteri per la selezione dei progetti ammissibili al finanziamento e la documentazione da produrre.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Gazzetta Ufficiale, Ministero dell'Ambiente, [www.governo.it](http://www.governo.it)



*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 142, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Index & Monitoring: Materie prime**

Osservatorio mensile in collaborazione con Federalimentare.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Indici ponderati delle principali fonti di energia aventi mercato internazionale (su euro correnti, 1977=100)
- Indici ponderati di alcune materie prime non food aventi mercato internazionale (su euro correnti, 1977=100)
- Prodotti alimentari - indici ponderati dei prezzi delle merci aventi mercato internazionale (su euro correnti, 1977=100)
- Var. % settembre su settembre (su euro correnti, 1977=100)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Confindustria, Federalimentare

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 144, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Index & Monitoring: Prezzi e Consumi**

Osservatorio mensile in collaborazione con Confcommercio.

**Table, grafici e box a corredo:**

- L'icc in quantità: la dinamica (valori tendenziali %) e le variazioni congiunturali (dati destagionalizzati in %)
- La dinamica icc: in valore e in quantità (variazioni tendenziali %)
- Le variazioni congiunturali dell'icc in quantità
- Valori tendenziali dell'icc (var %)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Confindustria, Governo Italiano, Icc - Indicatore dei Consumi Confcommercio, Isae, Ufficio Studi Confcommercio

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 146, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Index & Monitoring: Vendite GDO**

Osservatorio bimestrale in collaborazione con Unioncamere.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Il costo della spesa nella gdo per reparti (in %)
- Il costo della spesa nella gdo: iper e super (dati bimestrali, variazioni % tendenziali)
- Le vendite di largo consumo confezionato nella gdo per area geografica (var % sul corrispondente periodo dell'anno precedente)
- Vendite della gdo: iper e super. Fatturato di vendita a rete corrente, dati destagionalizzati (dati bimestrali, variazioni % tendenziali)
- Volumi a rete omogenea nella gdo: iper e super (dati bimestrali, variazioni % tendenziali)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Centro Studi di Unioncamere, REF

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 148, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Index & Monitoring: Intenzioni d'acquisto**

Osservatorio mensile in collaborazione con Findomestic.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Beni e servizi che si pensa di acquistare a 3 mesi (base totale campione: 500)
- Il grado di soddisfazione rispetto alla situazione italiana
- La propensione personale all'aumento d'acquisto di beni e servizi a 12 mesi
- La propensione personale all'aumento del risparmio a 12 mesi
- Le previsioni della situazione italiana

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Martini Stefano, Osservatorio Findomestic

## **COMUNICAZIONE DI IMPRESA:**

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 4, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Pay-Back Group - L'audit recovery, uno strumento prezioso per recuperare profitti ed efficienza**

I Profili: Attivo in Europa e Sud America, Pay-back Group offre alle imprese l'opportunità di far emergere i "profitti nascosti" nella contabilità, analizzando a bilancio chiuso soprattutto la contrattualistica con i fornitori. Responsabilità, integrità, affidabilità sono i valori che la società mette a disposizione dei retailer e dei fornitori italiani.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Specialisti non solo dell'audit recovery
- La metodologia
- Potenzialità di recupero dei profitti nascosti
- Tutte le spese possono essere coinvolte

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Gardez Pierre André, Pay-Back Group

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 12, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Diennea - Gli strumenti, l'esperienza, la professionalità e il servizio per un approccio moderno al marketing digitale**

I Profili: Diennea è specializzata nei servizi e nelle tecnologie per la comunicazione e il marketing digitale. Il suo core business è MagNews™, piattaforma tecnologica ideata per generare e veicolare newsletter e gestire campagne di e-mail marketing.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: MagNews: potente e versatile
- Box: Una realtà in evoluzione
- Il modello concentrico

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Atm - Azienda trasporti milanesi, Autostrade per l'Italia, Bmw, Brouillard Fabien, Business International, Campanile Loredana, Canon Italia, Diennea, Dolce&Gabbana, Ducati Motor Holding, Email Experience Council, Facoltà di Ingegneria dell'Università di Bologna - Department of Management, Fastweb, Fionda Maurizio, Interactive advertising bureau, MagNews, Maserati, Masini Fabio, Nielsen, Philips, Vodafone, Web Analytics Association

