

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo
 Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva:**
www.largoconsumo.info/042007/PL-0407-014.pdf

SALUMI



Costi del Percorso di lettura:

€ 210,00 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 180,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo e supplementi

Rif: PL-0407-014

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Mercato Italia - Agroalimentare

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura
selezionati da
 Largo Consumo

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 15, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Negrone capofile del riassetto Veronesi

Diario della finanza: Una spa che assume i contorni di un vero e proprio polo delle carni suine, comprendendo, accanto ai propri, anche salumi e insaccati Fini e Montorsi e prosciutti Daniel. Ha annesso anche uno dei maggiori prosciuttifici di Parma con una potenzialità di ... cosce lavorate annue, il ...% del totale del Consorzio. Negrone controlla, dalla sede centrale di Cremona, 6 stabilimenti per circa un migliaio di addetti e un fatturato di ... di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aia, Daniel, Fini, Montorsi, Negrone, Veronesi, Veronesi Apollinare

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 57, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Con l'igp il salame Cremona raddoppia

Balzo in avanti della produzione di salame Cremona igp, + ...% nel 2006, passando da 101.969 a 181.732 kg in un anno e quasi il doppio, come numero di pezzi, da 81.266 a 152.193 (+...%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Consorzio Salame Cremona, Festa del salame Cremona, Ineq (Istituto nord-est qualità), Salame Cremona igp

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Principe amplia lo stabilimento di San Daniele

I lavori di rinnovo e ampliamento dello stabilimento di S. Daniele del gruppo Principe sono giunti a termine con l'inaugurazione della nuova ala che si estende su oltre 10.000 mq e si sviluppa su 3 piani il terzo dei quali destinato alle innovative sale di disosso e affettamento.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Principe di S. Daniele, Università di Pavia, Università di Perugia

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Via libera ai prosciutti made in Italy

L'Australia decide di seguire l'esempio cinese e apre le porte alle importazioni italiane di Prosciutti San Daniele e Parma purché con almeno ...giorni di stagionatura. Il via libera interessa una settantina tra produttori e prosciuttifici già in possesso delle autorizzazioni per le esportazioni negli Stati Uniti e rappresenta soprattutto un passo importante per ampliare il giro di affari all'estero del pregiato prodotto nazionale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Prosciutto di San Daniele

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: Sicurezza, certificazione e tracciabilità della filiera agroalimentare - Codice PL-0307-010

Edizione: 3/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/032007/PL-0307-010.pdf



Titolo: Le politiche di valorizzazione e tutela dei prodotti alimentari tipici - Codice PL-0407-002

Edizione: 4/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042007/PL-0407-002.pdf



Titolo: Il brand Parma: percezione di un territorio e dei suoi valori

Edizione: 5/2007

Editore: Parma Alimentare

Link:

www.largoconsumo.info/052007/DOCParmaAlimentareBrandParma0507.pdf

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Un'iniziativa per la nascita di Negroni spa

Un gruppo con un'identità e un pensiero unico e forte. Un gruppo destinato ad alimentare i sogni del proprio mercato oltre ai palati di tutti gli appassionati della salumeria di qualità". Questa la headline della campagna istituzionale per la nascita di Negroni spa, la società che riunisce quattro marchi già di proprietà del gruppo Veronesi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Daniel, Fini Salumi, Il Sole 24 Ore, Montorsi, Negroni, Veronesi

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 25, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Una ricetta stagionata

Salumi: Il mercato dei salumi presenta un giro d'affari di ... miliardi di euro, realizzato da ... aziende che occupano circa ... addetti si posiziona fra i primi comparti dell'industria agroalimentare italiana con una quota pari a circa il ...%. Il valore del mercato dei salumi tipici è di ... miliardi di euro con un volume di vendita di ... tonnellate, registrando una crescita del ...% a valore e del ...% a volume.

Table, grafici e box a corredo:

- **I principali mercati di sbocco dei salumi italiani**
- Il modello di sviluppo delle aziende di trasformazione italiane
- **Il trend di utilizzo delle leva promozionale (salumi)**
- **La leva promozionale nei principali settori merceologici**

Allegati:

Citati: AcNielsen, Astra, Barilla, Beretta, Casa Modena, Cermes, Citterio, Eurisko, famiglia Rosi, Fiorucci, Gasser, Granbiscotto, Grandi Salumifici Italiani, Iri, Istat, Npv (Net present value), Panatine, Parmacotto, Parmamec Export, Principe, Principe di S.Daniele, Pronti per voi, Prosciutto di Parma, Prosciutto di San Daniele, Rosoline, Rovagnati, Senfter, Speck dell'Alto Adige igp, TradeLab, Unibon

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 69, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Zampone e cotechino Modena igp vendono di più

Zampone e cotechino Modena igp hanno registrato un balzo in avanti delle vendite del 10% in più nei primi 10 mesi del 2006. Ciascuno dei due tipi di salumi ha collocato tramite il circuito distributivo quantitativi per un totale di quasi 1.200.000 kg rispetto ai circa 1.087.000 dello stesso periodo del 2005, come indicano i dati di sell in dell'Istituto Nord-Est qualità Ineq.

Table, grafici e box a corredo:

- **Gli zamponi e cotechini Modena igp in pillole: gennaio-ottobre 2006**

Allegati:

Citati: Consorzio zampone e cotechino Modena igp

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 168, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Borsa tra le ipotesi dei salumi Veronesi

Veronesi, titolare dei marchi Aia, Negroni e Fini, potrebbe presto decidere l'ingresso in Borsa. Il progetto, ventilato per il 2008, si lega all'analisi in corso della situazione della proprietà il cui capitale è tutto nelle mani della famiglia, alla terza generazione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aia, Consorzio Italia del Gusto, Fini, Negroni, Veronesi

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n°pagina 168, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Parmacotto rilancia negli Usa

Parmacotto, che con ... di confezioni annue di pre-affettati in vaschetta tra crudo, mortadella, salame e bresaola rappresenta oggi il ... % del mercato totale, dovrebbe arrivare a fatturare sui ... di euro a chiusura 2006 rispetto ai ... del 2005.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Consorzio Italia del Gusto, Parmacotto

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina pubblicato on line

Tipologia: Breve

Al via l'export di prosciutti in Cina

La caduta delle barriere doganali alle esportazioni italiane di prosciutti crudi in Cina è il risultato della recente missione nel Paese asiatico. La decisione cinese segue quella recente della Corea del Sud, accrescendo in modo significativo le potenzialità di penetrazione all'estero dei prodotti di salumeria i cui invii nel 2006 hanno raggiunto le ... tonnellate (+... %) e i ... milioni di euro (+... sul 2005).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Assica, Ivsi, Ministero delle Politiche Agricole, Prosciutto di Parma, Prosciutto di San Daniele

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina pubblicato on line

Tipologia: Breve

Busseto amplia le capacità Montana

Con un investimento di ... milioni di euro in 3 anni Montana ha ampliato e rinnovato lo stabilimento di Busseto (Pr), acquistato nel 2002 dal gruppo Cremonini, mercato che vale oggi circa ... miliardi di euro e che si prevede arriverà a coprire nel 2010 il ...% del totale della produzione italiana.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cremonini, Culatello di Zibello, Montana, Mortadella igp Bologna

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n°pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Salumi italiani: aumenta l'export

Le esportazioni di salumi italiani nel primo trimestre. Corrispondono a un volume di ... tonnellate, +...% per un valore di ... milioni (+...% sul 2005). La Francia si conferma al primo posto nell'import soprattutto di prosciutti crudi e in particolare con l'osso: oltre un terzo del totale, ... tonnellate (+...%). Tra i Paesi extra-Ue incrementano Giappone e Croazia mentre Svizzera e Usa perdono il ... e il ... % rispettivamente.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Assica

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n°pagina 21, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Innovazioni a fette

Salumi: Il mercato è statico. Servono molto marketing e buone proposte articolate in due direzioni: la tecnologia e l'offerta di piatti pronti, e il rilancio in grande stile di ricette dimenticate. Una modesta variazione in negativo per la produzione italiana dei salumi che è passata a ...tonnellate nel 2005 dalle ... del 2004, con consumi che a livello nazionale si sono mantenuti praticamente stabili seppure con modestissime variazioni dal 2000 al 2005.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I valori associati all'alimentazione dalle consumatrici donne
- **Il consumo pro capite di salumi in Italia (in kg)**

Allegati:

Citati: Bavastro Mattia, Billi Cristina, Chr. Hansen, Euromonitor, Felsineo, Fratelli Beretta, Gb Studio, Gfk Eurisko, Grandi Salumifici italiani, Ivsi, Levoni Nicola, Linea "Panatine" (Rovagnati), Linea "Pronti per noi" (Rovagnati), Linea le "Ghiandine" (Felsineo), Negrone, Parmacotto, Peretti Gian Mario, Rosi Stefania, Rota Stefania, Rovagnati, Salumificio San Vincenzo, Tardivello Fabio

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 107, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Crudi d'Italia, nuovo polo del prosciutto

È Crudi d'Italia, che nasce con il sostegno di imminenti piani di espansione: un gruppo industriale di dimensioni significative che già con il prossimo anno potrebbe ampliarsi con ulteriori acquisizioni.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aba, Crudi d'Italia, Prosciuttificio Luppi

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 15, lunghezza 1/2 Pagina

Tipologia: Breve

Una domanda a Francesco Pizzagalli, presidente Assica

"L'industria italiana delle carni sta rispondendo positivamente alla stagnazione dei consumi nazionali e alle sfide internazionali. Quali sono le principali strategie messe in atto dalle imprese del settore?"

