



Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
In questo numero sono citati **1.024** nomi

Istruzioni per la consultazione:

- verifica con **CTRL+F** la citazione in questo fascicolo dell'azienda, dell'organismo, del marchio o della persona di tuo interesse
- Gli articoli di comunicazioni di impresa sono liberamente scaricabili
- I contenuti editoriali sono invece accessibili solo per gli abbonati
- Eventuali riproduzioni degli articoli possono essere richieste al [Servizio diffusione e abbonamenti](#) di *Largo consumo* al prezzo di **15 euro iva inc.**

Altre risorse:

- [Scarica](#) il sommario in formato PDF di questo fascicolo o [leggi la sintesi](#) di tutti gli articoli di questo mese nella rubrica Largo Consumo in Flash
- Per le tue **ricerche di mercato**, consulta il [Largo Consumo Information System](#) – Argomenti, nomi e Numeri del Largo Consumo Food e non food – La più ampia banca dati giornalistica relativa ai mercati mass market in Italia.



I [Percorsi di lettura](#) di questo mese:



Componi la tua **rassegna stampa** personalizzata e **scarica** l'elenco dei citati relativi ai **numeri precedenti** e il relativo **sommario interattivo**:

<i>Largo Consumo</i> 03/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 02/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 01/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 12/07:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 11/07:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 10/07:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 9/07:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 7/07:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 6/07:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 5/07:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 4/07:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 3/07:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)



Riflessione in copertina:

**Brasile e Usa producono
annualmente 30 miliardi di
litri
di etanolo e l'Europa
3,6 miliardi di litri di
biodiesel.
alla fascia d'età
(fonte: Ocede)**

**Quale futuro per i cereali:
sfamare le persone
o far viaggiare le
automobili?**

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Lavazza parte alla conquista del Brasile

Sfida non facile per Lavazza: vendere caffè italiano ai brasiliani. Come testa di ponte ha trovato a Rio una piccola società da acquisire, su cui investire .. milioni di euro in . anni. La denominazione è Café Grão Nobre e con i suoi ... dipendenti è uno specialista del fuori casa, hotel, bar e ristoranti: un nome comunque conosciuto a livello locale con cui partire in un'operazione troppo rischiosa da condurre esclusivamente sotto insegne italiane. Le premesse non mancano.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Café Grao Nobre, Illy, Segafredo

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

La cautela dei piccoli operatori

Piccoli operatori economici (Poe) italiani cauti negli investimenti, per via delle incertezze sulla ripresa economica. Lo segnala l'Osservatorio Crif Decision Solution che indica in un -.% rispetto al i Poe che hanno investito nel con una quota totale scesa dal ... al ...%: un dato uniforme per tutte le macroaree eccetto il Centro. Il più dinamico si mostra il comparto delle costruzioni, mentre cala fortemente la propensione del manifatturiero e in parte anche nei servizi.

Table, grafici e box a corredo:

- **La propensione agli investimenti dei Poe per regione: 2006-2007 (var.%)**

Allegati:

Citati: Nomisma, Osservatorio Crif Decision Solution

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Export di amarene tra i successi Toschi

Accresce il fatturato a .. milioni di euro, +.%.sul, Toschi Vignola, produttore di amarene e liquori alla frutta a base di fragole di bosco e mirtilli: specialità che hanno registrato in tutti i segmenti buone performance. Soddisfazione dell'azienda per i risultati che premiano in particolare l'export che ha raggiunto quest'anno i .. Paesi di tutte le parti del mondo. Favorevoli le prospettive per il grazie allo sforzo di innovazione della gamma, specie dopo il lancio di Amorena.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Amorena, Toschi Vignola

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

La distribuzione Tesco arriva nell'Europa dell'Est

A Gan, nel Sud della Slovacchia, il gruppo britannico Tesco ha inaugurato un nuovo centro distributivo per approvvigionare i punti vendita slovacchi, cechi e ungheresi con prodotti non alimentari di largo consumo. Su una superficie di mq e con .. piazzole di carico, il deposito rifornisce ... punti di vendita per un insieme di merceologie comprendente giocattoli, mobili, articoli di elettronica, utensili per la casa, articoli sportivi e prodotti di cancelleria.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Tesco

**Percorsi di lettura
associati a questo numero**



Titolo: Autogrill (cifre e accadimenti) - Codice PL-0408-008

Edizione: 4/2008

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042008/PL-0408-008.pdf



Titolo: Agroalimentare nel Mezzogiorno- Codice PL-0408-001

Edizione: 4/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

<http://www.largoconsumo.info/042008/PL-0408-001.pdf>



Titolo: Birra - Codice PL-0408-002

Edizione: 4/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042008/PL-0408-002.pdf

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Pizza tedesca all'italiana?

Vapiano, con sede a Bonn in Germania, ha annunciato l'intenzione di aprire ... nuovi ristoranti in Europa e tra gli obiettivi per il ci sarebbe anche l'apertura di alcuni punti di ristoro in Italia. Vapiano è già presente in .. paesi nel mondo e ha chiuso il con .. milioni di euro di fatturato, il doppio rispetto all'anno precedente: un ottimo risultato per un marchio arrivato sul mercato solo . anni fa. Vapiano ha mediamente ... clienti al giorno per punto di vendita.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Rader Klaus, Vapiano

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

L'Europa si divide sulla delocalizzazione

Protezionisti e inclini a mantenere la produzione all'interno dell'azienda: è il ritratto dei dirigenti europei che emerge dall'ultima edizione dell'Ups Europe Business Monitor, sondaggio che coinvolge ogni anno top manager in . Paesi europei. Poco meno della metà degli intervistati (..) ricorre alla delocalizzazione mentre un ..% dichiara di non delocalizzare affatto. L'Italia emerge come il Paese che si affida di meno a fornitori esterni: un solo dirigente su tre dichiara di farlo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

eBay dedica il 2008 alla sicurezza

eBay ha realizzato diversi cambiamenti per proteggere gli acquirenti da ogni esperienza negativa e premiare i venditori migliori. Per quanto riguarda il feedback, nuove regole prevedono che solo gli acquirenti potranno lasciare, oltre a quelli positivi, giudizi neutri o negativi; ai venditori saranno rimossi i feedback negativi dati da utenti sospesi o ammoniti per mancato pagamento; i voti lasciati da uno stesso compratore saranno conteggiati nel punteggio complessivo di feedback.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: eBay, PayPal

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

I cellulari in un anno di ricerche

Si concentra sui telefoni cellulari la prima analisi del nuovo osservatorio lanciato dal gruppo .Pixel, leader in Italia nel settore dei motori per la comparazione dei prezzi e dei prodotti on line. Rileva, per il periodo . febbraio-.. dicembre, l'evoluzione del mercato colta attraverso un campione basato su ricerche mensili. Di queste il ..% nel campo dei cellulari riguarda solo . marche: Nokia, sempre presente con una quota intorno al ..%, Samsung, tra il .. e il ..%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: 7Pixel, Hp, Lg, Motorola, Nokia, Samsung, Sony Ericsson



Titolo: Conserve vegetali-

Codice PL-0408-003

Edizione: 4/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042008/PL-0408-003.pdf



Titolo: Petfood e Petcare -

Codice PL-0408-004

Edizione: 4/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042008/PL-0408-004.pdf



Titolo: Fiori e piante, giardinaggio, fertilizzanti e sementi - **Codice** PL-0408-005

Edizione: 4/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042008/PL-0408-005.pdf

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Il successo crescente del Parma in vaschetta

Il Parma in vaschetta continua a mietere successi. Ha chiuso il in progresso del ...,% sul e vendite per circa .. milioni di confezioni pari a più di tonnellate. L'Italia ne ha assorbite .. milioni ma .. milioni sono finite all'estero. Il trend del Parma preaffettato registra volumi triplicati dal e l'incremento del, .. milioni di confezioni in più, interessa sia la Penisola (+..%) che l'export (+..%). A guidare la classifica dei destinatari è sempre la Gran Bretagna.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Prosciutto di Parma

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Decreto salva olio in vigore

In vigore da gennaio il cosiddetto decreto salva olio di oliva italiano: una garanzia per la provenienza sicura dell'extravergine in commercio contro lo spaccio come Made in Italy di miscugli di spremiture di olive spagnole, greche e tunisine, senza alcuna avvertenza per i consumatori. Coldiretti, fortemente battutasi per il provvedimento, sottolinea che sono scaduti i .. giorni dalla pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale del Decreto del .. ottobre (il n.... con le Norme in materia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Coldiretti, Gazzetta Ufficiale

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Marketing relazionale in sinergia

Epipoli, leader nel marketing relazionale, ha perfezionato l'acquisizione al ..% di Noustat, società di business intelligence che da oltre .. anni analizza e interpreta dati aziendali e sviluppa sistemi previsionali complessi. Per Maurizio Sanarico, presidente di Noustat, «Il nostro ingresso in Epipoli sviluppa potenzialità e sinergie enormi. Avremo maggiori opportunità di applicare i nostri innovativi modelli scientifici al servizio del marketing relazionale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Epipoli, Giannetto Gaetano, Noustat, Sanarico Maurizio

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Chiesa longobarda con super adiacente

La chiesa longobarda di San Pietro in Gemonio, in provincia di Varese, sta per essere affiancata dai mq di un supermercato, il quinto in pochi chilometri. «In Italia la tutela di un supermercato - ha dichiarato Marco Magnifico, direttore del Fai (Fondo per l'ambiente italiano) - vale più di quella di un monumento nazionale. Non si tratta di una cappella di campagna, ma di un monumento importantissimo». Il progetto è stato approvato nell'ottobre dal consiglio comunale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Basile Pasquale, Fai (Fondo per l'Ambiente Italiano), Felli Fabio, Magnifico Marco



Titolo: Canale cash and carry - Codice PL-0408-006

Edizione: 4/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042008/PL-0408-006.pdf



Titolo: Frutticoltura -

Codice PL-0408-007

Edizione: 4/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

<http://www.largoconsumo.info/042008/PL-0408-007.pdf>



Titolo: Bioenergie - Codice PL-0408-009

Edizione: 4/2008

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042008/PL-0408-009.pdf

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Riscuote successo il franchising Bricocenter

Nel Bricocenter Italia srl (gruppo Adeo) si è impegnata a fondo nell'attività di sviluppo della rete: con .. nuovi punti di vendita e inoltre il trasferimento e l'ampliamento del negozio di Vicenza, supera il record delle .. aperture La scelta di rilanciare l'affiliazione è stata premiata anche quest'anno: la rete affiliata ha generato un giro d'affari di .. milioni di euro, il +..% rispetto all'esercizio precedente. L'attività della Divisione Franchising ha contribuito al successo.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il franchising di Bricocenter**

Allegati:

Citati: Adeo, Bricocenter italia

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Iki entra in Coopernic

Si è conclusa lo scorso dicembre l'operazione con la quale la lituana Iki è passata sotto l'influenza del gruppo Coopernic. Nel Iki ha generato un giro d'affari di ... milioni di euro (+..%). Le superfici di vendita dei suoi ... negozi oscillano tra i ... e i mq. Iki è presente anche in Lettonia ed è al secondo posto nella distribuzione alimentare in Lituania, con il ..% di quota di mercato. E' inoltre previsto che tre grandi supermercati Iki assumano l'insegna Leclerc.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Coopernic, Iki, Leclerc

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Contro le buste di plastica anche la Cina

Il Governo cinese ha annunciato il divieto ai negozi di fornire in omaggio sacchetti di plastica per la spesa. La decisione è stata assunta perché, secondo le autorità, le buste di plastica provocano un eccessivo consumo di energia, problemi di inquinamento e inadeguate possibilità di riciclaggio. Considerato l'elevato consumo di buste di plastica, la norma è un passo in avanti sulla strada dell'impegno nel combattere il crescente inquinamento che ha accompagnato il boom del Paese asiatico.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Gesenu spinge Ama International all'estero

Gesenu, acquisito il ..% del capitale del gruppo Ama International, ne guiderà lo sviluppo internazionale nel quadro della rifocalizzazione della missione aziendale sulla qualità del servizio per la città di Roma per cui il gruppo opera nella raccolta e recupero dei rifiuti per conto del Comune. «L'acquisizione - ha dichiarato Carlo Noto La Diega, amministratore delegato Gesenu - ribadisce l'importanza strategica dell'impegno nei Paesi del Mediterraneo, in Medio Oriente e nell'Europa dell'Est.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ama International, Gesenu, Noto La Diega Carlo

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Risparmio idrico con i Wc chimici

I servizi igienici mobili chimici consentono un risparmio sia idrico che energetico, in quanto nel serbatoio viene posta una soluzione liquida (... litri d'acqua con alcuni grammi di disinfettante) eventualmente colorata in blu e profumata. Un bagno mobile può soddisfare dai ... ai ... usi misti prima di saturarsi. Ciò comporta un notevole risparmio di risorse idriche, superiore ai litri (... litri di acqua erogata da un comune sciacquone domestico per ogni utilizzo per ... utilizzi).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Bioetanolo low cost

Ci potrà liberare dalla schiavitù del petrolio, preservando anche l'ambiente e l'aria che respiriamo. Ne è certo Richard Tobey, vicepresidente di Coskata, l'azienda statunitense che ha messo a punto un nuovo sistema di produzione di bioetanolo a basso costo. Sarà avviato entro la fine di quest'anno e alla pompa costerà .. centesimi di euro ogni . litri (meno di un dollaro al gallone). Questo sistema fonde due tecnologie già esistenti: gassificazione e cosiddetta "digestione" del gas.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Coskata, Tobey Richard

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Foruminvest apre un secondo centro

Dopo il successo a Teramo dell'inaugurazione del Gran Sasso Gran Shopping, Foruminvest Italia replica con il secondo centro commerciale aperto a Molfetta il primo marzo Il Gran Shopping Mongolfiera è un centro commerciale di terza generazione con mq di superficie coperta su un unico livello, posti auto, un ipermercato a insegna Ipercoop di mq di area di vendita e una galleria con ... negozi. Il centro, il più grande di tutta la Puglia, ha come tema ricorrente il mare.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Burger King, C House, Caffè Quarta, Caffè Vergnano, Foruminvest Italia, Fratelli La Bufala, Gran Shopping Mongolfiera, Il gelato di Bruno, Mezzodi, My Sushi

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Operazione Russia per Auchan

Nei primi mesi del, gli ipermercati Ramstore presenti in Russia hanno adottato l'insegna Auchan, dopo l'accordo firmato tra la conglomerata turca Enka, che controlla Ramstore, e il gruppo francese. Si tratta in tutto di .. ipermercati, che si andranno a aggiungere ai .. a insegna Auchan già attivi in Russia. Notevole accelerazione in Russia dunque per Auchan, grazie a questa operazione, mentre il suo maggior concorrente Carrefour ha annunciato solo per il le primissime inaugurazioni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Auchan, Enka, Ramstore

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Embargo Coca-Cola a Torino

L'associazione dei pubblici esercenti torinesi Epat ha deciso una sorta di embargo nei confronti di Coca Cola in risposta al raggiunto accordo fra la multinazionale di Atlanta e Fit (Federazione italiana tabaccai, associati) per la vendita insieme alle birre anche della famosa bibita. Si tratta di uno dei numerosi effetti della liberalizzazione del mercato che a Torino sta causando grande agitazione, con curiosi effetti: i rappresentanti Pepsi non nascondono la loro soddisfazione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Coca-Cola, Epat, Fit (Federazione Italiana Tabaccai), Nebiolo Carlo, Pepsi

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Elettrodomestici: anche in stand-by consumano

Una famiglia di quattro persone, che consuma in media ogni anno kWh, se non tiene alcun elettrodomestico in stand-by e ha l'accortezza di disconnettere dalla rete elettrica tutti gli altri elettrodomestici, può risparmiare ogni anno circa .. euro, pari all'..% dei consumi totali di energia elettrica. Invece, è un'abitudine molto diffusa lasciare in stand-by i piccoli elettrodomestici come televisori, stereo, videoregistratori, computer e forni a microonde.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Sui suini Italia in controtendenza nel mondo

Dal suino proviene il ..% di tutta la carne consumata a livello mondiale. Anche in Italia il consumo, ... kg pro capite, supera quelli sia di carne bovina che di carni avicole, anche se gli italiani, conferma un'indagine del Centro Studi di CremonaFiere, preferiscono i salumi rispetto al prodotto fresco in proporzione del .. % per i primi. Nonostante gli ultimi mesi non registrino aumenti di prezzi, le più recenti rilevazioni Ismea-Ac Nielsen indicano un calo degli acquisti domestici del .. %.

