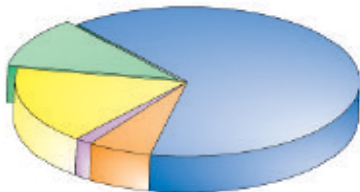


GLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER MEZZO: 2006 (in % sul volume)



Quotidiani Tv Altri media
Periodici Radio

Fonte: gruppo Consulmarketing
market report

**Largo
Consumo**