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Assica, Ice, Istituto valorizzazione salumi italiani, Mifap, Ministero delle Attività produttive, Pizzagalli Francesco

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 19, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 20 imprese per numero di addetti in Italia: 2004 (in unità e in mgl di euro)

Le prime 20 imprese per numero di addetti in Italia: 2004 (in unità e in mgl di euro) e variazione sul 2003

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Acqua Minerale S. Benedetto spa, Agricola Tre Valli scarl, Arena Holding srl, Avi. Coop scarl, Barilla G. e R. Frat. spa, Bolton Alimentari spa, Cesare Fiorucci srl, Coca-Cola Bevande Italia srl, Conserve Italia scarl, Consorzio Melinda scarl, Coop Industria scarl, Davide Campari Milano spa, Egidio Galbani srl, Ferrero spa, Granarolo spa, Kraft Foods Italia srl, Luigi Lavazza spa, Nestlé Italiana srl, Perfetti Van Melle spa, San Pellegrino spa

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 19, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 20 imprese per risultato netto di esercizio in Italia: 2004 (in mgl di euro)

Le prime 20 imprese per risultato netto di esercizio in Italia: 2004 (in mgl di euro)

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Acqua Minerale S. Benedetto spa, Barilla G. e R. Frat. spa, Cameo srl, Campari Italia srl, Cargill srl, Cesare Fiorucci srl, Danone srl, Davide Campari Milano spa, Dsm Bakery Ingredients Italy, Ferrero spa, Granmilano srl, Heineken Italia spa, Kraft Foods Italia srl, Luigi Lavazza spa, Mellin, Nestlé Italiana srl, Perfetti Van Melle spa, Roquette Italia spa, Star Stabilimento Alimentare spa, Unibon Salumi scarl

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 22, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I risultati dei principali gruppi alimentari in Italia: 2004

I risultati dei principali gruppi alimentari in Italia: 2004

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Arena Holding, Barilla, Bolton Alimentari, Bunge Italia (ex Cereol Italia), Coca-Cola Bev. It, Coop. Conserve Italia, Cremonini (già Ca-Fin), Davide Campari, Egidio Galbani, Findim (Star), Granlatte soc. coop. agricola (Granarolo), Heineken Italia, Is Holding, Kraft Foods Italia, L. Lavazza, Nestlé italiana, P. Ferrero, Parmalat, Perfetti Van Melle, Plada Industriale, Sagit, San Pellegriano, Segafredo-Zanetti, Unilever Bestfoods, Unilever Italia, Veronesi Finanziaria

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 30, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 50 imprese per durata di magazzino. 2004 (in giorni)

Le 50 imprese che nel 2004 hanno presentato i più bassi livelli di scorta media in rapporto al fatturato, sono tutte al di sotto dei... giorni. Al di sotto dei ...giorni vi sono ... aziende. ... aziende hanno registrato una durata media tra ... e ... giorni. A livello di settore merceologico, tra le migliori posizioni vi sono le imprese delle carni avicole e del pane industriale, che hanno una scorta media inferiore ai ... giorni.....

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Avi.Coop scarl, Avicola Alimentare Monteverde srl, Avimecc srl, Brandi Carni srl, Cantina Sociale Valpolicella Classico di San Pietro in Carano scarl, Caseificio Molise srl, Caseificio Spinelli F.Ili srl, Caseificio Tomasoni srl, Centrale del Latte di Roma spa, Centro Trasformazione Latte srl, Chiquita Italia spa, Christanell G.M.B.H. srl, Cissva - Caseificio Sociale di Vallecamonica e del Sebino scarl, Consorzio Gatteo Proteine scarl, Consorzio Melinda scarl, Cosma spa, Debora srl, F.Ili Oioli srl, Fimar Carni spa, Gullino Import-Export srl, I.M.S. spa, Industria Macellazione Ghinzelli Marino spa, Invernizzi spa, L.C.A. - Industria Lavorazione Carni Abruzzo srl, Lanza srl, Ili Clementi srl, M C srl, Ma.Ge.Ma. scarl, Ortomercato srl, Pago Italia srl, Parmovo srl, Pollo del Campo scarl, R.P. Grassi srl, Realfood 3 srl, Ripamonti Carni srl, Robes spa, Sa - Car srl, Salsocarni srl, Salumificio del Montello spa, Salumificio Mec Palmieri srl, Salumificio Pizzetti Aldo srl, Salumificio Valtiberino srl, Salumificio Vito srl, Servizi Preconfezionamento Ortofrutticoli Zentrum scarl, Società Cooperativa Castel di Maranfusa scarl, Spinosa Lucia srl, Tacchino Romagnolo srl, Veneta Pesca srl, Vicentini Carni srl, Villafrut srl

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 30, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 50 imprese per Roi (agroalimentare): 2004 (in %)

I valori delle prime 50 imprese. Nelle prime posizioni, con roi superiore al ...% si trovano ... aziende ... sono le imprese con un roi tra il ...% e il ...%. Tra queste imprese ad alta redditività degli investimenti si trovano aziende di tutti i settori, tra le quali Ferrero, Roquette Italia....

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Antimo Caputo srl, Birko srl, Caseificio Paleni srl, Cesare Regnoli & Figlio srl, Continental Semences srl, Cuore Emiliano srl, D+F srl, Degussa Texturant Systems Italia srl, Dino Corsini srl, Ecb spa, Ercom srl, Esse Caffè spa, Faccia Fratelli srl, Ferrero spa, Firriato srl, Fonte Plose spa, Forno D'Asolo srl, Fresh Food Center spa, Gela srl, General Fruit srl, Grissificio Zingonia srl, Harry's Morato spa, Inagra srl, Industria Salumi Faenza srl, Komplet Italia srl, La Cesenate Conserve Alimentari spa, La Trinacria Dalli Cardillo spa, Majani spa, Modenaceti srl, Molino e Pastificio De Cecco spa, Molino Mettone srl, Molitoria Umbra srl, Mongelo srl, Pagani Industrie Alimentari spa, Panealba srl, Poli Distillerie srl, Pre Gel spa, Ralò srl, Real Aromi srl, Recla srl, Riso Tarantola srl, Roquette Italia spa, Sagem srl, Servizi Preconfezionamento Ortofrutticoli Zentrum srl, Smapp spa, Società Italiana Bevande in Lattina - Sibil srl, Tate & Lyle Molasses Italy spa, Torronalba srl, Vetagro srl, Vitakraft Italia spa

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 30, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La durata del magazzino per settore: 2004 (in giorni)

La dimensione delle rimanenze ha riflessi sia sullo stato patrimoniale sia sul conto economico. L'efficienza nella gestione del magazzino (prodotti finiti, materie prime e semilavorati) è misurata dal numero di giorni medi di scorta, cioè dal rapporto tra rimanenze e fatturato, moltiplicato per 360 giorni. La durata delle scorte è fortemente influenzata dalle caratteristiche del ciclo produttivo e della filiera.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 30, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Il Roi per settore (agroalimentare): 2004 (in %)

La redditività degli investimenti (roi) relativamente i comparti Aceto, Acqua, Alimentazione animale, (Avicunicoli), Soft drink, Birra, Caffè, Caramelle, Carni, Conserve vegetali, Dolciari, Farine e Semole, Gelati, Lattiero-Caseario, Merendine, Miele, Olio, Ortofrutta/Ortofrutticoli, Pane, Pasta, Pesce/Ittici, Pet food, Pet care e Animali domestici, Riso, Sale alimentare, Salumi e Insaccati, Succhi di frutta e Nettari di frutta, Superalcolici, Spiriti e Amari, Surgelati, Uova, Vino, Zucchero.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 31, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 50 imprese per durata debiti fornitori: 2004 (in giorni)

Le prime 50 imprese rilevate nel 2004 hanno presentato una durata media complessiva ... giorni, pari a oltre ... mesi, uguale a quella rilevata nel 2003. I settori più rapidi nei pagamenti ai fornitori sono quelli dell'industria molitoria e dello zucchero (... giorni), dei mangimi, della trasformazione carni (.... giorni). Tra 80 e 90 giorni si collocano le imprese

