

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo  
Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo  
[www.largoconsumo.info](http://www.largoconsumo.info)



Documento in **versione interattiva:**  
[www.largoconsumo.info/042008/PL-0408-002.pdf](http://www.largoconsumo.info/042008/PL-0408-002.pdf)

## BIRRA



### Costi del Percorso di lettura:

€ 157,50 (comprensivo iva) - non abbonati  
€ 108,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: [diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Aggiornato a: Largo Consumo 04/2008 e supplementi  
Rif: PL-0408-002

### Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina [www.largoconsumo.info/percorsi](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

### LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

#### Mercato & Imprese

#### **Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo**

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food.

**I contenuti giornalistici** sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo.

#### Largo Consumo

#### **Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo**

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

#### Mercato Italia - Agroalimentare

#### **Rapporto sullo stato delle imprese**

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e

#### **Osservatorio D'Impresa**

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura  
**selezionati** da  
*Largo Consumo*

le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

**Proposte editoriali sugli stessi argomenti:**

### **I CONTENUTI EDITORIALI:**

*Mercato e Imprese*, fascicolo 3/2008, n° pagina 3, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I mercati a maggiore crescita: agosto 2007 in mln di euro**

Relativamente: Energy drink e integratori alimentari/Formaggi a fette/Latte fresco lunga durata, Yogurt salute e Creme-Budini/Birre analcoliche/Cioccolato in bocconcini/Cereali prima colazione/Primi piatti e minestrone surgelati/Affettati e Wurstel di pollame/Snack e biscotti per cani/Creme speciali e colluttori e Pannolini per incontinenti/Deodoranti per ambiente.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** -

*Mercato e Imprese*, fascicolo 3/2008, n° pagina 14, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Un anno spumeggiante**

Birra: Tiene in Italia il mercato della birra, sia nel trade moderno sia nell'horeca. Sono le birre speciali e quelle analcoliche che fanno segnare le performance migliori, anche perché risentono meno degli effetti degli aumenti di prezzo. Stefano Borghi, direttore commerciale di Heineken Italia, pone l'accento su due questioni: la necessità di aumentare la diffusione della cultura della birra conoscenza delle qualità della birra e l'educazione dei giovani a un consumo più responsabile.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Birra a marchio del distributore - Quote % di mercato
- Birra: investimenti netti in pubblicità
- Dimensione/Trend del mercato - Birra alcolica conf. - Totale Italia
- La produzione
- Profilo dei consumatori di birra

**Allegati:**

- [Scarica questo articolo](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2008, n° pagina 87, lunghezza 1/12 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Variazione di ragione sociale: Commerciale Nord Italia**

Commerciale Nord Italia prosegue il proprio progetto di crescita diventando Onestigroup spa, realtà caratterizzata dalla specializzazione, la consulenza e la qualità al servizio della distribuzione di bevande.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Commerciale Nord Italia, Onestigroup spa



**Titolo:** **Vino - PL-0507-003**

**Edizione:** 5/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-003.pdf](http://www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-003.pdf)



**Titolo:** **Superalcolici - Codice PL-0707-008**

**Edizione:** 7/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/072007/PL-0707-008.pdf](http://www.largoconsumo.info/072007/PL-0707-008.pdf)



**Titolo:** **Ristorazione commerciale - Codice PL-0307-001**

**Edizione:** 3/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/032007/PL-0307-001.pdf](http://www.largoconsumo.info/032007/PL-0307-001.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2008, n° pagina 96, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**L'etilometro muta il consumo di alcolici**

Dall'introduzione del decreto legge per contrastare la guida in stato di ebbrezza (. agosto ...), con i maggiori controlli della Polizia sui guidatori, scende nei ristoranti il consumo di bevande alcoliche, vino compreso, e tra i commensali sempre più spesso c'è chi non ne assaggia un goccio. Il Consorzio distributori alimentari ha misurato i consumi di bevande in bar e ristoranti. Dall'analisi risulta che gli alcolici sono i più consumati (...%), seguiti da birra (...%) e vino (...%).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Consorzio Distributori Alimentari, Epdt, Neblolo Carlo

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -  
Pubblicato on line

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La variazione dei consumi di bevande in Italia per categoria (in%)**

Relativamente i prodotti: Acque minerali, Aperitivi monodose, Bibite gassate, Bibite piatte, Birra, Energy drink, Ready to drink, Sciroppi, Succhi di frutta, Vermouth, Vino. Info contenuta nel titolo "L'anno nero delle bevande".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai alla notizia che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2008, n° pagina 18, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Diageo in fermentazione**

Diageo, il leader mondiale dei superalcolici è tra i grandi operatori globali della birra. Suoi, nel primo caso, marchi tra i venduti al mondo come la Vodka Smirnoff, il whisky Jonny Walzer e il liquore Baileys; nel secondo la celebre Guinness. Opera inoltre in posizione di leadership in vari Paesi tramite joint venture come quella con Luis Vuitton in Moët-Hennessy. Nell'analisi degli utili i superalcolici generano oltre il 70% del totale e il mercato nordamericano ne rappresenta da solo il 37%.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [I ricavi e l'utile operative Diageo per macroaree geografiche: 2007 \(in %\)](#)

**Allegati:**

**Citati:** Baileys, Diageo, Guinness, Luis Vuitton, Moët-Hennessy, Seagram, Vodka Smirnoff

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2008, n° pagina 26, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Carlsberg e Heineken - S&N**

Fusioni e acquisizioni: A riprova del fatto che il mercato mondiale della birra è in "fermento", il consorzio Carlsberg ed Heineken è riuscito a portare a termine l'acquisizione della britannica S&N (Scottish & Newcastle): la società vanta un fatturato di .. miliardi di euro ed è proprietaria di marchi quali Foster's e Kronenbourg. L'offerta di circa .. miliardi di euro è stata in discussione anche per l'interessamento di altri potenziali offerenti come SabMiller o Anheuser-Bush.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Anheuser Bush, BBHBbh (Baltic Beverage Holding Holding), Budweiser, Carlsberg, Foster's, Heineken, Kronenbourg, S&N Scottish & Newcastle, SabMiller