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 21, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Arbe - Le tisane Arbe: tutti i punti di forza di un'offerta di un'offerta vincente**

Focus: La vasta gamma di tisane "firmate" da Arbe si distingue innanzitutto per l'alta qualità delle materie prime e della lavorazione: due plus affiancati da altri importanti punti di forza, che ne fanno una risposta di pregio alle richieste di un consumatore esigente.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Asl, Demeter, [www.arbe.info](http://www.arbe.info)

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 31, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Dutch Fish Marketing Board - La pesca sostenibile di Platessa del Mare del Nord è garanzia di ripopolamento**

Focus: Oggi, la popolazione di platessa del Mare del Nord ha raggiunto livelli biologicamente sostenibili. Questa la conclusione del parere espresso dagli ittiologi alla Commissione Europea lo scorso giugno .....

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Commissione europea, Consiglio della Pesca, Dutch Fish Marketing Board, Unione europea

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 33, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**AcquaVet - L'esperienza di AcquaVet nella consulenza veterinaria per il mondo acquatico**

Focus: AcquaVet "consulenza veterinaria per il mondo acquatico", nasce nel .... da un'idea del dottor Paolo Ardizio, medico veterinario e subacqueo professionista, impegnato da anni in attività di ricerca nell'Elemento Acqua.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** AcquaVet, Ardizio Paolo, [www.acquavet.com](http://www.acquavet.com)

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 39, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Alea Commerciale - Alea, dal 1953 sinonimo di camiceria maschile**

Dal ...., Alea è sinonimo di made in Italy nella camiceria maschile. La ricerca e lo sviluppo di nuovi materiali fanno dell'azienda un punto di riferimento nel settore della camiceria italiana.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Alea Commerciale spa, [www.aleacommerciale.it](http://www.aleacommerciale.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 47, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Reckitt Benkiser Italia - SOLE: finalmente tutti i capi colorati in un solo lavaggio**

Focus: La famiglia SOLE si arricchisce di due nuove proposte pensate per permettere di lavare tutti i capi colorati insieme, rispondendo così a un'importante esigenza dei consumatori: SOLE Proteggicolore e SOLE Lana e Delicati e Tutticolori.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa comunicazione di impresa**

**Citati:** Airwick Symphonia, Ava, Benagol, Benckiser Reckitt, Calgon, Cillit Bang, Finish, Finish Max in 1, Finish Quantum, Lutsine, Napisan, Nureflex, Nurofen, Sole, SOLE Lana e Delicati Tutticolori, SOLE Proteggicolore, Vanish, Veet, [www.reckittbenckiser.it](http://www.reckittbenckiser.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 51, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**BBS - Sempre più ricca e differenziata la Linea Party**

Spot: La linea Teddy è un concetto cross category sviluppato sulle categorie del party e del regalo in modo specifico pensando alle ricorrenze del primo anno di vita di un bambino: nascita, battesimo, primo compleanno.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa comunicazione di impresa**

**Citati:** BBS, Hello Kitty, Hello Kitty Sweet Heart, Linea Party, Marvel, orsetto Teddy, Teddy, The Spectacular Spiderman, [www.bbs.it](http://www.bbs.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 53, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Valfrutta Fresco - Valorizzare la migliore ortofrutta fresca e di IV gamma con un ampio assortimento garantito dal marchio Valfrutta**

Le Interviste: Valfrutta Fresco è la nuova società consortile costituita recentemente da alcune realtà leader nel settore ortofrutticolo per commercializzare ortofrutta fresca e di IV gamma. Ne parliamo con il direttore marketing Stefano Soli.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa comunicazione di impresa**

**Citati:** Agrintesa, Apo Conerpo, Cepal, Conserve Italia, Fruit Modena Group, Italfrutta, Soli Stefano, Valfrutta Fresco, [www.valfruttafresco.it](http://www.valfruttafresco.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 54, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Gruppo Lactis Italia - L'impianto di Casale Cremasco, le aziende agricole e 14 depositi sono stati aperti al pubblico nell'ambito di "Apertamente"**