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: A.I.A. Agricola Italiana Alimentare spa, Antimo Caputo srl, Baroni srl, Cantina di Rauscedo scarl, Cantina Sociale Cooperativa Agricola di Vittorio Veneto scarl, Cantina Sociale Cooperativa di Montecchia di Crosara scarl, Cantina Sociale Cooperativa di San Bonifacio scarl, Cantina Sociale di Orsago scarl, Cantina Sociale Europa scarl, Cantina Sociale San Zefferino scarl, Casa Olearia Italiana spa, Castel del Chianti spa, Chiquita Italia spa, Colli Vicentini scarl, Consorzio Cooperative Esportazione Prodotti Agro-Alimentari Sardi scarl, Consorzio Frutticoltori del Tartaro scarl, De Franceschi spa, Eurofrutta scarl, Geal Carni spa, Gobbi Frattini srl, I.L. Man.-Industria Lavorazione Mandorle srl, Inagra srl, Industria Agroalimentare Semolerie Giuseppe Sacco & Figli srl, Industria Macellazione Ghinzelli Marino spa, Italpinoli dei F.lli Paduano srl, Lacesa - Latteria Centro Sardegna scarl, Lait - Latteria Ittiri scarl, Latteria Sociale Sa Costera scarl, Logrò srl, Ma.Ge.Ma. scarl, Martelli F.lli spa, Mec-Carni spa, Molino Casillo Francesco srl, Molino Cerere srl, Oleificio F.lli Barbi srl, Padania srl, Parboriz spa, Poloartica srl, Polselli spa, Progresso Agricolo scarl, Rivamar srl, Robes spa, Salumificio Valtiberino srl, Santella srl, Silos e Mangimi Martini spa, Società Cooperativa Vecchia Cantina di Montepulciano scarl, Sovial srl, Sud Italia Alimentari srl, Tate & Lyle Molasses Italy spa, Vecchi Casearia srl

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 31, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 50 imprese per durata crediti clienti: 2004 (in giorni)

Tra le prime 50 imprese, ... hanno registrato una durata media dei crediti ai clienti inferiore ai ... giorni. La durata media di tutti i settori nel 2004 è stata di ... poco più di ... mesi, un giorno in più rispetto a quella rilevata nel 2003. L'industria dello zucchero ha ottenuto pagamenti mediamente entro ... giorni. Intorno ai ... giorni.....

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 31, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La durata debiti fornitori per settore: 2004 (in giorni)

La durata media dei debiti verso i fornitori espressa in giorni relativamente i comparti Aceto, Acqua, Alimentazione animale, Avicunicoli, Bibite, Birra, Caffè, Carni, Conserve vegetali, Dolciari, Farine e Semole, Gelati, Lattiero-Caseario, Miele, Olio, Ortofrutta, Pane, Pasta, Pesce/Ittici, Pet food e Pet care, Riso, Sale alimentare, Salumi, Succhi di frutta, Superalcolici, Surgelati, Uova, Vino, Zucchero.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 31, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La durata crediti clienti per settore: 2004 (in giorni)

La durata media dei crediti ai clienti e dei debiti verso i fornitori, sono due indicatori gestionali che legano stato patrimoniale e conto economico e sono frutto delle scelte di strategia commerciale e finanziaria delle imprese. La durata media dei crediti verso i clienti, espressa in giorni, è calcolata in base al rapporto tra crediti ai clienti (a breve, a lungo termine inclusa la circolazione cambiaria) e fatturato, moltiplicato per 360 giorni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 49, lunghezza 2,5 Pagine

Tipologia: Tabella o Grafico

I risultati delle principali imprese agroalimentari in Italia: 2003-2004: Salumi

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i 371 e i 5 milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: A.B.A. - Prosciutti spa, Alcisa spa, Amiatasalumi srl, Aristide Bianchi srl, Balugani Prosciutti spa, Becher Spao di Cornuda spa, Bedeschi Salumi srl, Bedogni Egidio spa, Bombieri spa, Branchi Elio & Livio srl, Brendolan Prosciutti spa, Bresaole del Zoppo srl, Bresaole Pini srl, Brivio Salumificio srl, Cantaluppi Tavernerio srl, Capanna Alberto srl, Carretta Prosciutti srl, Cav. Umberto Boschi spa, Cavallo F.Ili Salumificio srl, Cesare Fiorucci srl, Christianell G.M.B.H. srl, Cim Alimentari srl, Comal srl, Desideri Luciano srl, Di Marco Salumi srl, Duke Grandi Marche spa, F.Ili Veroni Fu Angelo srl, Felsineo spa, Ferrarini spa, Fiano Salumi srl, Fontana Ermes spa, Francesco Franchi spa, Fratelli Emiliani spa, Fratelli Manzini srl, Furlotti e C. srl, Gallina Mario spa, Gallotti Salumi srl, Gelli Salumi spa, Giuseppe Citterio spa, Goldoni Annibale srl, Grandi Salumifici Italiani spa, Greci e Folzani spa, Greci Enzo spa, Gz Carni srl, Industria Alimentare Rondanini spa, Industria Salumi Faenza srl, Industria Salumi Simonini spa, Italfine srl, Italpork srl, King's srl, L.E.D. Carni srl, La Felinese Salumi spa, La Parmense Prosciutti spa, Langhiranese Prosciutti srl, Leoncini - Prosc - S. Daniele del Friuli spa, Leoncini srl, Levoni spa, Ili Tanzi spa, Magnani Arnaldo e Figlio srl, Marfisi Carni snc, Martelli Salumi spa, Merano Speck srl, Mericco spa, Moreda srl, Moser srl, Motta Ottavio & C. spa, Negrini spa, Nuova Boschi spa, Nuova Stelad spa, Parmacotto Sud srl, Pavoncelli Ernesto e Figli spa, Pietro Negrini srl, Pio Tosini - Industria Prosciutti spa, Prosciutti Castoldi srl, Prosciutti Rosa srl, Prosciuttificio Faleria srl, Prosciuttificio Friulano Sandaniele srl, Prosciuttificio Ghirardi Onesto spa, Prosciuttificio Gran Sasso D'Italia srl, Prosciuttificio Il Mulino spa, Prosciuttificio Morgante spa, Prosciuttificio Mozzani spa, Prosciuttificio Riviera srl, Prosciuttificio S. Margherita srl, Prosciuttificio San Domenico spa, Prosciuttificio San Francesco spa, Prosciuttificio Tre Stelle spa, Prosciuttificio Valtiberino srl, Raspini spa, Rigamonti Salumificio spa, Robustellini srl, Rovagnati spa, Rugger spa, Ruliano Montali Daniele spa, Sa.Re Salumificio Reggiano spa, Sagem srl, Sal. Industria Salumi spa, Salumi Benvenuti srl, Salumi Boschi Fratelli spa, Salumi Cinque Stelle srl, Salumi d'Emilia srl, Salumi De Stefani srl, Salumificio Aurora spa, Salumificio Baldo srl, Salumificio Barabino spa, Salumificio Bechelli spa, Salumificio Benese srl, Salumificio Bertoli srl, Salumificio Borgo Dora spa, Salumificio Brianza srl, Salumificio Castelli spa, Salumificio Ceriani spa, Salumificio Ciriacci srl, Salumificio del Montello spa, Salumificio Dentevano spa, Salumificio di Bazzano srl, Salumificio Dodaro spa, Salumificio Fratelli Beretta spa, Salumificio Fratelli Costantini srl, Salumificio Fratelli Riva spa,

Salumificio Fratelli Spiezia spa, Salumificio Gerini spa, Salumificio Goldoni Domenico & C. srl, Salumificio La Rocca srl, Salumificio La Torre spa, Salumificio Marsilli spa, Salumificio Mec Palmieri srl, Salumificio Menatti srl, Salumificio Monica e Grossi spa, Salumificio Murru spa, Salumificio Norcino srl, Salumificio Panzeri srl, Salumificio Pedrazzoli scarl, Salumificio Piacenti srl, Salumificio Pianellese srl, Salumificio Pizzetti Aldo srl, Salumificio Rivazza & C. spa, Salumificio San Carlo spa, Salumificio San Michele spa, Salumificio San Pietro spa, Salumificio Sila - Ind. Lav. Carni srl, Salumificio Subalpino spa, Salumificio Trentino srl, Salumificio Val Rendena spa, Salumificio Valtiberino srl, Salumificio Viani srl, Salumificio Vitali spa, Salumificio Vito srl, San Geminiano Prosciutti spa, San Vincenzo di Fernando Rota srl, Segata spa, Senfter spa, Simonini Vittorio spa, Sovial srl, Stagionatura Prosciutti del Torrione srl, Stauffer Alimentari International spa, Stella 81 spa, Suincom spa, Tanara Giancarlo spa, Testa & Molinaro srl, Tino Prosciutti spa, Tor Cervara Industrie Alimentari spa, Trinità - Industria Salumi spa, Ugo Annoni Industrie Alimentari spa, Unibon Salumi scarl, Villani spa, Vismara srl, Wüber spa

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Superiore al 2005 il cacciatore dop

Il salame cacciatore dop aumenta la produzione del ...%, da ... a ... kg rispetto allo stesso periodo 2005. È il risultato dei primi ...mesi del 2006, conseguente alla maggiore domanda tra i consumatori favorita dalla scelta del retail, dalla grande distribuzione ma anche da parte dei negozi di gastronomia, di dare più spazio e visibilità al prodotto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Consorzio cacciatore dop, Salame cacciatore dop

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Salame piemontese: dopo la dop il consorzio

Dopo il decreto di protezione transitoria del Ministero delle Politiche agricole dello scorso 12 gennaio, il salame piemontese si avvia a entrare nel novero delle specialità dop italiane, qualifica che spinge i produttori a "fare squadra" e a dare vita al Consorzio di tutela del Salame Piemonte dop.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Barbera, Consorzio di tutela del Salame Piemonte dop, Dolcetto, Ministero delle Politiche agricole, alimentari e forestali, Nebbiolo