**Titolo:** [Canale Bar - Codice PL-0207-005](#)

**Edizione:** 2/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/022007/PL-0207-005.pdf](http://www.largoconsumo.info/022007/PL-0207-005.pdf)



I Mercati Europei  
I Prodotti  
Le Marche  
Le Confezioni  
I Birrai  
Gli Importatori  
Le Microbirrerie  
I Fornitori  
I Distributori  
Enti e Associazioni

**SPECIALE**  
La Birra Artigianale in Usa  
Ingresso Bevande  
ANNIARI DEL BERE®  
Beverfood.com



**Titolo:** [Le accise sugli alcoli e le bevande alcoliche](#)

**Edizione:** 4/2008

**Editore:** Tecniche Nuove

**Link:**

[www.largoconsumo.info/042008/BRLC0408-Biblio.pdf](http://www.largoconsumo.info/042008/BRLC0408-Biblio.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2008, n° pagina 26, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**SabMiller-Royal Grolsch**

Fusioni e acquisizioni: Molto movimento anche nel settore beverage: SabMiller, tra i primi produttori di birra al mondo con un fatturato di ... miliardi di euro, ha raggiunto un accordo per acquisire la concorrente olandese Royal Grolsch al prezzo di ... milioni di euro (con un premio dell'..% sull'ultimo valore del titolo). Royal Grolsch, marchio con ... anni di storia, ha riportato un fatturato nel .... pari a ... milioni di euro ed un utile di .. milioni.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Grolsch, Miller Lite, Peroni, Pilsner Urquell, Royal Grolsch, SabMiller

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2008, n° pagina 139, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Sigo e Assobirra contro l'alcol in gravidanza**

Ha preso il via la campagna Assobirra - Sigo (Società italiana di ginecologia e ostetricia) pensata per informare e sensibilizzare, tramite i ginecologi, le donne sulla pericolosità delle sindromi fetali alcol correlate e sul modo di prevenirle semplicemente evitando di bere in gravidanza. «Ogni ginecologo – ha spiegato Nicola Colacurci, segretario generale Sigo - si impegnerà responsabilmente in questa campagna, consapevole del prezioso ruolo di consigliere autorevole».

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Assobirra, Colacurci Nicola, Perron Piero, Sigo (Società italiana ginecologia e ostetricia)

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2008, n° pagina 13, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La birra in fermento per la Russia**

Grandi produttori mondiali di birra concentrati intorno a Scottish & Newcastle, che ha respinto come totalmente inadeguata l'ultima offerta di Carlsberg e Heineken, che avevano proposto ... pence per azione. Avanza così l'ipotesi di un possibile ingresso in campo di Sab Miller che nel frattempo ha annunciato un aumento del .. % delle vendite di Peroni Nastro Azzurro a livello mondiale. Obiettivo comune è la conquista del mercato russo, dove la posta è il controllo di Baltic Beverage Holding.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **La crescita di Sab Miller: primo semestre 2007**

**Allegati:**

**Citati:** Baltic Beverage Holding, Carlsberg, Heineken, Nastro Azzurro, Peroni, S & N, Sab Miller, Scottish & Newcastle

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2008, n° pagina 21, lunghezza 1/5 di pagina –

Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I trend dell'export dell'industria alimentare**

Federalimentare ha elaborato sui dati Istat l'andamento dell'export in valore nel 2006-2007, con variazione percentuale rispetto al 2005-2006, relativamente a riso, molitorio, pasta, dolciario, zucchero, carni preparate, ittico, trasformazione ortaggi e frutta, lattiero-caseario, oli e grassi, alimentazione animale, vini, mosti, aceto, , birra, acquaviti e liquori. Info contenuta nell'articolo "Nuove sfide per l'industria alimentare".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**
- **Visualizza questo elemento**

**Citati:** -

**Spazio pubblicitario  
disponibile**

**Per la segnalazione  
di Report, Studi, Documenti  
d'impresa e Comunicazioni  
aziendali di prodotto in  
questa rubrica:**

**Servizio Pubblicità e  
Comunicazione di impresa**

E.mail:

**pubblicita@largoconsu  
mo.it**

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2008, n° pagina 52, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Una birra da 10 milioni di dollari**

Accordo per la fusione delle attività sui mercati statunitense e portoricano tra Sab Miller, il produttore anglo-sudafricano .° nella produzione mondiale di birra e che in Italia controlla Peroni e Molson Coors Brewing. Dall'operazione, in attesa del via libera dall'antitrust, sorgerà la nuova società MillerCoors con circa il ..% del mercato Usa rispetto al ..% di Anheuser-Busch e un giro di affari previsto intorno ai .. miliardi di dollari.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Anheuser-Busch, MillerCoors, Molson Coors Brewing, Peroni, Sab Miller

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2007, n° pagina 13, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I risultati delle principali imprese alimentari europee: Sab Miller**

Risultati 2005-2006: Il gruppo di origine sudafricana Sab- Miller è diventato il secondo produttore di birra del mondo, sostanzialmente alla pari con Anheuser-Busch. Nel ....-.... le vendite sono aumentate a ..,.. miliardi di euro, e in volume sono aumentate del ..% grazie alle acquisizioni (+.% a pari perimetro).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **I risultati delle principali aziende alimentari nelle Americhe, Europa e Asia: 2005**

**Citati:** Anheuser-Busch, Bavaria, Peroni, Sab Miller

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2007, n° pagina 14, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I risultati delle principali imprese alimentari europee: InBev**

Risultati 2005-2006: Nei primi nove mesi del .... il fatturato del gruppo belga InBev è aumentato a ..,.. miliardi di euro (+.,.% a pari perimetro, e in volumi del ..%). Il continente con le maggiori vendite è stato l'America Latina, con il ..% del totale, a seguito dell'acquisizione della brasiliana AmBev.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **I risultati delle principali aziende alimentari nelle Americhe, Europa e Asia: 2005**

**Citati:** AmBev, InBev

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2007, n° pagina 14, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I risultati delle principali imprese alimentari europee: Heineken**