Gli Incontri in Azienda: Valfrutta Fresco è la nuova società consortile costituita recentemente da alcune realtà leader nel settore ortofrutticolo per commercializzare ortofrutta fresca e di IV gamma. Ne parliamo con il direttore marketing Stefano Soli.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa comunicazione di impresa**

**Citati:** Apertamente, Bel Paese, Bontà di Stracchino, Crescenza classica, Crescenza Morbidissima+Stracremosa, Federalimentare, Galbani, Galbanino, Galbanino Fette, Galbanone, Gruppo Lactalis, Mozzarella ai Gusti "S.Lucia", Mozzarella Bocconcini "S.Lucia", Provolone, Santa Lucia, Scamorza "Vallelata", [www.it.lactalis.com](http://www.it.lactalis.com)

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 55, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Gruppo Birra Castello - Un grande rilancio per la birra Pedavena**

Spot: Il Gruppo Birra Castello spa, una delle realtà birrarie più intraprendenti nel panorama italiano, si rinnova attraverso una nuova comunicazione e un rilancio del prodotto Pedavena.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Gruppo Birra Castello, Pedavena, [www.birrapedavena.it](http://www.birrapedavena.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 59, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**FILA - Didò, la pasta per giocare creata per stimolare la fantasia dei più piccini, presenta le ultime novità**

Presentiamo le novità FILA a marchio Didò, la pasta per giocare che aiuta i più piccini ad allenare la loro manualità e la loro fantasia, crescendo divertendosi e imparando i primi concetti di tridimensionalità. I suoi ingredienti naturali la rendono innocua, sicura e facile da rimuovere.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Adica Pongo, Ahtisaari Martin, Candela, Carter Jimmy, CLAC - Companya de Lapices y Afines Chile, Corrigan Maguire Mairead, Dalai Lama, Das, Didò, Didò Handy Manny Tuttotare, Didò Librotto Winnie, Didò Mickey Luna Park, Didò Mini Box Animali, Dixon Ticonderoga, Dudò Barattolini, Ebadi Shirin, Fila - Fabbrica Italiana Lapis e Affini, FILA Hispania, Giotto, Governo della Bosnia Erzegovina, Governo norvegese, Il Festival etteratura di Mantova, Istituto degli Innocenti di Firenze, Lyra, Maathi Wangari, Mapita, Menchù Rigoberta, Museo dei ragazzi, Omyacolor SA, Papeleria Mediterranea, Pongo, Prang, Riscriviamo il futuro, Save the children, Suu Kyi Aung San, Tratto, Tutu Desmond, Vinci, Where Peace Begins - The Pivotal Role of Education for Lasting Peace

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 70, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Conad del Tirreno - Il software di casa Cavalieri del Tau: un successo supporto dai sistemi Pos Epson**

I Casi Aziendali: Per il suo software Cavalieri del Tau, realizzato per fare del punto cassa un momento di relazione tra cassiere e cliente, Conad ha scelto i sistemi Pos Epson, efficienti, convenienti e affidabili.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Cavalieri del Tau, Celeron, Ciuti Riccardo, Conad, Conad City, Conad del Tirreno, Epson, Epson FP - 90, Iper, Leclerc Conad, Linux, Margherita, Pos Epson, Superstore

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 84, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Day Ristoservice - Non solo buoni pasto ma sempre nuovi servizi, strizzando l'occhio al mobile marketing**

Le Interviste: Il mercato dei buoni pasto è andato fortemente sviluppandosi in questi anni. Tant'è che le società che lo presidiano stanno ormai diversificando il bouquet dei loro servizi. Day Ristoservice è una tra le più attive, come ci spiega Alessandra Agliocchi, direttore commerciale della società bolognese.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Agliocchi Alessandra, Camst, Chèque Dejeuner, Day Ristoservice, DAYcadeau, DAYclub, DAYshop, DAYtronic, Ministero delle Attività Produttive, [www.day.it](http://www.day.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 85, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Noberasco - Una nuova tecnologia al servizio del benessere per i prodotti**