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Grandi salumifici: conferme dai semestrali

Positivo semestre per Grandi salumifici italiani, titolare dei marchi Casa Modena e Senfter, che con oltre .. milioni di euro di fatturato ha consolidato circa .. milioni in linea con il budget. Una conferma della validità della scelta con cui l'emiliana Unibon e il gruppo altoatesino Senfter hanno deciso di dar vita, nel 2001, alla joint venture, la prima in Italia a unire risorse private e cooperative.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Casa Modena, Grandi Salumifici Italiani, Sefter, Unibon

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

La famiglia Citterio alle grandi manovre

Dopo la scissione tra le componenti familiari della proprietà del salumificio Citterio un ramo che fa capo a Antonietta, Elena e Paolo Citterio ha completato il processo di cessione delle attività finanziarie per concentrarsi in quelle che interessano esclusivamente Società partecipazioni alimentari, il nuovo gruppo industriale, sorto nel 2004 e che nel frattempo ha acquisito alcuni dei marchi di riferimento dell'industria alimentare italiana.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Agilo, Alta, Amaretti di Saronno, Antica Pasteria, Biorigin, Citterio, Citterio Antonietta, Citterio Elena, Citterio Paolo, Lazzaroni, Società partecipazioni alimentari

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 71, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Affettati all'insegna della qualità

Marche commerciali: Il mercato dei salumi sviluppa circa ...miliardi di euro di cui il... % nel canale tradizionale indipendente e il ...% nella gdo, la quale genera le vendite attraverso il banco da taglio, che pesa circa per il ...%, il libero servizio (...%) e il take away (...%). La distribuzione moderna ha preferito presidiare questo mercato con prodotti di marca al fine di creare immagine e redditività.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Le tipologie di vendita dei salumi nella distribuzione moderna (in %)

Allegati:

Citati: Coop, Dico, Key solution, Linea "Fior Fiore", Luppi Luca, Martelli, Menna, Palomba Paolo, Petitto Vito, Picchi Roberto, Primo prezzo "Euro che ride", Sigma, Sisa, Slow Food, Tecla Ardizzoni Sisa, Veraumbria

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 83, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Salumi italiani: impulso dall'export

I salumi italiani hanno chiuso il 2005 con un fatturato di ... milioni di euro, il +...% di esportazioni e un saldo attivo della bilancia commerciale pari a ... milioni, il +...%. Il fatturato estero ha raggiunto i ... milioni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 174, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Si ricompatta la maggioranza Citterio

Si ricompatta la proprietà di Citterio, intorno ai soci di maggioranza che hanno ricomprato le quote della componente di minoranza grazie a un accordo che pone di fatto termine alla vertenza, tutta familiare, per il controllo del salumificio che ha un fatturato di .. milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Banca Intesa, Cantù, Chini, Citterio, Citterio Alessandra, Citterio Antonietta, Citterio Enrico, Citterio Finanziario, Della Porta Umberto, Equinox, Fincitt, Mancuso Salvatore

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Assaggiatori di prosciutti

Si chiama Onacs, Organizzazione nazionale assaggiatori carni suine, e diventerà un nuovo prezioso strumento promozionale al servizio del comparto incrementandone soprattutto il livello di professionalità.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Assosuini (Associazione suinicoltori italiani), Gran Suino padano, Onacs (Organizzazione nazionale assaggiatori carni suine), Prosciutto di Parma, Prosciutto di San Daniele

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 65, lunghezza 2 pagine e 1 colonna

Tipologia: Articolo

Taglio e asporto si fronteggiano

L'andamento dell'ultimo anno ha visto una crescita di tutti i salumi confezionati a peso fisso: si va da un incremento del ...% in volume per i preaffettati, all'...% dei würstel, al ...% dei cubettati, al ...% dei tranci (per il ...% mortadelle e prosciutti cotti) e al ...% dei precotti, mentre i salumi interi da asporto – rappresentati per il ...% da mortadelle e per il ...% da salami – sono cresciuti del ...%. Il salume al taglio, viceversa, ha avuto una flessione dell'...%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I canali distributivi dei salumi: 2005 (in % sul volume)
- La segmentazione dei consumi domestici di salumi (in% sul volume)

Allegati:

Citati: AcNielsen, Beretta, Citterio, Felsineo, Ferrarini, Fiordicotto Fiorucci, Fiorucci, Galbani, Grandi Salumifici Italiani, Ismea, La Rossa Felsineo, Leonardo di Parmacotto, Mortadella Suprema, Parmacotto, Prosciutto di Parma, Prosciutto di San Daniele, Rovagnati, Salame Dop Piemonte, Veronesi

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 137, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Cambio al vertice del Consorzio

Profili e carriere: Il cda del Consorzio del Prosciutto di Modena ha eletto Davide Nini quale presidente del Consorzio e componente del comitato direttivo, subentrando a Benito Vitali. Nini ricopre la carica di presidente e amministratore nell'azienda di famiglia, il Prosciuttificio Nini Gianfranco. Attualmente il Consorzio di Modena conta...

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Consorzio del Prosciutto di Modena, Nini Davide, Prosciuttificio Nini Gianfranco, Vitali Benito

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 55, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Prosciutto di Modena: nicchia di qualità nelle dop

Positiva annata per il prosciutto di Modena dop che, con oltre ... cosce prodotte, chiude il 2005 con un valore di circa ... milioni di euro. La produzione, sostanzialmente stabile rispetto al 2004, risponde al criterio ispiratore della politica del consorzio di mantenere il Modena dop un prodotto di nicchia:

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Modena dop, Prosciutto di Modena

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 73, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Contromisure sui prezzi del Prosciutto di Parma

Continuano le preoccupazioni dei produttori di Prosciutto di Parma per l'andamento sul fronte dei prezzi. Le conseguenze di ... anni di crescita quantitativa continua, con l'...% in più di cosce avviate alla produzione tutelata, si sono riscontrate nel visibile aumento di offerta del prodotto sul mercato; in più in una situazione economica sfavorevole contrassegnata dalla progressiva riduzione dei consumi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 109, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Gli italiani e i salumi

Da un sondaggio dell'Unione nazionale consumatori (su un campione rappresentativo della popolazione italiana, tra i ... e ... anni), risulta che il ...% dei trentenni mangi i salumi abbastanza spesso e li consideri uno degli alimenti più importanti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I salumi consumati in Italia per tipologia (in%)**

Allegati:

Citati: Astra, Unione nazionale consumatori

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nomi nuovi per i salumi

Tutele e diritti: Dall'1 gennaio è entrato in vigore il decreto che disciplina la denominazione di alcuni salumi. In questo modo il consumatore potrà essere più consapevole circa la reale qualità dei prodotti e valutare con cognizione il rapporto qualità/prezzo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Unc (Unione Nazionale Consumatori)

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 49, lunghezza 2,3 Pagine

Tipologia: Articolo

Consenso sullo speck

Salumi: l'alto livello di qualità, l'adeguamento alle normative europee, l'importanza del servizio e del prezzo nel segmento al taglio e confezionato sono tra i fattori di successo del settore. Il valore della produzione nel 2004 ammonta a ... milioni di euro (+... sul 2003), di cui lo speck igp rappresenta circa il ...%. La specializzazione produttiva risulta un ulteriore fattore di successo... La qualità, intesa come igienicità... è la risultanza di caratteristiche di prodotto ben precise.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I dati di sintesi del settore dello speck: 2004
- Il mercato dello speck: 2000-2004 (mln euro, tonnellate e %)
- La produzione dei principali salumi dop e igp: 2004 (mgl pezzi e in %)
- La produzione, il commercio con l'estero e il mercato apparente dello speck (2005-2006)
- Le vendite di speck al taglio e confezionato per tipologia di prodotto: 2004 (% vol.)

Allegati:

Citati: Assica, Databank

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 108, lunghezza 3 Pagine

Tipologia: Articolo

Salumi e giovani: un rapporto più facile.

Salumi italiani: oggi ci si accosta al prodotto con la convinzione di mangiare qualcosa di buono, di sano, di tradizionale. Tra i più giovani di età compresa tra i 24 e i 29 anni tendono a emergere soprattutto il salame, lo speck, la mortadella, la pancetta, i würstel, mentre i 30-34enni consumano in quantità oltre la media il prosciutto crudo e quello cotto, il culatello e la bresaola; piacciono invece a tutte le età, senza differenze, la coppa, il cotechino e lo zampone.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I salumi consumati in Italia per tipologia (in %)
- I sentimenti associati ai salumi (in%)

Allegati:

Citati: Astra-Demoskopea, Dona Vincenzo, Istituto valorizzazione salumi italiani, Ivsi, Pizzagalli Francesco, Unc, Unione nazionale consumatori

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 127, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Tavole ricche nello scorso fine anno

Tra vigilia, pranzo di Natale e cenone di fine anno è stato consumato a tavola il... % in più rispetto al 2004, per un totale di oltre ... miliardi di euro
 Complessivamente si stima che gli italiani abbiano consumato per le festività ... miliardi di euro di prodotti tipici nazionali con la preferenza, nell'ordine, di vini e spumanti (...%), formaggi (...%), salumi (...%), extravergini di oliva (...%) e legumi, frutta secca e altri prodotti (...%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Coldiretti

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 29, lunghezza 3 Pagine

Tipologia: Articolo

Servizio e prezzo premiano i wurstel

Salumi e insaccati: i wurstel rappresentano il ... e il ... in valore dei salumi confezionati a peso fisso venduti nel canale moderno. il trend di crescita è però messo in pericolo dall'impatto dell'influenza aviaria. Non sembra, però, aver risentito il segmento a base di pollo-tacchino a differenza delle carni avicole.

