

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo  
 Rivista di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo  
[www.largoconsumo.info](http://www.largoconsumo.info)



Documento in **versione interattiva:**  
[www.largoconsumo.info/042008/PL-0408-008.pdf](http://www.largoconsumo.info/042008/PL-0408-008.pdf)

## AUTOGRILL (CIFRE E ACCADIMENTI)

da febbraio 2006



### Costi del Percorso di lettura:

€ 70,00 (comprensivo iva) - non abbonati  
 € 70,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: [diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

**Aggiornato a:** Largo Consumo 4/2008 e supplementi  
**Rif:** PL-0408-008

### Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina [www.largoconsumo.info/percorsi](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

### LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

#### Largo Consumo

**Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo**

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

#### Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura  
**selezionati** da  
 Largo Consumo

### I CONTENUTI EDITORIALI:

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2008, n° pagina 14, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Autogrill, dal monopolio al business**

E' una rivoluzione quella che ha avviato Autogrill sulle autostrade italiane, un riposizionamento che segna la fine della condizione di monopolio aprendo le porte a una folta concorrenza: da quella dei bar Moro, ora Chef Express, del gruppo Cremonini, a Sarni, a McDonald's passando per le insegne del marchio Fini. E che comporta nuove regole, a cominciare dalle aste che d'ora in poi, oltre alla percentuale destinata al concessionario interesseranno anche la qualità dell'offerta e del servizio.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **Il conto economico di Autogrill: 2006-2007 (in milioni di euro)**

**Allegati:**

**Citati:** Aldeasa, Alpha, Autogrill, Chef Express, Cremonini, Fini, McDonald's, Moro, World Duty Free

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Da Autogrill a Ecogrill**

Ora che ha compiuto trent'anni, il marchio Autogrill ha deciso che il futuro è nell'impegno ecologico che porterà all'apertura di una serie di "Ecogrill" costruiti secondo criteri di risparmio energetico e rispetto dell'ambiente. Il primo sarà attivato quest'anno in provincia di Ravenna. Il progetto prevede la creazione di un'area di sosta ecologicamente corretta, costruita secondo i criteri più avanzati di rispetto dell'ambiente e di risparmio energetico.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Autogrill, Ecogrill

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Benetton in aeroporto**

Sessantasette duty free in . aeroporti britannici, inclusi quelli presenti nei . terminal di Heathrow, che da soli, valgono il ..% dei ricavi. Per questa ragione suscita molto interesse l'asta per la vendita di World duty free (Wdf), tra i grandi retailer aeroportuali che vanta ... milioni di ricavi. Autogrill sta analizzando il dossier: per seguire la partita, il gruppo Benetton è supportato da Ubs, advisor di fiducia che ha curato l'opa su Alpha Airports.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Autogrill, Baa (British airport authority), Benetton, Ferrovial, Merry Lynch, Ubs, World duty free (Wdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2008, n° pagina 80, lunghezza 1/5 di pagina - Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**Alcuni servizi di assistenza di Autogrill verso gli affiliati**

I pdv in Italia sono .. e .. in franchising, con un piano di .. pdv aperture all'anno. In genere l'affiliato proviene dal settore ristorazione [...] dichiara l'azienda: "Il processo di formazione si articola in una fase iniziale e in un successivo aggiornamento presso un locale scuola Autogrill [...] le aree di formazione sono [...] Offriamo un'assistenza diretta con personale specializzato Autogrill per .. giorni prima e dopo l'apertura". Info contenuta nell'art "Il franchising è in tavola".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

**Citati:** -

**Proposte editoriali sugli stessi argomenti:**



**Titolo:** Commercio di  
transito - PL-0707-012  
**Edizione:** 7/2007  
**Editore:** Editoriale Largo  
Consumo  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/072007/PL-0707-012.pdf](http://www.largoconsumo.info/072007/PL-0707-012.pdf)



**Titolo:** Ristorazione  
commerciale - Codice PL-  
0307-001  
**Edizione:** 3/2007  
**Editore:** Editoriale Largo  
Consumo  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/032007/PL-0307-001.pdf](http://www.largoconsumo.info/032007/PL-0307-001.pdf)



**Titolo:** Il pit stop "della  
sicurezza". Dossier di  
ricerca per la sicurezza in  
autostrada  
**Edizione:** 2/2007  
**Editore:** -  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/022007/DOCAutogrillCensisSicurezzaAutostrade-0207.pdf](http://www.largoconsumo.info/022007/DOCAutogrillCensisSicurezzaAutostrade-0207.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Riceviamo e pubblichiamo:** Consorzio Tutela formaggio Bufala Campana e

**Autogrill**

E' in atto un tentativo per accreditare il Consorzio come partner commerciale di Autogrill, cosa non vera: «Valuteremo attentamente l'opportunità di sporgere denuncia per millantato credito».