Risultati 2005-2006: Nel .... il gruppo olandese Heineken ha continuato a crescere con impeto, e il fatturato ha raggiunto gli ..,.. miliardi di euro (+.,.% a pari perimetro +.%). Gli utili netti sono stati di ..,.. miliardi (+.%): escluse le poste straordinarie sono stati di ... milioni (+.,.% a pari perimetro).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **I risultati delle principali aziende alimentari nelle Americhe, Europa e Asia: 2005**

**Citati:** Heineken

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2007, n° pagina 14, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I risultati delle principali imprese alimentari europee: Carlsberg**

Risultati 2005-2006: La danese Carlsberg nel .... ha aumentato i ricavi a ..,.. miliardi di euro (+.% a pari perimetro +.%) soprattutto grazie allo sviluppo in Russia dove, attraverso la controllata Baltika (al ..% con Scottish & Newcastle), ha una quota di mercato del ..%.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **I risultati delle principali aziende alimentari nelle Americhe, Europa e Asia: 2005**

**Citati:** Baltika, Carlsberg, Scottish & Newcastle

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2007, n° pagina 16, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I risultati delle principali imprese alimentari statunitensi: Anheuser-Busch**

Risultati 2005-2006: Nella birra Anheuser-Busch è il primo produttore del mondo. Nel .... ha fatturato ... miliardi di euro (+...% in valore e +...% in volumi) e i profitti netti sono aumentati del ...%. Anheuser-Busch è un'azienda quasi totalmente nazionale con una quota di mercato del ...%, e le vendite di birra al di fuori degli Stati Uniti hanno rappresentato soltanto il .% del valore totale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **I risultati delle principali aziende alimentari nelle Americhe, Europa e Asia: 2005**

**Citati:** Anheuser-Busch, Business Week

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2007, n° pagina 18, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I risultati delle principali imprese alimentari statunitensi: Constellation**

Risultati 2005-2006: Constellation, con ... marchi di prestigiosi alcolici, vini e birra, nel .... ha fatturato .. miliardi di euro (+...%), con oltre ..... dipendenti. I profitti netti sono aumentati del ..% a ... milioni di euro. I vini di marca hanno rappresentato il ..% delle vendite, gli alcolici il .% e la birra il ..%. Le vendite sono state realizzate per il ..% in Nord America.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **I risultati delle principali aziende alimentari nelle Americhe, Europa e Asia: 2005**

**Citati:** Constellation Brands, Robert Mondavi, Ruffino, Svedka, Vincor

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2007, n° pagina 18, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I risultati delle principali imprese alimentari giapponesi: Asahi, Suntory, Kirin**

Risultati 2005-2006: il gruppo Asahi ha fatturato .. mld di euro (+...% in valuta locale) con profitti netti aumentati del ..%. Birra e bevande alcoliche hanno rappresentato il ..% delle vendite, in leggero calo rispetto al ..... Le bevande analcoliche hanno fatturato il ..% del totale, con un incremento del .%. Suntory nel .... ha fatturato ... miliardi di euro. Il gruppo Kirin nel .... ha fatturato . miliardi di euro (+...% in valuta locale), con un incremento dei profitti netti del ..%.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **I risultati delle principali aziende alimentari nelle Americhe, Europa e Asia: 2005**

**Citati:** Asahi, Kirin, Suntory

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2007, n° pagina 20, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Il valore della produzione e fatturato dei diversi settori dell'industria alimentare in Italia e all'estero e numero di addetti: 1997-2004**

Indici in valore e in percentuale relativamente i comparti: Aceto, Acqua, Alcolici, Analcolici, Birra, Caffè, Carni avicole, Conserve Ittiche, Conserve vegetali, Dietetici, Dolciario, Farine, Gelati, Infanzia, Lattiero caseari, Macellazione, Mangimi, Miele, Olio, Ortofrutticoli, Pane, Pasta, Pet food, Riso, Sale, Salumi, Salutistici, Succhi di frutta, Surgelati, Vino, Zucchero.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Visualizza questo elemento**

**Citati:** -



*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2007, n° pagina 21, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Il valore aggiunto e il risultato d'esercizio in % sul fatturato per settore: 2005**

Relativamente a pane industriale, gelati, caffè, dolciario, bevande alcoliche, pasta alimentare, bevande analcoliche, dietetici, salutistici, infanzia, acque minerali, birra, sale alimentare, succhi e nettari di frutta, aceto, conserve vegetali, miele, petfood, surgelati, salumi, vino, lattiero casearia, lavorazione ortofrutticole, industria molitoria, conserve ittiche, riso, mangimi, zucchero, carni avicole e uova, trasformazione carni, olio.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** -

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2007, n° pagina 23, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**L'import/export delle filiere agroalimentari italiane: 2001-2005 (in mln di euro)**

Conserve carni, Mangimistica, Lattiero-casearia, Prod. primari zootecnia, totale zootecnia, Conserve ittiche, Prod. primari ittici, totale ittici, Pastaria, Dolciari, Trasformazione ortaggi, Trasformazione frutta, Riso, Caffè, Molitoria, Zucchero, Oli e grassi, Altri prod alimentari, Prod. primari vegetali-forestali, totale vegetali, Enologica, Acque minerali/ bev.gassate, Acquaviti e liquori, Alcool etilico, Birra.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Federalimentare

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2007, n° pagina 23, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La bilancia agroalimentare italiana: 2001 - 2005 (in mln di euro)**

Esportazioni, importazioni, saldi commerciali su dati Federalimentare relativamente i comparti: Acque minerali e gassate, Birra, Caffè, Conserve carni, Conserve ittiche, Dolciari, Ittici, Lattiero-casearia, Mangimistica, Molitoria, Oli e grassi, Pastaria, Riso, Superalcolici, Trasformazione Ortofrutta, Vino, Zootecnici, Zucchero.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2007, n° pagina 29, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Gli investimenti pubblicitari netti nel settore bevande: 2003-2006**

