

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo
 Rivista di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo
www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva:**
www.largoconsumo.info/042007/PL-0407-002.pdf

LE POLITICHE DI VALORIZZAZIONE E TUTELA DEI PRODOTTI ALIMENTARI TIPICI



Costi del Percorso di lettura:

€ 147,00 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 117,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo e supplementi

Rif: PL-0407-002

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Mercato Italia - Agroalimentare

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 0, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Dalla fattoria alla tavola

Territorio: L'Italia è l'unica realtà al mondo a offrire ... prodotti dop e igr, ... vini doc e docg, ... prodotti tradizionali censiti dalle Regioni che il consumatore o il turista può acquistare nelle circa ... imprese agricole con vendita diretta, ma anche nelle città del vino (... comuni), dell'olio (...), del biologico (...) e del pane (...) o lungo le ... strade del vino e dei sapori distribuite su tutto il territorio nazionale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Gli acquisti di prodotti dalla campagna](#)
- [I prodotti più richiesti nelle aziende agricole \(in %\)](#)
- [Le aziende che vendono sulle strade dei vini e dei sapori \(totale e incidenza % nelle singole regioni\)](#)

Allegati:

Citati: Agri 2000, Città dei Sapori, Città del Bio, Città del Castagno, Città del Miele, Città del Pane, Città del Tartufo, Città del Vino, Città dell'Olivo, Città della Annurca, Città della Ciliegia, Città della Nocciola, Coldiretti, Guida: Fattorie del Buongustaio 2006, Indagine Osservatorio Nazionale sulla vendita diretta in campagna, Iniziativa: Cantine Aperte (evento legato al vino), Iniziativa: Fattorie Aperte, Le Città di Prodotto, Primo Rapporto Coldiretti-Agro 2000, www.terranostira.it

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 57, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Con l'igr il salame Cremona raddoppia

Balzo in avanti della produzione di salame Cremona igr, + ...% nel 2006, passando da 101.969 a 181.732 kg in un anno e quasi il doppio, come numero di pezzi, da 81.266 a 152.193 (+...%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Consorzio Salame Cremona, Festa del salame Cremona, Ineq (Istituto nord-est qualità), Salame Cremona igr

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 59, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Parmigiano Reggiano: meno forme, più consumi

Crescono i consumi in Italia di Parmigiano Reggiano, del ...% secondo Ismea-Nielsen nei primi 8 mesi del 2006 e con previsioni di chiusura dell'anno ancora più elevate che si accompagnano a un calo produttivo dell' ...% annuo che corrisponde a 3.089.837 forme per un valore di ... di euro alla produzione. Buone premesse per la ripresa delle quotazioni auspicata dal Consorzio

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ismea, Nielsen, Parmigiano Reggiano

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 131, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Anasb promuove la carne di bufalo

L'Associazione Nazionale Allevatori Specie Bufalina (Anasb) ha nuovamente lanciato il piano per la valorizzazione della carne di bufalo campana, che culminerà il prossimo autunno con l'VIII World Buffalo Congress, a Caserta....

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Anasb (Ass. naz. Allevatori Specie Bufalina), Ersac (Ente regionale di sviluppo agricolo per la Campania), VIII World Buffalo Congress

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: Sicurezza, certificazione e tracciabilità della filiera agroalimentare - Codice PL-0407-011

Edizione: 4/2007

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042007/PL-0407-011.pdf



Titolo: Agroalimentare nel Mezzogiorno- Codice PL-0107-017

Edizione: 1/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/012007/PL-0107-017.pdf



Titolo: Il brand Parma: percezione di un territorio e dei suoi valori

Edizione: 5/2007

Editore: Parma Alimentare

Link:

www.largoconsumo.info/052007/DOCParmaAlimentareBrandParma0507.pdf

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 0, lunghezza 3 pagine, pubblicato on-line

Tipologia: Articolo

Shopping nel parco

Prodotti tipici: L'Italia possiede un grande numero di prodotti tipici, tradizionali o locali che rappresentano la storia, la tradizione, la cultura e le diversità del suo popolo e della sua terra e ne diffondono l'immagine in Italia e nel mondo. Per illustrare la varietà di generi alimentari tipici presenti e venduti nei Parchi d'Italia sono stati osservati alcuni dati e informazioni presenti nell'"Atlante dei prodotti tipici dei parchi italiani"

Table, grafici e box a corredo:

- **I prodotti alimentari tipici dei parchi in cifre**
- Le varietà di prodotti alimentari tipici individuate nei parchi intervistati
- **Le vendite operate presso i centri visita gestiti direttamente dal parco dei Sassi di Roccamalatina:2003-2006 (in euro e in %)**

Allegati:

Citati: Anellone, Atlante dei prodotti tipici dei parchi italiani, Bigarreau Moreau, Bio Fach di Norimberga, Bisciola, Brasciadèl, Bresaola della Valtellina, Britto dop, Caccamisi Dario, Ciliegia di Vignola, Comunità dei produttori della Riserva di Torre Guaceto, Consorzio di tutela del formaggio Grana, Consorzio di valorizzazione delle ciliegia di Vignola, Consorzio per la tutela del Rosso Conero, Coop Liguria, Durone della Marca, Durone Nero I, Durone Nero II, Duroni dell'Anella, Ente Parchi e riserve EmiliaRomagna, Ente Parco del Conero, Fagiolo di Vallepiera, Federparchi, Golden Delicious, Grana Padano, Grana Trentino, Grasso d'Alpe, Icea (Istituto per la certificazione etica e ambientale), Kaminwurz, Krapfen, Laboratori del gusto, Lapins, Lavarello del Lago di Mezzola, Legambiente, Marroni di Roccamaltina, Marroni di Zocca, Miele di Melata, Miele Millefiori, Ministero dell'Ambiente - Servizio conservazione natura, Mora di Vignola, Moretta, Nostrano di malga, Pane della Val Venosta, Parco Nazionale dle Cinque Terre, Parco Regionale dei Sassi di Roccamalatina, Parco regionale del Frignano, Persico del Lago di Mezzola, Pomodoro Fiaschetto biologico, Pomodoro Torre Guaceto, Premio Biol, Progetto: Oro del Parco, Riserva naturale di Salse di Nirano, Riserva naturale di Sassoguidano, Rosso Conero, Salame d'oca di Mortara, Sana di Bologna, Scimudin, Slinzighe, Slow Food, Sold di Verona, Speck dell'Alto Adige igp, Strada del Rosso Conero, Strudel, Trentingrana, Vacca Bianca modenese, Valtellina Casera, Van, Vinitaly, Zelten