Table, grafici e box a corredo:

- **I wurstel nel canale moderno: 2005 (Super+Iper+Superette)**
- **La penetrazione di prosciutto cotto, prosciutto crudo, salame, mortadella, wurstel: 2004 (in%)**
- **Le cifre del wurstel (produzione, picchi di consumo nell'anno, macrotrend...)**
- **Wurstel: i canali di acquisto familiare**

Allegati:

Citati: AcNielsen, Aia, Assica, Beretta, Casa Modena, Castelli Costantino, Citterio, Consorzio produttori Bionature, Del Campo, Duke Grandi Marche, F.Ili Beretta, Fiorucci, Galbani, Gasser, Grandi Salumifici Italiani, Ismea, Meranese, Montana, Negrone, Principe San Daniele, Salumificio Castelli, Scarlino, Senfter, Servelade, Suillo, Thoeni Gustav, Veronesi, Vienna, Vismara, Wolf Sauris, Wuao!, Wuber, Wudy Aia, Wulevù, Wulevù Pollo Buona Natura, Wurstel Gusto Leggero, Wustelli

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il Cacciatore avvia azioni di tutela

Il Consorzio Cacciatore per la tutela dei celebri salamini, il più recente tra i dop acquisiti dall'Italia nel campo della salumeria, ha avviato una campagna a livello europeo contro abusi in grado di ledere l'immagine del prodotto italiano. Contro quelle che vengono definite forme di "agropirateria" messe in atto attraverso denominazioni generiche facilmente confondibili con la dop, sta intervenendo in Germania e in Austria con una procedura di "Unterlassungserklärung".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Consorzio Cacciatore

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

A un passo dal via il polo italiano dei salumi

Da tempo si parla di un polo italiano dei salumi con oltre ... milioni di fatturato e una quota di mercato del ...%. A renderlo una realtà concreta, la progettata fusione tra Galbani e Beretta, con un accordo in base al quale.....

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Beretta, F.Ili Beretta, Galbani

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 69, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Prosciutto di Parma: vaschetta a prova di crisi

Il Prosciutto di Parma in vaschetta continua a registrare ottime performance nelle vendite, che nei primi 9 mesi di quest'anno salgono del ...%, risultato in linea con un trend che prosegue ininterrotto ormai da anni. vendite complessive hanno superato i ... milioni di kg per un totale di ... milioni di confezioni, segnando un +...% in Italia e +...% all'estero rispetto ai primi 9 mesi del 2004.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Consorzio Agrario di Parma

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 45, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Articolo

Le versioni della mortadella

Salumi: nel 2004 il consumo apparente interno di mortadella è calato dello ...% in volume. La domanda è caratterizzata da una diminuzione a volume e dell'...% a valore, mostrando una crescita sia del prodotto di primo prezzo, sia del premium price, mentre ha sofferto il taglio di fascia media. Le dinamiche per il 2005 [...]. Il controllo dei costi di processo e le certificazioni sono fattori ormai imprescindibili.

Table, grafici e box a corredo:

- Le cifre chiave del settore della mortadella: 2004
- Produzione, export e mercato apparente della mortadella: 2004- 2005 (in valore e in volume)

Allegati:

Citati: Consorzio della Mortadella igp, Databank, Haccp, Iso 9000/1/2, Uni Emas 14000

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Quei prosciutti stranieri

Coldiretti prosegue la battaglia in difesa del made in Italy, minacciato da crescenti importazioni. L'allarme riguarda ora i prosciutti, ... su ... dei quali provengono da maiali stranieri senza indicazione di origine, Per l'acquirente l'unica garanzia di autenticità rimane la dop che tuttavia, con ... milioni di kg, rappresenta solo il ...%

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Coldiretti

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 63, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Si fa strada il modenese dop

Il Prosciutto di Modena dop ha superato il totale di ... cosce di prosciutto prodotte nei primi ... mesi dell'anno, corrispondenti a oltre ... milioni di euro in valore. Sono dati valutati come positivi dal Consorzio che gestisce il marchio di tutela con ... aziende consorziate per una potenzialità complessiva di ... pezzi annui di cui ... a denominazione di origine protetta e che prevede di raggiungere... continua...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Prosciutto di Modena

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 101, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Una rassegna per i salumi nostrani

Si è conclusa l'iniziativa "Salumiamo. Fette di aperitivo" che ha interessato i bar più alla moda di Milano, Roma, Torino, Palermo, Bari e Bologna. L'evento è stato promosso dall'Istituto valorizzazione salumi italiani (Ivsi) in collaborazione con l'Unione nazionale consumatori (Unc) e con il sostegno del Ministero delle Politiche agricole e forestali per far conoscere ai giovani i prodotti della salumeria italiana.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Coppa Piacentina, Ivsi (Istituto valorizzazione salumi italiani), Ministero delle Politiche agricole e forestali, Mortadella di Bologna, Prosciutto di Parma, Prosciutto di San Daniele, Prosciutto Toscano, Salame Brianza, Salame Cacciatore, Speck dell'Alto Adige, Unc (Unione nazionale consumatori)

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 52, lunghezza Art. pubblicato su www.largoconsumo.info/abbonati

Tipologia: Articolo

Nel regno del prosciutto crudo

Salumi: I dop fanno la parte del leone, in particolare quello di Parma. Ma recupera il San Daniele e cresce la domanda del non marchiato nazionale di qualità. Sempre in ascesa il confezionato.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: la metodologia e il campione
- I dati di sintesi del comparto prosciutto crudo: 2004
- I fattori critici di successo del prosciutto crudo per tipologia di prodotto: 2005 (punteggi su scal
- Il mercato del prosciutto crudo: 2000 2004 (in mln di euro, in tonnellate e in %)
- La produzione di crudo dop e non dop: 2004 (in % sul num.di pezzi)
- Le esportazioni di prosciutto crudo per paese: 2002-2004 (in % sul volume)
- Le previsioni sul mercato del prosciutto crudo: 2004 2005 (in mln di euro, in tonnellate e in %)
- Le vendite di prosciutto crudo al taglio e confezionato: 2004 (in % sul volume)
- Le vendite in Italia di crudo dop e non dop: 2004 (in % sul num. di pezzi)

Allegati:

Citati: Consorzio del prosciutto di Parma, Consorzio Prosciutto di San Daniele, Databank

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 69, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Articolo

Segmenti da record

Salumi: L'export dei salumi italiani, il cui fatturato nel 2004 è stato di ... mln di euro, è in costante crescita (...% in quantità e ...% a valore) grazie soprattutto al giusto equilibrio fra tradizione e innovazione. Buona è la crescita del prosciutto crudo (...% delle esportazioni in quantità nel 2004), speck, culatelli e coppe: ... tonnellate (...%). Posto di eccellenza per il cotto (...% a valore e ...% a volume) . Il salame raggiunge un ...% in quantità e un ...% in valore.

Table, grafici e box a corredo:

- **L'export dei salumi italiani: 2004 (in .000 di tonnellate e in mln di euro)**
- **La produzione di salumi italiani: 1997- 2004 (in .000 di tonnellate)**

Allegati:

Citati: Assica, Beretta Vittorio, Bresaola della Valtellina, Confindustria, Cotechino di Modena, Culatello di Zibello, Federalimentare, Istat, Mortadella di Bologna, Pizzagalli Francesco, Prosciutto di Parma, Prosciutto San Daniele, Speck dell'Alto Adige, Zampone di Modena

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 92, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Salumi nazionali in crescita all'estero

Le esportazioni di salumi italiani, nel primo trimestre del 2005 hanno segnalato nell'insieme un incremento pari al ...% in quantità e al ...% in valore. Il quantitativo trimestrale è risultato di oltre ... tonnellate, inviate all'estero per un controvalore di oltre ... milioni di euro: prosciutti crudi, con più di ... tonnellate, equivalenti ... milioni di euro di valore; prosciutti cotti, il +...% in quantità e il +1... % in valore, il salame ha registrato +1...% in quantità e +... % in valore.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 94, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il dop mette le ali al Cacciatore

I salamini Cacciatori, tutelati dal marchio dop, hanno raggiunto oltre ...mln di kg prodotti nei primi 6 mesi del 2005, per un valore complessivo di circa...mln di euro. E' un risultato considerato ottimo dal Consorzio che prevede di terminare l'anno in corso con ... mln di kg venduti, con un incremento del... % sull'anno precedente.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cacciatore, Cacciatori

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 94, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Piacciono le vaschette di San Daniele