Table, grafici e box a corredo:

- **L'evoluzione dei consumi di salumi e di carne suina in Italia negli ultimi 10 anni**

Allegati:

Citati: AcNielsen, Centro Studi FieraCremona, CremonaFiere, Ismea, Istat

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

L'infanzia guida il trend della moda

L'abbigliamento infantile indica stime di crescita del fatturato per il .., quasi .. miliardi di euro e una progressione del +..%: meglio rispetto all'intero tessile-abbigliamento che archivia un +..%. Superiore dunque il giro di affari nominale rispetto al-.... quando il sistema moda non era entrato in fase recessiva. Si registra in più un deciso miglioramento dell'export, +.% secondo Smi per un valore di ... milioni a fronte di un import ridimensionato dal +..% del al +..%.

Table, grafici e box a corredo:

- **La crescita dell'abbigliamento junior: 2007**

Allegati:

Citati: Smi-Ati

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Più consumi ed export di Parmigiano Reggiano

Bilancio del Parmigiano Reggiano all'insegna di una decisa ripresa. Anzitutto per le quotazioni all'origine che hanno messo a segno l'... in più per una media annua di ... euro al kg portando il valore complessivo alla produzione a ... milioni. Vi si accompagna l'aumento dei consumi (+...%) e delle esportazioni (+...% a livello mondiale e +... in area Ue), mentre la produzione risale dal ...% del ... al ...%, per un totale di forme, e le giacenze si attestano al ...%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Parmigiano Reggiano

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Etichetta contro il falso pomodoro

Continuano le denunce di Coldiretti contro le contraffazioni cinesi. Rappresentano l'..% dei prodotti sequestrati alle frontiere europee ogni anno e riguardano: sigarette, abbigliamento, scarpe e tecnologici di uso comune. Crescono anche le falsificazioni più pericolose, quelle di alimentari, prodotti per la cura della persona e medicinali, aumentate del ...%. Una escalation che ha messo in allarme le stesse autorità cinesi, intervenute ritirando le licenze a centinaia di industrie alimentari.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Coldiretti

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Pmi vitali ma esposte

La bassa capacità di capitalizzare non impedisce alle pmi italiane di essere competitive. E' la contraddizione colta da un'indagine Iperion Corporate Finance, specialista di operazioni di finanza aziendale, su un aggregato di aziende con fatturati tra .. e .. milioni di euro ripartite su base regionale e settoriale. Campione concentrato al Nord, dove la Lombardia mantiene il primato delle piccole e medie attività, oltre il ..%, mentre Veneto, Lazio e Emilia Romagna raccolgono insieme un ..%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Iperion Corporate Finance

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Luxottica: un piano per Oakley

Il piano di sviluppo presentato da Luxottica presso la sede californiana di Oakley basa le prospettive sull'acquisizione della americana avvenuta lo scorso novembre. Indica per il ricavi per .. miliardi di euro, +...% sul, e un utile per azione sopra gli ... euro (+...%), mentre il fatturato atteso per il si situa tra i .. e i ... miliardi con un utile per azione tra ... e ... euro. Sinergie che dovrebbero portare dai .. milioni nel, ai .. nel

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Luxottica, Oakley

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 9, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Un domani cyberpunk?

Plasticseurope: Uno studio condotto dal futurologo e scrittore Ray Hammond per l'associazione continentale dei produttori di materie plastiche. L'umanità dovrà affrontare inverni artici ed estati monsoniche. In prossimità dell'Equatore si apriranno nuovi deserti. Aumenterà drammaticamente il numero di abitanti del Pianeta: dai . miliardi di individui attuali si passerà a . nel e tra i . e i .. nel

Le questioni vere saranno come e dove trovare cibo e soprattutto acqua per tutti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Blade Runner, Dick Philip K., Ford Harrison, Hammond Ray, Hauer rutger, PlasticsEurope, Scott Ridley

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 11, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Le prospettive estere di Lavazza

L'annuncio di voler conquistare il mercato brasiliano è uno degli aspetti della strategia Lavazza verso l'estero: uno sviluppo internazionale che ha spinto il fatturato a un miliardo di euro, risultato al di là di ogni aspettativa che segna una crescita del .% rispetto all'anno precedente e con un incidenza delle vendite oltrefrontiera che aumenta dal .. al ..% del giro di affari. Così proprio le esportazioni diventano l'obiettivo prioritario nel futuro carnet di iniziative.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Il business di Lavazza**

Allegati:

Citati: Barista, Corso, Fresh & Honest, Lavazza, Lavazza Blue, Slim Carlos, Vasco

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 11, lunghezza 1/6 di pagina – Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Lavazza "a modo mio"

Nel 2007 Lavazza ha impegnato il marketing nella promozione della macchinetta familiare a cialde "a modo mio" per chiudere l'anno con vendite per ... mila esemplari e ...mila cialde, da assommare ai ... mila pezzi di "Espresso point" e ai ... mila di "Lavazza blue" per un totale di oltre .. miliardi di cialde e .. milioni di euro. Info contenuta nell'articolo "Le prospettive estere di Lavazza".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 11, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Buitoni cerca un partner per Sansepolcro

Nestlé ha deciso di vendere lo stabilimento Buitoni di Borgo Sansepolcro. La multinazionale, che ha acquisito nel dalla Cir di Carlo De Benedetti l'impianto in provincia di Arezzo dove è nato uno dei marchi che hanno contrassegnato le origini dell'industria della pasta fresca non cerca un semplice acquirente, ma un partner che ne assicuri il futuro: un'azienda disposta a produrre e rivenderne i prodotti con il marchio in licenza stampato sulle confezioni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I numeri di San Sepolcro**

Allegati:

Citati: Buitoni, De Benedetti Carlo, Nestlé

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 11, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

La crisi Cirio-De Rica coinvolge Caivano

La progressiva liquidazione di Cirio-De Rica va avanti, tra le proteste delle maestranze. L'ultima decisione di Conserve Italia, a un anno circa da altre dimissioni in area emiliana dello storico marchio, è di abbandonare anche lo stabilimento napoletano di Caivano. L'alternativa è tra cedere a una realtà locale o la chiusura: prospettive che comunque influiranno sul destino dei ... addetti fissi e degli oltre ... stagionali. Dopo la rottura delle trattative, la situazione è in stallo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Caivano, Cirio De Rica, Conserve Italia

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 13, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Al via la cessione di Absolut

Della cessione della vodka Absolut da parte dello Stato svedese se n'è parlato nei mesi scorsi; ma ormai quella che si preannuncia come la più grande operazione di privatizzazione a livello europeo dell'anno sta diventando concreta. In palio i ... milioni di litri prodotti da uno dei marchi più prestigioso nel mondo, il secondo per la vodka e il quarto per l'intero mercato dei superalcolici. A contendersi l'alcol di Stato scandinavo sono scesi in campo tutti i big del settore degli spirits.

Table, grafici e box a corredo:

- La catena di controllo di Vodka Absolut

Allegati:

Citati: Absolut, Bacardi, Campari, Diageo, Eq Partners, Fortune Brands, Krug, Lvbm, Moët & Chandon, Morgan Stanley, Pernod Ricard, Ub, Veuve Cliquot

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 13, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Il boomerang di Perrier

Perrier rischia di trasformarsi in uno dei peggiori affari della storia di Nestlé, impegnata in un braccio di ferro con i sindacati sulla crisi del marchio: una vertenza che ha spinto gli svizzeri a minacciare di ricorrere addirittura alla Corte europea di giustizia e che dal canto loro i lavoratori sostengono con scioperi e denunce legali. Un alleato l'hanno trovato nell'amministrazione di Vergèze, dove ha sede Perrier da ... anni, il cui consiglio ha deciso di cambiare il nome della sorgente.

Table, grafici e box a corredo:

- **Le cifre di Nestlé Waters: 2008**

Allegati:

Citati: Nestlé, Perrier

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 14, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Più profitti per Kimberly-Clark

Particolarmente positivo il quarto trimestre sul piano delle performance realizzate a livello mondiale da Kimberly-Clark, che ha infatti chiuso i conti del periodo con un totale di .. miliardi di dollari di fatturato, il +...,%: un nuovo record trimestrale. E' stato in particolare lo sviluppo dei mercati dei Paesi emergenti a avere assunto un ruolo di traino per quanto riguarda la crescita complessiva dei profitti con vendite aumentate del ..%. La crescita organica ha raggiunto il +.%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Kimberly Clark

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 14, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Autogrill, dal monopolio al business

E' una rivoluzione quella che ha avviato Autogrill sulle autostrade italiane, un riposizionamento che segna la fine della condizione di monopolio aprendo le porte a una folta concorrenza: da quella dei bar Moro, ora Chef Express, del gruppo Cremonini, a Sarni, a McDonald's passando per le insegne del marchio Fini. E che comporta nuove regole, a cominciare dalle aste che d'ora in poi, oltre alla percentuale destinata al concessionario interesseranno anche la qualità dell'offerta e del servizio.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il conto economico di Autogrill: 2006-2007 (in milioni di euro)**

Allegati:

Citati: Aldeasa, Alpha, Autogrill, Chef Express, Cremonini, Fini, McDonald's, Moro, World Duty Free

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 15, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

L'equity Intesa-San Paolo in Goglio

Imi Investimenti, la società del private equity che fa capo a San Paolo-Intesa, ha sottoscritto una quota del ..% del capitale di Goglio Spa facendo così il proprio ingresso all'interno della compagine sociale del gruppo. L'operazione avviene all'insegna della formula del prestito obbligazionario convertibile, per un impegno finanziario complessivo che raggiunge i .. milioni di euro, sulla base di un'emissione erogata da parte della finanziaria Go-Fin della famiglia Goglio.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bonduelle, Citterio, Coca-Cola Company, Douwe Egberts, Dove, Feroni Cerrina Marco, Go-Fin, Goglio, Henkel, Illy, Imi Investimenti, Intesa-San Paolo, Kraft, Lavazza, Neslittè, Sandoz, Sara Lee, Scotti, Segafredo, Solvay, Starbucks, Unilever

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 15, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Zignago Vetro prosegue la crescita

Investimenti industriali e acquisizioni mirate, le due principali leve attraverso le quali Zignago Vetro si propone di proseguire lungo un cammino di crescita che ha caratterizzato la storia del gruppo fin dagli anni Ottanta. Si concretizzano in un piano che prevede stanziamenti per circa .. milioni da distribuire fra il e il, dopo che l'anno scorso ne sono stati spesi .. per il potenziamento delle capacità produttive e per arrivare a cogliere così obiettivi di prodotto-servizio.

Table, grafici e box a corredo:

- **La ripartizione dei ricavi Zignago per business unit: settembre 2007 (in %)**

Allegati:

Citati: Zignago Vetro

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 18, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Trasparenza agli acquisti on-line

E-commerce: Gli effetti delle nuove tecnologie sul rapporto tra consumatore e imprese sono ambigui. Asimmetrie informative sembrano essere superabili solo dagli utenti più esperti. Tracciabilità dei comportamenti di acquisto, localizzazione dei consumatori, comunicazione di marketing pervasiva e non sempre esplicita. In Europa i consumatori non riescono a organizzare la propria rappresentanza, tanto che le battaglie a favore di una maggiore concorrenza dei mercati li hanno visti indifferenti.

Table, grafici e box a corredo:

- **I lettori di blog in Europa (in %)**
- **Le fonti di informazioni considerate più affidabili (in %)**

Allegati:

Citati: Altroconsumo, Amazon, Corriere della Sera, eBay, Eurisko, Fabris Giampaolo, Ghidini Gustavo, Hotwire, Ipsos, Levoni Paolo, Martinello Paolo, Mori, Movimento consumatori, PayPal, Prandelli Emanuela, Sda-Bocconi di Milano, Skype, Università di Bocconi di Milano, Università Vita-Salute San Raffaele di Milano

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 20, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

L'ambiguità della formazione

Training: E' ragionevole chiedere alla formazione collaboratori migliori? Ogni capo ha i dipendenti che si merita, almeno quanto questi hanno i capi che si meritano. La responsabilità della formazione è sempre del capo gerarchico del gruppo d'attività. Non soltanto perché ne è il principale beneficiario, ma anche perché è il garante dei risultati. L'..% dei suoi problemi, in effetti, deriva da carenze professionali dei suoi collaboratori.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- La formazione dal punto di vista di chi ne usufruisce

Allegati:

Citati: Flaviano Ennio, Mercurio Misura

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 23, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Prosciutto sotto torchio

Carni suine: Un comparto della nostra zootecnia in crisi. Incidono il calo dei consumi, del ..% in valore, il rialzo dei prezzi delle materie prime, ma anche la legislazione comunitaria. Secondo dati Ismea-AcNielsen nel periodo . gennaio-.. ottobre si è registrata una flessione dei consumi di carne suina e salumi: rispetto all'anno precedente il calo in quantità è stato del ..%. In particolare la contrazione ha riguardato i consumi di carne suina (del .%), meno i salumi (-.,.%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Gli acquisti domestici di carne suina: gennaio-ottobre 2007**
- **Gli scambi italiani di suini e di carni suine: gennaio-giugno 2007**

Allegati:

Citati: Anas, Chiumenti Roberto, Crpa, Erfas, Eurostat, Ismea-AcNielsen, Istat, Università di Udine

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 26, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

L'alternativa alla bottiglia

Acqua minerale: I distributori di boccioni per l'erogazione dell'acqua in casa e in ufficio in Italia sono tanti in un mercato in crescita. Il consumo si è aggirato sui ... milioni di litri. Circa ,... milioni i boccioni venduti, mentre le fontanelle installate sono state, per un totale di cooler. Il quadro competitivo nazionale è concentrato per lo più su quattro o cinque grandi aziende e, secondo i dati di Beverfood, è Sorgenti Emiliane Modena a avere la leadership.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I mercati europei dell'acqua in boccioni: 2005 (in %)**
- **Il mercato italiano dell'acqua in boccioni: 1999-2005**
- **Le quote di mercato delle acque in boccioni in Italia: 2005**

Allegati:

Citati: Acquatecno, Aiabo, Alpina, Annuario acque minerali Beverfood, Aquadoc, Aqualife, Aqualife Int., Aquapoint, Berchi Group, Beverfood, Blu Service, Bpm, Calanchi Piergiorgio, Calipso, Clear Water Company, Culligan, Culligan Italia, Culligan Spring, Culligan Water, Danone Eden Spring, Di Paola Nicola, Drink Cup (Eden Springs), Due G, Edea, Edea-Gemma, Eden Springs, Eden Springs Italia, Fonte Margherita, Fontenova, Gap Water, Glaxia, Italbemis, Metaura, Natural Blu, Nestlé Waters Di Aquarel, Nestlé Waters Direct, Norda, Percuoco Federico, Piccinini Stefano, Pontevecchio, Prada Moroni Gustavo, San Daniele, San Pellegrino, Sem Sorgenti emiliane Modena, Sorgenti Blu, Sorgenti Emiliane Modena, Sorgenti Xenia, Spanish Premium Aqua, Stella Alpina, Stella Del Monviso/Hq High, Tagliaferro Matteo, Unilever, Viva Acqua Service, Water Time, Well Well Well, Zenith International

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 31, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

I buyer della passata

Conservas: I trasformatori alla luce delle politiche di acquisto. Approvvigionamenti non sempre facili incidono sul ruolo dei responsabili. Gli esempi di un leader, di un consorzio e di un comparto. Il caso delle conserve vegetali presenta i tratti tipici dell'agro-alimentare italiano: pochi player di dimensioni rilevanti; legame con il territorio, fondamentale per l'approvvigionamento; moderata propensione all'export; crescente posizionamento verso un'offerta a maggior valore (IV e V gamma).