Sui mezzi (tv, radio, newspapers, magazines, outdoor, cinema), Top spender (Cogedi International, Campari Davide, Coca-Cola, Lavazza Luigi, Heineken Italia, Nestlé Div. Acque, San Benedetto, Soc. Gen. Acque Min. Birra Peroni, Montenegro), Classi di prodotto (acqua min. naturale/gassata, birre alcoliche, caffè normale, acqua min. linea, liquori brown-altri, liquori dolci, bevande piatte-base tè, aperitivi alcolici, bevande gassate-cole)

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Campari Davide, Coca-Cola, Cogedi International, Heineken Italia, Lavazza Luigi, Montenegro, Nestlé, Peroni, San Benedetto, Società generale acque minerali

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2007, n° pagina 30, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Birra: Fatti e cifre salienti del settore in Italia (2006)**

L'industria ha registrato un incremento nel ...., con un fatturato di ... mld (+...%). Le impostazioni che hanno totalizzato ... mln di euro (+.%). In prima posizione Heineken Italia con . stabilimenti produttivi e un fatturato di ... mln di euro (+.%), con una quota di mercato del ..%. Segue Birra Peroni (gruppo SabMiller) con un fatturato di ... mln di euro (+.%). Birra Peroni ha lanciato una campagna internazionale per pubblicizzare il marchio Nastro Azzurro.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I risultati delle principali imprese di settore**

**Allegati:**

**Citati:** Birra Castello, Heineken, Nastro azzurro, Pedavena, Peroni, Sab Miller

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2007, n° pagina 32, lunghezza 1/3 pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La produzione dell'industria alimentare per gruppo di prodotti: 1998- 2005 (var. % su volumi anno precedente)**

Gruppi di prodotti considerati: Acqua, Birra, Biscotteria, Burro Oli e grassi veget-anim, Carne e derivati, Carni , Farine e semole, Gelati, Ind. Lattiero-casearia, Ittici, Ortofrutticoli, Pasticceria industriale, Salumi, Soft drink, Succhi di frutta, Superalcolici, Vino, Zucchero.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2007, n° pagina 34, lunghezza 1/5 di Pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Il Roi per settore agroalimentare: 2005 (in %)**

La redditività degli investimenti (roi) relativamente i comparti: Aceto, Acqua, Alcolici, Analcolici, Birra, Caffè, Carni avicole, Conserve Ittiche, Conserve vegetali, Dietetici, Dolciario, Farine, Gelati, Infanzia, Lattiero caseari, Macellazione, Mangimi, Miele, Olio, Ortofrutticoli, Pane, Pasta, Pet food, Riso, Sale, Salumi, Salutistici, Succhi di frutta, Surgelati, Vino, Zucchero.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Visualizza questo elemento**

**Citati:** -

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2007, n° pagina 34, lunghezza 1/5 di Pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le prime 50 imprese agroalimentari per Roi: 2005 (in %)**

I valori delle prime 50 imprese. Nelle prime posizioni, con roi superiore al ...% si trovano ... aziende ... sono le imprese con un roi tra il ...% e il ...%. Tra queste imprese ad alta redditività degli investimenti si trovano aziende di tutti i settori, tra le quali Ferrero, Roquette Italia....

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Visualizza questo elemento**

**Citati:** Acetificio Marcello De Nigris, Acetum, Agri-Nuts, Amaro Lucano, Ambrosio, Azienda Agricola Coppini Arte Olearia, Aziende Dolciarie Riunite, Casa Vinicola Bennati, Casa Vinicola Botter Carlo e C, Caseificio Ghidetti, Cav Pasquale Vena & Figli, Centro Sperimentale del Latte, Claire, Distillerie Fratelli Ramazzotti, Esca, Ferrari Mangimi, Forneria Galbusera, Fratelli Bolla, Gelati Stocchi, Inpa, Italpizza, La Centrale del Latte di Alessandria e Asti, La Parmense Prosciutti, Lacto Siero Italia, Liking, Monge & C, Nova Funghi, Nuova Martignana, Nuova Santa Rosa, Nuova Tort Uovo, Oleificio di Ponte San Marco, Padania Alimenti, Panealba , Pasticceria Torino, Pastificio di Chiavenna, Prodotti Stella, Raviolificio Lo Scoiattolo, Real Aromi, Righi, Riso Principe, Roquette Italia, Saccaria Caffè, Sagest, Salvo, Santi Flli, SaRe Salumificio Reggiano, Sibil, Società Trentina Lieviti, SoFA, Vini SCIC, Zini Prodotti Alimentari



*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2007, n° pagina 34, lunghezza 1/5 di Pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La durata del magazzino per settore agroalimentare: 2005 (in giorni)**

La dimensione delle rimanenze ha riflessi sia sullo stato patrimoniale sia sul conto economico. L'efficienza nella gestione del magazzino (prodotti finiti, materie prime e semilavorati) è misurata dal numero di giorni medi di scorta, cioè dal rapporto tra rimanenze e fatturato, moltiplicato per 360 giorni. La durata delle scorte è fortemente influenzata dalle caratteristiche del ciclo produttivo e della filiera.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** -

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2007, n° pagina 35, lunghezza 1/5 di Pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La durata crediti clienti per settore agroalimentare: 2005 (in giorni)**

La durata media dei crediti ai clienti e dei debiti verso i fornitori, sono due indicatori gestionali che legano stato patrimoniale e conto economico e sono frutto delle scelte di strategia commerciale e finanziaria delle imprese. La durata media dei crediti verso i clienti, espressa in giorni, è calcolata in base al rapporto tra crediti ai clienti (a breve, a lungo termine inclusa la circolazione cambiaria) e fatturato, moltiplicato per 360 giorni.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** -

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2007, n° pagina 35, lunghezza 1/5 di Pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La durata debiti fornitori per settore agroalimentare: 2005 (in giorni)**

La durata media dei debiti verso i fornitori espressa in giorni relativamente i comparti: Aceto, Acqua, Alcolici, Analcolici, Birra, Caffè, Carni avicole, Conserve Ittiche, Conserve vegetali, Dietetici, Dolciario, Farine, Gelati, Infanzia, Lattiero caseari, Macellazione, Mangimi, Miele, Olio, Ortofrutticoli, Pane, Pasta, Pet food, Riso, Sale, Salumi, Salutistici, Succhi di frutta, Surgelati, Vino, Zucchero.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** -

