

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo  
 Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo  
[www.largoconsumo.info](http://www.largoconsumo.info)



Documento in **versione interattiva:**  
[www.largoconsumo.info/042008/PL-0408-001.pdf](http://www.largoconsumo.info/042008/PL-0408-001.pdf)

## AGROALIMENTARE NEL MEZZOGIORNO



### Costi del Percorso di lettura:

€ 126,00 (comprensivo iva) - non abbonati  
 € 96,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: [diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

**Aggiornato a:** Largo Consumo 4/2008 e supplementi

**Rif:** PL-0408-001

### Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina [www.largoconsumo.info/percorsi](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

### LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

#### Largo Consumo

#### Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

#### Mercato Italia - Agroalimentare

#### Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo

#### Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

comparto.

## **Mercato & Imprese**

### **Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo**

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food.

**I contenuti giornalistici** sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo.

**Proposte editoriali sugli stessi argomenti:**

## **I CONTENUTI EDITORIALI:**

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2008, n° pagina 128, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

### **Il Sud base di scambi**

Trasporti: La chiave per intercettare i traffici mediterranei è il Mezzogiorno. Può diventare una risorsa per l'Italia, a condizione di puntare sulla crescita di un mercato della logistica. Nel sistema nazionale la logistica ha raggiunto nel 2002 i 185 miliardi di euro. Il Sud si trova in bilico tra l'opportunità di un salto verso lo sviluppo e il rischio di marginalizzazione. Le merci in partenza per l'84% rimangono nell'Italia meridionale e soltanto per l'1% vengono trasportate all'estero.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- I poli logistici meridionali individuati dalla ricerca
- **La terziarizzazione della logistica: confronto europeo 2003**
- **Le previsioni di crescita del traffico container: 2006 (dati in milioni di Teu)**

**Allegati:**

**Citati:** Abi, Assiterminal, Associazione Studi e Ricerche per il Mezzogiorno, Assoporti, Banca Opi, Coccia Nicola, Compagnia Sanpaolo, Confetra, Confindustria, Confitarma, Datamonitor, De Dominicis Rodolfo, Gianni editore, Intesa Sanpaolo, Istituto Banco di Napoli, Kpmg, Luttazzi Pietro M., Marcucci Nereo P., Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Negri Luigi, Ocean Shipping Consultant, Sanpaolo Imi Investimenti per lo Sviluppo, Srm, Unione Interporti Riuniti

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2008, n° pagina 52, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

### **Pomodori a marca Apofruit-Sygenta**

Apofruit Italia, nell'ambito di una strategia produttiva in Sicilia, ha stipulato un accordo con Syngenta per commercializzare delle nuove varietà di pomodoro. Verranno coinvolti ... produttori per raddoppiare un attuale fatturato di ... milioni di euro. Info contenuta nell'articolo "Apofruit coopta le cooperative sicule".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

**Citati:** -



**Titolo:** **Le politiche di valorizzazione e tutela dei prodotti alimentari tipici - Codice PL-0308-002**

**Edizione:** 3/2008

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/032008/PL-0308-002.pdf](http://www.largoconsumo.info/032008/PL-0308-002.pdf)



**Titolo:** **Olio di Oliva - Codice PL-0707-011**

**Edizione:** 7/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/072007/PL-0707-011.pdf](http://www.largoconsumo.info/072007/PL-0707-011.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2008, n° pagina 108, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine:** **Associazione Studi e Ricerche per il Mezzogiorno**

Si è insediato il nuovo consiglio direttivo dell'associazione Studi e Ricerche per il Mezzogiorno, fondata da Banca OPI, Banco di Napoli, Compagnia di San Paolo, Intesa San Paolo, Istituto Banco di Napoli-Fondazione, Sanpaolo Imi Investimenti per lo sviluppo. Quattro i nuovi ingressi nel consiglio in rappresentanza del Gruppo Intesa Sanpaolo: Mario Caccia, Gregorio De Felice, Pietro Modiano e Antonio Nucci.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Associazione Studi e Ricerche per il Mezzogiorno, Banca OPI, Banco di Napoli, Caccia Mario, Compagnia di San Paolo, De Felice Gregorio, Intesa San Paolo, Istituto Banco di Napoli-Fondazione, Monciano Pietro, Nucci Antonio, Sanpaolo Investimenti per lo sviluppo

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2007, n° pagina 23, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La bilancia agroalimentare italiana: 2001 - 2005 (in mln di euro)**

Esportazioni, importazioni, saldi commerciali su dati Federalimentare relativamente i comparti: Acque minerali e gassate, Birra, Caffè, Conserve carni, Conserve ittiche, Dolciari, Ittici, Lattiero-casearia, Mangimistica, Molitoria, Oli e grassi, Pastaria, Riso, Superalcolici, Trasformazione Ortofrutta, Vino, Zootecnici, Zucchero.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2007, n° pagina 23, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**L'import/export delle filiere agroalimentari italiane: 2001-2005 (in mln di euro)**

Conserve carni, Mangimistica, Lattiero-casearia, Prod. primari zootecnica, totale zootecnica, Conserve ittiche, Prod. primari ittici, totale ittici, Pastaria, Dolciari, Trasformazione ortaggi, Trasformazione frutta, Riso, Caffè, Molitoria, Zucchero, Oli e grassi, Altri prod alimentari, Prod. primari vegetali-forestali, totale vegetali, Enologica, Acque minerali/ bev.gassate, Acquaviti e liquori, Alcool etilico, Birra.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Federalimentare

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2007, n° pagina 34, lunghezza 1/5 di Pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Il Roi per settore agroalimentare: 2005 (in %)**

La redditività degli investimenti (roi) relativamente i comparti: Aceto, Acqua, Alcolici, Analcolici, Birra, Caffè, Carni avicole, Conserve Ittiche, Conserve vegetali, Dietetici, Dolciario, Farine, Gelati, Infanzia, Lattiero caseari, Macellazione, Mangimi, Miele, Olio, Ortofrutticoli, Pane, Pasta, Pet food, Riso, Sale, Salumi, Salutistici, Succhi di frutta, Surgelati, Vino, Zucchero.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** -



