

Operazione Salvaenergia: Dash lancia un 2007 a consumo intelligente

Lo scorso 16 febbraio 2007 ricorreva il secondo anniversario dell'entrata in vigore del protocollo di Kyoto, un impegno fondamentale per l'Europa, che chiama in causa tutti noi nella corsa contro il tempo per la riduzione dei gas serra. Quanto all'Italia, la riduzione dei consumi energetici nei settori industriale, abitativo e terziario è una delle sei azioni stabilite dal protocollo per la salvaguardia dell'ambiente.

In questo quadro, Dash promuove l'Operazione Salvaenergia, una campagna di educazione e sensibilizzazione sul tema del risparmio energetico, realizzata in partnership con l'Enel. L'iniziativa è rivolta a tutti gli italiani per promuovere e valorizzare azioni ecointelligenti che ogni cittadino può realizzare all'interno delle mura domestiche. L'impegno di Dash si concretizza in un nuovo approccio al bucato, il che significa abbassare

la temperatura del bucato, senza rinunciare al pulito, risparmiando così fino al 33% dell'elettricità necessaria. Per raggiungere questo obiettivo, Dash diventa *Dash Impeccabile a Freddo*, in quattro varianti formulate per un lavaggio, appunto, impeccabile anche in acqua fredda (pari a 20°C).

E c'è di più: grazie alla collaborazione con Enel, nel 2007 con Dash Impeccabile a Freddo saranno distribuite

3.700.000 lampadine a basso consumo e 600.000 rompigitto, il cui utilizzo da parte dei cittadini comporterà un risparmio annuo, in termini di consumi elettrici, pari a circa 287 milioni di kilowattora e 197.000 tonnellate di CO₂ in meno immesse nell'atmosfera.

Favorire il lavaggio a temperature basse

Nel nuovo Dash Impeccabile a Freddo sono contenuti gli ingredienti tradizionali (sei gruppi funzionali) che garantiscono un pulito profondo al bucato, bianco e colorato, in una composizione con diversi livelli di concentrazione, attentamente ribilanciati e ottimizzati, per consentire e, anzi, favorire una più diffusa abitudine di lavaggio a temperature più basse di quelle tradizionalmente utilizzate dai consuma-

tori italiani. La formula di *Dash Impeccabile a Freddo* si basa su composti chimici perfettamente solubili e attivi in acqua già a 20°. Tale beneficio, da una parte, è vantaggioso per il portafoglio del singolo consumatore e per la protezione dei capi e, dall'altra parte, è utile per la collettività in generale,

poiché contribuisce all'abbattimento dei consumi energetici a salvaguardia dell'ambiente.



P&G

Procter&Gamble srl
Viale Cesare Pavese, 385 – 00144 Roma
Tel. 06. 5097.1 – Fax 06.50976070
www.pg.com

Approfondimenti on-line

Ulteriori informazioni e approfondimenti sull'operazione "Dash Operazione Salvaenergia" sono scaricabili dal motore di ricerca www.largoconsumo.info, digitando il titolo: "P&G-DashOperazioneSalvaenergia".