**Noberasco**

Focus: L'area del benessere è la tendenza che sta caratterizzando l'intero comparto alimentare: una domanda crescente, a cui Noberasco risponde con prodotti appositamente dedicati a chi cerca un'alimentazione sana e nutriente senza rinunciare al gusto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Mondo Verde, Noberasco, Progetto Salute, [www.noberasco.it](http://www.noberasco.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 112, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Datalogic Scanning - Nuovi strumenti e tecnologie innovative per rispondere alle esigenze di un retail in evoluzione**

Le Interviste: Intervista a Roberto Schiavo, Regional Sales Director di Datalogic Scanning spa, sulle prospettive e le novità del mercato della raccolta dati e, in particolare, di Datalogic.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Autogrill, Datalogic Scanning spa, Gsi Databar, Psc, Schiavo Roberto, [www.scanning.datalogic.com](http://www.scanning.datalogic.com)

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 112, lunghezza 1/6 di pagina - Estrapolazione da com. di impresa

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Datalogic punta su tecnologia mobile**

Risponde Roberto Schiavo, Regional Sales Director: "Il mobile marketing, favorito dalla diffusione ormai più che capillare del telefono cellulare. Stiamo già lavorando con aziende di riferimento per studiare esperienze di marketing attraverso la diffusione via cellulare di coupon con codici a barre bidimensionali. Restano da risolvere...". Info contenuta nella com. d'impresa "Datalogic Scanning - Nuovi strumenti e tecnologie innovative per rispondere alle esigenze di un retail in evoluzione".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai alla Com. d'impresa che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 113, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Linde Material Handling Italia - Nuovi transpallet e stocicatori da Linde Material Handling**

Spot: Linde Material Handling dà una spinta al magazzino con una gamma di sette nuovi carrelli: i tre transpallet elettrici T.., T.. e T.. con portate rispettivamente di .., .. e . tonnellate, e i quattro stocicatori L..B, L.., L.. e L..i con portata di . e .. tonnellate.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** L10, L10B, L12, L12i, Linde Material Handling, Sinergo - Sicurezza Innovazione Ergonomia, T 16, T18, T20, [www.linde-mh.it](http://www.linde-mh.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 131, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**EPTA - Un partner globale per la refrigerazione commerciale**

Spot: EPTA – gruppo leader europeo e partner globale nella refrigerazione commerciale per la distribuzione organizzata – si è affermata nel mondo grazie ai suoi marchi Costan, Bonnet Névé, BKT, George Barker ed Euro'Cryor.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** BKT, Bonnet Névé, Costan, Doppio Velo d'Aria, Epta, EuroCryor, George Barker, Inverter, Plug-in, [www.eptarefrigeration.com](http://www.eptarefrigeration.com)

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 134, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Alcisa - Qualità e rispetto dell'ambiente premiano l'azienda famosa per la mortadella "Due Torri" e un'offerta salumiera al top**

I Profili: Alcisa si colloca tra le maggiori industrie italiane nel settore della salumeria ed è al vertice nella mortadella: quella marchiata "Due Torri" è ancora oggi il simbolo dell'azienda, che ha implementato un forte investimento per dotare i propri stabilimenti di moderni impianti per la produzione di energia pulita.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Box: Una grande struttura produttiva all'insegna della qualità

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Alcisa, Alcisa & Pick, Brini Rino, Due Torri, Galletti Gino, Galletti Ivo, Prosciutti di Parma dop, San Daniele, [www.alcisa.com](http://www.alcisa.com)

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 136, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**LG Electronics - Dall'impegno e dalla ricerca per la salute e l'ambiente nasce l'innovativa Lavatrice a Vapore Direct Drive**

Le Innovazioni Produttive: Al lungo elenco degli eco-prodotti LG, si è aggiunto dalla scorsa estate un nuovo rivoluzionario sistema di lavaggio: il lavaggio a vapore, introdotto dalla Lavatrice a Vapore Direct Drive.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** British Allergy Foundation of America, Brown and White Goods, Dipartimento di Sanità Pubblica Microbiologica e Virologica, Information System Products, Locatelli Paolo, Università degli Studi di Milano, White Goods in LG Electronics Italia, [www.it.lge.com](http://www.it.lge.com)

**Direttore responsabile:** Armando Garosci

**Editore:** Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

**Service Provider:** Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti  
Diffusione e Abbonamenti

[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840