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Via libera ai prosciutti made in Italy

L'Australia decide di seguire l'esempio cinese e apre le porte alle importazioni italiane di Prosciutti San Daniele e Parma purché con almeno ...giorni di stagionatura. Il via libera interessa una settantina tra produttori e prosciuttifici già in possesso delle autorizzazioni per le esportazioni negli Stati Uniti e rappresenta soprattutto un passo importante per ampliare il giro di affari all'estero del pregiato prodotto nazionale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Prosciutto di San Daniele

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 67, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Le linee guida di Federalimentare

Presentando le linee guida del suo programma alla stampa, Gian Domenico Auricchio – eletto all'unanimità alla guida di Federalimentare per il quadriennio 2007-2010 – ha messo la sicurezza alimentare al primo posto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Auricchio Gian Domenico, Federalimentare



Titolo: **Percezione e strumenti di tutela dei prodotti agroalimentari tipici italiani sui mercati esteri**

Edizione: 7/2006

Editore: Maggioli Editore

Link:

diffusione e abbonamenti@largoconsumo.it?subject=Info%20Pubblicazione&body=Tuo_Nome?:%0A%0CTitolo?:%0A%0CRichiesta?:

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 69, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Zampone e cotechino Modena igp vendono di più

Zampone e cotechino Modena igp hanno registrato un balzo in avanti delle vendite del 10% in più nei primi 10 mesi del 2006. Ciascuno dei due tipi di salumi ha collocato tramite il circuito distributivo quantitativi per un totale di quasi 1.200.000 kg rispetto ai circa 1.087.000 dello stesso periodo del 2005, come indicano i dati di sell in dell'Istituto Nord-Est qualità Ineq.

Table, grafici e box a corredo:

- **Gli zamponi e cotechini Modena igp in pillole: gennaio-ottobre 2006**

Allegati:

Citati: Consorzio zampone e cotechino Modena igp

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 69, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Dop e igp: nuove procedure per registrarle

Il Mipaf, il Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali, vara un nuovo decreto per le dop e igp. Riguarda le procedure per la registrazione a livello nazionale delle specialità tutelate, specificandone i criteri: un provvedimento che serve a fare chiarezza in particolare sulle denominazioni dopo che si è assistito in questi anni a un vero e proprio boom di istanze di riconoscimento, presentate spesso in maniera approssimativa.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Mipaf (Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali)

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 72, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il Parmigiano Reggiano e il marketing territoriale

Il marketing territoriale è l'argomento di un convegno organizzato dal Consorzio Parmigiano Reggiano a Reggio Emilia. Al centro dell'evento la situazione della vendita diretta nei negozi annessi ai caseifici. Rappresenta il ...% del totale del formaggio commercializzato, un'incidenza che sale al ...% per le zone di montagna rispetto al ...% di quelle pianeggianti e arriva a oltre il...% della produzione dei caseifici ubicati lungo le strade di grande traffico.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Consorzio Pamigiano Raggiano, Crpa (Centro ricerche produzioni animali)

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina pubblicato on line

Tipologia: Breve

Corsi di assaggio di Parmigiano Reggiano

Nasce come scuola destinata all'apprendimento dell'arte dell'assaggio il cui approccio verrà attuato secondo una metodologia semplice, adatta a tutti gli appassionati del formaggio.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Arte casearia di Modena, Associazione assaggiatori di Parmigiano Reggiano, Clc (Centro lattiero caseario), Consorzio Parmigiano Reggiano, Crpa

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 28, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Una scommessa sull'Italian style

Globalizzazione e concorrenza: È affiorata insomma la crescente fatica competitiva del settore. Un fenomeno dimostrato dalla proiezione esportativa del food and drink italiano che, pur con la crescita messa a segno a fine 2006, si ferma al ...% del fatturato complessivo esitato all'estero: .. punti sotto la media comunitaria. E avvalorato anche dall'incidenza dell'export alimentare su quello totale del Paese, che risulta in flessione, dal ...% del 2003, al ...% del 2005.

Table, grafici e box a corredo:

- **L'export dell'industria alimentare per aree e Paesi: 1-6 2005-2006 (in mln di euro)**
- **Le dinamiche in valuta dell'export ind. alimentare 1-6 2005-2006 (in %)**

Allegati:

Citati: Confindustria, Federalimentare, Ice, Ismea, Istat, Università del Molise, Università di Bologna, Università di Verona

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 89, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

L'Ente risi ribadisce la qualità

La precisazione è avvenuta in seguito alla notizia che la Commissione Ue ha imposto un certificato di accompagnamento al riso di importazione che attesti l'assenza di Ogm.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 34, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

L'Emmentaler nel registro dop

Riconoscimento di portata europea per l'Emmentaler, il formaggio svizzero con i buchi che ha concluso l'iter per la registrazione come dop. È stato il Tribunale Federale di Losanna a inserirlo nel registro svizzero delle denominazioni di origine e delle indicazioni geografiche protette: decisione che rappresenta una garanzia in più anche per i consumatori italiani, secondi dopo gli svizzeri ad apprezzare la rinomata specialità.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 43, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Conservatori in tavola

