

Posta Non Indirizzata di TNT Post. L'evoluzione del recapito pubblicitario

Famiglie - con - bambini? Pensionati - piccoli - centri? Universitari - nottambuli? Ogni tipologia di cliente ha abitudini, luoghi e linguaggi differenti. E i vecchi strumenti pubblicitari sono poco efficaci se si vuole raggiungere un target specifico, davvero utile per le vendite.

Sulle ali di esigenze che cambiano, il recapito pubblicitario, con **TNT Post**,

si evolve in un veicolo nuovo, tecnologico e garantito: la **pubblicità Non Indirizzata**, il servizio completo per il recapito di messaggi pubblicitari non nominali, dalla stampa alla distribuzione, fino alle verifiche sull'esito delle operazioni.

Attraverso le differenti modalità distributive di **TNT Post** potrete raggiungere il vostro target e i vostri obiettivi in modo efficace ed efficiente.

1. Distribuzione "AROUND".

È rivolta a tutti coloro che risiedono nei pressi del luogo interessato (1 km, 2 km, oppure 15 minuti di strada, mezz'ora ecc). La distribuzione può essere effettuata: • nella cassetta della posta • singolo passaggio al piano • doppio passaggio dopo autorizzazione accordata dal destinatario. È il sistema più efficace per la Grande Distribuzione.

2. Distribuzione "SELECTIVE".

È mirata a target selezionati: giovani coppie, neo mamme, over 60, ecc, individuati grazie a innovativi sistemi di **Geomarketing** incrociando più indicatori sociodemografici.

La formula identifica le zone a maggior concentrazione di destinatari "utili", per ottimizzare i passaggi e i costi.

3. Distribuzione "ON THE ROAD".

Raggiunge il vostro target nei percorsi più frequentati: cinema, metropolitana, fiere e così via. "On The road" incrocia i dati del target audience più opportuno con i luoghi di maggior



Non indirizzata ma molto mirata.

Dedicata al marketing, nel segno dell'affidabilità.

concentrazione e con il vostro messaggio, per realizzare iniziative di forte impatto.

Controllo qualità, fase per fase.

Il Non Indirizzato **TNT Post** assicura:

- controllo qualità con ispezioni indipendenti (GFK Eurisko)
- monitoraggio continuo dell'attività
- Certificazione ISO 9001 che garantisce standard di servizio omogenei sul territorio.

Le attività di recapito **TNT Post** si avvalgono solo di postini pubblicitari riconoscibili per la tipica divisa.

Customer Service dedicato: grazie ad un unico interlocutore che sarà il vostro referente in ogni fase dell'attività, potrete contare sulla massima qualità ed affidabilità di servizio.