**Titolo:** Ortofrutta - Codice PL-0707-003

**Edizione:** 7/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/072007/PL-0707-003.pdf](http://www.largoconsumo.info/072007/PL-0707-003.pdf)



**Titolo:** Conserve vegetali - Codice PL-0408-003

**Edizione:** 4/2008

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/042008/PL-0408-003.pdf](http://www.largoconsumo.info/042008/PL-0408-003.pdf)



**Titolo:** Distretti industriali agroalimentari italiani - Codice PL-1107-005

**Edizione:** 11/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-005.pdf](http://www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-005.pdf)

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2007, n° pagina 34, lunghezza 1/5 di Pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La durata del magazzino per settore agroalimentare: 2005 (in giorni)**

La dimensione delle rimanenze ha riflessi sia sullo stato patrimoniale sia sul conto economico. L'efficienza nella gestione del magazzino (prodotti finiti, materie prime e semilavorati) è misurata dal numero di giorni medi di scorta, cioè dal rapporto tra rimanenze e fatturato, moltiplicato per 360 giorni. La durata delle scorte è fortemente influenzata dalle caratteristiche del ciclo produttivo e della filiera.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** -

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2007, n° pagina 34, lunghezza 1/5 di Pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le prime 50 imprese agroalimentari per Roi: 2005 (in %)**

I valori delle prime 50 imprese. Nelle prime posizioni, con roi superiore al ...% si trovano ... aziende ... sono le imprese con un roi tra il ...% e il ...%. Tra queste imprese ad alta redditività degli investimenti si trovano aziende di tutti i settori, tra le quali Ferrero, Roquette Italia...

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Acetificio Marcello De Nigris, Acetum, Agri-Nuts, Amaro Lucano, Ambrosio, Azienda Agricola Coppini Arte Olearia, Aziende Dolciarie Riunite, Casa Vinicola Bennati, Casa Vinicola Botter Carlo e C, Caseificio Ghidetti, Cav Pasquale Vena & Figli, Centro Sperimentale del Latte, Claire, Distillerie Fratelli Ramazzotti, Esca, Ferrari Mangimi, Forneria Galbusera, Fratelli Bolla, Gelati Stocchi, Inpa, Italpizza, La Centrale del Latte di Alessandria e Asti, La Parmense Prosciutti, Lacto Siero Italia, Liking, Monge & C, Nova Funghi, Nuova Martignana, Nuova Santa Rosa, Nuova Tort Uovo, Oleificio di Ponte San Marco, Padania Alimenti, Panealba, Pasticceria Torino, Pastificio di Chiavenna, Prodotti Stella, Raviolificio Lo Scoiattolo, Real Aromi, Righi, Riso Principe, Roquette Italia, Saccaria Caffè, Sagest, Salvo, Santi Flli, SaRe Salumificio Reggiano, Sibil, Società Trentina Lieviti, SoFA, Vini SCIC, Zini Prodotti Alimentari

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2007, n° pagina 35, lunghezza 1/5 di Pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La durata crediti clienti per settore agroalimentare: 2005 (in giorni)**

La durata media dei crediti ai clienti e dei debiti verso i fornitori, sono due indicatori gestionali che legano stato patrimoniale e conto economico e sono frutto delle scelte di strategia commerciale e finanziaria delle imprese. La durata media dei crediti verso i clienti, espressa in giorni, è calcolata in base al rapporto tra crediti ai clienti (a breve, a lungo termine inclusa la circolazione cambiaria) e fatturato, moltiplicato per 360 giorni.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** -



**Titolo:** **Le filiere produttive meridionali: competitività, innovazione e sentieri di sviluppo (2006)**  
**Edizione:** 1/2008  
**Editore:** Associazione Studi e ricerche per il Mezzogiorno  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/012008/BRLC0108-StuRice.pdf](http://www.largoconsumo.info/012008/BRLC0108-StuRice.pdf)



**Titolo:** **Le filiere produttive meridionali: competitività, innovazione e sentieri di sviluppo (2006)**  
**Edizione:** 1/2008  
**Editore:** Associazione Studi e ricerche per il Mezzogiorno  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/012008/BRLC0108-StuRice.pdf](http://www.largoconsumo.info/012008/BRLC0108-StuRice.pdf)



**Titolo:** **Trattamento rifiuti in Campania: impatto sulla salute umana**  
**Edizione:** 9/2007  
**Editore:** Oms  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/092007/DOCRifiutiCampania0907.pdf](http://www.largoconsumo.info/092007/DOCRifiutiCampania0907.pdf)

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2007, n° pagina 35, lunghezza 1/5 di Pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La durata debiti fornitori per settore agroalimentare: 2005 (in giorni)**

La durata media dei debiti verso i fornitori espressa in giorni relativamente i comparti: Aceto, Acqua, Alcolici, Analcolici, Birra, Caffè, Carni avicole, Conserve Ittiche, Conserve vegetali, Dietetici, Dolciario, Farine, Gelati, Infanzia, Lattiero caseari, Macellazione, Mangimi, Miele, Olio, Ortofrutticoli, Pane, Pasta, Pet food, Riso, Sale, Salumi, Salutistici, Succhi di frutta, Surgelati, Vino, Zucchero.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** -

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2007, n° pagina 35, lunghezza 1/5 di Pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le prime 50 imprese agroalimentari per durata crediti clienti: 2005 (in giorni)**

