

**F**ondata nel 1972, la Maiorana dal 2004 è un moderno Gruppo, nel quale Gruppo Maiorana spa svolge il ruolo di holding. L'azienda è tra le più dinamiche realtà distributive del Lazio e del centro Italia: ne parliamo con Maggiorino Maiorana, amministratore unico della società e dal 2005 presidente del Consorzio C3.

**D.** Quali sono le attività del Gruppo e come si inquadra nell'ambito dell'area in cui opera?

*R. Maiorana nasce nell'ingrosso alimentare, sviluppando sin dall'inizio una forte vocazione al servizio. Con il marchio Emmepiù siamo attivi nel canale dettaglio. Vorrei sottolineare la grande sinergia tra le due attività: il fatto che la società che gestisce l'ingrosso sia anche fornitore di Emmepiù crea maggiori volumi e maggiori economie di scala, minori rotture di stock e più qualità soprattutto nei prodotti freschi. Non a caso, grazie all'efficienza delle nostre piattaforme, abbiamo raggiunto livelli di eccellenza in comparti quali il pesce e la carne. A ogni modo, per quanto riguarda il canale ingrosso, lo scorso anno abbiamo aperto un nuovo cash and carry a insegna Maiorana, vicino alla nuova Fiera di Roma, con annesso un nuovo CeDis di 15.000 mq, che potenzia la struttura logistica a servizio del Gruppo. Nel canale dettaglio abbiamo incrementato la già forte presenza sul territorio di Roma e provincia con 5 nuove aperture nell'ultimo anno. La rete al dettaglio nel 2006 ha fatto registrare un incremento del volume d'affari del 7,3% sul 2005.*

**D.** Quali sono i punti di forza del Gruppo?

*R. Innanzitutto una forte snellezza organizzativa e le sinergie tra ingrosso e det-*

# GRUPPO MAIORANA

## Qualità, servizio, efficienza, dinamismo: per crescere e affermarsi in un contesto competitivo

**Maggiorino Maiorana è amministratore unico dell'omonimo Gruppo e presidente del Consorzio C3. Il Gruppo opera attraverso due controllate: la Maiorana Maggiorino spa - distribuzione alimentare all'ingrosso, gestione di 4 cash and carry a marchio Maiorana e realizzazione e gestione di centri commerciali (L'Arca di Capena) - e la Emme Più srl nel canale retail: 23 supermercati e un iper a insegna EMMEPiù. Chiuso il 2006 con un fatturato 284 milioni di euro (+7,5% sul 2005), il Gruppo conta oltre 1.200 collaboratori.**



**Con una forte tradizione nell'ingrosso e una crescente presenza nel retail, il Gruppo è una delle realtà più attive della distribuzione moderna del Centro Italia.**

**La forte coesione e l'efficienza sono alcuni dei tratti che accomunano il Gruppo Maiorana e il Consorzio C3.**

**Il 2007 sarà un anno di consolidamento sul fronte sia delle 4 strutture che gestiscono l'ingrosso, sia della rete di pdv al dettaglio, molto forte nella capitale e nell'hinterland.**

*taglio, nel rispetto delle rispettive peculiarità di canale. Maiorana, che vanta ormai 35 anni di attività e un assortimento di oltre 30.000 articoli tra food e non-food, si caratterizza ormai non solo come fornitore specializzato del dettaglio tradizionale, ma anche in tutti gli altri canali: horeca, comunità, ecc. Nel canale moderno, a 12 anni dalla sua nascita Emmepiù interpreta al meglio la formula del supermercato italiano: qualità ineccepibile nel fresco, mix di vendita assistita e self-service, alto livello di servizio. Il punto di vendita ben localizzato, con le dimensioni del superstore, è il format che meglio si addice alla nostra dimensione, coniugando i plus della distribuzione di*

*vicinato con i servizi della grande superficie.*

**D.** Quali sono i rapporti del Gruppo con il Consorzio C3?

*R. Il Gruppo Maiorana è cresciuto e ha condiviso con il Consorzio C3 l'evoluzione del commercio e dei rapporti con l'industria di marca. Dal 2005 ho l'onore di esserne il presidente e ho lavorato per valorizzare ancor di più gli elementi distintivi che da sempre ritengo fondamentali: la grande coesione nell'indipendenza, l'efficienza operativa, una base di contrattazione compatibile con gli altri gruppi d'acquisto. Abbiamo visto con grande favore l'affermarsi della marca commerciale "Noi e voi", diffusa in maniera omogenea: un progetto*

*riuscito, un esempio tra i tanti di felice connubio tra qualità, convenienza e servizio al consumatore.*

**D.** E come si configurano i vostri rapporti con i fornitori?

*R. Va premesso che, oltre alla negoziazione a livello "centrale", effettuata in C3 insieme con gli altri associati, l'azienda ha sempre mantenuto, soprattutto con i fornitori locali, ma anche con le grandi industrie, rapporti di collaborazione. Certo la partnership con i fornitori non è un meccanismo semplice e immediato: allo stesso tempo, il fatto che ogni anno crescano piano le operazioni di co-marketing e si riduca la tradizionale conflittualità, ci lascia ben sperare in un futuro di rapporti sempre più improntati alla collaborazione e al vantaggio reciproco.*

**D.** Quali sono gli obiettivi per questo 2007?

*R. Direi che questo dovrà essere un anno all'insegna del consolidamento. Per quanto riguarda l'ingrosso, lavoreremo a rafforzare e ottimizzare la gestione delle nostre 4 strutture su Roma, a cominciare da quella aperta lo scorso anno a Commercium, l'unica specializzata nel food in quell'area. Quanto al dettaglio, dobbiamo tenere conto di una forte concorrenzialità, che penalizza i pdv deboli. Al contrario, noi siamo forti proprio nella capitale e contiamo di consolidare ulteriormente la nostra posizione.*



Gruppo Maiorana spa  
Via B. Alimena, 83  
00173 Roma  
Tel. 06.7232505  
Fax 06.7231700  
www.gruppo-maiorana.it