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Autogrill, Chianese Luigi, Ciao, Consorzio Tutela del Formaggio Mozzarella di Bufala Campana dop, Pizza Bufalina, Spizzico

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 122, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Autogrill promuove l'alimentare di qualità**

Una prima operazione consiste nell'accordo con il Consorzio tutela del Provolone Valpadana dop, che fra l'altro prevede l'acquisto e la riproposta ai consumatori di ..... kg del celebre formaggio da parte di Autogrill. Altre iniziative riguardano le arance di Sicilia (..... kg di prodotto acquisiti), la mozzarella di Bufala (..... kg), lo Speck Alto Adige (..... kg).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Autogrill, Consorzio tutela del Provolone Val Padana dop

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Autogrill si aggiudica lo scalo di Atlanta**

Stati Uniti: si è aggiudicata la gara per la gestione di un'area dutyfree di .. mq nello scalo di Atlanta, il più grande del mondo in termini di traffico, con quasi .. milioni di passeggeri nel 2006. La gestione dello spazio commerciale, .. mq in fase di totale ristrutturazione, svilupperà un fatturato cumulato di oltre .. milioni di dollari entro il 2014.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Aldeasa, Altadis, Autogrill, HMSHost, Shellis management services

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina-Pubblicato on line- Estrapolazione

**Tipologia:** Breve

**Autogrill investe in nuovi format e location**

Autogrill ha fatturato nel 2005 .. mld di (+.%), investe costantemente r&s per migliorare l'offerta, concept e location. Ha creato i nuovi format Acafé (caffetterie); e poi i corner di AIDente, specializzati sulla pasta. Non presidia più solo la rete autostradale, ma anche grandi città come Roma a Milano, centri commerciali e fiere, e quali stazioni ferroviarie (. location in . Paesi nel mondo) e aeroporti (. in .. Paesi nel mondo). (tratto da "Pasti fuori casa: una marcia inarrestabile".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2007, n° pagina 135, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Più ricavi ad Autogrill**

Autogrill ha chiuso in crescita il terzo trimestre 2006 consolidando ricavi per ... (+...%)... milioni di ebitda, ... milioni di ebit e un risultato netto di competenza del gruppo di ... milioni, +...% sul 2005. L'utile netto, tolti la plusvalenza Aldeasa e il beneficio fiscale dalla fusione della società in Retail airport finance, è passato dai ... ai ... milioni.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Aldeasa, Autogrill, Edizione holding, Retail airport finance



**Titolo:** Gruppo Cremonini (cifre e accadimenti) -

**Codice** PL-0707-013

**Edizione:** 7/2007

**Editore:** Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/072007/PL-0707-013.pdf](http://www.largoconsumo.info/072007/PL-0707-013.pdf)

**Spazio pubblicitario disponibile**

Per la segnalazione di Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto in questa rubrica:

**Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa**  
E.mail: [pubblicita@largoconsumo.it](mailto:pubblicita@largoconsumo.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -  
pubblicato on-line

**Tipologia:** Breve

**Per Autogrill in Belgio un ruolo da protagonista**

Acquisito, con ...milioni di euro, il ... % di Carestel, il maggiore operatore belga dei servizi di ristorazione in concessione, Autogrill si appresta a lanciare una nuova Opa per conseguire il controllo totale. La transazione è avvenuta sotto forma di passaggio di azioni. ...milioni cedute da....