Elaborazione a cura di Largo Consumo

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Agri - Nuts, Agricola Berica Mangimi, Agrimola, Bedeschi Salumi, Bresciangrana, Caramico Gaetano & C, Caravaggio Latte, Carmelo Palermo Olii, Casearia Galdi, Centrale Avicola Romagnola, Cim Alimentari, CoAB, Coffee Company, Cooperativa Agricola Lavorazione, Conservazione, Esportazione Frutta, Cooperativa Lomellina Cerealicoltori, CroLat, Cuore Emiliano, D'Ambros, Degral, Depacarni 91, Di Leo Nobile, Distilleria Bertolino, Distilleria D'Auria, Doria, Formai, Forneria Galbusera, G Bellentani 1821, G Pozzoli 1875, Granarolo, Gullino Import-Export, Gum Base Company, Il Pasticcere, Industria Salumi Faenza, Ingra Brozzi, Latteria Sociale San Salvatore, Linea Alimentare Aresu, MaBo Macellazione Bovini, Modenaceti, Natura Nostra, Novaol, Nuova Latteria di Parma, Pandino Wurstel, Paoil, Pasta Zara 2, Prosciuttificio Morgante, Realbeef, Sail, Soremartec Italia, Spineta, Surace Carne

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2007, n° pagina 40, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Conserve vegetali: I risultati delle principali imprese agroalimentari in Italia: 2004-2005**

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i 506 e i 5 milioni di euro.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Agrimola, Agroalimentare Sud, Alfano Flli, Alfrus, Ali-Big Industria Alimentare, Althea, Ambrosio, AMF - Azienda Meridionale Frutta, Ancora, Aniello Longobardi, Antaar & S, Antonio Petti Fu Pasquale, Ar Industrie Alimentari, Ariosto, Asiago Food, Attianese, Azienda Agricola Campoverde, Azienda Agrimontana, Baccini Conselice, Basile F, Belgravia, Bestfoods Italia, Bio Nocciola, Bonduelle Italia, Bonetti, Bonomelli, Boschetti Alimentare, Bresolin, Bruna Beans, Calispa, Cauditfrucht, Cannone Industrie Alimentari Gli Antipasti, Caporaso Severino, Capuzzo, Carmine Tagliamonte & C, Cbcotti, Cerreto, Cervati Import Export, Cesalpinia Food, Cesarin, Charlie Brown di Rutigliano & Figli, Cinara, Cirio De Rica, Citres, Citrus - Vita, Cleca, COA - Soc Cooperat Ortofrutt Abruzzese, Coam Industrie Alimentari, Coelsanus Industria Conserve, Columbus, Compagnia Agroalimentare del Fresco, Compagnia delle Specialità Alimentari Liguri Sanremo, Consorzio Fruttagei Molise, Consorzio Frutticoltori del Tartaro, Consorzio Ortofrutticolo Zeviano, Cooperativa Agricola Lavorazione, Conservazione, Esportazione Frutta, Cooperativa Ortofrutticola Riforma Fondiaria Pozzelle Murge, Cooperativa Produttori Agricoli Granfrutta Zani, Cooperativa Sociale PG Frassati, Coppola,



**Spazio pubblicitario  
disponibile**

Per la segnalazione di Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto in questa rubrica:

**Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa**  
E.mail: [pubblicita@largoconsu.mo.it](mailto:pubblicita@largoconsu.mo.it)

Covone, Cucina Nostrana, D&D Italia, D'Avino Baldassarre, De Clemente Conserve, Delfino, Demetra, Di Leo Nobile - Industria Conserve Alimentari, Di Massa Industria Alimentare, Di Vita, Domenico De Lucia, Domenico Vitale, Dr Franco Pignataro, Drogheria e Alimentari, E&O Von Felten, Eisberg, Elvea, Emiliana Conserve, Ernesto Montanaro, Eugea Mediterranea, Euro Alimentare, Euro-Ortofrutticola del Trigno, Eurofrutta, Europa Conserve, Europea, Faiella & C, Feger di Gerardo Ferraioli, Ferrari & Franceschetti, Fiamma Vesuviana, Fincen, Fiordelisi, FIRMA Italia, Flli Sacla, Food Products International, Formec Biffi, Franzese, Fratelli D'Acunzi, Fratelli Damiano & C, Fratelli Longobardi, Fratelli Tafuro, Fresco Italia, Fresh Food Center, Frudis, Fruttage, Funghi Della Valtaro, Gasparini a socio unico, Gastronomica Roscio, Gela Fruit, Gias - Gruppo Industriale Alimentari Surgelati, Giesse Fres Co Group, Giovanni Contarini, Giuso Guido, GMA Import Specialità, Gourmet Italia, Gramm, Granulati Italia, Greci Geremia & Figli, Grillo, Gullino Import-Export, Icab - Industrie Conserve Alimentari Buccino, Idea Natura, Il Mandorlo, Il Melograno, ILMan - Industria Lavorazione Mandorle, Industria Conserve Ortochori, Industria Meridionale Conserve Alimentari, Industrie Alimentari Tomassi, Industrie Rolli Alimentari, Ingino, Ingino Raffaele, INPA - Industria Nazionale Prodotti Alimentari, Iper Ortaggi, Italcanditi, Italfrutta, Italian Food - Industria Conserve Alimentari, L'Italiana Aromi, La Cesenate Conserve Alimentari, La Doria, La Giulianese, La Gagnanese, La Linea Verde, La Nuova Prugna, La Regina di San Marzano di Antonio Romano, Lapi Gelatine, Le Due Valli, Legumi Sud, Lievitalia, Life, Linea Fresca, Logrò, Macor di Trucazzano, Madama Oliva, Marollo Organizzazione Produttori, Menù, Merlini Riccardo, Monari Federzoni, Murano, Mutti, Natura Nostra, Natural Bradel, Naturello, Nicola Cinquina, Nicola D'Avanzo, Nova Frutta, Nova Funghi, Novaterra, Nuova Conserve, Op-Interpiana, Ortoconserviera Cameranesa, Ortogel, Ortomercato, Pagnan, Pancrazio, Parodi, Pedon, Pomilia, Produttori Riuniti, Prometas, Pucci, Raffaele Viscardi, Ralò, Real Aromi, Righetti Alimentare, Rigoni di Asiago, Rodoc, Rodolfi Mansueto, Romagnola, Sagest, Saiace, Santella, Saviano Pasquale, Scherini Franco, Secondulfo Flli, Silaro Conserve, Simens Alimentare, Società Trentina Lieviti - STL, SoFA, Solana, Speedy 97, Spineta, Star, Steriltom Aseptic, Stern, Strianese Conserve, The Lorenz Bahlsen Snack-World Italy, Toschi Vignola, Valbona, Vepack, Vercelli Specialità Gastronomiche, Villafrut, Vitulano, Volumnia Ortofrutta, Zeus - Industria Biologica Alimentare, Zuccato Flli

