

Aureli sviluppa la famiglia NextPeople

Aureli spa, società operante da quasi 40 anni nel settore dell'abbigliamento da 0 a 14 anni, si distingue per la grande espansione commerciale dimostrata negli ultimi anni e lancia NextPeople: divisione di distribuzione diretta costituita da un network di negozi in franchising, frutto di un progetto articolato attraverso indagini Sita e realizzato in collaborazione con l'agenzia milanese Hole in One, che ne cura l'immagine. Entro settembre 2007 il network conterà già 12 pdv sul territorio nazionale (oggi sono 7 in Italia e 8 all'estero), e si affiancherà ai 700 pdv multimarca specializzati che di-



stribuiscono i prodotti Aureli. Grandi negozi divisi fra store tradizionali, outlet e spacci-factory dove i marchi sono in primo piano: Magilla, Red Sound, Lorena'O, oltre alla nuova linea Red Sound School e a una linea denominata "Red Sound Comics", nata dall'accordo con Warner Bros Italia, che porterà il fumetto Scooby Doo su una collezione costruita ad hoc dagli stilisti di Aureli.

Aureli fornisce anche l'ingrosso e i dettagli a grandi superfici con i marchi Urla & Burla, Attaccabriga e K39, oltre alla gdo con linee personalizzate e modelli in esclusiva. L'attività sarà supportata da un consistente marketing mix di stampa periodica ad alta tiratura, trade, affissioni e sponsorizzazioni sportive.

Aureli spa
Via dei Mugnai, 12
41013 Castelfranco Emilia (Mo)
Tel. 059.925533
Fax 059.921291
www.aureli.com