

Il Piano industriale 2007-2011 ridisegna mission e obiettivi di Fiera Milano

Dopo aver impresso al suo cammino quasi secolare una svolta epocale con il nuovo quartiere espositivo di Rho, il gruppo fieristico milanese avvia ora un'altra impresa di "straordinaria amministrazione", che ne orienterà l'attività nel prossimo futuro.

Il management di Fiera Milano ha infatti messo a punto un Piano industriale 2007-2011 che riscrive la mission di Fiera Milano accentuandone il compito di fornitore di servizi specialistici collegati alle fiere e ai congressi e che genera valore per i clienti. Il Piano adotta inoltre interventi mirati di valorizzazione e internazionalizzazione del portafoglio manifestazioni e interviene sulla stagionalità dell'attività fieristica, incrementando e stabilizzando ricavi e margini oggi soggetti a fluttuazioni talora significative da un esercizio all'altro.

"Negli ultimi anni - spiega

l'amministratore delegato Claudio Artusi - abbiamo dovuto necessariamente concentrare tempo ed energie sull'hardware, sulla realizzazione e l'avvio del nuovo grande complesso di Rho. Adesso, vinta quella partita importantissima, possiamo concentrarci sul software, sull'ottimizzazione della redditività dell'azienda e l'adeguata valorizzazione di tutte le sue straordinarie potenzialità".

Da qui l'individuazione di una serie di obiettivi strategici, tra cui internazionalizzazione, ulteriore rafforzamento nei settori manifestazioni-congressi e editoria tecnica, efficientamento dei costi

di gestione. E a fronte di ciò, un programma che indica in dettaglio azioni e risultati attesi.

Tra le azioni messe in cantiere spicca l'acquisizione di manifestazioni espositive in particolare all'estero, la ridefinizione dell'attuale portafoglio mostre anche attraverso la cessione di marchi non strategici e la crescita del gruppo nell'editoria tecnica.

Investimenti per 120 milioni

A supporto di tali interventi saranno investiti 120 milioni di euro nel biennio 2007-2008, di cui circa l'80% nell'esercizio in corso.

È previsto un ritorno del 12% a regime, ossia nel 2009. Miglioramenti di ricavi e margini sono inoltre attesi dall'intensificazione dell'organizzazione in pro-



prio di eventi, finalizzata al miglior impiego del quartiere espositivo quando non occupato da mostre.

Per quanto riguarda invece i costi gestionali, l'attenzione si concentra sulla sottoutilizzazione del complesso espositivo cittadino e sulla necessità di riconfigurare la distribuzione degli spazi fieristici tra Milano e Rho. L'idea è di concentrare l'attività di Fieramilanocity nei padiglioni 5 e 6, rinunciando agli al-

tri, previa verifica con gli organizzatori che attualmente vi operano. Contestualmente sarà realizzata una struttura aggiuntiva di 40.000 mq lordi espositivi a Rho, sull'attuale area espositiva all'aperto.



FIERA MILANO

Fiera Milano spa
Strada Statale del Sempione, 28 - 20017 Rho (Mi)
Tel. 02.49971 - Fax 02.49977374 - www.fieramilano.it