Documenti - Opinioni sull'alimentazione: Un'indagine di Coldiretti dimostra che gli italiani sono molto propensi ad acquistare prodotti nostrani, genuini, tipici, privi di Ogm. Il made in Italy non ha prezzo: insomma la tradizione è difesa dagli scandali alimentari. In Italia sta crescendo la sensibilità, insieme all'attenzione per il commercio equo e solidale il cui circuito è stato scelto nel 2006 dal ...% per l'acquisto di svariati prodotti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Le abitudini di consumo alimentare degli italiani: 2005-2006 (in %)**

Allegati:

Citati: Bedoni Paolo, Coldiretti, Food & drug administration, Forum internazionale agricoltura e alimentazione, Indagine: Le opinioni degli italiani sull'aliment., Ispo

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 51, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Uiv chiede libertà sull'uso dei chips

Nonostante un decreto della Ue lo consenta, l'amministrazione dell'agricoltura è orientata a vietare l'uso dei trucioli nella produzione dei vqprd. Per questo, l'imprenditoria vinicola italiana, si è rivolta al ministro delle Politiche agricole, per chiedere di poter utilizzare i chip (pezzi di legno di quercia).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: De Castro Paolo, Oiv (Organizzazione internazionale della vigna e del vino), Sartori Andrea, Uiv (Unione italiani vini)

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 15, lunghezza 1/2 Pagina

Tipologia: Breve

Una domanda a Francesco Pizzagalli, presidente Assica

"L'industria italiana delle carni sta rispondendo positivamente alla stagnazione dei consumi nazionali e alle sfide internazionali. Quali sono le principali strategie messe in atto dalle imprese del settore?"

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Assica, Ice, Istituto valorizzazione salumi italiani, Mifap, Ministero delle Attività produttive, Pizzagalli Francesco

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 26, lunghezza 1/2 Pagina

Tipologia: Breve

Una domanda a Mario Rummo, presidente di Unipi

"L'industria italiana della pasta sta rispondendo positivamente alla stagnazione dei consumi nazionali e alle sfide internazionali. Quali sono le principali strategie messe in atto dalle imprese del settore?"

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Avepastas (Associazione degli industriali pastai del Venezuela), Buonitalia, Consorzio del Chianti classico, Consorzio del formaggio Parmigiano Reggiano, Consorzio del Prosciutto di Parma, Ipo (International pasta organization), Istat, Istituto nazionale per il commercio estero, Nobile Olivo Simon, Ragolini Raffaello, Rummo Mario, Terzo congresso mondiale della pasta, Unafpa, Unipi

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Superiore al 2005 il cacciatore dop

Il salame cacciatore dop aumenta la produzione del ...%, da ... a ... kg rispetto allo stesso periodo 2005. È il risultato dei primi ...mesi del 2006, conseguente alla maggiore domanda tra i consumatori favorita dalla scelta del retail, dalla grande distribuzione ma anche da parte dei negozi di gastronomia, di dare più spazio e visibilità al prodotto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Consorzio cacciatore dop, Salame cacciatore dop

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 54, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Alleata all'estero l'Italia alimentare

Nasce il consorzio – presidente Giovanni Rana – destinato a fare sistema, unendo le energie delle grandi imprese alimentari italiane come modello per trainare le minori, e a proporsi come interlocutore nei confronti del Governo. Per sottolinearne la vocazione al cibo italiano come valore gastronomico, ma anche come stile di vita, è stato scelto un logo bilingue: "Italia del gusto – La gastronomia di marca", "Taste of Italy – Good italian food, good living".

Table, grafici e box a corredo:

- I 21 del Consorzio "Italia del Gusto" (fatturato in mln di euro)

Allegati:

Citati: Amica Chips., Auricchio, Barilla, Conserve Italia, Cremonini, Granarolo, Illy, Italia Zuccheri, Noberasco, Orogel, Parmacotto, Parmalat, Parmareggio, Rana, Regnoli, Riso Gallo, Salov, Sammontana, Sanbenedetto, Veronesi

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Salame piemontese: dopo la dop il consorzio

Dopo il decreto di protezione transitoria del Ministero delle Politiche agricole dello scorso 12 gennaio, il salame piemontese si avvia a entrare nel novero delle specialità dop italiane, qualifica che spinge i produttori a "fare squadra" e a dare vita al Consorzio di tutela del Salame Piemonte dop.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Barbera, Consorzio di tutela del Salame Piemonte dop, Dolcetto, Ministero delle Politiche agricole, alimentari e forestali, Nebbiolo

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 101, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Torna "Che gusto c'è" nelle scuole elementari

È alla quarta edizione "Che gusto c'è. I 5 sensi e le cose buone della nostra terra", il concorso su alimentazione e identità culturale promossa dal Ministero delle Politiche agricole, alimentari e forestali e dalle Regioni, in collaborazione con Ismea. Dedicata agli alunni delle scuole elementari, la gara sarà aperta fino al 15 febbraio 2007.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ismea, Ministero delle Politiche agricole, alimentari e forestali

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 18, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

La tutela del "made in"

Fattori competitivi: ai temi del "made in" e della registrazione dei marchi è stato dedicato uno della serie di incontri che Assolombarda ha programmato allo scopo di aiutare le aziende - soprattutto le piccole e medie - nell'utilizzo degli strumenti disponibili a difesa della proprietà intellettuale. Il tentativo di dare una regolamentazione a livello internazionale all'origine del prodotto non è stato ancora messo in atto, per cui ci si trova davanti a un panorama estremamente variegato.