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I fattori critici in fasce di approvvigionamento (% di risposte multiple)**
- **Le politiche di approvvigionamento delle aziende che lavorano frutta fresca: 2006 (in %)**

Allegati:

Citati: AcNielsen Homescan, Ainpo, Anicav, Aop, Arp, Ateco, Conserve Italia, Consorzio Casalasco del Pomodoro, Consorzio Interregionale Ortofrutticoli (Cio), Copador, Garbini Consulting, Ismea, La Doria, Sig Combibloc

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 37, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Tonno con contorno

Tonno: Un prodotto con un vissuto consolidato, ma perennemente in cerca di innovazioni, assicura ai principali competitor buoni risultati. Il business insomma in acque tranquille. Un giro d'affari di .. milioni di euro per circa . milioni di kg acquistati da .. milioni di famiglie con una penetrazione pari all'...%: sono i numeri del mercato delle insalate di tonno. Si tratta di un comparto altamente stagionale, che concentra i volumi (e di conseguenza i consumi) tra maggio e settembre.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Insalate Star Campagnola, Insalate Star Primavera, Insalate Star Riso & Tonno, Insalate Star Tonno ai 3 Cereali, Insalatissima Fagioli, Insalatissima Mais, Insalatissima Messicana, Insalatissima Naturale, Insalatissima Orzo e Farro, Insalatissima Riso, Mareblu, Mareblu Mediterranea, Mareblu Ortolana, Mareblu Riso e Tonno, Mareblu Verdure Miste, Nostromo, Palmera, Palmera Leggerelle, Pret à Porter, Rio Mare, Rio Mare Insalatissime, Star Mare Aperto

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 39, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Non basta più vendere carta

Cartoleria: La specializzazione è conseguenza delle tendenze in atto: informatizzazione e vendite stagionali. Per sopravvivere il negozio tradizionale deve ricorrere a strategie nuove. Le cartolerie, che soffrono la concorrenza sul segmento scuola e sui prodotti standard, devono specializzarsi, puntare sulla profondità dell'assortimento e sul servizio. Tra i segmenti in sviluppo anche quello dei prodotti legati all'informatica, a scapito di quelli per scrittura e archiviazione tradizionali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Un approccio multidisciplinare
- **Le quote di mercato della cancelleria per canale: 2005-2006 (in %)**

Allegati:

Citati: Alfonsi Gabriele, Armaroli Maurizio, Armor Italia, Bertacca Rodolfo, Cartiere Miliani Fabriano, Copy Bio, Copy Life, Del Marro Luigi, Federcartolai, Fila, Fiorini Edoardo, Franco Panini Scuola, Frova Piero, Genius Point, Giubertoni Stefano, Hamelin Paperbrands, Indicod-Ecr, Kartal Europa, Lazzaro Salvo, Mietta Enzo, Multip@, Osservatorio Non Food Indicod-Ecr, Pool Over, Sales, Tessera Chiesa Domenico, Vavassori Patrizia, Win Distribuzione

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 42, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Impegnati a "riscrivere il futuro"

FILA sostiene la campagna globale "Riscriviamo il futuro" lanciata nel 2006 dalla onlus Save the Children per assicurare entro il ... il diritto a un'educazione di qualità a .. milioni di bambini che vivono in Paesi in conflitto o post conflitto. Save the Children ha chiesto... Info contenuta nella comunicazione d'impresa "FILA".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai alla comunicazione d'impresa che contiene questa informazione](#)

Citati: Save the Children

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 45, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Teste a posto

Cosmesi: I prodotti per la cura capelli confermano un trend di crescita positivo e costante. Anche l'export è in ripresa: il made in Italy punta su gamme di prodotti sempre più specifici. A fine la crescita dei fatturati delle imprese è risultata di poco inferiore ai tre punti percentuali, con un valore superiore agli milioni di euro. Positive ancora e soprattutto le esportazioni previste in crescita di . punti percentuali con un valore di poco inferiore ai milioni di euro.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [La bilancia commerciale cosmetica: 1993-2006 \(in milioni di euro\)](#)
- [La destinazione dei fatturati: 2007 \(in %\)](#)
- [Le cifre dell'industria cosmetica: 2005-2006 \(in milioni di euro\)](#)

Allegati:

Citati: Beiersdorf, Capone Marco, Elchim, Etl, Fanali Ambrogio, Gabbiano, Henkel Italia, Johnson´s Baby, Langè Ermanno, Mazali Alessia, Mellerio Gian Matteo, Nemko, Nivea Hair Care, Parisienne Italia, Sabbatini Roberto, Saso, Soco, Unipro

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 49, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Le marche si accendono

Elettrodomestici: Un mercato dinamico per quelli piccoli, l'innovazione è la chiave del successo. Il ha visto la ripresa delle grandi aziende a danno dei no brand. Tra settembre e agosto la crescita è stata del ..% a volume, per un aumento di fatturato dell'..%. Tutti e . i comparti (cura della persona, cucina e casa) con andamenti decisamente positivi, ma trainante sicuramente il primo, in crescita del ...% a volume, del ...% a valore e con un prezzo medio che sale del ..%.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: caffè nero bollente
- [I segmenti di mercato: settembre 2006-agosto 2007 \(in unità e in euro\)](#)

Allegati:

Citati: Ardes, Ariete, Bardi Alessandro, Bimar, Bmw Group Designworks Usa, Brianzi Edoardo, Cattani Andrea, Disney, G3 Ferrari, Gfk, Gfk Group, Laratta Paolo, Pavesi Daniela, Polti, Romani Bruno, Saeco, Simoncelli Nazareth, Termozeta, Varisco Francesco, Winnie The Pooh

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 51, lunghezza 1/5 di pagina – Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Caffè nero bollente

Secondo i dati GFK il mercato delle coffee machine ha aumentato il fatturato del .. % passando dai ...milioni di euro del 2002 agli attuali ... milioni. Un mercato che rappresenta il ..% del giro di affari dell'intero settore: nell'ultimo anno, i piccoli elettrodomestici per cucina sono cresciuti di ..% di cui il ..% è riconducibile alla vendita di coffee machine. Info contenuta nell'articolo "Le marche si accendono".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Gfk

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 52, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Il fresco senza muovere un dito

Climatizzazione: Mercato degli apparecchi domestici in crescita. A spingere gli acquisti, non solo di portatili, i vantaggi di tecnologie di cui il consumatore è sempre più consapevole. Significativa la crescita dei valori con un fatturato a circa ... milioni di euro messo a segno nel totale annuo e un aumento vicino al .%. Se il segmento dei portatili conferma una crescita, ma più contenuta rispetto ai fissi, sui volumi (+ ..%), è in flessione nei valori (-.%) per un calo del prezzo medio.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **Il mercato dei condizionatori d'aria in Italia: 2007**

Allegati:

Citati: Bardi Alessandro, Carrier, Ceced Italia, Celli Alessandro, Clivet, Daikin, Galante Antonio, Gfk Marketing, Grisot Marco, Hitachi, Malavasi Marcello, Miotti Valerio, Mitsubishi Electric, Panasonic, Sanyo, United Technologies Corporation

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 56, lunghezza 1 e 2/3 di pagina

Tipologia: Articolo

A ogni spiaggia il suo made in Italy

Beachwear: Dopo un anno di crescita quello in corso prospetta una frenata, ma non per l'export. Le aziende preparano strategie per un futuro di collezioni più mirate. Sono aumentate le importazioni dall'Europa dell'Est e dai Paesi mediterranei per lo spostamento di lavorazioni dall'Asia in queste zone a opera di importanti aziende europee. Uno studio Smi-Ati evidenzia che i costi medi di fabbricazione dell'area Europa-Mediterraneo sono superiori a quelli estremo orientali appena del ...%.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Cannes rafforza il proprio ruolo
- **La distribuzione in Italia: 2006 (in %)**

Allegati:

Citati: Arcte, Castrini Gianluca, Coop Italia, Federazione Imprese Tessili e Moda italiane, Levante Group, MarediModa, Montescagli Andrea, Parah, Peduzzi Donato, Piazzalunga Gragori, Sannito Marta, Smi-Ati

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 58, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Caccia grossa al minimo ronzi

Insetticidi: Zanzare, formiche e altri parassiti domestici si moltiplicano. Il mercato ha registrato il +..% a valore con un giro d'affari di ... milioni di euro. Ma cosa fanno gli italiani per difendersi dagli insetti? Secondo Astra Ricerche e Vape Foundation il ..% usa la zanzariera contro mosche e zanzare, il ..% ricorre a creme, spray o liquidi repellenti da applicare sulla pelle, il ..% si serve di diffusori con piastrine o liquidi, il ..% di spray ambientali e l'..% pratica disinfestazioni.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Una fondazione per la ricerca
- **I sistemi di difesa degli italiani contro gli insetti nocivi (in % di risposte)**
- **Il mercato degli insetticidi domestici (in milioni di euro, unità e var.%)**

Allegati:

Citati: Asl, Assocasa, Astra Ricerche, Autan, Baygon, Bisin Romano, Branchini Massimiliano, Cipertran 5 EC, Cnr, Corsetti Giuseppina, Finzi Enrico, Formych, Guaber, Istituto di Biometereologia, Istituto di Zootecnologia, Johnson Wax, Ministero della salute, Nielsen Advisor, Off, Pizzato Luciano, Raid Mosche, Raid Night and Day, Rotary Club Bologna Valle dell'Indice, Sepran, Università di Bologna, Università di Piacenza, Università di Teramo, Vape Foundation, Vape Open Air Portatile, Zanzare Spray

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 61, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Un nuovo gruppo del lattiero-caseario

L'industria lattiero-casearia dà vita a un nuovo progetto. E' il gruppo Spega che nasce incorporando tre importanti aziende in un'unica realtà specializzata in formaggi freschi e stagionati in grado di mettere a frutto l'integrazione delle reti distributive in un circuito molto più ampio e articolato che già oggi raggiunge il .. % della gd-gdo. Con un fatturato stimato per il ... in oltre .. milioni di euro, Spega si colloca al decimo posto tra le prime aziende nazionali di formaggi freschi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aliani, Dal Porto, Iozzi di Capra, Saperi Campani, Spega

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 61, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Ora 13 i Consorzi dei salumi in Isit

Isit, Istituto Salumi Italiani Tutelati vede salire a .. il numero di consorzi rappresentati. E' infatti entrato a farne parte da ultimo anche il Consorzio Salame Cremona, il cui recente riconoscimento di indicazione geografica protetta consente così di unirsi, da gennaio, alla folta rappresentanza di dop e igp, .. delle .. del comparto delle carni trasformate per oltre il ..% del totale dei relativi volumi in kg, per conto delle quali l'istituto svolge attività di coordinamento strategico.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Brianza dop, Cacciatore dop, Consorzio Salame Cremona, Isit, Piacentino dop

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 61, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Pomodoro in 20 anni raddoppiato nel mondo

Da .. a ... milioni di tonnellate: è il dato della produzione mondiale di pomodoro negli ultimi .. anni. Ne sono bastati solo .. invece per raddoppiare gli scambi commerciali, da . a . milioni di tonnellate dalla metà degli anni Novanta a oggi. La crescita globale dei consumi avviene a un tasso del ..%annuo, uno tra i più elevati dell'alimentare. E mentre la Cina in un ventennio da appena . milioni di tonnellate è arrivata a .. milioni, l'Unione europea ha registrato un incremento del ..%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 61, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Anche Parmigiano nel business Agriform

Dal Grana Padano all'ingresso nel mercato del Parmigiano Reggiano: è la novità più significative che il ha portato a Agriform, leader della stagionatura e vendita di formaggi dop del Veneto, una realtà che ha raggiunto un fatturato annuo di ... milioni di euro solo per le vendite di formaggi, incrementando del ..% rispetto al E che dal core business focalizzato sul Grana Padano, oltre .. milioni di kg commercializzati, ha colto nel significativi successi da altri formaggi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Agriform, Fanticini, Grana Padano, Parmigiano Reggiano, Società Casaria

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 61, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Più mais che frumento in Italia

Il mais, secondo un comunicato della fiera cremonese Vegetalia, è diventata la coltivazione più diffusa in Italia. Questo da due anni, da quando nel è avvenuto il sorpasso sul frumento duro per via del contraccollo subito dalla riforma della Pac, mentre il mais ha potuto beneficiare per la continua crescita del ruolo strategico che ricopre come principale materia prima per l'alimentazione zootecnica e da ultimo anche per lo sviluppo delle agro-energie. Dal l'import è quadruplicato.

Table, grafici e box a corredo:

- **La corsa del mais nel mondo dal 2000 a oggi (in migliaia di ettari)**

Allegati:

Citati: FieraCremona, Ismea, Istat, Vegetalia

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 61, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Il rilancio di Latte Milano

In fase di rilancio il Consorzio Latte Milano di Peschiera Borromeo e la controllata Centrali Produttori Latte Lombardia. La produzione annua ha superato i .. milioni di litri di latte fresco e oltre . milioni di litri di panna fresca: numeri grazie ai quali Latte Milano diventa il quinto polo nazionale per giro di affari e il secondo nel panorama lombardo sia per volumi che per valore per quanto riguarda il prodotto fresco, con una quota del ..% a livello regionale e del .% su scala nazionale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Centrali Produttori Latte Lombardia, Consorzio Latte Milano

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 62, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

E' l'ora della Marlene

Consorzio delle cooperative ortofrutticole dell'Alto Adige Vog al debutto sul mercato iberico con la Marlene. La celebre mela dal marchio azzurro ha trovato infatti importatori disposti a stipulare accordi esclusivi per la Spagna dove il Consorzio conta di raggiungere in . anni le tonnellate di prodotto venduto. E' un mercato che si prospetta interessante grazie alle sue-..... tonnellate consumate ogni anno. La Penisola iberica avrà a disposizione . varietà di Marlene.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Fuji, Golden Delicious, Granny Smith, Marlene, Red Delicious, Royal Gala

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 62, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Procter&Gamble scorpora il caffè

Un piano di scorporo del caffè è stato preannunciato da Procter & Gamble che intende dar vita a un'autonoma entità denominata The Folger Coffee Company. La nuova azienda, con sede a Cincinnati, nell'Ohio, avrà circa addetti operativi nei . siti statunitensi, gestendo un fatturato che nel ha registrato circa .. miliardi di dollari con un utile operativo di ... milioni. L'obiettivo dichiarato all'origine della transazione è la valorizzazione del comparto a favore degli investimenti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Procter & Gamble, The Folger Coffee Company

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 65, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Nomina: Co.pro.b.-Italia Zuccheri

Proveniente da una lunga esperienza in Telecom Italia, Stefano Montanari è il nuovo direttore generale del gruppo Co.pro.b.-Italia Zuccheri, che avrà il compito di traghettare verso ambizioni obiettivi di crescita in nuove aree di business.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Co.pro.b.-Italia Zuccheri, Montanari Stefano

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 65, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Anniversario: [Calzificio Rede](#)

Il Calzificio Rede di Parabiago, storica azienda del settore in Italia, la prima a creare una scuola interna per calzettaie negli anni Cinquanta, festeggia il proprio settantesimo anniversario dalla fondazione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Calzificio Rede

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 65, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Necrologio: [Miroglio Franco](#)

È scomparso Franco Miroglio, titolare di una delle realtà leader del tessile italiano. Entrato in azienda a fianco del padre, ne è subentrato alla guida insieme al fratello Carlo nel contribuendone alla forte espansione sia in Italia sia all'estero.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Miroglio Franco

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 65, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Errata Corrige

Antonio Merloni: gli impianti produttivi sono 7, non 10

Nell'edizione 2007 di *Mercato Italia*, a pagina 21, vengono erroneamente citati 10 impianti produttivi di Antonio Merloni. In realtà gli impianti produttivi del gruppo sono 7. Ci scusiamo con i lettori e gli interessati.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 65, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Errata Corrige

Consorzio melicolo Vog: la tabella pubblicata con la notizia contiene - erroneamente - dati relativi al consorzio Vi.p.

