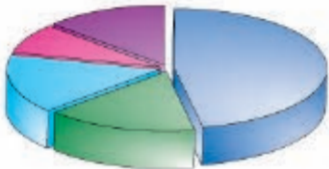


L'INFLUENZA DEL ROI DELLA PUBBLICITÀ SULLE SCELTE DI COMUNICAZIONE (in %)



Molto

Un po'

Moltissimo

Quasi niente

Non sanno

Fonte: AstraRicerche

Largo Consumo