

## I MEDIA A CONFRONTO NELLA MISURAZIONE DEL ROI (in %)

investitori

misuranti il Roi

base:

investit. tot. campione

Imballaggi  
domestici

Pubblicità

Pr

Promozioni

Web&mobile

Dm

\*al netto della redemption

Fonte: AstraRicerche

**Largo Consumo**