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2007, n° pagina 55, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Olio: I risultati delle principali imprese agroalimentari in Italia: 2004-2005**

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i 1.819 e i 5 milioni di euro.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** 2G Import, Adriaoli, Agrinatura, Azienda Agricola Coppini Arte Olearia, Bakemark Italia, Basso Fedele & Figli, Bunge Italia, Capurro - Industria Lavorazione Prodotti Agricoli, Carapelli, Carmelo Palermo Olii, Casa Oilio Sperlonga, Casa Olearia Italiana, Castel del Chianti, Cinquina, Colavita, Costa D'Oro, Cupertino, Degral, Di Carlo Prodotti Tipici, Domenico Manca, Dorella Oleificio Candela, Eulip, Farchioni Olii, Flli Merano, Flli Ruata, Flli Scollo, Fratelli Carli, Gailli Santi & C, Giorgio Borrelli Figli, Gruppo Oleario, IALA, IGOR - Industria Grassi Olii Raffinati, Industria Olearia Biagio Mataluni, Industrie Alimentari Fabiano, Industrie Olearie Flli Rubino, Itacol Italiana Alcool e Olii, Lipitalia 2000, Lipofood, Manfredi Barbera & Figli, Mataluni, Monini, Nicola Pantaleo, Nuova Odo, Olearia Barese, Olearia Campana, Olearia Clemente, Olearia del Garda, Olearia Desantis, Olearia Olimpo, Oleifici Colavita, Oleifici di Noto, Oleificio di Moniga del Garda a socio unico, Oleificio di Ponte San Marco, Oleificio Flli Barbi, Oleificio Flli Portaro, Oleificio Masella, Oleificio Medio Piave, Oleificio RM, Oleificio Zucchi, Olcaf, Olitalia, Olivolio, OISud, Organic Oils, Paoil, Pietro Coricelli, Pietro Isnardi Alimentari, Raineri, Saca Società Alimentari, Salov

- Società per Azioni Lucchese Olii e Vini, San Lorenzo, Santagata Luigi, SIAI Società Italiana Alimentare, Silo Lavorazione Ossa, SIPA Società Industriale Prodotti Agroalimentari, Sipral Padana, Società Cooperativa Agricola San Nicola, Sud Italia Alimentari, Tampieri, Tenuta del Levante, Tomasello Olii Gruppo Alimentare In Liquidazione, Umbria Olii, Unigrà, Vezza, Vincenzo Salvo

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 3 pagine - pubblicato on line

**Tipologia:** Articolo

**Il conserviero dell'Agronocerino Sarnese**

Distretti industriali: quello conserviero nocerino ha la sua forza nel prodotto. Manca di strategie di sviluppo internazionale ma nel 2004 rappresentava il ..% dell'export regionale del settore. Una realtà produttiva in con un elevato standard qualitativo cui si accompagna a un atteggiamento imprenditoriale scarsamente proattivo, poco orientato all'innovazione, alla crescita e alla ricerca di mercati nuovi secondo modelli più evoluti e sistematici di marketing internazionale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- I punti di forza e debolezza del distretto di Nocera
- **L'aggregazione delle imprese in base al fatturato e alla quota di export sul fatturato: 2004**

**Allegati:**

**Citati:** Associazione Studi e ricerche per il Mezzogiorno, Banca Opi, Compagnia di San Paolo, Istituto Affari internazionali di Roma, Istituto Fondazione Banco di Napoli, Sanpaolo Banco di Napoli, Sanpaolo Imi Investimenti per lo Sviluppo

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2007, n° pagina 0, lunghezza 1 pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Articolo

**Il futuro del passito**

Vino: Il primo Atlante con metodi, vitigni, territori d'origine, piatti, legislazione. Un gioiello della tradizione vinicola italiana con una produzione di ..... bottiglie nel ..... Con l'obiettivo di riscoprire quest'enorme ricchezza dell'agroalimentare italiano, non solo dal punto di vista strettamente produttivo e economico ma anche culturale e della valorizzazione del territorio, la fondazione Centro nazionale vini passiti ha avviato un progetto di ricerca su .. denominazioni di cui . docg.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **I vini passiti italiani: 2005**

**Allegati:**

**Citati:** Albana di Romagna, Aleatico dell'Elba, Associazione Nazionale Città del Vino, Atlante dei vini passiti italiani, Consorzio del Moscato di Scanzo, Ice (Istituto del commercio estero), Nasco di Cagliari, Passito di Pantelleria, Recioto della Valpolicella, Recioto di Soave, Sagrantino di Montefalco, Sforzato di Valtellina, Torchiato di Fregona, Vin Santo

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine - pubblicato on line

**Tipologia:** Articolo

**La Sicilia che produce**

Agroalimentare: In Sicilia spiccano Sciacca per la pesca e Marsala per il vino. Indagine sulle filiere produttive siciliane da cui emerge un fatturato tornato a crescere ai valori del ..... E' la ricerca "Le filiere produttive meridionali: localizzazione geografica e sentieri di sviluppo" che ha individuato le realtà industriali in grado di confrontarsi sui mercati, le aziende leader di settore, la presenza di strutture logistiche di supporto, l'apporto di finanziamenti pubblici regionali.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Le filiere della Sicilia: 2006