Il Prosciutto San Daniele dop ha terminato il primo semestre di quest'anno con un considerevole incremento dell'affettato venduto in vaschette: ...% rispetto al 2004. Aumentata anche la produzione che ha guadagnato l'...%, mentre le vendite sono salite dell'...%. Buone notizie provengono anche dall'export del San Daniele, che a Luglio ha visto aprirsi ufficialmente le porte del mercato canadese. I primi dati dell'export preannunciano...continua...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Prosciutto San Daniele

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 102, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Brendolan acquista Tosetti

La società di Verona ha acquisito il ...% delle attività del gruppo Commerciale Tosetti, operante nel settore della distribuzione all'ingrosso e al dettaglio nelle province di Aosta, Biella, Vercelli, Novara e Torino, con un fatturato di circa ... milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

- La scheda del centro Borgogioioso

Allegati:

Citati: Brendolan, Finbre, Tosetti

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 126, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Un successo lo speck igp del Consorzio Alto Adige

Il prodotto in 6 anni è passato da un indice di notorietà dell'...% a uno del ...%. Questo grazie agli investimenti stanziati dal Consorzio speck Alto Adige, il quale ha effettuato il...% degli investimenti pubblicitari nel segmento.. Ad aumentare è stato anche il consumo totale "dichiarato" di speck: nel maggio 2000 il ...% degli italiani dichiara di aver mangiato speck nell'ultimo mese; 5 anni dopo la percentuale sale al ...%. Per gli altri segmenti di prosciutti cotti e crudi, mortadella, salame...continua...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Consorzio Speck Alto Adige

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 162, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Dal pollo ai salumi il successo Veronesi

Veronesi ha chiuso il 2004 con ... mld e ... mln di euro e un ...% di crescita sul 2003. Il punto di forza dell'azienda rimane la filiera integrata che, alle uova e al pollame, ha visto aggiungersi più di recente le carni suine con l'acquisto di Montorsi di Modena. Accanto alla vastissima offerta Montorsi, prosciutti, salsicce, mortadelle, pancetta, cotto, si aggiungono nel pacchetto Veronesi i ...mln di Neuroni, e gli zamponi e i cotechini Fini. Aia inoltre resta il marchio...continua...

Table, grafici e box a corredo:

- **Il fatturato del gruppo Veronesi (in migliaia di euro)**

Allegati:

Citati: Aia, Fini, Montorsi, Negroni, Ovomattino, Veronesi

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n°pagina 163, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I.S Holding/ Unibon- Senfter

Operazioni di concentrazione- L'operazione comporta l'acquisizione del controllo congiunto di due parti di impresa da parte di Unibon e Senfter, attraverso la loro messa in comune nell'ambito dell'impresa comune preesistente I.S. holding. I settori interessati sono quelli nazionali della produzione e commercializzazione dello speck, del wurstel, del prosciutto cotto, crudo e spalle, di salami, pancette e coppe, delle mortadelle. Unibon e Senfter sono presenti con percentuali...continua...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: I.S.Holding, Senfter, Unibon

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n°pagina 43, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Articolo

Salumi sotto traccia

Filiere: Norme di legge, regolamenti europei, disciplinari di autocontrollo: dall'allevamento alla tavola c'è un filo conduttore che vigila sulla sicurezza degli alimenti di cui ci nutriamo. Almeno sulla carta.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il comparto dei salumi in cifre: 2004**
- **La rintracciabilità dei prodotti alimentari: obblighi e facoltà durante il processo**

Allegati:

Citati: Amendola Francesca, Assica (Associazione industriali delle carni), Basso Mauro, Certquality, Citterio, Consorzio del Prosciutto di Parma, Consorzio del Prosciutto di San Daniele, Federalimentare, Gatti Augusto, Grandi Salumifici Italiani, Istituto Nord Est Qualità (INEQ), Istituto Parma Qualità (IPQ), Levoni, Negroni, Raspini, Sgs Italia, Sincert, Sinfo Pragma, Ssica (Stazione Sperimentale Industrie Conserve Alimentari), Tosini Pio, Tüv Italia, Uni

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n°pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Salumi nazionali, risultati dall'estero

Salumi: La salumeria italiana ha fatturato...mld di euro nel 2004, con una crescita dell'export(...%) per un giro d'affari di...mIn. Le esportazioni registrano il boom di prosciutto cotto (...%), salami(...%) e bresaola(...). Ai risultati ha contribuito la politica di ...continua...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Assica (Associazione industriali delle carni)

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n°pagina 47, lunghezza 5 pagine

Tipologia: Articolo

Food processing in rassegna

Fiere e mercati: ecco un quadro del settore, che vedrà i propri operatori presenti a Cibus Tec, ormai quasi in fase di apertura a Parma. I dati di produzione, import, export dei diversi comparti.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: All'insegna delle novità - Cibus Tec
- Le tecnologie e le attrezzature per i prodotti alimentari (in milioni euro)

Allegati:

Citati: Anfima, Arosio Emilia, Assofoodtec, Assolatte, De Paoli Giuseppe, Fiere di Parma, Hribal Adriano, Indicod-Ecr, Iri Infoscan, Ordine nazionale Biologi, Rovere Pier Paolo, Sisal, Ssica, Tifq, Ucima, Unai, Unilever, Università degli Studi di Parma

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 61, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Prosciutto toscano dop: domanda oltre l'offerta

Il prosciutto toscano dop indica, dai dati del Consorzio di tutela 2004, una produzione di ... cosce per un totale di circa ... tonnellate e un incremento della produzione sul 2003 del ...%, nonché un giro di affari al dettaglio di circa ... mln. Il pre-affettato ha prodotto vaschette per ... pezzi per circa ... tonn, in crescita del ...% sull'anno precedente per un valore intorno ai ... mln. La domanda del mercato è cresciuta...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Consorzio tutela del Prosciutto Toscano, Prosciutto Toscano dop

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 67, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Galbani vuole ristrutturare le vendite

Per rilanciare i prodotti, Galbani sta riorganizzando la rete di vendita, ... addetti su In particolare, calano gli ordini presso i piccoli negozi (-...%) e i venditori diretti sono meno perforanti di quelli indiretti (... ordini in media giornalieri contro ...). L'azienda vuole anche crescere nei salumi e intende acquisire un'altra azienda italiana presente soprattutto nei supermercati, con un brand riconosciuto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Galbani

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 147, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Fiorucci: via libera all'acquisizione americana

L'Antitrust ha dato il via libera all'operazione con cui Vestar Capital Partners acquisisce Cesare Fiorucci, l'azienda di Pomezia (Roma) che produce e commercializza salumi e altre specialità gastronomiche. L'operazione, cui ha partecipato anche parte del management con circa il ...% dell'investimento complessivo, è valsa è valsa ... milioni di euro. L'azienda ha fatturato nel 2004... (continua)

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cesare Fiorucci, Fiorucci Ferruccio, Mangano Giuseppe, Vestar Capila Partners

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 147, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Latterie Virgilio, conferme non solo dal burro

Il Consorzio latterie Virgilio ha ricavato ... milioni di euro (+...%) sul 2003. L'azienda è il primo produttore italiano di burro (% di share). I ricavi da stagionatura e confezionamento di formaggi sono cresciuti del ...% (il ...% venduto all'estero). Virgilio occupa il ...° e ...° posto nella vendita di Grana Padano e Parmigiano Reggiano. Virgilio è attiva anche nella macellazione e stagionatura di prosciutti, attività cresciuta del ...% nel 2004. Altri progressi vengono dal 1° q. del 2005: +...%...Continua...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Coopca, Latterie Virgilio

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 23, lunghezza 5,3 pagine

Tipologia: Articolo

Il food & drink si mostra al mondo

Fiere e mercati: L'occasione è Anuga, la più importante fiera internazionale del settore, che si svolge ogni due anni in Germania. In vista della sua apertura, ecco come si presenta l'industria alimentare italiana.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il settore dell'olio di oliva in Italia: 2004 (in .000 di tonn)**
- **Il settore della pasta secca e fresca: 2004**
- **L'export alimentare italiano per comparti: 2004 (Vino, Dolciario, Pasta...)**
- **L'export dell'industria alimentare e del totale Italia: 2001-2004 (in %)**
- **La produzione dei salumi in Italia: 2003-2004 (in tonn. e in %)**

- [Le esportazioni di olio: 2004 \(in mln e in %\)](#)
- [Le esportazioni italiane nel settore enologico: 2004 \(in mln di euro e in %\)](#)
- [Le esportazioni nell'industria carni preparate per comparti: 2004 \(in mln e in %\)](#)
- [Le principali destinazioni dell'export dell'industria pastaria: 2004 \(in mln e in %\)](#)
- [Le principali destinazioni dell'export italiano di formaggi: 2004 \(in mln e in %\)](#)
- [Le principali destinazioni dell'industria olearia italiana: 2004 \(in mln di euro\)](#)

Allegati:

Citati: Federvini , Ice , Istat , Unipi

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n°pagina 56, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Si vendono più zampone e cotechino modenese igp](#)

