

Alea, dal 1953 sinonimo di camiceria maschile

Dal 1952, Alea è sinonimo di made in Italy nella camiceria maschile. La ricerca e lo sviluppo di nuovi materiali fanno dell'azienda un punto di riferimento nel settore della camiceria italiana. Nel 2002 Alea ha festeggiato il suo cinquantennale. Con oltre 26 milioni di euro di fatturato, tre diversi siti produttivi nel mondo, 170 dipendenti in Italia, 670 in Europa, per oltre 900 addetti nel mondo e 1,5 milioni di capi commercializzati all'anno, il marchio Alea esce oggi dai confini italiani per entrare con



forza in una dimensione europea dalle grandi potenzialità, grazie a un ambizioso progetto di sviluppo teso a valorizzare i punti di forza dell'azienda italiana. L'esperienza, la ricer-

ca continua, l'innovazione dei materiali, lo studio degli stili e dei gusti del mercato sono da sempre i plus alla base del processo di produzione e pongono l'azienda come vero e proprio punto di riferimento del settore. La qualità di Alea non si ritrova solo nel prodotto finito, ma è una filosofia che pervade tutti i processi organizzativi.

La massima cura dei particolari è evidente in ogni fase della confezione, dal taglio alla stiratura, dall'imballo fino alla spedizione.

Alea Commerciale spa
Via Emilia Ovest, 83
47039 Savignano sul Rubicone (Fc)
Tel. 0541.945481
Fax 0541.941490
www.aleacommerciale.it