

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo
 Rivista di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo
www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva:**
www.largoconsumo.info/042007/PL-0407-009.pdf

PASTA FRESCA



Costi del Percorso di lettura:

€ 115,50 (comprensivo iva) - non abbonati

€ 66,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo e supplementi

Rif: PL-0407-009

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Mercato & Imprese

Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food.

I contenuti giornalistici sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo.

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Mercato Italia - Agroalimentare

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura
selezionati da
Largo Consumo

le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

I CONTENUTI EDITORIALI:

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2007, n° pagina 4, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Le principali tendenze in atto: pasta fresca ripiena

Ottima chiusura dell'anno della pasta fresca ripiena che cresce del ...% a volume e, con un leggero incremento dei prezzi, dell'...% a valore, raggiungendo un fatturato di ...milioni di euro». Contribuiscono al trend positivo tutti i formati, tra i quali il singolo fino a ...grammi è quello che cresce di più con il ...% a valore e il ...% a volume. Tra i ripieni cresce il giro d'affari di tutti gli altri: verdure +...%, formaggi +...%, ricotta spinaci +...%, carne +...%, funghi +...%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza l'articolo](#)

Citati: Buitoni, Fini, Fontanella Marzio, Gioiaverde, Iri-Information Resources, Rana

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2007, n° pagina 52, lunghezza 1,3 Pagine

Tipologia: Articolo

Più servizio, con pack e ricette innovativi

Pasta fresca ripiena: Le vendite di pasta fresca ripiena tendono a uniformarsi a livello nazionale, anche se le aree AcNielsen 1 e 2 continuano a esprimere i maggiori consumi. Franco Zanasi, presidente Alibert, risponde a *Mercato&Imprese* sulle dinamiche che stanno interessando questo comparto.

Table, grafici e box a corredo:

- Dimensione / Trend del mercato - Pasta fresca ripiena - Totale Italia
- Pasta fresca ripiena a marchio del distributore - quote % di mercato
- Pasta fresca: prezzi, produzione, esportazioni, imprese
- Pasta industriale fresca mercato nazionale
- Profilo dei consumatori di pasta fresca ripiena

Allegati:

- [Scarica l'articolo](#)

Citati: AcNielsen, Alibert, Buitoni, Casino, Fini, GfK-Iha Italia, Plma, Rana, Trattorie Giovanni, Unipi (Unioni industriale Pastai italiani), Voltan, Zanasi Franco

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2007, n° pagina 70, lunghezza 1,3 Pagine

Tipologia: Articolo

La percezione di naturalità non va sottovalutata

Surgelati: Al comparto sperimenta due tendenze, da un parte la crescita dei segmenti più maturi come i vegetali e l'ittico, dall'altra si contraggono i ricettati, il tutto in un quadro di consumi che è positivo. In questa intervista a *Mercato&Imprese* Marco Nicora, marketing manager Buitoni Frozen offre uno scenario del settore.

Table, grafici e box a corredo:

- Consumi di prodotti - Surgelati 2005
- Consumi domestici di prodotti surgelati nel 2005 e previsioni 2006
- Profilo dei consumatori di surgelati
- Surgelati a marchio del distributore - quote % di mercato
- Surgelati: investimenti netti in pubblicità

Allegati:

- [Scarica l'articolo](#)

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: Pasta secca -
Codice PL-1006-009
Edizione: 10/2006
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/102006/PL-1006-009.pdf



Titolo: Alimenti surgelati -
Codice PL-0107-008
Edizione: 1/2007
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/012007/PL-0107-008.pdf



Titolo: Attrezzature e tecnologie per l'industria alimentare -
Codice PL-1206-012
Edizione: 12/2006
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/122006/PL-1206-012.pdf

Citati: AcNielsen, Buitoni Frozen, Cameo, Gfk-Iha Italia, IIAS Istituto Italiano Alimenti Surgelati, Nestlé, Nicora Marco, Nielsen Media Research, Orogel Surgelati, Pizzoli, Plma, Unilever Italia

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 10, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Intorno a Fini un polo di eccellenza

Diario della produzione: Il gruppo Fini, pronto a essere varato quest'anno, nasce con un giro di affari di circa ... milioni e con l'obiettivo di ... milioni di fatturato per il 2008: una crescita sostenuta da nuovi investimenti che andranno ad aggiungersi ai ... milioni già spesi per ampliare le strutture produttive di Conserve della nonna e agli ... milioni programmati per il marchio Fini.