La rubrica Produzione in breve del numero 2-08 di *Largo Consumo*, riporta una tabella relativa al raccolto di mele Val Venosta, di fonte Vi.p, all'interno della notizia "Mele Vog sui livelli 2006", attribuendone quindi indirettamente i dati al Consorzio altoatesino. La causa è purtroppo un disguido tecnico.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo cui si riferisce questa precisazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 71, lunghezza 3 e 2/3 di pagina

Tipologia: Articolo

Un hard un pò più super

Discount: Assortimento, private label, qualità non senza convenienza. Nel si è consolidato raggiungendo i punti di vendita per un fatturato di . miliardi di euro. Secondo Federdistribuzione, nell'ambito dello sviluppo costante della distribuzione moderna a scapito dei negozi tradizionali l'hard-discount è tra i canali che hanno visto crescere di più le proprie quote di mercato, in particolare tra il e il, quando è passato dal ..% al ..% e da punti di vendita a

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [L'evoluzione dei canali nell'alimentare: 1996-2006 \(quote di mercato in %\)](#)
- [L'evoluzione della distribuzione per numero di punti di vendita: 1996-2006](#)

Allegati:

Citati: AcNielsen, Baroni Franca, Berni Alimentare, Biella Antonio, Bvqi, Cavalli Ivano, Checchetto Adriano, Chiti Claudio, Coop, Dell'Anna Angelo, Dial, Dinamic Italia, Dix, Federdistribuzione, Ganzaroli Fabrizio, Gates Bill, I.te. sa, Ieva Michele, IN's mercato, Iri, Iri Infoscan, Istat, LD, Lidl, Lidl Card, Lidl Italia, Lillo, Lombardini Discount, MD, Ministero Attività Produttive, Penny Market, Spumador, Sviluppo Discount, Vai Andrea, Zoffoli Claudio

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 77, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

A misura degli stili di consumo

Bar: Dal locale sotto casa a un'offerta diversificata che accontenta le varie esigenze. Non mancano le alternative per un pasto veloce per un valore al consumo sui .. miliardi di euro. La sempre più diffusa abitudine di mangiare fuori casa ha fatto levitare, tra bar e ristoranti, il cosiddetto away from home, che vale circa miliardi .. in termini di acquisti e conta almeno punti di consumo di cui bar. In Italia è cresciuto un po' più lentamente che in Europa negli ultimi .. anni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Il bar secondo il Gambero Rosso
- **Il profilo del frequentatore di bar in Italia: 2006 (in %)**
- **Le tipologie del canale bar: 2006 (in %)**

Allegati:

Citati: Alajmo, Bar d'Italia del Gambero Rosso, Boroni Bruna, Cedroni, Lamparelli Mauro, Metro, TradeLab

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 79, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Aperture più libere

Negozi: La nuova legge regionale lombarda affida ai Comuni maggiori poteri sugli orari dei negozi. Anche gli esercenti potranno decidere come distribuire il monte ore della settimana. La legge regionale n. ../..., con il nuovo art. . bis, stabilisce gli orari delle attività di vendita al dettaglio in sede fissa. Secondo questo nuovo articolo gli orari di apertura e di chiusura al pubblico degli esercizi commerciali di vendita al dettaglio sono rimessi alla determinazione degli esercenti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bollettino Ufficiale

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 81, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Il Veneto, grande organizzatore

Territorio: Il Veneto ha assistito a un aumento del proprio giro d'affari del ..%. E' venuto da un massiccio incremento dei prodotti di largo consumo confezionato. Nel Veneto è presente il ..% del numero complessivo dei supermercati nazionali, il ..% dell'ammontare globale delle estensioni di vendita e il ..% del totale degli addetti. In .. anni la diffusione degli ipermercati in Veneto è risultata superiore alle dinamiche nazionali: da mq del ai il primo gennaio

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Gli indicatori della grande distribuzione in Italia e nel Veneto (var.% 2006/1993)**
- La tipologia della grande distribuzione in veneto: 2006 (in %)

Allegati:

Citati: Centro Studi Unioncamere-Ref, Ministero dello sviluppo economico, Tradeview, Unioncamere

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 81, lunghezza 1/6 di pagina – Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

La tipologia della grande distribuzione in Veneto nel 2006

La grande distribuzione in Veneto è costituita dal ..% da grandi magazzini, ..% da ipermercati, ..% da supermercati alimentari, ..% da cash and carry. Info contenuta nell'articolo "Il Veneto grande organizzatore".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 82, lunghezza 1/6 di pagina –
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Gli indicatori della grande distribuzione in Italia e nel Veneto

La grande distribuzione in Italia e nel Veneto è variata in termini percentuali dal 1993 al 2006 relativamente a grandi magazzini, supermercati alimentari, ipermercati e cash and carry per ...% di esercizi commerciali, ...% in superfici di vendita, ...% di addetti. Info contenuta nell'articolo "Il Veneto grande organizzatore".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 83, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un center manager allo shopping Gli Orsi

testx

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 83, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Telefonia mobile delle grandi catene a rilento

Da qualche tempo le catene della grande distribuzione si dedicano al business della telefonia mobile virtuale, ma i numeri rimangono modesti e i clienti non superano i Finora due sono i gruppi a regime: Coop, in partnership con Telecom Italia, e Carrefour che ha fondato Cim (joint venture con Effortel) per gestire il servizio, firmando successivamente un accordo con Vodafone. Obiettivo di Coop è passare dalle attuali schede attive alle a fine

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Auchan, Carrefour, Cim, Conad, Coop, Effortel, Telecom Italia, Vodafone, Wind

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 83, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un center manager allo shopping Gli Orsi

Luciano Morganti è stato nominato shopping center manager del centro commerciale Gli Orsi di Sonae Sierra. Si occuperà di tutti gli aspetti gestionali, direzionali, di pianificazione e sviluppo del nuovo centro che verrà aperto in autunno a Biella. Nel team di Sonae Sierra fin dal, Morganti ha ricoperto fino a oggi la carica di manager del Bicocca Village con la responsabilità di tutti gli aspetti legati alla gestione immobiliare e allo sviluppo del centro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bicocca Village, Carosello di Carugate, Centro commerciale Bonola, Gli Orsi, Morganti Luciano, Sonae Sierra

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 83, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Selex aggiunge un socio

Nuova Distribuzione, con .. tra medi e grandi punti di vendita a insegna SuperDi e IperDi in Lombardia e Piemonte e un fatturato di ... milioni di euro, entra a far parte del Gruppo Selex. L'ingresso, che sancisce un significativo rafforzamento di Selex nel Nord Ovest, è stato formalizzato nel corso di un recente consiglio di amministrazione del gruppo. Nuova Distribuzione Spa ha sede a Turate (Co) ed è di proprietà della famiglia Franchini, una presenza storica nel dettaglio moderno.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I numeri di Nuova Distribuzione](#)

Allegati:

Citati: Famiglia Franchini, IperDi, Nuova Distribuzione, Selex, SuperDi

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 83, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

A Udine il mondo del fai da te

Una nuova filiale che si sviluppa su una superficie di mq interni e oltre ... mq esterni, due parcheggi - uno all'aperto e uno coperto – con ... posti auto e . casse a disposizione della clientela. E' il Self di Udine, il ventunesimo punto di vendita della catena specializzata nel fai da te professionale e hobbistico appena inaugurato e che offre un'ampia scelta di prodotti e soluzioni per ristrutturare, abbellire e decorare la casa, il giardino e l'ufficio. Gli oltre gli articoli.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Self

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 83, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La spesa in tempi record

A febbraio è stato presentato alla stampa il nuovo sistema introdotto da Coop Estense per rendere la spesa più semplice, pratica e veloce: "Spesa e via" ha come obbiettivo principale lo snellimento delle code alle casse e della chiusura della spesa, con vantaggi non solo per chi lo utilizza, ma anche per chi non ne usufruisce ma può comunque beneficiare della riduzione delle presenze alle casse tradizionali. Il nuovo servizio compie un significativo passo avanti rispetto a Salvatempo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Coop Estense, Salvatempo, Salvatempo Più, Spesa e Via

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 84, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Valleverde sbarca in Cina

Lo scorso gennaio a Shanghai è stato siglato l'accordo commerciale fra Aokang e Valleverde. La firma al contratto è stata apposta dai rispettivi presidenti: Wang Zhentao per l'azienda cinese e Armando Arcangeli per il marchio italiano. Aokang è il più grande produttore e distributore di calzature in Cina, un gruppo che conta oltre dipendenti, produce circa .. milioni di paia di scarpe l'anno, con negozi di proprietà. Nei suoi progetti c'è l'ulteriore rafforzamento.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aokang, Arcangeli Armando, Valleverde, Zhentao Wang

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 84, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Coralis: due nuovi ingressi

Coralis dà il via al nuovo anno incontrando la propria compagine sociale Marca by Bologna Fiere, la fiera della private label che vede il gruppo patrocinatore da qualche anno. Occasione per presentare i due nuovi ingressi. Il si era concluso con la prestigiose entry di Cedis Izzi di Fondi. Il inizia sotto i migliori auspici grazie ai due nuovi soci. Il primo, Sweet & Company di Casoria (Na), con un cash & carry e oltre .. punti di vendita, raggiunge oltre .. milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cedis Izzi, Colonial Sud, Coralis, Errichiello Luigi, Grido, Marca by Bologna Fiere, Rosa Cedi, Sweet & Company, Trust & Trade

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 87, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Variazione di ragione sociale: Commerciale Nord Italia

Commerciale Nord Italia prosegue il proprio progetto di crescita diventando Onestigroup spa, realtà caratterizzata dalla specializzazione, la consulenza e la qualità al servizio della distribuzione di bevande.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Commerciale Nord Italia, Onestigroup spa

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 87, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Nomina: [Christophe Deshayes](#)

Christophe Deshayes è il nuovo amministratore delegato di Fnac Italia spa. Il gruppo della distribuzione si è dato anche una nuova organizzazione per i mercati internazionali che rappresentano il ..% del fatturato.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Deshayes Christophe

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Biologico di qualità a Roma

A Roma si è inaugurato Ser Franco Bio, il primo punto di vendita del Gruppo Mercurio dedicato al biologico di qualità, un punto di riferimento non solo per tutti coloro che a Roma amano il cibo biologico, ma anche un'occasione per rinnovare il sostegno del gruppo al progetto Diritto di Poppata, che insieme all'associazione Salvamamme intende garantire ai bambini di Roma il diritto al latte. Sugli scaffali di Ser Franco Bio si troveranno numerosi prodotti di agricoltura biologica.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: AlceNero, Associazione Salvamamme, Bio Roma, Diritto di Poppata, Mercurio, Ser Franco Bio

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Sito web: www.kelkoo.it

Kelkoo, motore di ricerca leader in Europa nello shopping on-line, ha rinnovato completamente il proprio sito www.kelkoo.it. Introdotta molte nuove funzionalità per una navigazione più agevole, mentre l'home page è stata ripensata e resa più dinamica con moduli visivi a rotazione. Migliorati anche i contenuti e le funzioni di ricerca (per tipologia di prodotto, per brand, per negozio) e sono state attivate nuove feature per la personalizzazione da parte degli utenti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Kelkoo

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 88, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Abiti a orologeria

Sicurezza: Capi d'importazione che contengono sostanze pericolose. Il consumatore troppo spesso trascura di leggerne l'etichetta. Per questo si fa avanti una proposta di normativa. Federconsumatori, Adoc e Adusbef hanno svolto un'interessante ricerca su circa cittadini di tutte le Province lombarde. Nonostante più del ..% degli intervistati dichiarò di guardare sempre o spesso l'etichetta, a essere presi maggiormente in considerazione dai consumatori sono la taglia (.%) e il prezzo (.%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [L'informazione più importante in etichetta \(% di risposte\)](#)

Allegati:

Citati: Adoc, Adusbef, Baioni Oreste, Cna Federmoda, Cna Lombardia, Cna Milano, Federconsumatori, Università degli Studi di Milano

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 89, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Per lo sport o il passeggio resistono le migliori

Biciclette: La sfida all'importazione a basso prezzo è sui materiali e le prestazioni. Circa .. milioni di biciclette le vendite nel in Italia, ma pochi i marchi noti. La prima marca citata da famiglie e trade è Bianchi con una quota dell'...% seguita da Colnago con il ..% e da Esperia con il ..%. L'analisi delle dichiarazioni di riacquisto vede prevalere tra le marche leader: Bianchi con un indice elevatissimo (...), seguita da Scott (...), Atala (...) e Colnago (...).

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: La metodologia e il campione
- [I canali distributivi: 2007 \(% in valore\)](#)
- [La conoscenza spontanea e sollecitata di famiglie e trade: 2007](#)

Allegati:

Citati: Abici, Atala, Aurora, Battaglin, Bersani, Bianchi, Bonetti, Bottecchia, Campagnolo, Cannondale, Carnielli, Carraro, Christini, Cinzia, Cisalfa, Colnago, Comar, Consulmarketing, Coppi, Daccordi, Decathlon, Dekra, Denver, Derosa, Dino, Doctor Frankie, Elios, Esperia, Felt Torch, Frw Crooked, Galant, Giant, Imperial, Lee Cougan, Legnano, Lombardo, Longoni, Look, Masciagli, Momodesign, Montana, Moser, Olmo, Phalanx, Pinarello, Prince, Roi Bike, Ronin, Rush, Scapin, Scott, Specialized, Tiesse, Tour de France, Trek Bike, Viner, Vivi, Whelix, Whistle, Wilier

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 93, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Un codice più leggero

Alimentare: Con il nuovo decreto legge del Ministero della Salute, ancora in fase di studio, si depenalizzano i reati alimentari. Restano le sanzioni amministrative per produttori e distributori. La proposta di depenalizzazione dei reati alimentari non è stata accolta positivamente da tutti: le associazioni dei consumatori, in particolare, vedono questo progetto come un pericoloso affievolimento delle difese nei confronti di potenziali frodi alimentari.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I numeri delle frodi alimentari: 2006**

Allegati:

Citati: Efsa, Ministero della salute

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 94, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Al bar gentilezza e un buon servizio

La ricerca "La qualità del caffè al bar" (curata dall'associazione di consumatori Altroconsumo in collaborazione con l'Istituto internazionale assaggiatori caffè e il Centro studi assaggiatori) dimostra che i clienti valutano anzitutto il livello del servizio, l'abilità del barista, la pulizia, l'ordine e la gentilezza. Dalla ricerca, emerge inoltre che agli occhi degli avventori un peso significativo è dato dall'attrattiva del locale, dalla velocità del servizio e dalla qualità del caffè.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Altroconsumo, Centro Studi Assaggiatori, Istituto Internazionale Assaggiatori Caffè

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 94, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Cambia nome l'Agenzia per la sicurezza alimentare

L'Autorità per la sicurezza alimentare ha cambiato nome in "Agenzia nazionale per la sicurezza alimentare". Istituita nel ... con il nome di "Comitato nazionale per la sicurezza alimentare", due mesi dopo è diventata "Autorità nazionale per la sicurezza alimentare" e tre giorni dopo "Agenzia nazionale per la sicurezza alimentare". L'Agenzia, interlocutore dell'Efsa (Agenzia europea per la sicurezza alimentare) si affianca a strumenti come il Dipartimento per la sanità pubblica veterinaria.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Efsa, Ministero della salute

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 94, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Alimentazione più sana con Frutta Snack a scuola

I bambini italiani sono i più bersagliati dagli spot televisivi di merendine e snack nella fascia protetta dalle .. alle ..: uno spot ogni . minuti per un totale di in un anno. Ecco il pericolo di patologie dovute al sovrappeso e all'obesità. E' stato stimato che un errato stile di vita causi circa il ..% delle malattie cardio-ischemiche, l'..% degli infarti e del ..% del diabete tipo II a livello mondiale. Ora gli studenti hanno a disposizione una valida alternativa: Frutta Snack.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Frutta Snack, Ministero della pubblica istruzione, Ministero della salute

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 94, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I prezzi di una tazzina di caffè al Nord e al Sud

Se a Palermo un caffè può costare appena .. centesimi, in un bar del centro di Bologna si può pagare .. euro, il ...% in più. La forbice tra il minimo e il massimo di una tazzina di caffè conferma in genere una netta distanza tra Nord e Sud. Nei capoluoghi del Nord il valore massimo registrato nei bar cittadini non scende al disotto dei .. centesimi di euro a Genova e Trieste, nonostante la media degli .. di Milano. Al sud, al contrario, Bari (.. centesimi) è l'unica città a superare soglia ...

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 94, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nonostante il prezzo boom della IV gamma

Le insalate pronte per l'uso vengono prescelte dal ...% dei consumatori italiani e hanno registrato un aumento negli acquisti del .. % nel, in controtendenza rispetto al consumo di verdure in generale (-.,.%). L'inserimento nel paniere sui prezzi dell'Istat dell'insalata in confezione è quindi il riconoscimento di un cambiamento delle abitudini alimentari italiane. Le vendite di frutta e verdura di IV gamma hanno superato i .. milioni di kg per una spesa di ... milioni di euro.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Coldiretti, Istat

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 94, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Italiani contro i cibi Ogm

Dall'indagine Coldiretti-Swg "Le opinioni di italiani ed europei sull'alimentazione" risulta che . italiani su . hanno acquistato cibi garantiti Ogm free, con un aumento del ..% rispetto all'anno precedente. Sono soprattutto i giovani sotto i .. anni (.. %) e i laureati (..%) a scegliere i cibi con garanzie in etichetta per l'assenza di Ogm. E' la conferma che tra i consumatori italiani prevale un atteggiamento di ostilità per i prodotti alimentari contenenti organismi geneticamente modificati.