**Allegati:**

**Citati:** Associazione Studi e Ricerche per il Mezzogiorno, Banca d'Italia, Banca Opi, Compagnia di San Paolo, Doc, Intesa San Paolo, Istat, Istituto Fondazione Banco di Napoli, Iuzzolino Giovanni, SanPaolo Banco di Napoli, Sanpaolo-Imi investimenti per lo sviluppo, Srm, STMicroelectronics

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**I progetti Apofruit in Metaponto**

Il caso dello sviluppo nel metapontino di Apofruit Italia è stato illustrato in occasione del convegno: "Le nuove opportunità per la frutticoltura dell'arco ionico" tenuto a Scanzano Jonico. Apofruit Italia chiude il .... in Metaponto con un risultato interessante grazie ai due stabilimenti presenti sul territorio e ai ..... quintali di prodotto conferito dai ... soci produttori, compresi nell'area che abbraccia Puglia, Basilicata e Calabria.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Apofruit Italia, Le nuove opportunità per la frutticoltura dell'arco ionico, Ocm, Piraccini Renzo, SunWorld, Treossi Enzo

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/2 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**La storia di un successo del conserviero**

Un impero conserviero che si appresta a diventare il maggiore di tutto il Mezzogiorno con la prossima realizzazione di un nuovo mega impianto nella zona industriale di Foggia in grado di trasformare, una volta a regime, circa ..... tonnellate di pomodoro fresco ogni giorno: un investimento destinato a interessare un'area di oltre ..... mq. Parliamo di Ar Industrie Alimentari, il principale gruppo privato nel settore delle conserve alimentari in Italia e uno dei maggiori a livello mondiale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **La ripartizione delle vendite AR industrie alimentari (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Ar Industrie Alimentari, Conserviera Sud, La Gotica, Napolina, Princes Foods Limited, Russo Antonino

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2007, n° pagina 71, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Grande polo conserviero al Sud**

Il Mezzogiorno vedrà sorgere il suo maggiore stabilimento conserviero. Avrà sede nell'area industriale di Foggia, su oltre ..... mq dando occupazione a circa ... tra dipendenti diretti e indiretti impegnati nella trasformazione di ..... tonnellate giornaliere di pomodori freschi. Costituirà il nuovo grande polo produttivo di Ar Industrie Alimentari, gruppo privato italiano delle conserve alimentari, uno dei maggiori a livello mon-diale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ar Industrie Alimentari

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2007, n° pagina 24, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**A Napoli tutta la produzione Cirio**

Diario della produzione: Focalizzare meglio le attività sui settori di business strategico: questa in sintesi la motivazione che ha portato Conserve Italia alla decisione di cedere lo stabilimento Cirio all'acquirente in Emiliana Conserve. Conserve Italia mette a segno un tassello importante della propria strategia di uscita da alcune delle partecipazioni Cirio. È una decisione coerente a un momento che vede i ricavi Cirio in netta contrazione.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Cirio, Conserve Italia, Cragnotti Sergio, Emiliana conserve, Iri-Infoscan

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2007, n° pagina 38, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Il peperone rilancia**

Ortofrutta: La coltivazione e interessa soprattutto le regioni del Centro e del Meridione. Negli ultimi venti anni la superficie complessiva italiana dedicata alla coltura del peperone ha subito una riduzione di circa il ...% e nel 2006 ha raggiunto quasi i ... ettari (-...% rispetto al 2005), di cui ... in pieno campo e ... in serra, con una produzione totale di circa ... tonnellate (-...%), di cui ... in pieno campo e ... in serra, con una resa media di ... quintali per ettaro (-...%).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **I primi otto esportatori nell'area Europa, Africa e Medio Oriente: 2005**
- **La superficie coltivata a peperone in pieno campo e in serra: 2006**

**Allegati:**

**Citati:** Collina (varietà di peperone), Fao, Il peperone: nuove tendenze di coltivazione nell'area pugliese, Ismea/Mipaaf, Istat, Launec Andrea Luca, Qui (varietà di peperone), S&G, Sempf Michael, Soi (Società orticola italiana), Syngenta

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2007, n° pagina 51, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nell'alimentazione corretta Bonduelle fa scuola**

A Napoli, dove secondo i dati Istat l'obesità affligge il ...% dei bambini tra i ... e i ... anni, contro una media nazionale del ...%, la Fondazione L. Bonduelle ha realizzato il progetto di educazione alimentare "Amici per la tavola: alla scoperta della corretta alimentazione", coinvolgendo oltre 700 bambini delle scuole elementari del capoluogo campano.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **I riscontri ottenuti dal progetto di educazione alimentare (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Bonduelle, Fondazione Bonduelle, Istat

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2007, n° pagina 107, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Ferrarelle: 2 anni per rivedere gli utili**

Due anni per rimettere a posto i conti di Ferrarelle. L'effervescente naturale, ora sotto controllo dell'armatore napoletano Carlo Pontecorvo, che ne ha rilevato il marchio nel 2005 da Danone assicurandosi anche Santagata, Natia e Boario, le licenze per Vitasnella ed Evian, lo stesso anno ha venduto ...milioni di bottiglie incassando ...milioni di fatturato. Il progetto di rilancio si basa in misura determinante sull'export

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Boario, Danone, Evian, Ferrarelle, Natia, Pontecorvo Carlo, Santagata, Vitasnella

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2007, n° pagina 107, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Delverde: positivo il bilancio Zappacosta**

Pastificio Delverde di Fara San Martino chiude con ...quintali di pasta prodotta, distribuita in ...Paesi, ...milioni di fatturato con un margine operativo lordo del ...% e un utile operativo del ...%, il primo esercizio della nuova gestione dell'italo-americano, inventore del mouse, Pierluigi Zappacosta.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Logitech, Pastificio Delverde, Zappacosta Pierluigi