Tablette, grafici e box a corredo:

- La struttura del Gruppo Fini

Allegati:

Citati: Conserve della nonna, Fini, L. Capital (Lvmh), Paladin, Storer Silvano

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 31, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Pasta fresca sotto cautela

Processi produttivi: La pasta fresca, ripiena o meno, dato il suo contenuto in acqua, è un prodotto molto sensibile, che richiede particolari cautele lungo tutto il processo produttivo, dal ricevimento delle materie prime fino al confezionamento e al trasporto. Un alimento che richiede molteplici accorgimenti durante la fase di lavorazione: dal contenimento degli agenti microbici, alla perfetta saldatura delle confezioni.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **Il mercato italiano della pasta fresca: 2005 (in tonnellate e milioni di euro)**
- **L'evoluzione dell'industria della pasta fresca: 1996-2005**

Allegati:

Citati: AcNielsen, Associazione produttori di pasta fresca, Bianchini Giovanni, Istat, Italgnochchi, Italiana Teknologie, LAR2005 (sistema produttivo per pasta fresca), Massi Pietro, Molinari Fabrizio, Moriondo, Negri Pier Giorgio, New Foods Industry, Pastificio La Bolognese, Pesce Marco, Uni En Iso 14001, Uni En Iso 9001, Unipi (Unione nazionale pastai italiani)

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 132, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Barabino & Partners cura la corporate Fini

Barabino & Partners ha ricevuto l'incarico di consulente per l'attività di comunicazione corporate di gruppo Fini, il neonato polo di eccellenza alimentare con sede a Modena...

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Barabino & Partners, Fini

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 32, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La pasta cinese verrà prodotta in Italia

Il business delle paste alimentari si allargherà presto ai prodotti orientali come paste e ravioli cinesi. Impegnata in un progetto di industrializzazione, la vicentina Pavan, specialista di tecnologie produttive con una capacità di offerta di impianti chiavi in mano che le permette di vendere in tutto il mondo, a capo di un pool di aziende assorbite nel corso degli anni.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Dizma, Fao, Foodmac, Mapimpianti, Pavan, Stiavelli, Torresani



Titolo: **Casalinghi tavola e cucina - Codice PL-0307-013**

Edizione: 3/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/032007/PL-0307-013.pdf



Titolo: **Conserve vegetali - Codice PL-0207-004**

Edizione: 2/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/022007/PL-0207-004.pdf



Titolo: **Il brand Parma: percezione di un territorio e dei suoi valori**

Edizione: 5/2007

Editore: Parma Alimentare

Link:

www.largoconsumo.info/052007/DOCParmaAlimentareBrandParma0507.pdf

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 107, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Chiari & Forti cede la pasta fresca

Gravata dai debiti bancari, oltre ...milioni, Malgara Chiari & Forti è costretta a cedere altri rami di attività. A maggio è stata la volta della pasta fresca facente capo alla ex Fini, la controllata dell'aceto balsamico che ha incorporato i tortellini Paf e le bevande Nuova Bit e si è trasferita a Silea con la nuova denominazione Malgara Food.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I risultati di Malgara Food: 2004-2005 (in migliaia di euro)**

Allegati:

Citati: Arnault Bernard, Fini, L Capital, Malgara Chiari & Forti, Malgara Food, Nuova Bit, Paf, Pandea, Silea

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 23, lunghezza 1,8 di Pagina

Tipologia: Breve

I risultati delle principali imprese agroalimentari (food e beverage) in Italia: 2003-2004: Pasta

I ricavi complessivi dell'industria italiana della pasta nel 2004 sono stati di ... miliardi di euro (+...%). Le vendite all'estero sono aumentate a ...miliardi (+...%), in recupero rispetto alla flessione del 2003.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Barilla, Caseificio Piana del Sole, De Cecco, Divella, Nestlé, Pastificio Guacci, Pastificio Pezzullo, Pastificio Rummo, Pastificio Zara, Pastificio Rana, Tmt

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 26, lunghezza 1/2 Pagina

Tipologia: Breve

Una domanda a Mario Rummo, presidente di Unipi

"L'industria italiana della pasta sta rispondendo positivamente alla stagnazione dei consumi nazionali e alle sfide internazionali. Quali sono le principali strategie messe in atto dalle imprese del settore?"

