

I VANTAGGI DELLA MAIL ADVERTISING (in %)



**target
consumer**

**target
business**

Non è invasiva

È comoda

Dà ampio spazio
alla spiegazione dei
prodotti/servizi

È personale,
parla direttamente

È efficace

Si può rispondere
immediatamente

Fonte: Posteitaliane,
Ufficio Ricerche e sondaggi

**Largo
Consumo**