Table, grafici e box a corredo:

- L'indicazione di origine e la legge

Allegati:

Citati: Aceto Balsamico Tradizionale di Modena, Assolombarda, Buignion, Codice della proprietà industriale, Codice doganale comunitario, Comolli Carlo, D. lgs. 206/05 - Codice del consumo, Dpr. 656/68, Ghedini Luca Stefano, Legge 350/03 (Legge Finanziaria 2004), Masetti Rossella, Modiano & associati, Notarbartolo & Gervasi, Parmigiano Reggiano

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 61, lunghezza 1/6

Tipologia: Breve

Il Parmigiano Reggiano una qualità che "va a ruba"

Il Parmigiano Reggiano è il prodotto alimentare più rubato nei supermercati italiani: i furti raggiungono il valore di ben il ...% del prodotto venduto. Questo primato si aggiunge a quello in terra straniera: il Parmigiano Reggiano risulta essere la specialità italiana più imitata che diventa "parmeseano" in tutto il Sudamerica, o "parmesan" nel Nord America e dall'Australia al Giappone. Negli Usa nove volte su dieci si trova un "falso parmigiano".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 63, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Dop e igp oltre l'Europa

Internazionale: Anche Paesi extraeuropei potranno vedersi riconosciuti dop e igp. Lo ammette il nuovo regolamento Ce 510/2006 che sostituisce dopo 15 anni il precedente Ce 2081/1992 facendo su questo punto propria una richiesta del Wto, l'organizzazione del commercio internazionale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Regolamento Ce 510/2006, Wto (World trade organization)

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 93, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

La scommessa di botteghe campane

Franchisor & Franchisee: la catena commerciale specializzata nella vendita di prodotti tipici dell'agroalimentare e dell'artigianato campano aprirà .. punti di vendita entro il 2007 in centri commerciali, aeroporti e località turistiche.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Botteghe campane

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 111, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

E' nata la piattaforma "Italian food life"

"Italian food for life" è la Piattaforma italiana riunisce i principali attori della filiera agroalimentare, della ricerca e delle istituzioni con l'obiettivo di aiutare le aziende alimentari del nostro Paese, soprattutto le pmi, a recuperare competitività competitiva attraverso l'innovazione dei prodotti e dei processi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Enea Biotech, Federalimentare, Rossi Daniele, Tecnoalimenti, Università di Bologna

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 81, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Mela Val Venosta ora Alto Adige igp

La mela della Val Venosta può da oggi fregiarsi del titolo Mela Alto Adige igp. È il riconoscimento che qualifica ben ... varietà di mele altoatesine fra le quali la Golden delicious, la Stark, la Jonagold e la Gala che ne rappresentano la produzione più significativa della valle.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Associazione produttori ortofrutticoli della Val Venosta Vi.p

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 83, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

In ripresa i consumi di pane

Pane e prodotti di panetteria in crescita rispetto al trend negativo degli ultimi anni (-.. % sul 2000). La ripresa degli acquisti delle famiglie nel corso dell'ultimo anno si è tradotta in un +...% per una spesa complessiva di ... miliardi di euro destinati all'acquisto di ... milioni di tonnellate tra pane, cracker, panetti, grissini e altre specialità. Coldiretti ha censito .. tipi tdi pane con connotazioni di origine territoriale. I pani tipici riconosciuti dall'Ue da oggi sono..

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Coldiretti

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 53, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

E' Felino igp solo se parmigiano

Il salame Felino, specialità alimentare della provincia di Parma, ha fatto un importante passo verso l'accertamento dei diritti di apporre l'igp con una sentenza della Corte di Appello di Bologna che ne ribadisce il vincolo geografico.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Assica (Associazione Industriali delle Carni), Associazione dei produttori per la tutela del salame Felino, Ministero delle Politiche Agricole, Salame Felino

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 135, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nuovo marchio e logo per la mela igp

L'economia melicola altoatesina sarà in mostra a Bolzano, dal 9 all'11 novembre 2006, per Interpoma, fiera internazionale per la coltivazione, conservazione e commercializzazione della mela. Sarà l'evento conclusivo di un periodo importante per la mela altoatesina. Infatti, a inizio anno, si è avuta la presentazione del nuovo marchio, Südtiroler Apfel ggA (mela dell'Alto Adige con indicazione geografica protetta igp), e del nuovo logo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Interpoma 2006, Marlene, Südtiroler Apfel ggA, Val Venosta

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Assaggiatori di prosciutti

Si chiama Onacs, Organizzazione nazionale assaggiatori carni suine, e diventerà un nuovo prezioso strumento promozionale al servizio del comparto incrementandone soprattutto il livello di professionalità.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Assosuini (Associazione suinicoltori italiani), Gran Suino padano, Onacs (Organizzazione nazionale assaggiatori carni suine), Prosciutto di Parma, Prosciutto di San Daniele

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 137, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Cambio al vertice del Consorzio

Profili e carriere: Il cda del Consorzio del Prosciutto di Modena ha eletto Davide Nini quale presidente del Consorzio e componente del comitato direttivo, subentrando a Benito Vitali. Nini ricopre la carica di presidente e amministratore nell'azienda di famiglia, il Prosciuttificio Nini Gianfranco. Attualmente il Consorzio di Modena conta...

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Consorzio del Prosciutto di Modena, Nini Davide, Prosciuttificio Nini Gianfranco, Vitali Benito

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 55, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Prosciutto di Modena: nicchia di qualità nelle dop

Positiva annata per il prosciutto di Modena dop che, con oltre ... cosce prodotte, chiude il 2005 con un valore di circa ... milioni di euro. La produzione, sostanzialmente stabile rispetto al 2004, risponde al criterio ispiratore della politica del consorzio di mantenere il Modena dop un prodotto di nicchia:

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Modena dop, Prosciutto di Modena

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 58, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il Limoncello a quota 3 milioni di litri

Il limoncello, il liquore sorrentino a base di limone divenuto ormai un classico, ha venduto ... milione di litri in più nel 2005, facendo balzare la produzione a ... milioni di litri. Non mancano i margini per accrescere la produzione di limoncello e degli altri derivati, che attualmente assorbono nell'insieme appena il ...% del totale dei limoni prodotti in ambito cooperativo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Consorzio tutela limoncello, Cooperativa Solagri

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 157, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Accademia dell'olio ai Frantoi Redoro

Frantoi veneti Redoro, primo produttore di olio a denominazione protetta. Obiettivo di questa struttura (inaugurazione prevista per il 2007), è di creare uno spazio ad hoc per diffondere la conoscenza e la cultura del mondo oleario.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Frantoi veneti Redoro

