

# L'ANDAMENTO DELLE VENDITE DI COSMETICI PER CANALE: 2004-2005\* (in % sul valore)

	chiusura 2004	2005
Acconciatori		
Erboristeria		
Estetiste		
Farmacia		
Grande distribuzione		
Profumeria		
Terzisti		
*preconsuntivo		

Fonte: Unipro

**Largo Consumo**