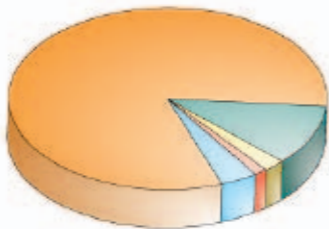


LA RIPARTIZIONE DEGLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER MEZZO (in % sul valore)



Fonte: Consulmarketing per **Largo Consumo**