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Assart, Autogrill, Carestel, Gimv, Megafood Participations

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina-Pubblicato on line-Estrapolazione

**Tipologia:** Breve

**Autogrill: peso del canale aeroportuale e numero di brand gestiti**

Il segmento degli aeroporti pesa il .% dei ricavi (2005). In Italia è presente in . dei 10 primi scali e cresce in quelli di medio traffico grazie al fenomeno dei voli lo cost. L'azienda opera in . continenti, dispone di . brand, e offre programmi di fidelizzazione per camionisti [. ] e aree attrezzate per i bambini; per i motociclisti è nato lo scorso anno il bikers club [.]. Tratto da "Pasto in corsa".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Vai all' articolo che contiene questa informazione**

**Citati:** Autogrill, Santini Paolo

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 23, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Benetton prepara la successione**

Il festeggiamento dei primi 40 anni di storia coincide con la riorganizzazione del gruppo e l'entrata in scena della seconda generazione della famiglia di Ponzano Veneto. Tra i principali punti salienti del nuovo corso figura l'espansione all'estero. L'ultimo piano di sviluppo riguarda l'Iran. Continua a gestire le attività di Autogrill e Benetton Group nella ristorazione.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Benetton Alessandro, Benetton Group, Benetton Luciano, Edizione holding, Grandi Stazioni, H&M, Oliviero Toscani, Ragione, Sintonia, Sisley, Telecom, United colors, Zara

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Autogrill si rafforza**

Attraverso la controllata HmsHost, il gruppo italiano ha vinto la gara per il rinnovo della concessione autostradale e lo sviluppo di nuove aree per la ristorazione sulla Pennsylvania Turnpike, la principale via di collegamento tra la East coast e il Mid West degli Usa.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Autogrill, Benetton, HmsHost

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 183, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Autogrill/Enoteche Ferrol**

Operazioni di concentrazione: l'operazione consiste nell'acquisizione, da parte di Autogrill, di sette sub-concessioni per lo svolgimento del servizio di somministrazione al pubblico di alimenti e bevande all'interno degli aeroporti. L'autorità delibera....

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Autogrill, Enoteche Ferrol 1886

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2006, n° pagina 22, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Breve

**Autogrill si rafforza all'estero**

L'espansione internazionale sta spingendo verso l'alto le vendite di Autogrill. Il gruppo di Treviso, numero uno della ristorazione autostradale e aeroportuale, nel 2005 ha consolidato i ricavi a quota ... milioni di euro, con una crescita del ...%. Emerge una progressiva e maggiore incidenza del canale aeroportuale rispetto a quello autostradale pari, rispettivamente, al ... e al ...%.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Aldeasa, Altadis, Autogrill, Compass, HmsHost Corp, Select Service Partners, Steigenberger Gastronomie GmbH, Steigenberger Hotels Ag

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2006, n° pagina 173, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Stoviglie biodegradabili: al via la sperimentazione**

Amici della Terra e la Fondazione Fiera Milano, in collaborazione con Fiera food system, Onama e Autogrill, hanno elaborato un progetto per la Fiera di Milano al fine di verificare la fattibilità dei prodotti biodegradabili per la somministrazione pubblica di alimenti e bevande, i cui rifiuti verranno poi raccolti separatamente e avviati al compostaggio.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Amici della Terra, Amici della Terra Lombardia, Autogrill, Conai, Fiera food system, Fondazione Fiera Milano, Onama, Piazza Camillo

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n° pagina 134, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Autogrill/European Fashion Center I**

Operazioni di concentrazione: L'operazione consiste nell'acquisizione da parte di Autogrill, attraverso contratto di affitto di lunga durata, di un ramo d'azienda di proprietà di European fashion center I srl, costituito dai locali e dalle autorizzazioni amministrative per lo svolgimento di attività di somministrazione al pubblico di alimenti e bevande all'interno del Franciacorta outlet village, sito nel comune di RodengoSaiano (Bs). L'Authority delibera...continua...

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Autogrill, Europeans Fashion Center I, Franciacorta outlet village

## **COMUNICAZIONE DI IMPRESA:**

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 71, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Reno - Sono già 80 le catene che hanno affidato a Reno il loro progetto retail.**

Focus: Grazie all'esperienza di settore e all'ampiezza dei servizi offerti, Reno si conferma negli anni interlocutore qualificato per tutti gli operatori di settore: retailer diretti e franchisor, produttori e grossisti, imprenditori indipendenti, rappresentanti, promotori, commercializzatori.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

**Citati:** Autogrill, Belmonte, Cannella, Catherine Klee, Cisalfa, DeN, Exx, Franco Gioielli, Gb Sportelli, Happy Center, Hui.oh, L'Isola verde, Last Minute Tour, Me4Me, Nau, Norauto, Q8, Reno, Sabdy Lane, Stroili Oro, Trudi, Wings, Zuiki

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio  
Diffusione e Abbonamenti

**[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)**

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840