

I TREND DEGLI IMBALLAGGI FLESSIBILI: 2002-2004 (in %)



	2002- 2003	2003- 2004	vma* 2002-2004
Dipendenti			
Fatturato per dipendente			
Materiali consumati			
Vendite totali			
Volumi di vendita			
Prezzo medio			

*

Fonte: rilevazione L.E.K. Consulting per Giflex

Largo Consumo