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Avepastas (Associazione degli industriali pastai del Venezuela), Buonitalia, Consorzio del Chianti classico, Consorzio del formaggio Parmigiano Reggiano, Consorzio del Prosciutto di Parma, Ipo (International pasta organization), Istat, Istituto nazionale per il commercio estero, Nobile Olivo Simon, Ragaglini Raffaello, Rummo Mario, Terzo congresso mondiale della pasta, Unafpa, Unipi

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 36, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I risultati delle principali imprese agroalimentari in Italia: 2003-2004: Pasta alimentare

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i 2.534 e i 5 milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Alberto Poiatti spa, Alibert spa, Antonio Amato & C. Molini, Barilla G. e R. Fratelli spa, Canuti srl, Carmine e Giulio Russo di Nicola spa, Dalì spa, Dallari Nino & Figli srl, De Matteis Agroalimentare spa, Domenico Paone Fu Erasmo. spa, F. Divella spa, F.Ili De Cecco di Filippo -, Fabfin spa, Fara San Martino spa, Fini srl, Fresco Gel srl, Geba srl, Gela srl, Giordani spa, Grandi Forni srl, Ind. Alim. Colavita - Ind.Al.Co. spa, Industria Alimentare Ferraro srl, Industrie Alimentari Molisane srl, Italfood Ala srl, Italgnocchi srl, Jolly Sgamaro srl, Liguori Pastificio dal 1820 spa, Mafin spa, Mangimifici spa, Molino e Pastificio De Cecco spa, Molino e Pastificio Tomasello srl, Monder Aliment srl, Monte Regale spa, Nuova Orsa Maggiore srl, P.A.D. Prod. Alim. Distribuzione spa, Pagani Industrie Alimentari spa, Pam Dotti Alimentari srl, Past. Oleif. Mangimificio Bianconi spa, Pasta Combattenti spa, Pasta Granoro srl, Pasta Zara 2 spa, Pastifici In Salerno spa, Pastificio Ambra di Puglia spa, Pastificio Andalini srl, Pastificio Attilio Mastromauro -, Pastificio Avesani srl, Pastificio Cerati srl, Pastificio De Sortis srl, Pastificio di Chiavenna srl, Pastificio Fabianelli spa, Pastificio Fazion spa, Pastificio Fratelli Pagani spa, Pastificio Gallo Natale &

F.lli srl, Pastificio Granarolo spa, Pastificio Guido Ferrara srl, Pastificio Le Mantovanelle srl, Pastificio Lucio Garofalo spa, Pastificio Mennucci spa, Pastificio Panda srl, Pastificio Rana spa, Pezzullo Molini Pastifici, Poiatti spa, Poloartica srl, Raviolificio Bertarini spa, Tandoi Filippo e Adalberto Fratelli srl, Tomadini Pastificio srl, Valdigrano di Flavio Pagani srl, Voltan spa, Zanellini spa, Zini Prodotti Alimentari srl

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 83, lunghezza 4 pagine e 1 colonna

Tipologia: Articolo

Suggerzioni sotto zero

Analisi del packaging: Ormai da tempo la semiotica è applicata alle ricerche e alle analisi di mercato che consente di individuare e scomporre la struttura dei messaggi, identificando i diversi codici e l'impatto che ne deriva sul consumatore. Sono stati pertanto analizzati quattro tra i primi piatti surgelati più venduti, emblematici perché interpreti di un nuovo modo di consumare e di una nuova tendenza della società.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Il percorso generativo del senso
- Lo strumento di analisi: lo schema

Allegati:

Citati: Barilla, Buitoni, Findus, Findus - 4 salti in padella, Unilever

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Precotti Barilla: Gelit in vendita

È durata poco l'avventura di Barilla nei piatti precotti e surgelati. Motivazioni strategiche la portano infatti ad abbandonare Gelit, acquisita nel 2002 per sottrarre quote a Findus, Nestlé e Arena che insieme detengono l'..% del mercato, partendo da un market share del ..%, dote iniziale della società di Latina attiva con un'offerta nei surgelati comprendente primi piatti, snack e semilavorati forniti in parte a private label, in parte a marchio proprio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Arena, Barilla, Danone Italia, Findus, Gelit, Malavolta, Nestlé, Plasmon, Unilever

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 28, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Un ripieno di innovazione

Pasta fresca: la pasta fresca, dalla fine degli anni Ottanta a metà degli anni Novanta, ha avuto un notevole sviluppo, con tassi di crescita annui del ...%. Negli ultimi dieci anni si è registrato un rallentamento fisiologico della crescita, comunque significativa: se prendiamo il segmento maggiore, vale a dire la pasta ripiena, i volumi sono passati da .. tonnellate del 1995 a circa .. tonnellate.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **L'andamento del mercato della pasta fresca: 2003-2005 (in tonnellate e milioni di euro)**
- **La pasta fresca nel canale moderno: 2005**