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2007, n° pagina 38, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Birra: I risultati delle principali imprese agroalimentari in Italia: 2004-2005**

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i 682 e igli 11 milioni di euro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Birra Forst, Birra Menabrea, Birra Peroni, Carlsberg Italia, Castello di Udine, Diamalteria Italiana, Heineken Italia, InBev, Società per Azioni Produzione Lavorazione Orzo SAPLO

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2007, n° pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Birra in crescita nei consumi mondiali**

Consumi di birra in crescita nel mondo secondo il Barth Report .... che li valuta in circa ..... milioni di ettolitri nel ...., .. litri annui nella media del totale degli abitanti del pianeta. Si tratta di oltre ... milioni di ettolitri in più rispetto al ...., il +.%. I livelli più alti di consumo pro capite sono quelli delle aree Europa Occidentale, America del Nord e Oceania, -. volte sopra la media mondiale. L'Asia, con appena .. litri, è il continente con le prospettive più interessanti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [La produzione e il consumo di birra nel mondo: 2006](#)

**Allegati:**

**Citati:** Barth Report 2007, Beverfood, Infobirra

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2007, n° pagina 122, lunghezza 1/5 di pagina -

Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**L'incidenza degli acquisti dei diversi tipi di prodotti da parte di bar, ristoranti e pizzerie (in %)**

Gli acquisti di Alcolici, Analcolici, Birra, Caffè, Carne, Gelati, Ortofrutta, Pasticceria, Pesce, Sfarinati, Vino nei bar, ristoranti e pizzerie d'Italia in %. Info contenuta in "Gli intermediari dei pasti fuori casa" su Lc 12/07 pg 122.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2007, n° pagina 137, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il marketing manager horeca di Heineken Italia**

Profili e carriere: Simone Masè è stato nominato trade marketing manager horeca di Heineken italia. Entrato in azienda nel .... come promoter horeca, è poi passato alla direzione marketing come sponsorship manager e successivamente brand manager per Birra Moretti, fino a ricoprire dal .... la carica di group brand manager per Birra Moretti, Amstel e Ichnusa. Suo obiettivo principale sarà quello di consolidare e sviluppare l'immagine e la presenza commerciale di Heineken Italia lungo la filiera.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Amstel, Heineken Italia, Ichnusa, Masè Simone

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Da novembre birra più cara per gli italiani Rischio incrementi per tutto il settore del "fuori casa"**

Notizie in corso: A farne le spese sarà soprattutto il canale Horeca (acronimo di Hotel, Restaurant e Café, ovvero l'intero comparto dei pubblici esercizi) ed in particolare il comparto delle birre, proprio uno dei prodotti preferiti dai più giovani.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2007, n° pagina 24, lunghezza 1/6 di pagina -  
Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**L'export dell'industria alimentare: 2006 (in %)**

La quota % dell'export relativamente i comparti: Acque, Alim. animale, Birra, Caffè, Carni preparate, Dociaro, Farine, Ittico, Lattiero-Caseari, Oli e grassi, Ortofrutta trasformata, Pasta, Riso, Superalcolici, Vini e aceti, Zucchero.

Informazione contenuta nell'art "Al rallentatore il 2006 dell'alimentare" su Lc 10/07 pg 24.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2007, n° pagina 111, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Un elisir di lunga vita**

Birra: Fa bene al cuore. Inoltre il suo consumo moderato può servire da valida protezione nei confronti delle complicanze cardiovascolari del diabete di tipo .. Da studi è emerso che la birra è ricca di vitamina B., vero "anticorpo" contro l'omocistina, aminoacido ritenuto una delle cause degli attacchi di cuore. Su oltre ... soggetti sani consumatori di birra, vino rosso o superalcolici e acqua la ricerca ha evidenziato che i livelli di omocistina non aumentavano dopo il consumo di birra.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [La graduatoria dei consumi pro-capite di birra nei paesi UE: 2005 \(litri\)](#)

**Allegati:**

**Citati:** A tavola con la birra, Assobirra, Cbmc, Colli Giorgio, Istituto de Agroquímica y Tecnología de Alimentos de Valencia, Istituto di Nutrizione e Ricerca sul cibo, Makno, Perron Piero, Semiramide, Università australiana del New South Wales

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2007, n° pagina 125, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Birra Moretti sonda la sincerità degli italiani**

Birra Moretti ha realizzato, insieme ad Astra, la ricerca "Italiani sinceri, ma non troppo" per fotografare la sincerità degli italiani. «Birra Moretti ha fatto della sincerità il proprio cavallo di battaglia e proprio il gusto per la sincerità l'ha portata al successo e a vendite da primato - ha affermato Peter Heilbron, amministratore delegato Heineken Italia proprietaria del marchio.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Astra, Birra Moretti, Heilbron Peter, Heineken Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**In Polinesia per un supercompleanno**

C'è tempo dal . giugno al .. settembre per partecipare al nuovo concorso Bavaria Time Travel Birthday che la nota marca di birra olandese dedica ai festeggiamenti di compleanno. Il premio consentirà al fortunato vincitore di festeggiare il suo compleanno per due volte nello stesso giorno, in compagnia di . suoi amici in due paradisiache incontaminate isole della Polinesia, Tonga e Samoa, che pure essendo vicine geograficamente hanno una differenza di fuso orario di .. ore l'una dall'altra.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Bavaria, Bavaria Classica, Bavaria Premium, Concorso Bavaria Time Travel Birthday

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2007, n° pagina 133, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Birra Moretti supporta il Napoli**

È partito "Supportiamo il Napoli", il nuovo progetto nato dalla volontà di Napoli Calcio e Birra Moretti di offrire agli appassionati del Napoli, ma non solo, l'opportunità unica di sostenere la squadra del cuore nella ricerca di nuovi talenti giovanili. Dall' marzo al .. luglio ....., in oltre ... locali della Campania e in tutti i canali distributivi della regione, i consumatori che sceglieranno Birra Moretti destineranno . centesimi del ricavato a un fondo per il reclutamento di giovani.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Birra Moretti, Napoli Calcio, Testa Armando