Tabella, grafici e box a corredo:

- **La diffidenza degli italiani verso i cibi ogm: 2007 (in %)**

Allegati:

Citati: Coldiretti-Swg

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 96, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Editoria per ragazzi: meno lettori, più libri

Secondo dati Istat rielaborati dall'Ufficio studi Aie (Associazione italiana editori), nel solo il ...% dei bambini di ... anni ha letto almeno un libro non scolastico nei dodici mesi precedenti. Il valore sale leggermente (.,.%), nella fascia di età successiva (... anni), per poi calare progressivamente al crescere dell'età e dei processi scolari; si determina così una media nazionale del ...%. Nonostante ciò, la produzione di libri per l'infanzia è cresciuta in questi anni.

Tabella, grafici e box a corredo:

- **I dati di lettura dei ragazzi: 2007 (in unità e %)**

Allegati:

Citati: Aie (Associazione Italiana Editori), Istat

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 96, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

L'etilometro muta il consumo di alcolici

Dall'introduzione del decreto legge per contrastare la guida in stato di ebbrezza (agosto ...), con i maggiori controlli della Polizia sui guidatori, scende nei ristoranti il consumo di bevande alcoliche, vino compreso, e tra i commensali sempre più spesso c'è chi non ne assaggia un goccio. Il Consorzio distributori alimentari ha misurato i consumi di bevande in bar e ristoranti. Dall'analisi risulta che gli alcolici sono i più consumati (...%), seguiti da birra (...%) e vino (...%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Consorzio Distributori Alimentari, Epdt, Neblolo Carlo

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 96, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Prodotti bio in crescita in Italia

Il nostro Paese è leader in Europa per le coltivazioni biologiche. Oltre . milione di ettari, +..% rispetto al, aziende attive, fanno dell'Italia il quarto produttore mondiale. A questo si accompagna il trend positivo dei consumi di alimenti biologici delle famiglie, cresciuti nei primi sei mesi del del .% per un fatturato complessivo stimato in .. miliardi di euro. A prevalere soprattutto gli acquisti di prodotti per l'infanzia (+..%), seguiti da pasta e riso (+..%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 96, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Danneggia i denti troppo dentifricio

Per una corretta pulizia dei denti non conta la quantità di dentifricio ma l'azione meccanica dello spazzolino. La striscia di dentifricio non deve essere più lunga di mezzo centimetro per due buoni motivi: il dentifricio in più sarebbe inutile per una corretta pulizia dei denti, inoltre, la pasta dentifricia è composta anche da sostanze abrasive che servono a pulire meglio i denti e a asportare i residui di cibo, ma possono intaccare lo smalto favorendo l'insorgenza della carie.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 96, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Paniere Istat: agli alimentari più peso

L'Istat aggiorna una volta l'anno il paniere dei beni che indicano l'andamento dei consumi delle famiglie. Nel paniere sono stati introdotti le console per videogiochi, il navigatore satellitare, il pranzo con piatto unico, l'insalata pronta e il combustibile solido. Escono invece gli hamburger surgelati e le treccine di filo colorato per cucire. In generale, nel nuovo paniere Istat, il peso di alimentari e bevande analcoliche, rispetto al, sale di circa il .%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Istat

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 99, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nonostante il prezzo boom della IV Sono gli acquirenti on-line

Secondo un'indagine Nielsen Online più dell'..% dei consumatori mondiali ha utilizzato internet per fare acquisti, incrementando lo shopping online del ..% negli ultimi due anni. La percentuale più alta è stata rilevata in Corea del Sud (..%), seguita da Gran Bretagna, Germania e Giappone (..%), Stati Uniti (..%) e, al diciottesimo posto, dall'Italia (..%). A livello internazionale gli articoli più acquistati sono: libri (..%), abbigliamento-accessori-scarpe (..%), video-dvd-giochi (..%).

Table, grafici e box a corredo:

- **Gli utenti internet che hanno fatto acquisti on-line: 2007 (in %)**

Allegati:

Citati: Nielsen Online, PayPal

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 99, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

CartaSi ed Eximia insieme per il contactless

CartaSi, con una partnership siglata con Eximia, leader nelle soluzioni Rfid e delle carte contactless, punta a un'ulteriore integrazione dei propri servizi di pagamento e di quelli offerti dalle carte private negli ambiti dei trasporti, della gestione degli accessi e dei programmi fedeltà. La tecnologia Rfid è stata lanciata per la prima volta dal gruppo CartaSi nel 2005.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: CartaSi, Eximia

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 99, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Lotta all'obesità con la dieta mediterranea

Secondo stime Oms, nel mondo i bambini in sovrappeso o obesi sono oltre .. milioni e anche in Italia il fenomeno è in aumento, dato che ogni anno l'obesità miete vittime. Se da noi, il .% dei bambini e degli adolescenti è obeso, negli Stati Uniti, dove l'incremento è stato calcolato pari al ..%, è emergenza: il ..,% dei bambini americani dai . agli .. anni è obeso. Le autorità sanitarie hanno deciso che la strategia più efficace per prevenire i casi di obesità è l'educazione alimentare.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Armonti Fausto, Cir Food, Cir Food Usa, Johns Hopkins University, Oms, Yale University

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 99, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

TESTX

TESTX

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 101, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nomina: Grasselli Aldo

Appena insediatisi, il Comitato Nazionale per la Sicurezza Alimentare, l'organismo composto da .. membri che avranno il compito di formulare pareri scientifici sugli eventuali rischi presenti nella catena alimentare, ha eletto presidente Aldo Grasselli, presidente della Società italiana di Medicina Veterinaria Preventiva.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Comitato nazionale per la sicurezza alimentare, Grasselli Aldo, Società italiana di medicina veterinaria preventiva

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 101, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Siti web: www.birrificioporetti.it

Attivo da poco più di un mese il sito www.birrificioporetti.it, oltre a essere più ricco di contenuti e immagini della storia del birrificio, ha uno spazio dedicato alle novità dove verranno segnalati gli appuntamenti del ciclo di degustazioni guidate.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Birrificio Poretti

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 101, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Documenti

Siti web: www.corona-extra.it

L'ultima novità nel portafoglio Carlsberg Italia è Corona-Extra, la celebre birra del messicano Grupo Modelo. Tra poco on-line il nuovo sito www.corona-extra.it, iniziativa che segue la campagna di comunicazione rivolta al trade "Message in a bottle" e che soprattutto offre un programma ricco di eventi in tutta Italia a partire da primavera.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Carlsberg Italia, Corona-Extra, Grupo Modelo

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 101, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Documenti

Siti web: www.tuborg.it

www.tuborg.it è il nuovo sito italiano del celebre marchio di birra, un'iniziativa per rimanere costantemente connessi con il mondo "Open for fun" di cui l'azienda è portavoce e per conoscerne le novità e la storia, per scaricare screensaver e wallpaper ispirati al singolare stile comunicativo. Il tutto all'insegna di una grafica elaborata che ne sottolinea gli ingredienti di innovazione, divertimento intelligente, musica legata al brand.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Tuborg

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 101, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Documenti

Siti web: www.doria.it

È on-line dal 29 febbraio il sito www.doria.it, una novità nell'ambito dell'informazione e della promozione aziendale. Tra gli aspetti che ne caratterizzano l'attualità e l'interesse per il mercato e il mondo dei consumatori, un particolare risalto viene dedicato al lancio dei nuovi Bucaneve e Dorian, al calendario delle promozioni previste per i prossimi mesi e alla linea dei cream crackers Dorian.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bucaneve, Dorian

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 103, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Nè persuasori nè prevaricatori

Normativa: Pubblicità tra professionisti e pratiche commerciali verso il consumatore. Due decreti individuano i comportamenti ingannevoli e le modalità per comparare beni o servizi. Il D.Lgs.../.... ha introdotto una regolamentazione della pubblicità ingannevole e comparativa applicabile solo alle imprese. Il D.Lgs.../.... fornisce ai consumatori una tutela contro le pratiche commerciali scorrette introducendo una disciplina nel Codice del consumo che sostituisce, inglobandola, la precedente.

Table, grafici e box a corredo:

- Gli ambiti cui si applica il decreto sulle pratiche commerciali scorrette (dl 146/2007)
- La pubblicità ingannevole comparativa secondo il dl 145/2007

Allegati:

Citati: Autorità garante della concorrenza e del mercato

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 107, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

I conti incerti della promozione

Documenti: Il risultato economico, fattore chiave per il lancio di un prodotto. Eppure, secondo l'indagine Assocomunicazione poche imprese in Italia lo tengono presente. La valutazione del return on investment appare una necessità fortemente avvertita e in molte imprese, specie le multinazionali, la misurazione è ormai abituale. Il ..% del campione la ritiene utilissima e per il ..% deve svilupparsi molto di più per evitare sprechi. Ma c'è anche chi la considera poco affidabile (..%).

Table, grafici e box a corredo:

- **I media a confronto nella misurazione del roi (in %)**
- **L'influenza del roi della pubblicità sulle scelte di comunicazione (in %)**

Allegati:

Citati: AssoComunicazione, AstraRicerche, Barbieri Alessandro, Gfk, Iri, Nielsen

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 108, lunghezza 1/6 di pagina – Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

I media a confronto nella misurazione del ROI

I media misurano il ROI relativamente a imballaggi domestici (...%), pubblicità (...%), pubbliche relazioni (...%), promozioni (...%), web&mobile (...%), direct marketing (...%). Info contenuta nell'articolo "I conti incerti della promozione".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**
- **Visualizza questo elemento**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 110, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Sposta le date il secondo Tuttofood

Tuttofood, la mostra dell'alimentare di Fiera Milano alla seconda edizione, avrà luogo dal .. al .. giugno La manifestazione, che ha debuttato con successo lo scorso maggio richiamando i più qualificati operatori da ogni parte del mondo, tornerà arricchita di contenuti e novità, senza però modificare la formula rivelatasi vincente: un equilibrato mix di internazionalizzazione e qualità della proposta espositiva.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Fiera Milano, Fischer Michela, Tuttofood

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 110, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Sigep negli Usa grazie a Rimini Fiera

Frozen Desserts Usa, organizzatore fieristico globale che presidia negli Usa il segmento delle esposizioni dedicate alla panificazione e al dolciario artigianale, e Rimini Fiera, leader mondiale nel ramo con Sigep, hanno costituito una newco (partecipata al ..% da entrambi i soci) per dare vita a Sigep Usa. La nuova manifestazione annuale si svolgerà alternativamente a Atlantic City e Las Vegas. La partenza nel è a Atlantic City dove il salone è in programma al Convention Center.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cagnoni Lorenzo, Frozen Dessert Usa, Rimini Fiera, Sigep, Sigep Usa

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 110, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Certificata Iso Mediaedge: cia

Mediaedge:cia è certificata Iso, traguardo importante nel conseguimento di vantaggi competitivi nel mercato di riferimento. Si concretizzano nel garantire ai clienti la gestione delle informazioni attinenti alla loro realtà societaria e al loro business nel rispetto della riservatezza dei dati sia a livello di infrastrutture tecnologiche e fisiche che organizzativo e la continuità operativa individuando soluzioni tecniche e organizzative idonee a ripristinare il sistema informativo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Getsolution, Iso 27001, Mediaedge: cia

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 111, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Upim si affida a McCann Erickson

Upim affida tutta la comunicazione a McCann Erickson Italia. «Upim - spiega Luca Rossetto, amministratore delegato di Upim - sta completando un percorso di cambiamento radicale. Siamo pronti a rilanciare il brand con la certezza di portare a tutte le famiglie italiane, anche a quelle che si sono allontanate o non ci conoscono ancora, una proposta di retail nuova. «Sono particolarmente orgoglioso di questo incarico», ha dichiarato Giuseppe Coglilo, alla guida dell'agenzia pubblicitaria.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Coglilo Giuseppe, McCann Erickson Italia, Rossetto Luca, Upim

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 111, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Atteso un boom della comunicazione e-mail

Il sarà l'anno dell'innovazione degli strumenti di e-mail marketing, all'insegna di contenuti dinamici, tecniche di remarketing e messaggi di servizio. Lo afferma Experian, leader mondiale della business information e dei servizi per il marketing, che già nella seconda metà del ne ha rilevato il trend di crescita rispetto allo stesso semestre dell'anno precedente. In particolare si è evidenziato l'aumento del ...% delle campagne su contenuti dinamici, +..% delle azioni di remarketing.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Experian

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 112, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Un trimestrale piemontese di economia

Unioncamere Piemonte ha deciso di realizzare E Periscope, nuova rivista trimestrale di informazione economica regionale che guarda all'Italia e al mondo, redatta esclusivamente in inglese. La pubblicazione intende colmare un vuoto informativo presente in Piemonte. Si occupa, infatti, di dati economico-statistici in ambito internazionale, italiano e piemontese, ed è arricchita da una sezione di marketing territoriale con le notizie per le aziende: investimenti, accordi commerciali, incentivi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: E-Periscope, Unioncamere Piemonte

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 112, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Radio e Internet i mezzi più dinamici

Secondo Nielsen Media Research lo scorso anno sono stati spesi milioni di euro, il +.,.% sul, gran parte destinati come di consueto a tv e stampa, cresciute rispettivamente del +.,. e del +.%. Ma al di là dei valori assoluti, sul cui piano i due media di punta continuano a non avere paragoni, hanno registrato le progressioni più elevate, dando segno di grande dinamismo, la radio, con il +.% sul totale pubblicità e quasi .. milioni di euro, e Internet, con il +.,.% e ... milioni.

Table, grafici e box a corredo:

- **Gli investimenti pubblicitari in Italia: 2006-2007 (in migliaia di euro)**

Allegati:

Citati: 24 Minuti, Audiposter, City, Discovery Channel, e-Polis, Fox, Fox Life, Iab Italia/Fcp-Assointernet, Jetix, Leggo, Metro, Nielsen Media Research, Sky Cinema 1, Sky Sport 1, Sky Tg 24

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 113, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

100% di Salus e Herbor a Veronafiere

Veronafiere ha acquisito da Pubblieuro il ...% dei marchi Salus e Herbor. Pubblieuro e Veronafiere detenevano al ..% in partnership la proprietà dei due brand famosi tra le manifestazioni rivolte alla salute e al benessere. In seguito al riposizionamento della proprietà hanno stabilito di sospendere l'edizione prevista per marzo presso la fiera di Padova. Pubblieuro ha ringraziato tutti i clienti e coloro che in questi anni hanno collaborato e contribuito alla realizzazione di Salus.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Herbor, Pubblieuro, Salus, Veronafiere

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 113, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nuovo codice di autodisciplina

E' in vigore il nuovo codice dell'Istituto di autodisciplina pubblicitaria (Iap), che ha sostituito il concetto di pubblicità con quello più esteso di comunicazione commerciale. Non è una riformulazione terminologica, in quanto tiene conto sia delle interpretazioni sostanziali della giurisprudenza del Giurì, che ha sempre inteso in senso ampio la definizione di pubblicità, che degli stimoli provenienti a livello legislativo nazionale e comunitario in favore di un ampliamento del campo di azione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Iap (Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria)

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 114, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Sodalitas, nata la fondazione

Su basi volontarie, .. imprese e .. manager si sono uniti nella Fondazione Sodalitas, sede in cui competenze e diversità si incontrano per immaginare e costruire un mondo migliore e rispondere a grandi temi: futuro delle nuove generazioni, integrazione degli immigrati, valorizzazione delle diversità, riduzione dell'impatto dell'emarginazione sociale, promozione della sostenibilità ambientale. In particolare la fondazione svilupperà i suoi progetti collaborando con tutti gli stakeholder.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Fondazione Sodalitas

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 114, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Vino italiano sotto osservazione

Censis Servizi, uno dei più autorevoli e storici istituti di ricerca socio-economica, ha siglato un accordo con winenews.it, agenzia di comunicazione e di analisi del mondo del vino con sede a Montalcino. L'obiettivo è monitorare attraverso sondaggi e ricerche il mondo del vino che cambia, con un continuo e costante flusso di informazioni e approfondimenti, sviscerando i temi fondamentali dell'economia, del costume enologico nazionale, della concorrenza globale e dei nuovi stili di consumo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Censis Servizi

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Telesia in forte crescita

Per Telesia Il è stato significativo anche per il cambiamento d'immagine, attraverso un nuovo format grafico, una nuova campagna, un nuovo sito, determinanti per far emergere una identità aziendale ispirata a valori di innovazione, tecnologia e dinamicità. «Nel - spiega Gianalberto Zaponini amministratore delegato di Telesia - abbiamo messo a segno un + ..% sulla raccolta commerciale: ottimo risultato, che dimostra come l'investimento sul network romano sia stato ben gestito».