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n°pagina 71, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Consorzi di tutela: nasce l'associazione

I Consorzi di tutela dei prodotti a indicazione geografica vedono costituirsi una propria associazione, Aicig. Si occuperà di approfondire le problematiche tecniche legate a dop e igp, operando tramite comitati interni composti da esperti competenti per le diverse filiere produttive.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aicig, Buonitalia, Consorzio Mozzarella di Bufala Campana, Consorzio Olio Chianti Classico dop, Liberatore Giuseppe, Ministero delle Politiche Agricole e Forestali, Mitterhuzner Franz, Mottironi Fabrizio, Oliviero Vincenzo, Speck Alto Adige

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n°pagina 73, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Contromisure sui prezzi del Prosciutto di Parma

Continuano le preoccupazioni dei produttori di Prosciutto di Parma per l'andamento sul fronte dei prezzi. Le conseguenze di ... anni di crescita quantitativa continua, con l'...% in più di cosce avviate alla produzione tutelata, si sono riscontrate nel visibile aumento di offerta del prodotto sul mercato; in più in una situazione economica sfavorevole contrassegnata dalla progressiva riduzione dei consumi. .

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n°pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nomi nuovi per i salumi

Tutele e diritti: Dall'1 gennaio è entrato in vigore il decreto che disciplina la denominazione di alcuni salumi. In questo modo il consumatore potrà essere più consapevole circa la reale qualità dei prodotti e valutare con cognizione il rapporto qualità/prezzo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Unc (Unione Nazionale Consumatori)

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n°pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il Cacciatore avvia azioni di tutela

Il Consorzio Cacciatore per la tutela dei celebri salamini, il più recente tra i dop acquisiti dall'Italia nel campo della salumeria, ha avviato una campagna a livello europeo contro abusi in grado di ledere l'immagine del prodotto italiano. Contro quelle che vengono definite forme di "agropirateria" messe in atto attraverso denominazioni generiche facilmente confondibili con la dop, sta intervenendo in Germania e in Austria con una procedura di "Unterlassungserklärung".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Consorzio Cacciatore

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n°pagina 104, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Aceto balsamico E. Carandini

Pubblicità ingannevole e comparativa: Un consumatore ha segnalato la presunta ingannevolezza del messaggio pubblicitario apparso sul mensile Modena Mondo n. 5/2004, riguardante l'Aceto balsamico di Modena dell'Acetificio Carandini Emilio srl, nel quale si riporta il logo "Cermet" seguito dall'indicazione "Organismo autorizzato all'attività di controllo art. 10 Reg. Ce 2081/92 sulla dop Abtm. L'Autorità delibera....."

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Acetificio Carandini Emilio, Cermet, Gazzetta Ufficiale , Sincert

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n°pagina 53, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Articolo

Formaggi d'Europa

Lattiero-caseario: E non solo: anche d'Armenia e del Libano per citarne alcuni. Cheese 2005 è stata un'occasione per conoscere le dop e igp del continente. Un meeting dedicato ai piccoli imprenditori e alla qualità.

Table, grafici e box a corredo:

- La produzione di formaggi Dop in Italia: 2004 (in % sul volume)

Allegati:

Citati: Ministero per le Politiche agricole e forestali, Slow Food

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n°pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Quei prosciutti stranieri

Coldiretti prosegue la battaglia in difesa del made in Italy, minacciato da crescenti importazioni. L'allarme riguarda ora i prosciutti, ... su ... dei quali provengono da maiali stranieri senza indicazione di origine, Per l'acquirente l'unica garanzia di autenticità rimane la dop che tuttavia, con ... milioni di kg, rappresenta solo il ...%

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Coldiretti

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n°pagina 63, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Si fa strada il modenese dop

Il Prosciutto di Modena dop ha superato il totale di ... cosce di prosciutto prodotte nei primi ... mesi dell'anno, corrispondenti a oltre ... milioni di euro in valore. Sono dati valutati come positivi dal Consorzio che gestisce il marchio di tutela con ... aziende consorziate per una potenzialità complessiva di ... pezzi annui di cui ... a denominazione di origine protetta e che prevede di raggiungere... continua...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Prosciutto di Modena

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n°pagina 101, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Una rassegna per i salumi nostrani

Si è conclusa l'iniziativa "Salumiamo. Fette di aperitivo" che ha interessato i bar più alla moda di Milano, Roma, Torino, Palermo, Bari e Bologna. L'evento è stato promosso dall'Istituto valorizzazione salumi italiani (Ivsi) in collaborazione con l'Unione nazionale consumatori (Unc) e con il sostegno del Ministero delle Politiche agricole e forestali per far conoscere ai giovani i prodotti della salumeria italiana.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Coppa Piacentina, Ivsi (Istituto valorizzazione salumi italiani), Ministero delle Politiche agricole e forestali, Mortadella di Bologna, Prosciutto di Parma, Prosciutto di San Daniele, Prosciutto Toscano, Salame Brianza, Salame Cacciatore, Speck dell'Alto Adige, Unc (Unione nazionale consumatori)

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n°pagina 91, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Una richiesta di docg dal Trentino

Il Consorzio vini del Trentino ha avviato la procedura per far riconoscere il Vinsanto come docg. La decisione, se approvare o meno il riconoscimento, spetta ora al Comitato Nazionale per la tutela e valorizzazione delle doc e igt...continua...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Consorzio vini del Trentino, Vinsanto

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 94, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il dop mette le ali al Cacciatore

I salamini Cacciatori, tutelati dal marchio dop, hanno raggiunto oltre ...mln di kg prodotti nei primi 6 mesi del 2005, per un valore complessivo di circa...mln di euro. E' un risultato considerato ottimo dal Consorzio che prevede di terminare l'anno in corso con ... mln di kg venduti, con un incremento del... % sull'anno precedente.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cacciatore, Cacciatori

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 95, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Dolci tradizionali: industria tutelata