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n° pagina 93, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La scommessa di botteghe campane**

Franchisor & Franchisee: la catena commerciale specializzata nella vendita di prodotti tipici dell'agroalimentare e dell'artigianato campano aprirà .. punti di vendita entro il 2007 in centri commerciali, aeroporti e località turistiche.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Botteghe campane

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n° pagina 157, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**A Conserve Italia il totale di Cirio-De Rica**

Conserve Italia ha rilevato l'intero pacchetto proprietario di Cirio- De Rica acquistando il ..% delle quote in mano a Mps Venture, Mezzogiorno di Sanpaolo Imi e Bcc private equity.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Bcc private equity, Cirio-De Rica, Conserve Italia, Conserve Mediterraneo, Mezzogiorno di Sanpaolo IMI, Mps Venture

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2006, n° pagina 47, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Extravergine di Sicilia**

Olio: l'offerta regionale merita un'ampia considerazione per il valore quantitativo e qualitativo. L'olivicoltura occupa una posizione di rilievo essendo la Sicilia la terza regione per superficie a uliveti (oltre .. ettari) e per produzione di olio (circa .. tonnellate nella campagna 04-05, con una dim. del ..% risp. alla precedente) dopo Puglia e Calabria, mentre è al primo posto per la produzione di olive da mensa (circa .. tonnellate, il ..% della produzione nazionale).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **L'olivicoltura siciliana in cifre**

**Allegati:**

**Citati:** Asca, Assessorato all'agricoltura della Regione siciliana, Leone d'Oro, Olivario Ercole, Orciolo d'Oro, Sirena d'Oro, Sol d'Oro

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2006, n° pagina 174, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La Doria incorpora Pomagro**

Il Consiglio di amministrazione di La Doria ha approvato il progetto di fusione per incorporazione della controllata Pomagro, l'azienda salernitana che produce conserve di pomodoro. Rappresenta un passo importante nel piano di razionalizzazione degli assetti del gruppo che ha l'obiettivo primario di rafforzare le attività a più alto valore aggiunto.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** La Doria, Pomagro

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina, pubblicato on-line

**Tipologia:** Breve

**Problemi di peso secondo l'Istat**

Da un'indagine Istat appare che il ..% degli uomini e l'..% delle donne è obeso e che è in sovrappeso il ..% tra gli uomini e il ..% tra le donne. La percentuale di popolazione che ha problemi di peso è più alta nelle regioni del Mezzogiorno ed è più numerosa nei piccoli centri.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Istat

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 33, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Obiettivo sulla Puglia**

Nel settore industriale con circa... aziende, la Puglia rappresenta il ...% circa delle imprese meridionali. Il numero delle imprese passa dalle... del 1996 alle... unità del 2001. Tra il 1991 e il 2001 si riscontra una riduzione del'... dei lavoratori del settore. La gran parte delle imprese dell'agroalimentare si concentra nell'industria dolciaria con il ...%.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Il posizionamento delle società di capitale nell'industria alimentare (per regione d'Italia)
- Le fasi di criticità dell'agroalimentare
- Le imprese del mercato agroalimentare: 2001

**Allegati:**

**Citati:** Associazione Studi e Ricerche per il Mezzogiorno, Banca d'Italia, Banca Opi, Compagnia di San Paolo, Guida Editori, Infocamere-Movimprese, Istat, Istituto Fondazione Banco di Napoli, San Paolo, San Paolo Banco di Napoli, San Paolo Imi Investimenti per lo Sviluppo

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I bambini a tavola a Milano e Napoli**

La Fondazione L. Bonduelle ha realizzato una ricerca su un campione di .. bambini tra i .. e i .. anni, frequentanti le scuole elementari milanesi e napoletane, per analizzare e confrontare il comportamento alimentare. Dalla ricerca emerge che, almeno dalla prospettiva dell'alimentazione dei bambini, le distanze tra Milano e Napoli sembrano assottigliarsi.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Bonduelle

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 179, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Casoni a Fratelli Averna**

Acquisendo la modenese Casoni, famosa per i marchi dei liquori Braulio, Anicione e Limoncetta, il gruppo siciliano Fratelli Averna ha concluso un'operazione condotta in più tappe nei mesi scorsi nella massima segretezza con un ruolo di advisory assunto da Vitale & associati tramite il partner Alberto Gennarini.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Anicione, Braulio, Casoni, Chiton, Fratelli Averna, Gennarini Alberto, Interbanca, Limoncetta, Mava, Popolare dell'Emilia, Vitale & associati

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 179, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La Doria investe nel pet**

La Doria ha approvato il piano di investimenti per il 2006 prevedendo una spesa di .. milioni di euro destinati in gran parte a entrare nel segmento produttivo dei succhi di frutta e del tè confezionati in bottiglie di plastica in pet.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** La Doria

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n° pagina 29, lunghezza 3,03 di pagine

**Tipologia:** Articolo

**Sicilia in fotografia**

Le produzioni siciliane superano i confini nazionali e scommettono sul mercato estero, crescendo a fine giugno 2005 del ...% circa nelle esportazioni. La Sicilia produce il ...% del valore aggiunto agricolo del Mezzogiorno; è la quota più elevata dopo la Puglia. La realtà agricola è molto sviluppata e in continua evoluzione; ma a livello industriale di trasformazione e commercializzazione rimane confinata nell'ambito di piccole realtà artigianale. Il vino rappresenta....