Nel 2004 è ancora aumentata la produzione di Zampone e cotechino modenese. Il Consorzio di tutela indica un totale di ... kg prodotti, con un incremento complessivo pari all'...%, corrisponde al +...% per lo zampone e al +...% per il cotechino. I prodotti non sembrano aver sofferto della crisi, e anzi le vendite sono aumentate del ...%, pari a un mercato da ... milioni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Consorzio di tutela zampone e cotechino modenese igp

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n°pagina 56, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Mortadella Bologna un quinto è igp](#)

Aumenta la produzione di Mortadella bolognese a marchio Igp, che ha superato nel 2004 le ... tonnellate, pari al ...% della produzione totale di mortadella. Il valore complessivo di questa produzione tipica è di ... milioni, il ...% dei quali ricavati dall'estero.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Consorzio di tutela mortadella di bologna Igp

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n°pagina 19, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Equinox Invest.-Società partecipazione alimentari \(Citterio\)](#)

Fusioni e acquisizioni: Equinox Invest. ha acquisito il ...% di Società partecipazione alimentari, che controlla le attività industriali della famiglia Citterio. Equinox Invest. controlla già D.Lazzaroni & C, Biorigin e Antica Pasteria.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Antica pasteria, Citterio finanziaria, Citterio Giuseppe, D. Lazzaroni & C., Equinox investments, Fiorucci, Mancuso Salvatore, Società partecipazione alimentari

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n°pagina 43, lunghezza Art. Pubblicato on line

Tipologia: Articolo

[Ricca preda per i Cacciatori](#)

Salumi: I Salami italiani alla Cacciatora hanno ottenuto la DOP e sono tutelati dal Consorzio Cacciatore. La sua connotazione di salame pronto al consumo, dalle dimensioni ridotte e caratterizzato da carne magra di suino ne fa prevedere un positivo trend di consumo, perché coerente con le moderne abitudini alimentari di pasti leggeri, veloci ma gratificanti. L'articolo è pubblicato su www.largoconsumo.info/abbonati

Table, grafici e box a corredo:

- I salumi italiani a marchio DOP
- I salumi italiani a marchio IGP
- [Il consumo di salami in Italia: 2004](#)

Allegati:

Citati: AcNielsen, Assica, Consorzio cacciatore, Contò Mirco, Crippa Giancarlo, Ferraguti Roberto, Franchi Andrea, Fratelli Beretta, Golfera, Gozzi Sandro, Ministero delle Politiche Agricole e Forestali, Montorsi F&F, Salumeria Francesco Franchi, Salumificio di Cornuda, Zavagli Stefano

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n° pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Bene l'export del Prosciutto di Parma

Il Prosciutto di Parma conferma l'export positivo. I dati 2004 del Consorzio indicano in i pezzi marchiati,in più e il + ..% sul 2003, con un mercato italiano che assorbe l'....% della produzione e un export al%.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Consorzio Prosciutto di Parma

Largo Consumo, fascicolo 5/2005, n° pagina 56, lunghezza -

Tipologia: Breve

Speck altoatesino, polo di eccellenza

Bilancio positivo per le 35 aziende produttrici di speck altoatesino di marca, tra cui le 22 aderenti al Consorzio speck Alto Adige. 1000 gli occupati che corrispondono al...% di quelli del settore alimentare su scala locale. Lavorano ogni anno...mln di cosce di maiale, di cui il...% a marchio igp, produzione quasi raddoppiata negli ultimi 10 anni.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cosmit, Federlegno arredo, Fondazione Crpa, Smi

Largo Consumo, fascicolo 5/2005, n° pagina 131, lunghezza 3,3 pagine

Tipologia: Articolo

Salumi in fabbrica

Carni trasformate: Dalle pompe da sacco alle imbustatrici sottovuoto, dalle macchine per asciugatura-stagionatura ai pallet e bancali, fino alla pesatura. La logistica delle carni trasformate è molto complessa, sia per la varietà dei fornitori di attrezzature, sia perché sono pochi i produttori che gestiscono in proprio tutta la filiera, e quindi è necessaria l'integrazione coi fornitori a monte.

Tablelle, grafici e box a corredo:

- Box: L'identikit di Assica (l'Associazione industriali delle carni)
- I numeri del settore dei salumi (aziende, addetti, fatturato, import/export in unità e in valore)

Allegati:

Citati: Amoretti Filippo, Assica, Brendolan Prosciutti, Carminati Eric, Ciampi Carlo Azeglio, Clitravi, Confindustria, Cooperativa Bilanciai, Federalimentare, Frigoveneta, Fumagalli Carlo, Fumagalli industria alimentari, Grandi salumifici italiani, Leuzzi Claudio, Marzano Antonio, Mav Engineering, Meroni Amleto, Nordcontenitori, Orsenigo Luigi, Pizzigalli Francesco, Salumificio Scarlino, Senfter, Severi Alberto, Unibon salumi, Vacuum Pump, Veronese Leonardo

Largo Consumo, fascicolo 4/2005, n° pagina 53, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Cifre eccellenti per il Prosciutto di Parma.

Il Consorzio Prosciutto di Parma chiude il 2004 con 9.387.000 prosciutti marchiati, oltre 227.000 e il 2,5% in più sull'anno precedente.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2005, n° pagina 54, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Erga Omnes al Cacciatore dop

Il Consorzio Cacciatore dop ha oggi più poteri di tutela e valorizzazione grazie all'erga omnes, riconosciuto dal Ministero delle Politiche agricole con decreto del 13 gennaio scorso.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2005, n° pagina 132, lunghezza -

Tipologia: Breve

Unibon e Senfter: ufficializzato Gsi

Debutta Gsi, Grandi Salumifici Italiani. Sorto dalla fusione Unibon e Senfter, sarà il primo tra i salumifici italiani

Table, grafici e box a corredo:

- Il fatturato aggregato Unibon-Senfter: 2000-2004 (in mln di euro)

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2005, n° pagina 132, lunghezza -

Tipologia: Breve

Fondo Usa alla guida di Fiorucci

I salumi Fiorucci hanno trovato in un fondo privato americano l'interlocutore finanziario destinato ad accompagnarne la crescita sui mercati.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2005, n° pagina 59, lunghezza -

Tipologia: Breve

Mortadella igp: Consorzio "erga omnes"

Il consorzio Mortadella di Bologna, che dal 2001 tutela la produzione Igp del celebre salume, ha ottenuto col decreto 68413 del 2004 il riconoscimento erga omnes, con cui ottiene più poteri di controllo e valorizzazione del prodotto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Consorzio Mortadella di Bologna

Largo Consumo, fascicolo 3/2005, n° pagina 97, lunghezza 1,3 Pagine

Tipologia: Articolo

Occasioni inedite per carni e salumi

Tendenze: mutano le abitudini alimentari e dunque innovazione e differenziazione diventano d'obbligo. Mini-prodotti elaborati a base di cotto, preaffettati confezionati conquistano importanti posizioni

Table, grafici e box a corredo:

- Il mercato dei salumi in Italia: 2004 (segmenti: salame crudo, bresaola, mortadella, prosciutti)

Allegati:

Citati: AcNielsen, Allaxiagroup, Cryovac, Gpf&A, Iri, PackForum, Sealed Air

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 26, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Principe di San Daniele - Il praga di principe. Ogni buona forchetta, spera di averne una fetta

Il prosciutto di Praga: una specialità mitteleuropea entrata da secoli nella tradizione triestina. Aroma inconfondibile, garantito dall'affumicatura al naturale con legno di faggio. Preparato da Principe rispettando rigorosamente il processo produttivo tradizionale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 2, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Negrone - Il gruppo che fa sognare il mondo della salumeria

Il 1° gennaio 2007, Negrone, Montorsi, Fini Salumi e Daniel, si sono uniti in un unico grande Gruppo: Negrone spa. Un gruppo con un'identità e un pensiero unico e forte. Un gruppo destinato ad alimentare i sogni del proprio mercato oltre ai palati di tutti gli appassionati della salumeria di qualità. .

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 20, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Negrone - Il gruppo che fa sognare il mondo della salumeria

Il 1° gennaio 2007, Negrone, Montorsi, Fini Salumi e Daniel, si sono uniti in un unico grande Gruppo: Negrone spa. Un gruppo con un'identità e un pensiero unico e forte. Un gruppo destinato ad alimentare i sogni del proprio mercato oltre ai palati di tutti gli appassionati della salumeria di qualità. .

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 33, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Gruppo Principe - Inaugurato il nuovo impianto di S. Daniele e presentato il sistema di tracciabilità totale

Gli incontri in azienda: Lo scorso 30 novembre 2006 il Gruppo Principe ha inaugurato la nuova ala dello stabilimento di S. Daniele, che si struttura su oltre ... mq distribuiti su tre piani, L'intervento, che ha richiesto un investimento di oltre ... milioni di euro. Contestualmente al rinnovo degli impianti, il Gruppo ha presentato per primo in Italia l'innovativo sistema Rfid, una nuova tecnologia che permette la tracciabilità di filiera totale del Prosciutto San Daniele.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Dukcevic Vladimir, Gruppo Principe, Principe di San Daniele, Università di Pavia, Università di Perugia

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 67, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Balugani Prosciutti

Le schede aziendali: Balugani Prosciutti, leader nella produzione di prosciutti crudi, ha avviato la sua produzione nel 1990. L'azienda è certificata UNI EN ISO 9001:2000 e ha ottenuto due importanti certificazioni internazionali: Brc Global Standardfood Higher Level e Ifs International food standard Higher level. Presenta il prosciutto crudo, ottenuto da materie prime selezionate, nelle soluzioni, "classico" prosciutto crudo in osso al disossato, "pelatello", e tranci "Deliziosa Balugani".