Le specialità dolciarie della tradizione italiana hanno trovato forme di tutela in un'apposita normativa, con cui il Ministero delle Attività produttive e il Ministero delle Politiche agricole e forestali ratificano l'iniziativa volontaria delle industrie produttrici. Lo annuncia con soddisfazione Aidi. Riguardante le specialità da forno, ... aziende associate che rappresentano circa ...% di un mercato per il quale nel 2004 sono state sfornate tonnellate, per un valore di milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aidi (Associazione industrie dolciarie italiane), Ministero delle Attività Produttive e delle Politiche Agricole e Forestali

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 101, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Conad scommette sulle produzioni nazionali

Il piano promozionale, messo a punto per il 2005 e sostenuto con un investimento di ... milioni di euro, ha coinvolto con successo le pesche nettarine di Romagna, i tarocchi di Sicilia, il Parmigiano Reggiano, il Prosciutto di San Daniele e l'uva Italia. L'offerta di qualità a prezzi convenienti rappresenta un tassello importante della strategia del Consorzio, come dimostra la crescita costante della linea Sapori&Dintorni, una quota di mercato del 1...% e una rete composta da ... unità distributive

Table, grafici e box a corredo:

- La scheda del centro Borgogioioso

Allegati:

Citati: Conad, E.Leclerc, Nettarine di Romagna, Parmigiano Reggiano, Prosciutto San Daniele, Sapori&Dintorni, Tarocchi di Sicilia, Uva Italia

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 126, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Un successo lo speck igp del Consorzio Alto Adige

Il prodotto in 6 anni è passato da un indice di notorietà dell'...% a uno del ...%. Questo grazie agli investimenti stanziati dal Consorzio speck Alto Adige, il quale ha effettuato il...% degli investimenti pubblicitari nel segmento.. Ad aumentare è stato anche il consumo totale "dichiarato" di speck: nel maggio 2000 il ...% degli italiani dichiara di aver mangiato speck nell'ultimo mese; 5 anni dopo la percentuale sale al ...%. Per gli altri segmenti di prosciutti cotti e crudi, mortadella, salame...continua...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Consorzio Speck Alto Adige

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 45, lunghezza Art. pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Italian food protagonista

Export alimentare: Ecco tutte le destinazioni e le merceologie preferite all'estero. Le grandi minacce sono rappresentate dalla contraffazione e dal cosiddetto "italian sounding".

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **L'export di prodotti alimentari italiani:2004 (in milioni di euro e in %)**

Allegati:

Citati: BuonItalia, Cibus, Federalimentare, Fiera del Levante, Fiere di Parma, Ice, Indicod, Istat, Nomisma, Regione Puglia, Rossi di Montelera Luigi

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

L'export dà impulso a formaggi e latticini

Nonostante le ripercussioni sui prezzi con la frenata dei consumi interni, formaggi e latticini recuperano grazie all'export, confermandosi primo comparto alimentare italiano con circa ... miliardi di euro. Sono i prodotti tipici a sostenere le vendite, così sono andati molto bene il Parmigiano Reggiano e il Grana Padano (+...%), ma notevole anche il boom della mozzarella (+...%), pure cedendo in valore il ...%... continua...

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **L'export di formaggi nei primi 3 mesi: 2004-2005 (in tonn. mln e in %)**

Allegati:

Citati: Grana Padano, Istat, Parmigiano Reggiano

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Salumi nazionali, risultati dall'estero

Salumi: La salumeria italiana ha fatturato...mld di euro nel 2004, con una crescita dell'export(...%) per un giro d'affari di...mln. Le esportazioni registrano il boom di prosciutto cotto (...%), salami(...%)e bresaola(...). Ai risultati ha contribuito la politica di ...continua...

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Assica (Associazione industriali delle carni)

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 62, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Innovazione nell'alimentare

L'innovazione alimentare è una sfida per l'Europa, che dovrà sempre più venire incontro alle nuove esigenze dei consumatori conciliandole con il patrimonio di tradizioni e gusti tipici. È l'obiettivo con cui è nata la Piattaforma tecnologica alimentare europea, destinata a concretizzare, per il periodo 2007-2013, progetti per aiutare i piccoli produttori tradizionali e sfruttare le nuove tecnologie per prodotti innovativi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cia, Federalimentare

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 114, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Uno studio per valorizzare il pane del Sud

Isa - Cnr ha condotto uno studio con l'obiettivo di sperimentare gli interventi in grado di valorizzare alcuni prodotti da forno dell'Italia meridionale. I risultati emersi sono davvero interessanti: sono state reperite 5 varietà di frumento "antiche" e altre 3 "recenti" e...continua...

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Isa-Cnr

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 141, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Consorzio Aceto Balsamico di Modena

Pubblicità ingannevole e comparativa: Un consumatore ha segnalato la presunta ingannevolezza del messaggio pubblicitario rappresentato dal depliant del Consorzio Aceto balsamico di Modena in relazione alla certificazione volontaria di prodotto rilasciata da Cermet. L'Autorità...continua...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aceto Balsamico di Modena (Abm), Aceto Balsamico Tradizionale di Modena (Abtm), Certificazioni Cermet, Consorzio Aceto Balsamico di Modena

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 39, lunghezza Art. Pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Qualità sul palcoscenico

Alimentare: Operatori a confronto su dop, igp, buona tavola, cucine tipiche e territoriali. L'elemento focale è l'alto livello degli alimenti su cui si sono misurati i massimi esperti mondiali.