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: sette aree di intervento
- Il posizionamento delle imprese nel mercato (in %)

**Allegati:**

**Citati:** Associazione Studi e Ricerche per il Mezzogiorno, Banca Opi, Compagnia di San Paolo, Consorzio Sikelia, Guida editori, Istat, Istituto fondazione Banco di Napoli, San Paolo, San Paolo Banco di Napoli, San Paolo-Imi Investimenti per lo sviluppo, Unione industriali

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2006, n° pagina 155, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Al via la laurea in enologia**

Avellino sarà, dopo Siena e Cuneo, la terza città a ospitare la Facoltà di vitivinicoltura ed enologia.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Facoltà di vitivinicoltura ed enologia, Istituto agrario avellinese "De Sanctis"

**COMUNICAZIONE DI IMPRESA:**

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2008, n° pagina 186, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Assopoli Bari - Una filiera certificata per esaltare l'olio extravergine d'oliva della provincia di Bari**

I profili: Società Cooperativa Agricola riunisce circa ..... soci ed è tra i maggiori organismi italiani di settore. Fiore all'occhiello di Assopoli Bari è la certificazione di una filiera composta da ..... aziende olivicole, a garanzia della completa rintracciabilità e sicurezza di una produzione di alta qualità.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: Gli aderenti al progetto di rintracciabilità
- Box: L'area di produzione

**Allegati:**

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

**Citati:** Agea (Agenzia per le erogazioni in agricoltura), Assoproli Bari società cooperativa agricola, Cima di Bitonto, Cima di Mola, Comunità Economica Europea, Coratina, Elaiopolio Cooperativo della Riforma Fondiaria, Oleificio Cooperativo, Oleificio Cooperativo Aclista "l'Auricarro", Oleificio Cooperativo Coltivatori Diretti, Oleificio Cooperativo della Riforma Fondiaria, Oleificio Cooperativo Produttori Agricoli, Oleificio Sociale Soc. Coop., Unaprol

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2007, n° pagina 87, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Zappalà Industria lattiero-casearia**

Le schede aziendali: Almeno 30.000 sono i pdv che Zappalà serve settimanalmente, grazie a una buona organizzazione, che provvede a effettuare consegne puntuali. I suoi formaggi offrono le migliori caratteristiche qualitative grazie alla lavorazione tradizionale. La linea i Tipici di Qualità comprende i pecorini siciliani e le caciotte, i formaggi a pasta filata e quelli freschi, come la ricotta di pecora. La linea Sapori d'Italia è una selezione di formaggi tipici provenienti da altre Regioni.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Zappalà in cifre

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Boccone 250 grammi, Casearia Ragusana, Caseificio Cernobbio, Foglia di Mozzarella, La Perla, Lattofermento, Mozzarella di Bufala, Noccioline 200 grammi, Nodini 20 grammi, Prolat, Sapori d'Italia, SerDis, Zappalà, Zappalà Alfio, Zappalà Angela

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2007, n° pagina 158, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Mottura Vini del Salento - Il Rosato del Salento firmato Mottura**

Spot: È tempo di Rosato del Salento Mottura. Unico con il pesce alla griglia. Davvero glam come aperitivo, il Rosato del Salento Mottura dalla tonalità salmone e di grande luminosità e brillantezza, è piacevole da bere e semplice da servire giocando sulle temperature, meglio se ben fresche. Vino di lunga storia e radicata tradizione, il Rosato del Salento Mottura simboleggia la leggerezza e la luce del sole.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

**Citati:** Mottura Vini del Salento

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2006, n° pagina 73, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**De Matteis Agroalimentare**

Le schede aziendali: De Matteis Agroalimentare è parte del Gruppo Baronia specializzata nella produzione di pasta di qualità. L'impianto ha una superficie di 65.000 mq, il molino macina circa 400 tonn al giorno di grano, il pastificio lavora oltre 90.000 tonnellate all'anno. La produzione è commercializzata col marchio Baronia e private label per conto dei maggiori player della gdo. Tra i diversi formati, l'azienda propone anche una linea destinata all'alimentazione per l'infanzia.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** De Matteis Agroalimentare, De Matteis Alberto, De Matteis Armando, De Matteis Gabriella, De Matteis Marco, Di Giacomo Salvatore, famiglia De Matteis, famiglia Grillo, Grillo Marta, Gruppo Baronia, Momolevy

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2006, n°pagina 85, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Salumificio San Vincenzo**

Le schede aziendali: La San Vincenzo svolge l'attività produttiva nello stabilimento industriale, ubicato su un terreno di oltre ... mq. I caciosalami, salumi rivestiti di formaggio a pasta filata, sono il punto di forza della gamma produttiva. Ha individuato un metodo per rendere il salume completamente aderente al formaggio, così che possano essere consumati insieme. Salumi dop, prodotti secondo un rigorosissimo disciplinare, e una pregiata produzione di salumi fatta con carni di suino nero.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Il fatturato di Salumificio San Vincenzo: un trend in crescita (in mln di euro)

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Auchan (Gruppo Rinascente), Gruppo Carrefour Italia, Gruppo Gs, Gruppo Il Gigante, Gruppo Metro, Gruppo Panorama, Rota Fernando, Salumificio San Vincenzo, Sma (Gruppo Rinascente)

*Mercato e Imprese*, fascicolo 2/2006, n°pagina 92, lunghezza 1 Pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Averna**

Le schede aziendali: fondata nel 1868 da Salvatore Averna, nella seconda metà del secolo scorso ha saputo raggiungere e mantenere la leadership nel mercato degli amari e un ruolo da protagonista nell'ampio comparto del "dopo pasto", mantenendo inalterati i valori storici del marchio: la sicilianità, il calore mediterraneo e una qualità indiscutibile. Nel 2005 l'azienda ha introdotto profonde innovazioni nel proprio portafoglio.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- La crescita di Averna: 2004-2005

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Averna, Averna Salvatore, Bordignon Fiorenzo, F.lli Averna, Frattina, Ruozzo Paolo, Vavassori Giuseppe

*Mercato e Imprese*, fascicolo 2/2006, n°pagina 104, lunghezza 1 Pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Delverde**

Le schede aziendali: la "nuova" Delverde Industrie Alimentari spa fa capo per il ... % alla Interbanca Gestione Investimenti (Gruppo Antonveneta) e per il ...% alla Faro srl di Pierluigi Zappacosta. BNL, Banca Caripe e la stessa Interbanca, hanno supportato l'iniziativa. Nell'assortimento spicca la gamma di pasta di semola di grano duro alla quale si affianca una linea di pasta fresca...