Tabelle, grafici e box a corredo:

- La segmentazione del fatturato per aree geografiche di Balugani Prosciutti

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Ballestrazzi Roberto, Balugani Prosciutti, Bonfiglioli Stefania, Brazzale Tiziano, Brc Global, Costantini Marco, Gavioli Andrea, Ifs(International food standard Higher level), Lolli Ugo, Standard-foo Higher Level

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 85, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Salumificio San Vincenzo

Le schede aziendali: La San Vincenzo svolge l'attività produttiva nello stabilimento industriale, ubicato su un terreno di oltre ... mq. I caciosalami, salumi rivestiti di formaggio a pasta filata, sono il punto di forza della gamma produttiva. Ha individuato un metodo per rendere il salume completamente aderente al formaggio, così che possano essere consumati insieme. Salumi dop, prodotti secondo un rigorosissimo disciplinare, e una pregiata produzione di salumi fatta con carni di suino nero.

Table, grafici e box a corredo:

- Il fatturato di Salumificio San Vincenzo: un trend in crescita (in mln di euro)

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Auchan (Gruppo Rinascente), Gruppo Carrefour Italia, Gruppo Gs, Gruppo Il Gigante, Gruppo Metro, Gruppo Panorama, Rota Fernando, Salumificio San Vincenzo, Sma (Gruppo Rinascente)

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 60, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Grandi Salumifici Italiani -Casa Modena

Bontà, qualità e tradizione da vendere. Zampone Modena e Cotechino modena... presenta le nuove confezioni

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 114, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Grandi Salumifici Italiani - L'evoluzione degli affettati passa da CasaModena

La novità 2006 è racchiusa in una confezione che... raddoppia la soddisfazione del consumatore. Salvafreschezza. Salvambiente. Salvaspazio

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 121, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

San Vincenzo - Nero e Vero. 100% Suino Nero di Calabria in purezza

Un grande suino di antica razza autoctona dalle carni scure e dense. Un animale fiero, selvaggio e forte. Allevato libero tra i boschi intatti della Sila, si nutre di castagne, ghiande e bacche mediterranee, crescendo molto lentamente secondo i ritmi della natura.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 166, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Grandi Salumifici Italiani - Completato l'assetto societario e di governance del leader del mercato dei salumi in Italia.

Il management aziendale: Sviluppo strategico previsto dal piano industriale 2006-2009: difesa e sviluppo della leadership di mercato; crescita media annua del 5% del fatturato; miglioramento dell'efficienza operativa e della struttura finanziaria.

Il riassetto si inquadra in una fase positiva per vendite e produzione di Gruppo Grandi Salumifici Italiani, titolare dei marchi Casa Modena e Senfter, al positivo risultato della redditività. Crescita delle attività industriali in Cina e Brasile.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Ballabeni Stefano, Carletti Giuliano, Casa Modena, Cerutti Fabrizio, Cigarini Ildo, Gasser, Grandi Salumifici Italiani, Masini Mauro, Palladi Claudio, Piazza Daniele, Poli Ivano, Rota Evaristo, Senfter, Senfter Franz, Unibon

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 114, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Grandi Salumifici Italiani - L'evoluzione degli affettati passa da CasaModena

La novità 2006 è racchiusa in una confezione che... raddoppia la soddisfazione del consumatore. Salvafreschezza. Salvambiente. Salvaspazio

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 124, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Parmacotto – Il Piatto di Parmacotto, una novità assoluta per dare qualità alla pausa pranzo

I profili - A conferma della sua vocazione per un'innovazione coniugata a qualità e servizio al consumatore, l'azienda emiliana propone il Piatto di Parmacotto. Si tratta di una sfiziosa linea di pasti fuori casa, che accompagnano il meglio dei salumi Parmacotto a pane e formaggio o verdure grigliate. Al Cibus di Parma dello scorso maggio ha visto premiata l'innovazione e la praticità senza paragoni del Piatto con il riconoscimento "Cibus of the Year".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Barilla, Cibus di Parma, Parmacotto, Parmamec Export, Piatto Parmacotto, Rosi Alessandro, Rosi Marco, Rosi Stefania, Young & Rubicam

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 64, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Grandi Salumifici Italiani - L'evoluzione degli affettati passa da CasaModena

La novità 2006 è racchiusa in una confezione che... raddoppia la soddisfazione del consumatore. Salvafreschezza. Salvambiente. Salvaspazio

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 66, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

San Vincenzo - Nero e Vero. 100% Suino Nero di Calabria in purezza

Un grande suino di antica razza autoctona dalle carni scure e dense. Un animale fiero, selvaggio e forte. Allevato libero tra i boschi intatti della Sila, si nutre di castagne, ghiande e bacche mediterranee, crescendo molto lentamente secondo i ritmi della natura.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 68, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Gianbon - Perfecta è la manichetta autostringente per contenere sempre in forma

Focus: Il prosciutto pulito, disossato e sgrassato nella pratica forma "a mattonella" è ormai una realtà molto apprezzata nella grande distribuzione, dalla ristorazione alberghiera al catering, dalle comunità ai bar e pizzerie. Per rispondere efficacemente alle nuove esigenze di confezionamento di questo prestigioso prodotto, Gianbon ha messo a punto Perfecta, una soluzione innovativa.....

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Gianbon, Perfecta

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 58, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Grandi Salumifici Italiani - L'evoluzione degli affettati passa da CasaModena

La novità 2006 è racchiusa in una confezione che... raddoppia la soddisfazione del consumatore. Salvafreschezza. Salvambiente. Salvaspazio

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 130, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Raspini - Da sessant'anni "Campioni di bontà" e oggi protagonisti nelle sponsorship sportive

I profili: Raspini compie sessant'anni: un traguardo importante, che vede l'azienda vivere una fase molto attiva su tutti i fronti: non solo quello produttivo e commerciale, ma anche quello legato alla comunicazione. In effetti, risale al 2003 la decisione di varare un piano triennale di investimenti pubblicitari, con la chiara finalità di dare maggiore visibilità all'azienda.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Il peso dei canali di vendita sul fatturato di Raspini

Allegati:

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

Citati: Bartali, Coppi, Cunego Damiano, Ferrari, Future Brand Giò Rossi e Associati, Gazzetta dello Sport, Giro d'Italia, Inter, Milan, Nielsen, Palermo, Rai, Raspini, Roma, Sampdoria, Simoni Gilberto, Sport+Markt, Uni En Iso 9001:2000, Verona

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 30, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Grandi Salumifici Italiani - Casa Modena - Ogni mortadella vorrebbe essere così.

Alta qualità. Anni di esperienza, la scelta di genuinità e sicurezza alimentare: ecco gli ingredienti dell'alta qualità Casa Modena. Alta scelta. le linee per taglio.....

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 174, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Icex - Prodotti alimentari dalla Spagna

Presenti a Cibus 2006: Prosciutti iberici, salumi vari, pesci in conserva e affumicati, formaggi, olio di oliva, snacks salati, pasticceria e tante altre specialità di Spagna.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 33, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Salumificio Castelli - Würstel di alta qualità: la scelta vincente

Focus: L'azienda di Frascati è specializzata nella produzione di würstel di alta qualità: prodotti con il marchio Wüstelli, sono frutto esclusivo dell'utilizzo di parti nobili del suino, quali spalla e pancetta. Dalla lavorazione sono escluse cotenne o emulsione di cotenna, procedimento peraltro abbastanza diffuso, così come ventrami. Inoltre, non vi è aggiunta di caseinati o glutine. I nuovi Wustelli sono una novità assoluta per gastronomia e take away.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

Citati: Salumificio Castelli, Wustelli

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 11, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Coopbox - Una vaschetta in atmosfera protettiva

Finalista dell'Oscar dell'Imballaggio 2006: Il sistema per il confezionamento dei salumi affettati è il recente risultato del centro di R&D di Coopbox Europe, a fronte della crescente richiesta di un packaging in grado di ottimizzare la gestione del banco assistito della salumeria negli ipermercati.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Coopbox Europe, E.Leclerc-Conad, Yang

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 42, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Imag Cma - Sapori dalla Germania

Cma promuove l'esportazione dei prodotti alimentari "Made in Germany". Se state pensando di ampliare i vostri orizzonti economici, contattate Cma Italia: vi guiderà, con passione e competenza, nel grande viaggio tra le tante squisite specialità tedesche.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 33, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Salumificio Scarlino - Una forte strategia di marca per riconfermare Scarlino protagonista nei wurstel.

Focus: Protagonista nel mercato dei wurstel, all'insegna di specializzazione e innovazione, Scarlino ha deciso di varare una forte strategia di marca, per diventare sempre più brand di riferimento nel mercato italiano.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Forchets, Salumificio Scarlino

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840