

LA NASCITA DEL CATEGORY MANAGEMENT (in %)

Prodotti per animali (*dopo 2 anni*)

Bevande (*dopo 1 anno*)

Snacks (*dopo 4 settimane*)

Detersivi (*dopo 1 anno*)

Esperienze su 50 progetti (*dopo 1 anno*)

Incremento del profitto del produttore
per effetti del cm

Fonte: Indicod-Ecr

Largo Consumo