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Pasta Delverde: numero di acquirenti per famiglia (2003-febbraio 2004)

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Delverde, Interbanca Gestione Investimenti, Nuova Industria Alimentare

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n°pagina 42, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Pubbl. Tabellare

**Maremonti - La dolce vita. Baglio Antico Grillo**

Per palati che non temono... Emozioni. Maremonti Siciliani di carattere

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2006, n° pagina 88, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Averna - Crescere su tutti i fronti nel "dopo pasto" all'insegna dell'innovazione e della creazione di valore.**

Le interviste: Paolo Ruozzo è direttore commerciale della F.Ili Averna spa, leader nel mercato degli amari, con un ampio portafoglio di prodotti e una forte presenza sui mercati internazionali. E' in lancio la Grappa di Grillo e Inzolia, vitigni bianchi di Sicilia. L'Amaro Averna è protagonista di una serie di attività di pr e comunicazione all'insegna del "micromarketing". Le Sambuche Averna continuano a crescere, attestandosi al terzo posto a volume nel mercato di riferimento.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Amaro Averna, Averna, Averna - Grappa al Primitivo del Salento, Averna - Grappa di Barbera e Sangiovese di Chianti, Averna - Grappa di Grillo e Inzolia, Averna - Grappa di Nero d'Avola e Syrah, Averna Salvatore, Averna Womb, Ruozzo Paolo, Sambuche Averna

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 8, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Sial D'Or – Sambuca Averna, diversificare con successo**

Gli Speciali tematici: Averna ha deciso di diversificare la propria offerta, ridefinendo il proprio mercato di riferimento e puntando a diventare un protagonista del performante segmento del "dopo pasto". Si inserisce in questa strategia il lancio di Sambuca Averna, un liquore a base di anice stellato 100% proposto in tre versioni. A quella "classica", Averna ha affiancato le Sambuche con liquirizia e con agrumi.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione d'Impresa](#)

**Citati:** Averna, Sambuca Averna

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 8, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Sial D'Or – Ferrarelle Vitasnella, leggerezza naturale**

Gli Speciali tematici: Ferrarelle ha deciso di diversificare, entrando nel segmento delle bibite piatte salutistiche con "Vitasnella Vitamine e Magnesio". La nuova linea comprende una bevanda alla frutta con puro succo di pesca e arancia e un tè freddo al limone con estratti naturali di matè. Le due bevande sono arricchite con vitamine e magnesio e sono senza zuccheri aggiunti né conservanti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione d'Impresa](#)

**Citati:** Boario, Danone, Ferrarelle, Vitasnella

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 36, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Ente Autonomo Fiere Foggia – Agricoltura e zootecnia protagonisti a Foggia**

Spot: Si terrà dal 28 aprile al 3 maggio 2007, nei padiglioni della Fiera di Foggia, la Fiera Internazionale dell'Agricoltura e della Zootecnia. Giunta alla sua 58a edizione, la manifestazione si conferma un appuntamento centrale nel panorama agricolo e agroindustriale pugliese e di tutto il Mezzogiorno in un contesto caratterizzato da un fitto calendario di incontri, convegni e dibattiti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Fiera di Foggia, Fiera Internazionale dell'Agricoltura e della Zootecnia

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 141, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Momo Levy - Il riposizionamento di Pasta Baronia, un successo Momo Levy**

Focus: Momo Levy deve al costante confronto con culture e scenari internazionali l'approccio strategico e creativo, attraverso progetti rappresentativi delle migliori tendenze di design. Tra i progetti più recenti, spicca il riposizionamento di Baronia, una linea di alta gamma prodotta da De Matteis Agroalimentare. Qualità, innovazione tecnologica, passione, versatilità, forte legame con il territorio. Valori espressi attraverso il prodotto, ma anche con un packaging e un'immagine adeguati.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** A.C.R.A.F Angelini, AEG, Asda, B&Q, Bistefani, De Matteis Agroalimentare, Di Giacomo Salvatore, Fratelli Branca Distillerie, Levy Andrea, Martini & Rossi, Momo Levy, Piaggio, Rolls-Royce Aerospace, Unwins

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n° pagina 51, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Giacinto Callipo Conserve Alimentari - I Capricci di tonno: Callipo porta in tavola i sapori del Mediterraneo**

Focus: Il poco tempo a disposizione per cucinare e la ricerca della praticità stanno rendendo i piatti pronti un segmento trainante del nostro mercato. Callipo da sempre pone particolare attenzione alle esigenze dei consumatori: in questo senso, per soddisfare le moderne abitudini e i nuovi stili di vita del target di riferimento, si presenta sul mercato con il restyling della linea "Tonno Capriccioso".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Callipo, Fiera: Cibus di Parma, Giacinto Callipo Conserve Alimentari, I Capricci di Tonno, Ieracitano Cinzia, Tonno Capriccioso, Tonno del Mediterraneo

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n° pagina 64, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**De Matteis Agroalimentare-Baronia - Pasta Baronia, un progetto di qualità per valorizzare un grande patrimonio**

Le interviste: Proporre al mercato un assortimento di pasta sfruttando al meglio una struttura e un'expertise produttiva di primo piano a livello europeo. È la "sfida" che De Matteis Agroalimentare. Ne parliamo con Marco De Matteis, responsabile area commerciale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** De Matteis Agroalimentare, De Matteis Marco, famiglia De Matteis, famiglia Grillo, Pasta Baronia

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio  
Diffusione e Abbonamenti

[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840