Table, grafici e box a corredo:

- I prodotti agroalimentari con marchi Dop e Igp divisi per Paese
- I prodotti italiani con marchi Dop e Igp divisi per categoria
- L'andamento dei ricavi dell'agricoltura degli stati membri dell'Europa a 15: 2003-2004 (in %)

Allegati:

Citati: Arepo, Bianco Finocchiaro Rosa, Bolognesi Gianfranco, Boyazoglu Jean, Caramia Francesca, Col diretti, Coldiretti, Coop Italia, De Castro Paolo, De Gaetano Matteo, Epipoli, Fabrizi Sem, Federconsumatori, Ferrere Patrick, Fiammenghi Roberto, Fischler Franz, Fnsea, Fondazione Qualivita, Heye & Partner, Istituto nazionale francese per la ricerca agricola, Knauss Jurgen, La Torre Laura, Marini Sergio, Ministero delle Politiche agricole e forestali, Piepoli Nicola, Pierallini Alberto, Pirzio Broli Corrado, Sebok Andrai, Sivenas Nikiforos, Spagnesi Renzo, Trefiletti Rosario, Università "La Sapienza" di Roma, Università Aristotele di Salonicco, Università di Bologna, Wto

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 61, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Prosciutto toscano dop: domanda oltre l'offerta

Il prosciutto toscano dop indica, dai dati del Consorzio di tutela 2004, una produzione di ... cosce per un totale di circa ... tonnellate e un incremento della produzione sul 2003 del ...%, nonché un giro di affari al dettaglio di circa ... mln. Il pre-affettato ha prodotto vaschette per ... pezzi per circa ... tonn, in crescita del ...% sull'anno precedente per un valore intorno ai ... mln. La domanda del mercato è cresciuta...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Consorzio tutela del Prosciutto Toscano, Prosciutto Toscano dop

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 61, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Solo ungherese la denominazione Tokai

Vino: Il Tokai, una delle nostre denominazioni vinicole più note, dal ... dovrà cambiare nome. La corte europea ne ha riconosciuto l'indicazione geografica al Tokaj ungherese. A differenza del vino ungherese, il Tokai italiano è caratterizzato da... continua... (PL-0905-017.pdf)

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Collio, Collio Goriziano, Tokai, Tokai friulano, Tokai italiano, Tokaj ungherese

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 61, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

La mela Annurca presto Igp

La GU europea ha pubblicato la richiesta per l'igp alla mela Annurca, tra le specialità del territorio campano. Dovrebbe essere presto riconosciuta tra i prodotti a indicazione geografica protetta del nostro Paese, a oggi ... rispetto ai ... francesi, ... portoghesi e ... spagnoli. Nelle due varietà annurca e annurca rossa del Sud, viene oggi coltivata in una zona comprendente le province di [...] La produzione ha raggiunto le ... tonnellate annue coltivate su ... ettari....continua...

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Mela Anurca

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 95, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Per valorizzare il pesce ligure e nazionale

Ha dato buoni risultati il primo progetto pilota a livello nazionale "Fresco di più", finanziato completamente dalla regione Liguria e promosso dalle Associazioni di categoria Agci Pesca, Confcooperative, Federcoopescas, Lega Pesca. L'iniziativa si proponeva di valorizzare e promuovere i consumi di prodotti ittici liguri e italiani, grazie all'adozione della tecnologia...continua...

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Agci Pesca, Basko, Confcooperative, Federcoopescas, Lega Pesca, Mantero Antonio, Regione Liguria, Sogegross

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 56, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Mortadella Bologna un quinto è igp

Aumenta la produzione di Mortadella bolognese a marchio igp, che ha superato nel 2004 le ... tonnellate, pari al ...% della produzione totale di mortadella. Il valore complessivo di questa produzione tipica è di ... milioni, il ...% dei quali ricavati dall'estero.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Consorzio di tutela mortadella di bologna Igp

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 56, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Si vendono più zampone e cotechino modenese igp

Nel 2004 è ancora aumentata la produzione di Zampone e cotechino modenese. Il Consorzio di tutela indica un totale di ... kg prodotti, con un incremento complessivo pari all'...%, corrisponde al +...% per lo zampone e al +...% per il cotechino. I prodotti non sembrano aver sofferto della crisi, e anzi le vendite sono aumentate del ...%, pari a un mercato da ... milioni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Consorzio di tutela zampone e cotechino modenese igp

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 59, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Reggiano: aumentano le forme

Il Consorzio riferisce che nel 2004 la produzione è aumentata del ...% per un totale di ... milioni di forme. Il prezzo all'origine è calato del ...% annuo passando da ... a ... euro al kg. Super e Iper sono i canali che hanno mostrato una maggiore tenuta, contenendo il calo delle vendite allo ...%. (PL-0705-020)

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **La produzione di Parmigiano Reggiano nel comprensorio: 2003-2004 (caseifici, forme e tonnellate)**

Allegati:

Citati: Consorzio di tutela del Parmigiano Reggiano

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Provolone Valpadana promuove la dieta

Una corretta educazione alimentare inizia fin dall'infanzia: ecco perché il Consorzio per la Tutela del Provolone Valpadana dop ha deciso di collaborare con pediatri e farmacisti, su tutto il territorio nazionale, per trasmettere i valori presenti in una dieta sana ed equilibrata. L'iniziativa coinvolge più di 6.000 studi medici e farmacie.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Consorzio per la Tutela del Provolone Valpadana

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n° pagina 43, lunghezza Art. Pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Ricca preda per i Cacciatori

Salumi: I Salami italiani alla Cacciatora hanno ottenuto la DOP e sono tutelati dal Consorzio Cacciatore. La sua connotazione di salame pronto al consumo, dalle dimensioni ridotte e caratterizzato da carne magra di suino ne fa prevedere un positivo trend di consumo, perché coerente con le moderne abitudini alimentari di pasti leggeri, veloci ma gratificanti. L'articolo è pubblicato su www.largoconsumo.info/abbonati

Tablelle, grafici e box a corredo:

- I salumi italiani a marchio DOP
- I salumi italiani a marchio IGP
- Il consumo di salami in Italia: 2004

Allegati:

Citati: AcNielsen, Assica, Consorzio cacciatore, Contò Mirco, Crippa Giancarlo, Ferraguti Roberto, Franchi Andrea, Fratelli Beretta, Golfera, Gozzi Sandro, Ministero delle Politiche Agricole e Forestali, Montorsi F&F, Salumeria Francesco Franchi, Salumificio di Cornuda, Zavagli Stefano

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n° pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un consorzio per la razza bruna