Allegati:

Citati: Alibert, Bmc, Buitoni, Fini, Gioiaverde, Gran Ripieni, Il Pastaio di Maffei Savino, L Capital, Le conserve della nonna, Lo scoiattolo, Lvmh, Malgara Chiari&Forti, Nonna Amelia, Paf, Pastificio Avesani, Rana - Fior di ripieno, Rana - Sfogliavelo Rana, Rana -I Classici, Rana Giovanni, Sfogliagrezza, Unipi, Voltan

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n°pagina 149, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Joint venture per il marchio Fini

L Capital, fondo sponsorizzato dal gruppo francese Lvmh di Bernard Arnault, attivo nell'agroalimentare italiano tramite l'emiliana "Le Conserve della Nonna", ha creato una joint venture con Malgara Chiari & Forti per lo sviluppo del marchio modenese Fini.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Arnault Bernard, Caldo Caldo, Fini, Gico, L Capital, Le Conserve del Nonna, Lvmh, Malgara Chiari & Forti, Oio, Paf, Topazio

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n°pagina 37, lunghezza 2,3 pagine

Tipologia: Articolo

I principi della pasta

Qualità alimentare: Qualità alimentare: l'insistenza sulla qualità dei processi di lavorazione costituisce uno degli assi nella manica di questo comparto portabandiera del made in italy.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Il comparto della pasta in cifre
- **Il comparto del primo piatto: 2003-2004**
- **Pasta di qualità: gli elementi**

Allegati:

Citati: AcNielsen, Albadoro, Barbero, Barilla, Buonavita Massimo , C-line®, Confederazione nazionale dell'artigianato, De Cecco, Divella, Ministero delle Attività produttive, Molini Certosa, Pastificio Rummo, Piccione Daniela , Polymatik, Romagnoli Silvia , Rummo Mario , Tirelli Daniele , Total Quality Food, Unione industriali pastai italiani

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2007, n°pagina 80, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Alibert

Le schede aziendali: Pasta fresca e secca, ripiena e liscia, gnocchi e sughi della migliore tradizione italiana apprezzati in tutto il mondo: grazie a quest'ampia gamma e al forte e costante impegno in qualità, innovazione, potenziamento dei sistemi produttivi, organizzazione dei processi aziendali, know-how tecnologico, accuratezza del servizio, certificazione Vision 2000 e certificazione BRC, Alibert si è confermata anche nel 2006 protagonista nel proprio mercato, in Italia e all'estero.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

Citati: Alibert, Certificazione BRC Global Standard-Food, Certificazione Iso 9001:2000, Marengo Giammichele, Michelato Maurizio, SGS, Tronchin Renato, Zanasi Franco

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2007, n° pagina 102, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Nestlé Italiana - surgelati

Le schede aziendali: Le sue vicende sono state varie: dalla proprietà della famiglia a quella delle Industrie Buitoni-Perugina, dalla cessione a De Benedetti e infine a Nestlé (1988). A quest'ultima va il merito di un rinnovamento del brand, di estendere la presenza di Buitoni anche a categorie diverse dalla pasta, quali il fresco e i surgelati. Nel 2006, in risposta alla costante crescita del mercato dei surgelati, Buitoni ha lanciato due nuove referenze: Sapori e Tagli.

Table, grafici e box a corredo:

- Il portafoglio Buitoni: peso segmenti a valore 2006 (in %)

Allegati:

- [Scarica il documento associato a questo articolo](#)

Citati: Buitoni, Buitoni Bella Napoli, Buitoni Caciucco, Buitoni Club, Buitoni Impasti surgelati, Buitoni Lasagne, Buitoni Paella, Buitoni Piatti Fantasia, Buitoni Sapori, Buitoni Tagli, Buitoni Teglia di frolla, Buitoni Vol au Vent, Buitoni Zuppe, Corsi di cucina online Buitoni, De Benedetti, Il cuoco on demand Buitoni, La cucina di Casa Buitoni, La Valle degli Orti Buitoni, Le tue parole in cucina. Buitoni, Nestlé

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 30, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Lo Scoiattolo Raviolificio - Specialità italiane

Ed è subito festa!