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Telesia, Zaponini Gianalberto

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 115, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

L'Unione piace ancora agli europei

L'edizione autunnale di Eurobarometro indica che il giudizio nei confronti dell'Unione europea e delle sue istituzioni rimane molto positivo da parte degli europei, sempre però più preoccupati per la situazione economica dei rispettivi Paesi e in particolare per l'inflazione. I due principali indicatori degli atteggiamenti complessivi nei confronti dell'Ue - soddisfazione di appartenere all'Unione (..%, +. %) e vantaggi percepiti per il fatto di esserne membri (..%, -.%) - sono stabili.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Unione Europea

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 116, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nomina: Toni Muzi Falconi

L'italiano Toni Muzi Falconi è stato nominato ai vertici del più importante organismo internazionale per la ricerca nelle pubbliche relazioni. È infatti il nuovo presidente della commissione internazionale dell'Institute for Public Relations di Miami.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Institute for Public Relation, Muzi Falconi Toni

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 116, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Arte promossa in partnership

Notturmo è un trittico di grandi dimensioni del pittore Omar Galliani esposto nella Sala Edoardo Detti del Gabinetto Disegni e Stampe degli Uffizi. La mostra, da poco terminata, ha allestito, oltre al trittico, acquisito di recente dalla prestigiosa collezione fiorentina, .. studi a carboncino e inchiostri di china blu, rosso e nero. E' stata realizzata grazie ai contributi della Soprintendenza Speciale per il Patrimonio Storico, Artistico e Etnoantropologico e per il polo museale della città.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Acidini Cristina, Andreani Sonia, Gabinetto Disegni Uffizi, Galliani Omar, Montana, Reda, Sala Edoardo Detti, Stampe degli Uffizi

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 116, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

La nuova campagna per il Muller di Cavit

Cavit ha dato il via alla campagna pubblicitaria per il lancio del proprio Müller. Firmata da New Red e Ferlazzo, propone un nuovo concept creativo dal linguaggio frizzante e accattivante, la cui diffusione, a partire dalla Gazzetta dello Sport per approdare a settembre sulle pagine di Repubblica, arriverà a coinvolgere un ricco mix di media.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cavit, Müller

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 116, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Premiazione

I Media Award del Club del Marketing e della Comunicazione sono stati assegnati a . testate e altrettanti giornalisti: Salvatore Sagone, editore e direttore di E., E.. Express e NC, Luigi d'Urso, direttore di P., Vittore Castellazzi, direttore di Convegni, Osvaldo Ponchia, direttore di Promotion Magazine, Alessandro Ravetta, condirettore di Prima Comunicazione e Roberto Gagliardini, responsabile sezione Marketing Oggi di Italia oggi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Castellazzi Vittorio, Convegni, D´Urso Luigi, E20, E20Express, Gagliardini Roberto, Italia Oggi, NC, P5, Ponchia Osvaldo, Prima Comunicazione, Promotion Magazine, Ravetta Alessandro, Sagone Salvatore

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 116, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I top spender della pubblicità

I settori più rilevanti nel per investimenti pubblicitari sono automobili (+.,.%), telecomunicazioni (+.,.%), abbigliamento (+.,.% e finanza-assicurazioni (+.,.% secondo Nielsen Media Research. Gli alimentari si sono mantenuti su livelli poco inferiori al (-.,.%), mentre bevande/alcolici e media/editoria indicano il -.,.% e il -.,.%. I maggiori investitori dell'anno: Ferrero, Unilever, Wind, Vodafone, Procter&Gamble, Tim, Barilla, Fiat Div Fiat Auto, Volkswagen e Saipo L'Oréal.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Barilla, Ferrero, Fiat Div. Fiat Auto, Nielsen Media Research, Procter & Gamble, Saipo L´Oréal, Tim, Unilever, Vodafone, Volkswagen, Wind

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 116, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Documenti

Sitoweb: www.medeghini.com

Insieme al restyling del logo e del packaging, Medeghini, realtà di spicco del lattiero-caseario italiano, lancia la propria nuova immagine attraverso il sito rinnovato www.medeghini.com, dove è possibile trovare molte informazioni sul gruppo e sulla filiera integrata che ne caratterizza i prodotti, insieme a schede tecniche, news e aggiornamenti. È il frutto dei cospicui investimenti che stanno interessando tutta l'area della comunicazione rivolta al mercato.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Medeghini

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 119, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Documenti

I distretti industriali del terzo millennio

Biblioteca: come si coniuga la crescente globalizzazione economica con il modello distrettuale, che nel tempo è diventato uno dei fiori all'occhiello dell'economia italiana? Secondo gli autori, il modello tradizionale di distretto industriale, basato su un mix di competizione e cooperazione su scala territoriale appare superato, ma, ben lungi dal poterla definire un'esperienza terminata, l'evoluzione in corso fa emergere nuovi modelli distrettuali.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Il Mulino

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 119, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Documenti

Le accise sugli alcoli e le bevande alcoliche

Biblioteca: : un libro e un Cd interattivo interamente dedicati alle accise sugli alcolici, un settore profondamente mutato a seguito della liberalizzazione della circolazione delle merci e della volontà, manifestata in sede Ue, di arrivare a armonizzare le diverse normative nazionali. La nuova edizione passa in rassegna le modifiche e le innovazioni che la legislazione italiana e l'Agenzia delle Dogane hanno subito negli anni più recenti dal al

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Tecniche Nuove

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 119, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Documenti

Prodotti di origine vegetale in medicina, alimentazione, erboristeria e cosmetica

Biblioteca: un'analisi dettagliata delle normative in Italia e in ambito comunitario riguardanti i vari aspetti della produzione, del commercio e del consumo di prodotti di origine vegetale destinati alla realizzazione di specialità per i diversi ambiti di impiego: medicinali, integratori alimentari, prodotti di erboristeria, cosmetici, aromi alimentari e prodotti di confine (borderline). A questo si dedicano gli autori.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Tecniche Nuove

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 119, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Documenti

Il contratto di agenzia: la concessione di vendita, il franchising

Biblioteca: rivolgendosi a tecnici del diritto, come pure a chiunque deve sapere organizzare e gestire una rete di vendita o ha in progetto di crearne una, il volume, giunto alla sua ottava edizione, si propone come una guida alla conoscenza dei contratti di distribuzione, a fronte delle diverse novità introdotte a livello normativo e di contrattazione collettiva, a partire dagli accordi per la contrattazione degli agenti commerciali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 119, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Documenti

Come avviare un'attività di organizzazione convegni e congressi

Biblioteca: sono quasi . milioni le persone che ogni anno si muovono dall'Italia verso destinazioni estere per prendere parte a congressi internazionali e .. milioni quelle che partecipano a incontri e riunioni a livello nazionale. Questi numeri fanno sì che quello dell'organizzazione di eventi costituisca un impegno in grado di riservare buoni margini di sviluppo e di reddito per chi fosse intenzionato a intraprendere qualche iniziativa.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Genesis

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 119, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Documenti

Black out

Biblioteca: ci si è mai domandato come funziona il sistema mondiale della distribuzione elettrica, oppure in che modo si sia verificato che mezza Italia sia potuta rimanere al buio nel? Il volume, il primo totalmente dedicato all'argomento, illustra come è strutturato e organizzato il sistema di distribuzione dell'energia elettrica internazionale, una macchina di un'articolazione estremamente complessa, proprio perché deve servire capillarmente ogni abitazione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Apogeo

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 121, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Pillole in distribuzione

Farmaco: In Italia le aziende che operano nella catena di fornitura dei farmaci sono ..., rese più innovative dai sistemi di picking automatico e dalla banda larga. Ogni anno nel nostro Paese sono circa .. miliardi le confezioni farmaceutiche immesse sul mercato dai produttori, metà realizzata in Italia e l'altra all'estero, che successivamente passano dalla cosiddetta distribuzione primaria (depositari e concessionari) a quella intermedia (grossisti) o direttamente a farmacie e ospedali.

Table, grafici e box a corredo:

- [Il settore farmaceutico italiano in cifre: 2006 \(in miliardi di euro e in %\)](#)
- [L'occupazione nel settore farmaceutico: 2006 \(in unità e in %\)](#)
- La supply chain

Allegati:

Citati: Abi(Associazione bancaria italiana), Adf, Alliance Boots, Anifa-Federchimica, Asl, Assoram, Barone Carmine, Barra Ornella, Cavenaghi Luca, Comifar, Dafne, Farminindustria, Federfarma, Ibs Italia, Istat, Jacopetti Renato, Lalli Emilio, Pejrona Elio, Progetto Ospedali, Sda Bocconi, Unifarma

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 125, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Assologistica: più sicurezza portuale

Dopo l'incidente avvenuto a Porto Marghera, si richiede a più voci un'accelerazione dei lavori della Commissione incaricata della revisione della normativa su Navi e Porti. Assologistica è convinta che per l'abbattimento degli infortuni sui posti di lavoro sia necessario modificare l'attuale approccio culturale sul tema della sicurezza con provvedimenti legislativi che agiscano sulla prevenzione, recuperando i modelli che molte imprese operanti nei porti italiani hanno avviato volontariamente.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Assologistica

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 125, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Man sceglie Ceva come partner

testx

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Brun Claudio, Ceva logistics, Man Nutfahrzeuge

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 125, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un buon anno per Norbert Dentressangle

Il Gruppo Norbert Dentressangle, attore principale nel trasporto e nella logistica in Europa, nell'esercizio ha registrato una forte crescita del fatturato, pari al ...%. La crescita interna di attesta all'...% nel rispetto degli obiettivi attesi. Il contributo del gruppo Christian Salvesen, consolidato a partire dal .. dicembre, è pari a .. milioni di euro (... milioni nel trasporto e .. nella logistica). Il trasporto ha registrato una crescita interna sostenuta nel (+..%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Michelin, Nd & L, Norbert Dentressangle, Redcats, Salvesen Christian

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 125, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Tutte le spese per l'auto aziendale

Quanto costa all'anno un'auto aziendale? Considerando un modello medio, come la Ford Focus ... TDCi, acquistato e gestito direttamente dall'azienda, l'onere annuo per una percorrenza di km (assai vicina alla media delle auto aziendali) è di euro. A indicarlo è l'ultimo rapporto dell'Ufficio Studi LeasePlan che ha determinato il costo aggiornato a fine per la Ford Focus e per altri .. modelli di auto aziendali, fin nel dettaglio delle singole voci di spesa.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il costo delle auto aziendali: 2007 (in euro)**

Allegati:

Citati: Alfa Romeo, Astra, Audi, Bmw, Eletta, Fiat, Focus+, Ford, Ford Focus, Grande Punto, Ipsilon, Lancia, Mègane, Opel, Passat, Peugeot, Renault, Ufficio Studi LeasePlan Italia, Volkswagen

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 125, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nuovo progetto di Rfid Lab

Al via il secondo anno di attività del Rfid Lab dell'Università degli Studi di Parma. Operativo da maggio, un laboratorio per lo sviluppo della tecnologia Rfid (Radio frequency identification) e delle sue applicazioni ai processi aziendali, con particolare riferimento al supply chain management e alla logistica industriale nel settore alimentare e dei fast moving consumer goods. Nel primo anno sono stati realizzati quattro progetti riconducibili all'ambito dei beni di largo consumo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Rfid Lab, Università degli Studi di Parma

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 125, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Symantec sfata i luoghi comuni

Symantec Corp. ha presentato il secondo volume del Symantec IT Risk Management Report dal quale emerge l'aumento della consapevolezza nei confronti dell'importanza della gestione del rischio It. Basato sull'analisi di oltre ... interviste, evidenzia che i professionisti del settore stanno adottando un approccio più equilibrato che tiene conto di aspetti quali la sicurezza, la disponibilità, la conformità e i rischi prestazionali. Ciò nonostante errate interpretazioni della gestione resistono.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Symantec Corp, Symantec It Risk Management Report

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 127, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Grosvenor cresce nella gd francese

Grosvenor si espande ulteriormente in Francia: nella regione della Lorena, infatti, il gruppo internazionale attivo da molti anni nel business patrimoniale ha acquisito mq di superficie di vendita per un valore di .. milioni di euro. Il nuovo acquisto rafforza l'attuale portafoglio di Grosvenor nel settore della grande distribuzione che ora in Francia dispone di circa mq. Tutte le proprietà traggono vantaggio da una posizione strategica all'interno dei relativi spazi commerciali.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Decathlon, Grosvenor

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 132, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Lo specialista delle location

L'espansionista: Ricerca i siti per il nuovo punto di vendita da aprire. E' una figura chiave per il mercato della gdo e anche per altri settori come l'alberghiero. La sua importanza nella gdo è legata alla ricerca e valutazione della qualità delle location, indicazione che, per il successo del punto di vendita, è strategica in uno scenario sempre più competitivo anche all'interno dei singoli canali. E' molto ricercata nelle catene discount, come In's Mercato del Gruppo Pam e Penny Market.

Table, grafici e box a corredo:

- Gli studi e il tipo di esperienza
- Le mansioni e le competenze dell'espansionista

Allegati:

Citati: Assores, Briguglio Tiziano, Catalano Riccardo, Crowne Plaza, Decathlon, Fedeli Stefano, Fincato Moreno, Holiday Inn, Intercontinental, Intercontinental Hotels Group, Loretoni Filippo, Manna Franco, Pam, Penny Market, StepStone Italia, Teg Research, Vesevo

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 134, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Staufen anche a Milano

La società di consulenza internazionale Staufen allarga i propri orizzonti e approda a Milano. Specializzata in progettazione dell'impresa snella, gestione del complesso processo di implementazione e in corsi di formazione aziendale, Staufen Group vuole creare una rete internazionale e offrire anche al mercato italiano servizi di qualità. Competenze che i consulenti hanno acquisito in anni di lavoro in aziende di svariati settori, dal meccanico, al farmaceutico, all'alimentare.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Staufen

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 134, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

L'eccellenza è donna

Il Premio "Donna Marketing" e "Donna Comunicazione", giunto alla sua sesta edizione e organizzato dal Club del Marketing e della Comunicazione, è stato assegnato a tre donne manager che nel si sono distinte per creatività e professionalità. Enrica Fortunati, direttore marketing di Intel Corporation Italia e Svizzera si è aggiudicata il premio "Donna Comunicazione per le aziende", Maria Cristina Farioli, direttore marketing globale di Ibm Italia, ha vinto il "Donna Marketing" .