I bovini di razza bruna hanno ora un Consorzio. Il Consorzio valorizzazione prodotti razza bruna italiana asseconda un progetto perseguito da tempo di una migliore promozione e diffusione dei prodotti caseari da latte di razze bovine brune iscritte al libro genealogico nazionale.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Anarb, Consorzio valorizzazione prodotti razza buona italiana

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n° pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Bene l'export del Prosciutto di Parma

Il Prosciutto di Parma conferma l'export positivo. I dati 2004 del Consorzio indicano in i pezzi marchiati,in più e il + ..% sul 2003, con un mercato italiano che assorbe l'...% della produzione e un export al%.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Consorzio Prosciutto di Parma

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n° pagina 56, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Prezzi in caduta per il Reggiano

Continua a scendere il prezzo del Reggiano, a marzo ha peso altri ... centesimi al kg in un mese che siu base annua significa ... euro al kg in meno. Gli allevatori hanno visto calare il riconoscimento del proprio latte del ...% sull'anno pretendente. All'origine, la stazionarietà dei consumi.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n° pagina 56, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

In Gazzetta le modifiche ai disciplinari del Parmigiano

Il Ministero per le Politiche agricole e forestali ha provveduto alla pubblicazione delle modifiche ai disciplinari per il Parmigiano Reggiano, già approvate dal Consorzio. Tra le novità: l'esclusione di foraggi fermentati a tutti i bovini, l'innalzamento della soglia dei foraggi da terreni nazionali al ...% e altro ancora.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ministero delle Politiche Agricole e Forestali

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n° pagina 56, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Asti Spumante, risultati dall'estero

Spumante: L'Asti Spumante ha vendutomilioni di bottiglie nel 2004, ..% sul 2003 ma sopra la media dei ... milioni bottiglie degli ultimi 4 anni. Incremento di valore dello spumante docg nella fascia alta di mercato in Russia, Giappone, Inghilterra.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2005, n° pagina 56, lunghezza -

Tipologia: Breve

Speck altoatesino, polo di eccellenza

Bilancio positivo per le 35 aziende produttrici di speck altoatesino di marca, tra cui le 22 aderenti al Consorzio speck Alto Adige. 1000 gli occupati che corrispondono al...% di quelli del settore alimentare su scala locale. Lavorano ogni anno...mln di cosce di maiale, di cui il...% a marchio igp, produzione quasi raddoppiata negli ultimi 10 anni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cosmit, Federlegno arredo, Fondazione Crpa, Smi

Largo Consumo, fascicolo 4/2005, n° pagina 51, lunghezza -

Tipologia: Breve

Tutela con sanzioni per i tipici Alto Adige

Sanzioni a tutela di prodotti tipici dop e igp vengono introdotte con il decreto legislativo n. 297 del 19 novembre 2004.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2005, n° pagina 77, lunghezza -

Tipologia: Breve

Metro si allea con i produttori locali

Mario Maiocchi, presidente e direttore generale di Metro Italia ha siglato un patto di alleanza tra il cash and carry e i produttori agricoli: "La nostra politica aziendale è orientata alla valorizzazione delle tipicità e della qualità dei prodotti italiani locali".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Maiocchi Mario, Metro Italia, Sgs Ics

Largo Consumo, fascicolo 4/2005, n° pagina 84, lunghezza -

Tipologia: Articolo

Controlli alimentari di Stato

Tutela: sia da parte dell'Ue, sia tramite i diversi livelli istituzionali locali, sono molte le verifiche che si compiono per garantire la sicurezza di ciò che si mangia. Un excursus fra gli enti preposti.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Alcune irregolarità riscontrate nel terzo trimestre 2004
- Il sistema di allerta del Ministero della Salute: 2004 (in unità)

Allegati:

Citati: -

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 90, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Assoproli - Una filiera certificata per esaltare l'olio extravergine d'oliva della Terra di Bari

I profili: Assoproli Bari -Puglia- è tra le maggiori associazioni italiane di produttori olivicoli. Obiettivo dell'organismo è operare costantemente per la tutela degli interessi dei suoi associati, fornendo l'assistenza tecnica alle aziende olivicole. La mission è legata alla tutela, promozione e valorizzazione dell'olio extra vergine d'oliva della provincia di Bari.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Gli aderenti al progetto di rintracciabilità

Allegati:

- **Scarica questa comunicazione di impresa**

Citati: Agea - Agenzia per le erogazioni in Agricoltura, Assoproli Bari, Cima di Bitonto (varietà olivicola), Cima di Mola (varietà olivicola), Coratina (varietà olivicola), Elaiopolio Cooperativo della Riforma Fondiaria - Ruvo di Puglia (Ba), Oleificio Cooperativo "Cima di Bitonto" - Bitonto (Ba), Oleificio Cooperativo Aclista "l'Auricarro" - Palo del Colle (Ba), Oleificio Cooperativo Coltivatori Diretti - Sannicandro Di Bari (Ba), Oleificio Cooperativo della Riforma Fondiaria - Palo del Colle (Ba), Oleificio Cooperativo della Riforma Fondiaria - Andria (Ba), Oleificio Cooperativo Produttori Agricoli - Bitetto (Ba), Oleificio Soc. Coop. "Angelo Viterbo" - Castellana Grotte (Ba), Oleificio Sociale Soc. Coop. - Cassano Murge (Ba), Unaprol, Uni 10939

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 63, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

CSQA - Un progetto nazionale per la rintracciabilità dell'olio d'oliva

Focus: La forte dinamicità del mercato e l'elevata intensità degli scambi commerciali che caratterizzano il settore, hanno determinato l'esigenza di una maggiore informazione in materia di sicurezza alimentare e identificazione dell'origine dei prodotti. In questo contesto l'Unaprol, la principale Unione nazionale del settore dell'olio di oliva, ha avviato da oltre due anni un importante programma di rintracciabilità per il sistema olivicolo nazionale

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

Citati: CSQA Certificazioni, Unaprol, Uni 10939:2001

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840