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 32, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Nestlé Italiana div. Buitoni - Pensierini

Grazie per averci fatto un pensierino. Pensierini eletto prodotto dell'anno. Il motivo di questo successo? Morbida pasta fresca all'uovo, forme allegre e fantasiose con ripieni bilanciati dedicati ai bambini... e ai grandi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 74, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

DS Food

Le schede aziendali: DS Food nasce nel 2002 in seno all'azienda leader europea nel mercato dei generi alimentari dietetici privi di glutine, la Dr. Schär. I prodotti DS Foods si suddividono tra surgelati, con i piatti pronti, e secchi con una ricca varietà di snack e dolci.

Table, grafici e box a corredo:

- DS foods in sintesi

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: As you like it, Creative Cooking, Dr. Schar, DS Food, Fresh From the Oven, Ministero della Sanità, Pellegrini Giuseppe, Prast Hansjorg, Ready to Eat, Salone del Gusto di Torino, Tocca Elisabeth

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2006, n° pagina 90, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Alibert

Le schede aziendali: fondata nel 1967 e specializzata nella produzione e distribuzione di pasta, in particolare fresca e ripiena. Alibert si è confermata in crescita anche nel 2005 e protagonista nel proprio mercato in Italia e all'estero. Importanti e ambiziosi sono gli obiettivi per il 2006. In Italia punta a incrementare il fatturato, migliorando la marginalità. All'estero, l'acquisizione di nuovi clienti e la penetrazione in nuovi Paesi. (sono 35 quelli attuali)

Tablette, grafici e box a corredo:

- Le performance di Alibert. Pasta fresca ripiena - totale mercato super+iper

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Alibert, Brc, Marengo Gianmichele, Michelato Maurizio, Nielsen, Sgs, Tronchin Renato, Zanasi Franco

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 106, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Alibert - Alibert nuovo look per festeggiare i 40 anni

Spot: I consumatori di oggi sono sempre più alla ricerca di specialità fresche ma anche rapide da preparare, genuine e gustose al tempo stesso: Alibert soddisfa tutte queste esigenze come vuole la migliore tradizione della pasta fresca italiana, che l'azienda segue fedelmente dal 1967: 40 anni di esperienza, innovazione e servizio.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Alibert

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 29, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

P.A.C. Prodotti Agroalimentari Carbone - Orecchiette fresche sottili pronte in due minuti: una novità assoluta

Focus: Il Pastificio Carbone offre al consumatore un alimento di qualità, buono e naturale, in una vasta gamma di formati che spaziano da quelli tipici della tradizione meridionale a quelli propri dell'arte gastronomica nazionale e ha da poco lanciato sul mercato le "Orecchiette sottili" caratterizzate da due plus: da un lato i brevissimi tempi di cottura, dall'altro la forma e il gusto, sempre più vicini a quelle fatte a mano.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Gaudianello, P.A.C. - "Terra e Sole", Pastificio Carbone

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 6, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Sial D'Or – I Pensierini, pasta fresca ripiena pensata appositamente per i bambini

Gli Speciali tematici: Con la sua linea di pasta fresca ripiena denominata "Pensierini", Buitoni ha confermato di saper individuare sempre nuovi bisogni e nuovi trend di consumo, offrendo soluzioni che coniugano qualità e innovazione. Pensati per stuzzicare l'appetito dei più piccoli in modo nuovo ogni giorno, con mini forme e ripieni semplici e gustosi, i Pensierini offrono concreti benefici sia al consumatore, sia al trade moderno.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: costante supporto su tv e stampa

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione d'Impresa](#)

Citati: Nestlé, Pensierini Buitoni, Publicis, Salvatore Gabriele

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 89, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Alibert - Qualità e immagine al top

Spot: ricetta ancora più saporita per i nuovi Tortellini al Prosciutto Crudo, formato ancora più grande e appetitoso per i Tortelloni con Ricotta e Spinaci: ecco le due novità che si affiancano alle altre specialità di pasta secca ripiena Alibert,

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

Citati: Alibert

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 101, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Cryovac - Sealed Air – Despar Aspiag ha scelto Cryovac Steam Cooking per i suoi Tiroleteller

Focus: Despar- Aspiag ha individuato il metodo di confezionamento più adatto alla sua nuova linea di piatti tirolesi "Tiroleteller": il sistema Cryovac Steam Cooking, grazie alle sue caratteristiche innovative e perché offre la possibilità di cuocere nel microonde i prodotti lavorati.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

Citati: Cryovac, Cryovac Steam Cooking, Despar-Aspiag, Kaiserhof, Leberkaese, Sapore Mio, Sealed Air Cryovac, Superdistribuzione, Tiroleteller

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840