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina pubblicato on-line

**Tipologia:** Breve

**I tedeschi passano il testimone della birra**

Germania: La Germania non ha più il primato nel consumo di birra. Rimane il primo Paese produttore con 100 milioni di ettolitri annui, ma è stata ormai superata dalla Repubblica Ceca e dall'Irlanda come quantitativi consumati pro capite.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Beverfood

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**La birra no alcol piace di più**

In Spagna i consumi della birra senza alcol crescono a un ritmo maggiore rispetto al totale dei consumi di birra. Secondo i dati del Ministero dell'Agricoltura, pesca e alimentazione nel primo semestre 2006 il consumo di birra analcolica nei locali spagnoli è aumentato addirittura del ...% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ministero dell'agricoltura, pesca e alimentazione

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Continua l'impegno di Bavaria come sponsor sportivo**

Bavaria ha scelto di rafforzare la propria presenza di sponsor al mondo sportivo. Per il terzo anno consecutivo, Bavaria è infatti sponsor istituzionale di Ac Milan e partner ufficiale U.S. Città di Palermo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ac Milan, Armani jeans Olimpia di Milano, Bavaria, Benetton, Catania Calcio, Gruppo Verde Sport, Reggina Calcio, U.S. Citta di Palermo

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2007, n° pagina 35, lunghezza 4 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Un mondo di birre**

Beverage: Il panorama competitivo planetario si compone di alcuni grandissimi operatori, ma anche di significative realtà di calibro nazionale. L'asse del mercato si sposta a Oriente. La produzione mondiale di birra è abbastanza frastagliata: il numero totale delle birrerie attive sul nostro pianeta è di oltre ...unità, di cui oltre un terzo nella sola Europa. A fine 2005 i primi ...produttori di birra assorbivano l'... % della totale della produzione mondiale...

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I leader birrari in europa: 2005**
- **I primi 12 gruppi birrari al mondo: 2005**
- **La produzione mondiale di birra: 1996-2005 (in milioni di ettolitri e in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Adelscott, Adler, Aguila, Alhambra, Alken Maes, Allgaeur, Ambev, Amstel, Anheuser Busch, Annuario birre - Beverfood, Asahi, Aurora, Baikal, Baltika, Bass, Bavaria, Bavaria Holland, Bbh, Bdanone, Beamish, Beck´s, Belle Vue, Berliner Kindl, Beverfood, Bhi, Binding, Birra Moretti, Birra Peroni, Biscaldi import-export, Bitburger, Bock 1877, Borsodi, Brand, Brau, Brau Union, Brau Union Polska, Brau Union Romania, Budvar, Budweiser, Caffrey´s, Carling, Carlsberg, Castel, Castello di Udine, Centalcer, Ceres, Ceres Italia, Charles V, China Resources enterprise, Cruzcampo, Dab, Damm, Diageo, Diebels, Dorelei, Dortmunder Union, Dreher, Efes, Estrella, Eurosaga, Faxe, Fiascher, Forst/Menabrea, Foster, Foster´s, Furstenberg, Giraf, Grimbergen, GrimbergenBrugs, Grolsch, Guinness, Guinness, Haacht, Hapbc, Hartwall, Hasseroeder, Heineken, Hite Brewery, Hoepfner, Hoergarden, Holsten, Ichnusa, Inbev, Inbev France, Interbrew, Jever, John Smith´s, Judas, Jupiler, kilkeny, Kirin, Koenig, Krombacher, Kronenbourg, Kulmbacher, La trappe, Labatt, Leffe, Licher, Lion Nathan, Loburg, Lowenbreau, Maes, Mahou, MahouReina, Mc Evans, Mc Farland, Messina, Miller, Modelo, Molsom-Coors, Murphy´s, Nastro Azzuro, Newcastle, Obolon, Oetker, Oettinger, Okocim, Orkla, Paulaner, Pilsner Urquell, Pivowarska, Poretti, Primus, Radeberger, Razin, Royal Unibrew, S & N., Sab Miller, San Miguel, Sapporo, Schoefferhofer Clausthaler, Schörghuber, Scottish & Newc, Scottish & Newcastle, Sedrin, Shangai Asia Pacific Brewery, Shikhan, Slalom, Snow, Sobol, Spaten, Spaten/Loewenbrau, Splugen, Staropramen, Stella, Stella Artois, Stiegl, Stones, Sun, Sun Interbrew, Taranov, Tarricone/Birra morena, Tennent´s, Tetley´s, The Barth report, Tinkoff, Tongerlo, Tsingtao, Tuborg, Tucher, Turatello, Unicer, Ursus, Volga, Warsteiner, Watneys, Wernesgruener, Whitebread, Wicse Witte, Ziwiec

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2007, n°pagina 92, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**[Ricordi quali prodotti alimentari ti è capitato di acquistare presso distributori automatici?](#)**

Informazione contenuta nell'articolo "Un consumo molto gettonato": prodotti alimentari acquistati presso distributori automatici ( in % - risposte multiple )

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Scarica questo elemento](#)**

**Citati:** Nextplora

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2007, n°pagina 0, lunghezza 3 pagine - pubblicato on-line

**Tipologia:** Articolo

**[Attitudini nel bicchiere](#)**

Stili di vita: Il consumo di alcol resta nei parametri ammessi dall'Organizzazione mondiale della sanità. Gli italiani bevono meno di trent'anni fa (da .. litri pro capite il consumo è sceso a ..) e lo fanno con maggiore responsabilità. Lo rivelano due studi sugli stili di vita e il consumo di alcol in Italia, promossi dall'Osservatorio permanente sui giovani e l'alcol.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **[Gli alcolici consumati nei 3 mesi precedenti dai soggetti intervistati \(in%\)](#)**
- **[I consumi di alcolici degli adulti dai 15 anni in su negli ultimi 3 mesi \(in %\)](#)**
- **[Le cifre dell'attuale consumo di alcolici in Italia \(in mln e in %\)](#)**

**Allegati:**

**Citati:** Allamani Allaman, Azienda sanitaria di Firenze, Doxa, Oms (Organizzazione mondiale della sanità), Osservatorio permanente sui giovani e l'alcol (Doxa), Prina Franco, Tempesta Enrico, Università di Torino, Veronesi Umberto