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Club del Marketing e della Comunicazione, Farioli Maria Cristina, Fortunati Enrica, Iab Europa, Iab Italia, Ibm Italia, Intel Corporation Italia e Svizzera, Isobar Communications, Pavone Layla, Premio "Donna Marketing"

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 134, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Il lavoro sicuro secondo Legacoop

Puntare sulla formazione e sulla prevenzione per ridurre gli infortuni sul lavoro: è la politica avviata da Legacoop Forlì-Cesena, che riunisce ... imprese, per contribuire a arginare il problema. In quattro anni i partecipanti ai corsi dedicati alla sicurezza sono passati da a oltre e i risultati cominciano a vedersi, soprattutto nei settori più a rischio. In quello agroalimentare, per esempio, la percentuale di infortuni rispetto al numero dei dipendenti si attesta attorno al .%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Fiorini Francesca, Legacoop Forlì-Cesena

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 134, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nomina: Bina Susanna

Assoconsult-Confindustria ha nominato Susanna Bina presidente della Delegazione Centro. Managing director di Tils, società di formazione con un'expertise unica nei settori business management, people development e Ict, Bina è anche amministratore delegato di Tils Romania e responsabile sviluppo mercato per Tils e Sdi Group.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bina Susanna, Sdi Group, Tils, Tils Romania

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 134, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

A scuola di relazioni pubbliche

Da gennaio, Assorel, l'Associazione italiana delle agenzie di relazioni pubbliche a servizio completo, debutta nel mondo della formazione per rispondere alla domanda crescente di professionalità e competenza nel settore delle Relazioni Pubbliche. E lo fa con il suo primo Piano di Formazione avanzato, studiato per gli operatori delle rp e della comunicazione d'impresa, aperto a soci e non, condotto da professionisti della comunicazione affiancati da testimonial esterni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Assorel

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 134, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

A sostegno delle nuove imprese

Si chiama Venture Community il nuovo progetto dei Giovani Imprenditori Assolombarda per facilitare la nascita di aziende innovative e lo sviluppo delle pmi. L'obiettivo è aiutare gli imprenditori start-up e di aziende in fase di sviluppo a trovare capitali industriali e/o finanziari. In che modo? Favorendo l'ingresso di risorse finanziarie provenienti prima di tutto da altri imprenditori. La Venture Community si rivolge a due target: chi ha un progetto di nuova impresa o cerca soci industriali.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

Citati: Giovani Imprenditori Assolombarda

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 134, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Documenti

Sito web: www.catapulta.it

È stato lanciato on-line il nuovo sito www.catapulta.it, portale di annunci di lavoro cui fa riferimento la testata Lavoro e Carriere, la cui veste grafica risulta rinnovata attraverso un profondo restyling. Catapulta.it e Lavoro e Carriere costituiscono i due canali media indipendenti di Asmedia, gruppo editoriale attivo da oltre 30 anni nel campo della stampa periodica con attività diversificate nei settori della radiofonia, della raccolta pubblicitaria e degli annunci via Internet.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Lavoro e Carriere

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 139, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

ImpresaTv: ecco chi guiderà il marketing

Profili e carriere: ImpresaTv, la prima web tv interamente dedicata alle aziende, ha affidato a Roberto Marazzi la carica di direttore marketing. Avrà il compito di promuovere le attività connesse al canale tematico, la soluzione più utile e innovativa nel web per il mondo dell'impresa. Marazzi ha compiuto il suo percorso professionale passando dal Gruppo Flammini (organizzatore del Campionato mondiale Superbike e di altri importanti eventi) al ruolo di amministratore delegato per Edizioni Cioè.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Conti Editore, Edizioni Cioè, Flammini, ImpresaTv, Marazzi Roberto

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 139, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

In Om per gestire stabilimento e gamma wh

Profili e carriere: Om Carrelli Elevatori, leader italiano del material handling e parte del gruppointernazionale Kion, ha nominato Paolo Pini direttore tecnico della gamma Warehouse e dello stabilimento di Luzzara, Reggio Emilia. Forte di una solida e comprovata esperienza manageriale, Pini ha assunto la gestione dello stabilimento reggiano dove l'azienda produce tutta la gamma di carrelli da magazzino. Prima è stato direttore di produzione di un'altra primaria azienda del material handling.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Kion, Om Carrelli Elevatori, Pini Paolo

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 139, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Scelto il direttore acquisti di Heineken Italia

Profili e carriere: Gli acquisti: una funzione chiave sia verso l'esterno - per la sua interazione contrattuale con i molti terzi fornitori, sia internamente come componente imprescindibile del processo decisionale cui fanno capo le funzioni marketing, produzione, amministrazione, controllo qualità, comunicazione e servizi generali. Per tutti questi motivi Heineken Italia ha scelto di affidarne l'incarico di direttore a Marco Scuto, manager con esperienze in mansioni di responsabilità.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Antalis, Heilbron Peter, Heineken Italia, San Pellegrino, Scuto Marco, Star Alimentare

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 139, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Finanze Deborah sotto un nuovo direttore

Profili e carriere: Davide Cappellini è stato nominato direttore amministrazione, finanza, controllo e It di Deborah Group, azienda leader in Italia nel settore della cosmesi. Cappellini ha assunto la responsabilità dei servizi di amministrazione e finanza, con delega al controllo di gestione e ai sistemi informativi di head quarter, oltre a mantenere quella funzionale sui servizi amministrativi di customer service delle singole business unit.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bonetti Gianluca, Cappellini Davide, Deborah Group, Leerdammer, Obiettivo Lavoro, Reply, Trincherò Sergio

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 139, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Cambio ai vertici Cantine Riondo

Profili e carriere: Con il nuovo anno la direzione di Cantine Riondo di Monteforte d'Alpone, specializzata nella spumantistica di qualità, è passata da Corrado Cavallo a Abele Casagrande, enologo con una lunga esperienza sia in campo produttivo che commerciale. Abele Casagrande ha iniziato a lavorare nella Cantina di Montecchia di Crosara come enologo e a partire dal ne è diventato direttore generale, per i successivi .. anni. Nel settembre è diventato amministratore unico di SeiTerre.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cantine Riondo, Casagrande Abele, Cavallo Corrado, SeiTerre

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 139, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Una donna a capo di CrediOne

Profili e carriere: Veronica Vergani ha assunto l'incarico di direttore generale di CrediOne, società che, attraverso la rete dei consulenti multiutility Key.. e tramite una rete di agenzie dirette, si occupa della distribuzione dei prodotti e dei servizi di credito al consumo del gruppo, fra cui la carta di credito revolving lanciata in partnership con Barclays e il prestito non finalizzato Multiutility Cash, in collaborazione con Barclays Family, oltre ai prodotti a logo CrediOne.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Barclays, Barclays Family, CrediOne, Multiutility Cash, Regolo Fabio, Vergani Veronica, Viganò Daniele

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 139, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Category manager Mda&Clima per Unieuro

Profili e carriere: Dopo una significativa esperienza nel settore retail e della gamma dei bianchi, Michele Morghen è entrato in UniEuro come category manager Mda&Clima. Morghen, ha lavorato in Media World, ricoprendo il ruolo di responsabile acquisti. In UniEuro riporterà direttamente a Fabio Godano, direttore commerciale, e dirigerà l'area elettrodomestici bianchi e clima occupandosi dei rapporti con le industrie di riferimento.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Godano Fabio, Mda & Clima, MediaWorld, Morghen Michele, Unieuro

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 142, lunghezza 4 e 2/3 di pagina

Tipologia: Articolo

Allineati per l'espresso

Caffè: Il comparto domestico tira solo per le soluzioni bar. E' il quadro in cui operano realtà di primo piano comparabili per fatturato, ma con qualche problema per i costi. Caffè Cagliari, Caffè Carraio, Caffè Corsini, Guglielmo, Quarta Caffè, Zicaffè. Quasi tutte le aziende prese in considerazione hanno ottenuto nel corso del incrementi del fatturato. Per quanto concerne i margini operativi, tutte, a eccezione di Zicaffè, evidenziano contrazioni in valori percentuali del fatturato.

Table, grafici e box a corredo:

- **I raffronti: 2006 (valori in migliaia di euro)**
- **Le variabili utilizzate per le proiezioni: 2007-2009**
- **Raffronti prospettici: 2007-2009 (2007-2009)**

Allegati:

Citati: American Coffee, Buongusto, Caffè Cagliari, Caffè Carraro, Caffè Corsini, Caffè Corsini Elite Bar, Caffè d'Elite, Caffè Quarta, Carraro Gaetano, Classico, Contromarca, Corsino Corsini, Decaffeinato Bar Cialde, Don Cortez, Espresso Casa, Globo Oro, Globo Rosso, Globo Verde, Guglielmo Point, Guglielmo Roma, Istituto Nazionale Espresso Italiano, Mastri Torrefattori, Mokaccè, Mokaffè Industria Torrefazione del Caffè, Primo Mattino, Qualità Oro, Special Bar, Superior, Surameris, Uni En Iso 9001:2000, Zicaffè, Zichitella Vito

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 148, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Le aziende tra crescita e indebitamento

Credito: Le imprese italiane sono spesso piccole e a controllo familiare: gli intermediari specializzati, offrendo capitali e conoscenze, possono favorirne l'innovazione e lo sviluppo. Decisioni di investimento possono essere separate dalle quelle di finanziamento; il criterio per scelte razionali è rendere massimo il valore di mercato; il costo del capitale per fare scelte razionali si riferisce al costo totale misurato come tasso di rendimento atteso su imprese della stessa classe di rischio.

Table, grafici e box a corredo:

- **Le aziende tra crescita e indebitamento**

Allegati:

Citati: Banca d'Italia

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 149, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Procter&Gamble sviluppa le sinergie

Le attività Procter & Gamble sono cresciute nel secondo trimestre portando il fatturato a ... miliardi di dollari, +.%. Sono incrementati, rispettivamente del +. e del +.%, tanto il volume organico come il fatturato organico trimestrale, mentre gli utili diluiti per azione a ... dollari indicano un +.%, ben oltre le precedenti stime di ... dollari. L'incremento di fatturato ha spinto gli utili e questo insieme ai continui impulsi positivi provenienti dalle sinergie con Gillette.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Gillette, Procter & Gamble, The Folger Coffee Company

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 149, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

La tecnologia premia Bosh

Bosch nel ha fatturato ... miliardi di euro, il +.% sull'anno precedente, ma con un trend che sfiora l'%. se si tiene conto degli effetti valutari. Ne hanno beneficiato tutti i comparti con progressi anche nei profitti i cui risultati, al lordo delle imposte, raggiungono l'%. del fatturato, in linea con le aspettative di lungo periodo (nel corrispondevano al ..%). Con addetti in più sul per un totale di, Bosch ha archiviato un anno migliore rispetto al previsto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bosh

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 149, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Caleffi acquista il 55% di Mirabello

Caleffi ha firmato il closing per l'acquisto del ..% di Mirabello che dal produce biancheria per la casa di alta qualità. Operazione che segna un rafforzamento di Caleffi nel segmento del lusso in vista dell'espansione per la quale sono in programma ... nuovi punti di vendita nel mondo, mentre nel nostro Paese oltre ai negozi in cui il marchio è presente si aggiungono ora i ... che propongono Mirabello. Un'offerta, quest'ultima, che genera un giro di affari di ... milioni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Caleffi, Mirabello

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 149, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Passa di mano la birra scozzese

Scottish & Newcastle ha trovato in Heineken e Carlsberg i nuovi proprietari. E' la conclusione delle trattative dei mesi scorsi intorno al maggiore gruppo birrario britannico. E' stata così accolta l'offerta di ... miliardi di sterline, avanzata dalle due ex rivali olandese e svedese alleate per l'occasione: un prezzo che rappresenta un premio del ..%, fino a ... pence per azione. La multinazionale scozzese ha ottenuto nel ricavi netti per oltre . miliardi di sterline.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Baltika, Carlsberg, Heineken, Scottish & Newcastle, Strongbow

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 149, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Dopo 15 anni Upim in utile

Upim ha approvato il suo primo bilancio in utile degli ultimi .. anni: un successo dei piani di rilancio oggi in fase di completamento. Raggiungono, al .. settembre, i ... milioni i profitti ante imposte, dato ancora più significativo nel raffronto con la perdita di ... milioni dell'anno prima. Vengono così colti con un anno di anticipo gli obiettivi attesi, in primo luogo il ritorno all'utile, frutto del lavoro svolto negli ultimi due anni per ricostruire i contenuti storici del marchio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Upim

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 149, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Marr si rafforza nell'ittico del Garda

Marr, il leader italiano del foodservice, ha firmato il contratto di affitto del ramo di azienda di Minerva srl che commercializza pesce fresco e surgelato. L'operazione, cui l'autorità garante della concorrenza ha già dato il via libera, ha come scadenza il gennaio, con la possibilità entro fine dicembre di esercitare l'opzione, concessa a titolo gratuito, per l'acquisto a un prezzo calcolato tra avviamento e attrezzature. La società ha un fatturato di circa . milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Marr, Minerva

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 150, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Una mano di colore ecologico

Vernici: Il quadro della ricerca di soluzioni equivalenti alle tradizionali, ma più sicure e eco-compatibili. A improntarne lo sviluppo il mercato ma anche e soprattutto le normative. Il Reach, in particolare, ha puntato a mettere in rete le informazioni intra-aziendali necessarie a individuare i composti chimici utilizzati come materie prime, ma anche le sostanze che possono essere presenti nel ciclo produttivo come intermedi valorizzando l'importanza della gestione interna delle informazioni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Le certificazioni ecolabel per settore produttivo

Allegati:

Citati: Comitato Emas Ecolabel, Iefe-Università Bocconi, Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 151, lunghezza 1/6 di pagina – Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Le certificazioni Ecolabel per settore produttivo

Ci sono .. certificazioni Ecolabel per il settore detersivi per piatti, .. per detersivi per lavastoviglie, .. per il comparto calzature, .. per i prodotti vernicianti, .. per il settore carta. Info contenuta nell'articolo "Una mano di colore ecologico".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 153, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Ecolight nella gd

dopo Auchan, Castorama Italia, Conforama Italia, Ikea Italia Distribution, Self e Sma, anche Bennet, Bricocenter Italia, Carrefour Distribuzione Coin, Conad, Gruppo Pam, Leroy Merlin Italia, Oviessa e Penny Market Italia hanno aderito a Ecolight. La grande distribuzione ha trovato in Ecolight (il primo consorzio costituitosi in Italia nel, garantendo l'organizzazione di un sistema operativo efficace per la raccolta e trattamento dei rifiuti Raee) le migliori garanzie di trasparenza.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ama International, Auchan, Bennet, Bricocenter italia, Carrefour Distribuzione, Castorama, Coin, Conad, Conforama Italia, Distribution Self, Ecolight, Ikea Italia, Leroy Merlin Italia, Ovieste, Penny Market Italia, Sma

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 153, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nomina: Carlo Noto La Diega

È un italiano il prossimo presidente della Federazione europea delle Imprese per la Gestione dei rifiuti e servizi ambientali Fead. È Carlo Noto La Diega, presidente della Federazione Imprese di Servizi e amministratore delegato del gruppo Gesenu.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Federazione europea delle Imprese per la Gestione dei rifiuti, Noto La Diega Carlo

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 153, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il primo polo per la raccolta dei Raee

A Tribogna, in provincia di Genova, è stata inaugurata la prima piazzola ecologica per il ritiro delle Raee, apparecchiature elettriche e elettroniche. A cura di un consorzio di gestione promosso da .. comuni dell'entroterra chiavarese, sono stati predisposti .. container, uno per ciascuna merceologia di rifiuti (elettrodomestici bianchi, televisori e monitor, condizionatori, sorgenti luminose e apparecchiature varie). E i risultati sono stati importanti. Oggi le piazzole iscritte sono circa ...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Anci, Bonato Danilo, Re.Media

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 153, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un progetto salva cibo

Con il progetto Last Minute Market, ideato da Andrea Segrè, preside della Facoltà di Agraria dell'Università di Bologna, hanno evitato nel di essere smaltite ... tonnellate di rifiuti, salvandone pari quantità di beni alimentari. Questi sarebbero stati eliminati per difetti di imballaggio, perché vicini alla scadenza, per i consumi stagionali o legati a ricorrenze, perché non utilizzati in mense di collettività o per altri motivi che ne avrebbero reso difficile la commercializzazione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Segrè Andrea, Università di Bologna

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 153, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Al bando le stufe da esterno: inquinano

In Italia le stufe da esterno, più note con il nome di fungoni o funghetti, sono presenti in un terzo dei locali abitativi, circa Che forse ora dovranno provvedere a eliminarle. Infatti, accusate di contribuire al riscaldamento globale del clima, il Parlamento Ue ha approvato una relazione che chiede alla commissione europea di fissare una data per ritirarle dal commercio e per modificare il meccanismo di stand by degli elettrodomestici. Il documento votato non è tuttavia vincolante.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Fipe, Johnson Eric, Sommariva Edi

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 153, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il problema del car-fluff

Aira (riciclatori auto) e gli altri operatori della filiera attendevano da tempo una soluzione all'annoso problema dello smaltimento del car-fluff, la parte non metallica del veicolo a fine vita avviato a frantumazione, per il quale hanno sempre lamentato carenze normative e interpretative. Nei mesi scorsi, il ministero dell'Ambiente si era impegnato a risolvere il problema, dato che le difficoltà di smaltimento del car-fluff hanno portato a una situazione di semi paralisi dell'intera filiera.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aira, Fise Unire, Ministero dell' Ambiente

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 154, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Bassi consumi a caro prezzo

Fonti rinnovabili: Biomasse, eolico e solare piacciono agli italiani. Secondo l'Osservatorio energia dell'Istituto di ricerche economiche e sociali (Ires) il ...% dichiara di attribuire molta importanza al risparmio energetico. Unico ostacolo alla loro diffusione: i costi. Inoltre, il ...% del campione ritiene importante ridurre i consumi energetici e più di tre intervistati su quattro (...%) affermano di adottare nella propria famiglia comportamenti per diminuire il consumo di energia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Gli impianti per il risparmio energetico per i quali gli italiani sono disposti a investire fino a 5.000 euro entro i prossimi 2 anni: 2007 (in %)
- I principali comportamenti antispreco delle famiglie italiane: 2007 (in %)

Allegati:

Citati: Cittadinanzattiva, Enel, Federconsumatori, Ires, Legambiente, Masselli Mascia di San Severo, Movimento consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, San Raffaele di Milano, Sant'Orsola di Bologna, Wwf

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 156, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Breve

Carlsberg Italia - A Induno Olona la gestione utility è affidata ai sistemi

Schneider Electric

I Casi Aziendali: Carlsberg per la gestione di tutte le utility dell'impianto di Induno Olona utilizza un server di Schneider Electric, che ha partecipato allo sviluppo dell'impianto di raffreddamento (Cooling Plant), gestito con il sistema Scada Monitor Pro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Bock 1877, Bosetti Sergio, Carlsberg Italia, ETTS, Poretti, Scada Monitor Pro, Schneider Electric, Splugen, Tetley's, Tuborg

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 157, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il flop della liberalizzazione

Grazie alla liberalizzazione dell'elettricità dallo scorso luglio le famiglie italiane hanno la possibilità di scegliere un gestore alternativo. Eppure in questi primi mesi solo l'...% dei clienti domestici ha deciso di cambiare fornitore. La maggior parte dei consumatori poi non conosce questa possibilità e i vantaggi che promette, vantaggi che però nei fatti si aggirano intorno a .. euro circa l'anno di risparmio per una famiglia media. E' quanto emerge da uno studio degli analisti del Rie.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Acquirente Unico, Adiconsum, Rie

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 157, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Elettricità e gas sugli scaffali

Auchan e Italcogim Energie hanno siglato un accordo per la vendita di gas e energia elettrica negli ipermercati. In base all'accordo triennale, il primo in Italia, Italcogim Energie fornirà gas e energia elettrica mentre Auchan metterà a disposizione la rete di .. ipermercati per la vendita diretta. L'Italia è per Auchan il primo mercato in cui si chiude un accordo di questo genere, innovativo in Europa. Questa partnership rappresenta un punto di svolta nel settore energetico italiano.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Auchan, Italcogim Energie

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 157, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Energia dalle canne

Ricavare alcol per motori dalla canna palustre anziché dal mais o dal frumento: ecco una delle novità nel campo dei biocarburanti, che promette vantaggi, dal basso impatto ambientale all'ottima resa senza togliere il pane di bocca a nessuno. Rappresenta inoltre un passo in avanti verso l'obiettivo europeo di raggiungere entro il il ..% di carburanti di origine vegetale, impossibile oggi solo con il granturco o la colza. I terreni in Europa non sono sufficienti a ospitarne le colture.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Mossi e Ghisolfi

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 157, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Più automobili meno benzina

Che sia per l'aumento dei prezzi dei carburanti o per una diversa coscienza ecologista degli italiani i consumi sono in calo un po' in tutta la categoria. Nel si sono consumati .., milioni di tonnellate di prodotti petroliferi, risultato che segna il ..% in meno rispetto all'anno precedente. A soffrirne soprattutto la benzina. Nonostante sia aumentato il numero delle immatricolazioni (+..% circa) e ci siano più automobili circolanti, i consumi di questo carburante sono calati del ..%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Il consumo dei prodotti petroliferi: 2007 (in mgl. di tonn. e in %)**

Allegati:

Citati: Ministero dello sviluppo economico

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 157, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Incentivi al vento

Con un mercato che entro il dovrebbe registrare un incremento del ..% medio annuo per un totale di mW installati, l'energia eolica rappresenta a tutti gli effetti un importante complemento alle fonti tradizionali. Lo attesta il Position Paper del Governo italiano del settembre Secondo Carlo Durante, amministratore delegato di Maestrale Green Energy, per favorire lo sviluppo del settore è venuto, però, il momento di ripensare i processi autorizzativi e i meccanismi incentivanti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Durante Carlo, Maestrale Green Energy

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 157, lunghezza 1/5 di pagina – Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Il consumo dei prodotti petroliferi

A gennaio 2007 il consumo di benzina è stato di ... tonnellate con una variazione rispetto al 2006 di ...%. Il consumo di gasolio di ... tonnellate con una variazione di ...%. Il consumo di lubrificanti di ... tonnellate con una variazione di ...%. Il consumo di petrolio per la chimica di ... tonnellate con una variazione di ...%. Info contenuta nell'articolo "Più automobili meno benzina".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 6, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

CMA-Office Italia - L'agroalimentare tedesco, un'opportunità di business all'insegna di alta qualità, affidabilità e professionalità

I Profili: È nuovamente operativa in Italia la Cma, con l'obiettivo di favorire i contatti tra esportatori tedeschi e imprese italiane del retail, del catering e della produzione, facendo conoscere agli italiani la qualità e la diversificazione che rendono unico il "vero gusto tedesco".

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: L'agroalimentare tedesco protagonista al Cibus 2008

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Anuga, Bayerische Milchindustrie eG, Bayernland GmbH, Beck GmbH & Co Spanferkel-Spezialitäten, Bergader Privatkäserei, C. Hahne Mühlenwerke GmbH & Co.Kg GmbH & Co. KG Cibus 2008, Cma-Office Italia, Die Thüringer Fleish GmbH und Wurstspezialitäten, Egon Hirsch GmbH & Co. Kg Confectionery, Gausepohl Fleish GmbH, Gm – Grandi Marche srl, H. & E. Reinert Westfälische Privat Fleischerei GmbH & Co. KG, Käserei Bayreuth eG, Lebensmittel Zeitung, Matt GmbH, Michelidakis Petros, Milchwerke Jäger GmbH, Milchwerke Schwaben eG, Neuburger Mirchwerke GmbH & Co.Kg, Noehle, Peter Zenz GmbH, Rich. Hengstenberg GmbH & Co., Seeberger KG, Sial, Tönnies Fleisch Italia srl, Università di Braunschweig, Vasini Food & Beverage, Vogler Fleisch GmbH & Co.Kg, Weisenhorner Molkerei GmbH

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 16, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Gruppo Carrefour Italia - Nasce "Insegna", l'innovativo progetto di foormazione dedicato ai franchisee GS e DiperDi

I Profili: "Insegna" è il nuovo progetto di formazione per i franchisee partner del Gruppo Carrefour Italia, ospitato a Trofarello (To) presso Academy Market, modernissima struttura realizzata dalla Cean, con interni firmati da Pininfarina Extra. Con questo grande progetto, il retailer punta a fidelizzare gli affiliati, ottimizzandone le performance.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: I contenuti di "Insegna"
- Box: Le altre opportunità di formazione

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Academy Market, Cean, DiperDi, Gruppo Carrefour Italia, GS, Insegna, Pininfarina Extra

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 33, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Boschi Food&Beverage - Pomì torna protagonista al Cibus 2008 di Parma

Spot: Pomì, il brand della prima passata di pomodoro, ritorna a Cibus con una presenza importante, uno stand moderno e accogliente e un evento di sicuro interesse per stampa e addetti al settore.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Boschi Food & Beverage, Cibus 2008, Interactive Market Research, Pomì, Sbaruffatti Elena

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 35, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Goglio - Sacchi asettici per conserve vegetali: la proposta Goglio fino a 1500 litri

Focus: Con il marchio Fres-co Aseptic System® Goglio realizza una linea completa di imballaggi flessibili con formati da . a litri, specifici per soddisfare le diverse esigenze di confezionamento in asettico.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Aseptic System, Fres-co, Goglio

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 42, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

FILA - Per il terzo anno Giotto è al fianco di "Save the Children" per una scuola solidale

I Profili: FILA conferma anche quest'anno l'importante attività di sostegno della onlus Save the Children, impegnata nella difesa e promozione dei diritti dei bambini. A tal fine, nel periodo del "back-to-school", Giotto sarà protagonista di tutta una serie di attività che coinvolgeranno le scuole, la gdo e i media.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Impegnati a "riscrivere il futuro"
- Box: Temagraph, qualità super resistente
- Box: Tratto Cancellik, penna a sfera cancellabile
- Box: Tratto Emphasis, evidenziatore di design

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Fila-Fabbrica Italiana Lapis ed Affini, Giotto, Giotto Laccato, Giotto Naturale, Giotto Tempera, Il futuro a colori, Il futuro a colori 2, Riscriviamo il Futuro, Save the Children, Temagraph, Temagraph No Sign, Tratto Cancellik, Tratto Emphasis

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 53, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Argoclima - Argo Reflexo, il nuovo climatizzatore versatile e innovativo

Focus: Reflexo è il nuovo climatizzatore FULL DC Inverter – SVPWM ...° di Argo, concepito con materiali e finiture rivoluzionari. L'unità interna è realizzata in ABS (Acrilonite Butadiene Stirene), materiale prestigioso e distintivo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Argo Reflexo, Argoclima

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 55, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Panasonic Italia - I climatizzatori Panasonic protagonisti a Expocomfort](#)

Spot: Panasonic è stata tra le aziende protagoniste all'Expocomfort, presentando una nuova linea di climatizzatori di elevata qualità e notevoli performance.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa Comunicazione di impresa](#)**

Citati: Expocomfort 2008, Panasonic Italia

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 57, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Parah - Parah contro l'anoressia e la bulimia](#)

Spot: La linea "Impronte di Parah" è una collezione mare realizzata "ad hoc", che si rivolge a un pubblico di taglie comode con diverse esigenze di vestibilità.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa Comunicazione di impresa](#)**

Citati: Impronte di Parah, Parah

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 63, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Consorzio di Tutela igp Agnello di Sardegna - Un prodotto unico per qualità e salubrità si propone ai consumatori più attenti ed esigenti](#)

I Casi Aziendali: L'igp Agnello di Sardegna tutela e valorizza uno dei gioielli della tradizione agroalimentare sarda, assicurando a un pubblico sempre più vasto un prodotto di eccellente qualità, garantita innanzitutto dall'applicazione di un rigido capitolato che regola l'attività della filiera.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa Comunicazione di impresa](#)**

Citati: Assessorato dell'Agricoltura, Bussu Salvatore, Consorzio di Tutela igp agnello di Sardegna, Ministero delle politiche agricole e forestali, Petza Roberto, Riforma agropastorale della Regione Sardegna, S'Apposentu, Veronafiere

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 68, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

[Sviluppo Discount - DICO conferma il successo di una "catena tradizionale italiana" di discount di qualità](#)

I Profili: La società ha saputo sviluppare con successo una formula di discount – a insegna DICO – caratterizzata da una forte identità, con un assortimento di qualità e convenienza garantite, nel quale spicca una private label di elevato profilo e non manca un'offerta di marca.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Sviluppo rete di vendita e vendite lorde

Allegati:

- **[Scarica questa Comunicazione di impresa](#)**

Citati: Coop Adriatica, Coop Consumatori Nordest, Coop Estense, Coop Liguria, Coop Lombardia, DICO DIX, GeMa, Nova Coop, Sviluppo Discount, Unicoop Tirreno

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 85, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Mondovicino Factory Outlet - Un parco commerciale unico in Italia che coniuga lo shopping e il tempo libero](#)

I Casi Aziendali: Ha aperto lo scorso novembre, candidandosi a diventare una struttura unica in Italia per dimensioni, concezione, contenuti: è Mondovicino, "parco commerciale e per il tempo libero" che si estende su una superficie di mq a due passi dal casello di Mondovì.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Coop Liguria, Ipercoop, Mondovicino Factory Outlet

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 90, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Garmin Italia - Garmin protagonista con i prodotti Edge alle Granfondo 2008](#)

Focus: Grazie alla famiglia Edge di casa Garmin, il ciclista può sapere in tempo reale ogni informazione: tutte le velocità e le distanze possibili, altitudine, pendenza, dislivello e calorie, battito cardiaco, il tutto su un display a colori da ..".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Acquaesapone, Edge 605, Edge 705, Garmin Italia, Lampre, Milram, Parkpre Guru, Salieri, Sgambeda di Livigno, Slipstream

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 91, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Uni-Ente Nazionale Italiano di Unificazione - Le norme UNI per la bici europea a norma](#)

Spot: Stanno diffondendosi le "biciclette europee a norma", progettate e costruite secondo le nuove norme europee UNI che definiscono una serie di requisiti sulla sicurezza e i parametri ai quali i produttori si stanno adeguando.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: In bici da Milano in Fiera e all'Idroscalo, Uni-Ente Nazionale Italiano di Unificazione

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 99, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Galfrè Antipasti d'Italia - Da Ghiotto Galfrè "Carciofini italiani e tonno"](#)

Spot: La variegata gamma di sfiziosità di Galfrè Antipasti d'Italia si arricchisce oggi di una nuova specialità: "Carciofini italiani e tonno".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Galfrè Antipasti d'Italia, Ghiotto Galfrè

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 101, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[AD Chini - La linea Melinda mousse si conferma leader per qualità e assortimento](#)

Focus: In pochissimi anni, l'azienda ha raggiunto uno sviluppo significativo. Fiore all'occhiello dell'assortimento è la linea Melinda mousse, che contempla ben tredici referenze tra cui la novità di prodotto: mousse mela e melograno.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Ad Chini, Consorzio Melinda, Golden Sec., Melinda

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 116, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

F.Ili Veroni fu Angelo - Insieme, la novità Soresina e Veroni

Spot: Soresina e Veroni, due marchi leader nel settore caseario e salumiero, si presentano "insieme" per sviluppare un'interessante idea di co marketing "vero".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: F.Ili Veroni fu Angelo, Salame Veroni tipo Milano, Salame Veroni tipo Napoli dolce, Salame Veroni tipo Ungherese, Soresina, Topolino Soresina, Veroni

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 127, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

LINPAC Packaging Verona - LINPAC Packaging: il rebrand enfatizza la specializzazione della società

Focus: LINPAC Plastics, la Divisione principale del Gruppo, è stata recentemente rinominata in LINPAC Packaging. L'obiettivo è garantire una piattaforma sempre più attiva e forte all'interno del mercato dell'imballaggio.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Linpac Packaging Verona

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 128, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Gefco Italia - Coniugare competitività e sostenibilità del business: un obiettivo raggiungibile anche nella logistica

Le Interviste: Il direttore generale Christophe Poitrineau parla delle strategie dell'azienda nel campo della responsabilità sociale, illustrando i servizi che Gefco già utilizza con successo per diminuire l'impatto ambientale, ottenendo importanti economie.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Gefco Italia, Poitrineau Christophe

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 135, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

ALTIS Università Cattolica del Sacro Cuore - Diffondere la cultura del management responsabile per una "crescita sostenibile" delle aziende moderne

Le Interviste: Coniugare competitività e responsabilità sociale: si tratta di una necessità sempre più avvertita. Altis, l'Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica di Milano, è nata proprio per approfondire questi temi. Ne parliamo con il fondatore e direttore della Scuola, il prof. Mario Molteni.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Altis Università Cattolica del Sacro Cuore, Auchan, Autogrill, Csr Manager Network Italia, Enel, Erg, Falck, Fiat, Generali, Granarolo, Molteni Mario, Nestlé

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 136, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Mercurio Misura - Strumenti di formazione condivisi e personalizzati per aiutare il management ad affrontare il cambiamento

Le Interviste: Barbara Viscito, responsabile della formazione della società di consulenza di direzione milanese, ci illustra l'approccio di Mercurio Misura alle tematiche legate alla formazione per le aziende.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Mercurio Misura, Viscito Barbara

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 145, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Zicaffè - Zicaffè: la qualità come primo obiettivo

Spot: Una qualità costante nel tempo: è con questo obiettivo che Zicaffè ha avviato un'importante collaborazione con il Dipartimento di Scienze degli Alimenti dell'Università di Messina.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

Citati: Dipartimento di Scienze degli Alimenti dell'Università di Messina, Iso 14001, Zicaffè

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 164, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Madel - L'innovazione, la qualità e la versatilità guidano lo sviluppo di un protagonista dell'home e personal care

I Profili: Grazie al suo orientamento all'innovazione, alla versatilità nella produzione a marchio proprio e per i maggiori retailer italiani ed europei, Madel si conferma protagonista nella detergenza, pulizia casa e igiene persona.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

Citati: Aise Charter, Assocasa, Bucato, Centromarca, DeoDetersivi, Deox, Disinfettanti, Igiene Personale, Iso 9001, Love, Madel, Madel Curalavastoviglie, Manutenzione Ambiente, Ministero della sanità, Nielsen, Pulirapid Casa con Ammoniaca, Pulirapid Disinfettante, Pulirapid Extra, Pulirapid Sgrassa Tutto, Pulirapid Splendi Acciaio, Smacchiotutto, Smacchiotutto Spray Smacchiatore a Secco, Sprizzo Piatti, Stoviglie, Winni
s

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840