*Mercato e Imprese*, fascicolo 2/2006, n°pagina 18, lunghezza 1,3 Pagine

**Tipologia:** Articolo

**Anticipare i trend**

Mercato&Imprese ha intervistato Giuseppe Micucci, director sales & distribution Italy di Birra Peroni. Il mercato della birra ha chiuso il 2005 positivamente, facendo registrare incrementi nei volumi, nel fatturato e nel consumo pro capite. Sarà difficile nel 2006 uscire completamente dalla spirale delle promozioni e della guerra dei prezzi. La pressione promozionale del 2005 è aumentata del ...% rispetto al 2004 e del ...% rispetto al 2003.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Birra: dati sui prodotti, sul prezzo medio, i canali di vendita e numero di referenze
- Dimensione/trend mercato birra conf. - Canale: iper-super-superette
- La produzione di birra e import-export nel 2004
- Legislazione: aumentata nel 2005 l'accesa sulla birra del ...%
- Operative in Italia ... fabbriche. Imprese: Heineken, Peroni, Carlsberg, Forst, Castello, Pedavena
- Profilo dei consumatori di birra
- Riflessione sui consumi della birra nel 2004 e nei primi nove mesi del 2005

**Allegati:**

- **Visualizza questo articolo**

**Citati:** Assobirra, Birra Peroni, Carlsberg, Castello, Forst, GfK Iha Italia, Heineken, Iri Infoscan, Ismea, Micucci Giuseppe, Pedavena, Peroni

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n°pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il futuro della birra è speciale o analcolico**

È noto che il mercato italiano della birra è in mano a 4 gruppi internazionali: Heineken al ..%, Sab Miller al ..%, Carlsberg al ..% e InBev al ..%. Il futuro dipenderà però dalla capacità di innovare l'offerta invertendo un trend che, per il secondo anno consecutivo, nel 2005 ha segnato consumi fermi a .. milioni di ettolitri e un calo produttivo di circa il ..% e il -..% di export.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Carlsberg, Fisichella Giancarlo, Heineken, InBev, Pedavena, Sab Miller, Tarricone

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2006, n°pagina 151, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Doreca/Dial**

Operazioni di concentrazione: L'operazione consiste nell'acquisizione, da parte di Doreca di un ramo di azienda di Dial attivo nel commercio all'ingrosso di bevande alcoliche e analcoliche nelle province di Modena e Reggio Emilia. L'Autorità delibera.....

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Dial, Doreca, Sab Miller

**COMUNICAZIONE DI IMPRESA:**



*Mercato e Imprese*, fascicolo 3/2008, n°pagina 83, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Heineken Italia**

Le schede aziendali: Il ... ha rappresentato per Heineken un anno particolarmente dinamico. Due importanti novità per la gdo sono Birra Moretti Zero e Heineken Draught Keg .l. In Italia Heineken è presente dal ... con l'acquisizione di Birra Dreher e oggi i principali marchi, oltre a Dreher, sono Heineken, Birra Moretti, Ichnusa e Budweiser.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Heineken in sintesi

**Allegati:**

- [Scarica questo articolo](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2007, n°pagina 103, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Biscaldi Luigi Import Export - Birra Asahi sempre più dinamica e apprezzata**

Spot: Lanciata nel 2000 dal Gruppo Biscaldi, la birra Asahi si accredita sul nostro territorio, registrando un aumento delle vendite pari al 50% rispetto al 2006. Un risultato eccezionale, per una birra di qualità, che si è affermata dapprima nella ristorazione etnica giapponese.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Birra Asahi, Biscaldi Luigi Import Export

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 75, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**WasserMaxx Italia - BierMaxx: la birra alla spina anche a casa**

Spot: WasserMaxx Italia, dopo WasserMaxx Aqua il sistema per gasare l'acqua e preparare soft drink – ha lanciato BierMaxx: il comodo sistema per spillare la birra in casa.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** BierMaxx, WasserMaxx, WasserMaxx Acqua

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n°pagina 94, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Heineken Italia - Supportare sul territorio il business commerciale attraverso informazioni tempestive e personalizzate**

I casi aziendali: Partesa, società distributiva di Heineken, necessitava di piattaforma di distribuzione dell'informatica robusta. La soluzione è stato SAS Enterprise Business Intelligence Server, parte integrante della piattaforma SAS9.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Birra Moretti, Budweiser, Business Intelligence, De Bono Edward, Dreher, Heineken, Ichnusa, Luttwak Edward, Partesa, SAS Enterprise Business Intelligence Server, SAS9

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 10, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Bavaria Italia - Cresce anche in Italia il successo di un brand di qualità, dinamico e marketing oriented**

I Profili: Bavaria ha saputo imporsi nel mondo grazie a una qualità presidiata e a una lungimirante strategia commerciale. In Italia la società è andata rafforzando negli anni le proprie posizioni, implementando negli ultimi anni un'intensa attività di comunicazione e sponsorship, a cominciare dal calcio, per spaziare in altri sport e non solo. Nella stagione 2005-2006 la società è stata vicina alle seguenti squadre: Milan, Palermo Calcio, Reggina e Messina. Grazie all'accordo con VerdeSport.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Bavaria in Italia
- Bavaria nel mondo

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

**Citati:** Armani Jeans Olimpia Milano, Ball Packaging Europe, Bavaria, Bavaria 0,0%, Bavaria 8.6, Bavaria 8.6 Red, Bavaria Brau, Bavaria Classica, Bavaria Premium, Benetton, Benetton Basket, Benetton Rugby, Famiglia Swinkels, Fortitudo Bologna, La Trappe, Messina, Milan, Moscaw Efes Brewery, Palermo Calcio, Reggina, Ristorante de le Ghirada, Sisley Volley, Turquoise Ventaglio Beach Clue, VerdeSport

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2007, n° pagina 18, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Saint-Gobain Vetri - Innovazione per la Birra Peroni**

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). Nel 2006 Saint-Gobain Vetri ha progettato e prodotto, per il cliente Peroni, la bottiglia Birra Superiore 50 cl, destinata al circuito a rendere. Nonostante le incisioni, il contenitore pesa solo 350 gr, a fronte dei 435 medi delle bottiglie simili:

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Birra Peroni, Birra Superiore Peroni, Saint-Gobain

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2007, n° pagina 20, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Heineken - Assortimento di qualità, presidio di tutti i canali, comunicazione innovativa per confermarsi protagonisti**

I profili: Ha raggiunto dimensioni ragguardevoli: 2.540 persone impiegate (rete distributiva esclusa); oltre 5,8 milioni di ettolitri di birra prodotti; 4 birrifici e un centro di imbottigliamento; più del 30% di market share; circa 60.000 clienti in tutto il Paese. Pianeta Birra 2007 è stata l'occasione per presentare le più recenti novità e progetti dell'universo Heineken. Alcuni grandi eventi come il Jamming Festival, sono diventati veri e propri appuntamenti fissi.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Birra Moretti, Birra Moretti Baffo D'Oro, Birra Moretti Zero, Budriders, River Jump, Budweisaer, Comici per la Dreher, David, David Heineken, Dreher, Extra Cold Heineken, Heineken, Heineken Halloween Night, Heineken Jammin Festival, Ichnusa, Jennas Birra, Partesa, Pianeta Birra, Trofeo Birra Moretti, Xtreme Draught Heineken, Zelig

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2007, n° pagina 96, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Biscaldi - Cresce l'attenzione per il trade moderno all'insegna di innovazione nella gamma e nel servizio**

Le interviste: Dall'inizio del 2007 Biscaldi si sta proponendo al modern trade come fornitore di prodotti innovativi, seppur considerati di nicchia. Oltre a Corona Extra, le sue maggiori proposte sono le birre Asahi e Cobra, l'energy drink Effect e le acque minerali gallesi Ty Nant e Tau. Come spiega il general manager, Claudio Meriggi, l'azienda è alla ricerca di partner disposti ad approfondire le categorie per sviluppare business di valore con prodotti rivolti ai nuovi consumatori.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Birra Asahi, Birra Cobra, Biscaldi, Corona Biscaldi, Corona Extra Biscaldi, Meriggi Claudio, Tau, Ty Nant (acqua minerale gallese), Ty Nant Spring Water Ltd.

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2007, n° pagina 39, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Heineken Italia- La Birra Moretti Zero fa crescere il mercato**

Spot: in soli 9 mesi dal lancio, Birra Moretti Zero ha guadagnato ...% di quota di mercato nel segmento analcoliche & light (fonte Iri), raggiungendo una distribuzione ponderata nella gdo di oltre ... punti a dicembre 2006 (fonte Iri) e facendo crescere un segmento poco presidiato dalle marche più note.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Armando Testa, Birra Moretti Zero, Filmaster, Heineken

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2007, n° pagina 41, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Carlsberg Italia - Anche il 2007 è all'insegna delle iniziative di marketing e comunicazione**

Focus: Il piacere di stare con gli amici, di vivere con loro intense emozioni, di godersi lo spettacolo che si crea quando c'è un sano agonismo, basato sul rispetto e sulla correttezza reciproca: è sulla base di questi valori, condivisi con gli appassionati di tutto il mondo, che nasce il legame tra Carlsberg e lo sport.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Carlsberg

*Mercato e Imprese*, fascicolo 2/2006, n° pagina 94, lunghezza 1 Pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Birra Peroni**

Le schede aziendali: attiva dal 1846, la Spa Birra Peroni rappresenta il marchio storico nel settore della birra. L'azienda presidia vari segmenti di consumo con una gamma di prodotti altamente qualificata, apprezzata e diffusa anche all'estero, soprattutto nel circuito dell'alta ristorazione italiana. Sempre più importanti sono le occasioni di partnership tra l'industria e la distribuzione, soprattutto per il ruolo essenziale del category management.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Birra Peroni insintesi: fatturato, attività e marchi principali

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Bagattini Roy, Fuller's Smith & Turner, Golden Pride, Graham McKay Ernest Arthur, Gran Riserva, Kronenbourg, London Pride, Max, Micucci Giuseppe, Miller, Miller Music Tour, Motomondiale del Mugello, Mtv, Nastro Azzurro, Peroni, Pilsner Urquell, Radio 105, Rossi Valentino, SabMiller, Scandellari Filippo, Spa Birra Peroni, Tourtel, Umbria Jazz 2005, Weisse Hopf, Wührer, Yamaha

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 134, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Università di Parma - Master Ho.re.ca. Distech: un prezioso strumento per i futuri manager della distribuzione beverage**

I profili: Ha preso il via da alcune settimane per concludersi nel settembre 2007, presso l'Università di Parma, l'ottava edizione del corso "Ho.re.ca. Distech". Si tratta di un master destinato a laureati o laureandi e a diplomati con almeno due anni di esperienza nel settore, il cui obiettivo è formare imprenditori, manager e tecnici per un comparto – quello della distribuzione di bevande nel canale horeca – in forte trasformazione.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

**Citati:** AFDB (Associazione per la Formazione della distribuzione beverage), Bari Christian, Barone Magnana Eleonora, Bertocchi Davide, Biscaldi, Bottazzi Giada, Briante Emanuele, Campari, Cocconcelli Chiara, Conserve Italia, Cuccurullo Dario, Foffoli Fabio, Gavazzi Sara, GIV (Gruppo Italiano Vini), Heineken Italia, Ho.re.ca. Distech, ICN, Institut Commercial de nancy, Iri Infoscan, Italgrob, Lupi Chiara, Manzelli Valentina, Mazza Sara, Merli Federica, Morgese Michele, Pago Italia, Pedrazzini Valeria, Pepsi International, Peroni, Roose Philip, San Pellegrino-Nestlè, Scarpantonio Spaldi Daniele, Sillipo Cesare, Università di Parma, Università Nancy2, Valentina Sansone, Vecchione Gelsomino, Vitondo Valerio

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio  
Diffusione e Abbonamenti

**[diffusioneabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneabbonamenti@largoconsumo.it)**

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840