

Giovanni Anselmi, amministratore delegato di Didasco Comunicazione, che dal 2002 lo edita in esclusiva sotto il patrocinio e coordinamento di Sincert e Sinal, ama definirlo "le pagine gialle della qualità". Certamente, l'Annuario ufficiale del sistema italiano per la qualità è davvero una "summa", uno strumento indispensabile per entrare dalla porta principale nel mondo della qualità certificata.

D. Come si configura l'Annuario?

R. Giunto quest'anno alla quarta edizione, l'Annuario è nato nel 2002 con l'obiettivo di raccogliere tutte le organizzazioni che avessero ottenuto una certificazione di qualità. Un consesso qualificatissimo e sempre più ampio (110.000 organizzazioni sono annoverate nell'ultima edizione), a cui l'Annuario - unica pubblicazione in Italia nel suo genere - dà una visibilità particolare. A fruirne è un target diversificato, che spazia dalle aziende che necessitano fornitori certificati ai professionisti, dalla pubblica amministrazione fino ad arrivare al cittadino utente: tutti comunque sempre più sensibili e interessati alla qualità.

D. Com'è strutturato l'Annuario?

R. Il contenuto di servizio è un grande plus dell'Annuario. Infatti, le aziende che vi compaiono sono reperibili utilizzando più metodologie: l'ordine alfabetico, per merceologie, a testo libero. Per comprendere fino a quale livello di approfondimento arriva l'Annuario, uso fare l'esempio reale della proteina denominata "h1a": digitandone il nome, appaiono le organizzazioni certificate che hanno a che fare con essa, nella fattispecie due ospedali e due aziende.

Possiamo dire pertanto che

DIDASCO COMUNICAZIONE

L'Annuario Ufficiale, del sistema italiano per la qualità: uno strumento indispensabile



Giovanni Anselmi è amministratore delegato di Didasco Comunicazione, che dal 2002, sotto il patrocinio e il coordinamento di Sincert e Sinal, edita l'Annuario Ufficiale del sistema italiano per la qualità. Nell'ultima edizione, il manuale ha raccolto ben 110.000 organizzazioni certificate, raggiungendo tra edizione cartacea e cd oltre mezzo milione di persone, senza contare i contatti via Internet.

L'Annuario è nato nel 2002 con l'obiettivo di raccogliere tutte le organizzazioni che abbiano ottenuto una certificazione di qualità.

Dare un nome, un volto, un indirizzo alla qualità è il grande servizio di questo strumento unico sul mercato italiano.

La versione cartacea, il cd e il sito web sono i tre strumenti di diffusione dell'Annuario, che raggiunge, con il solo sito, oltre due milioni di contatti all'anno.

l'Annuario assicura una diffusione "intelligente" della qualità, avallata e assicurata - è bene ricordarlo - da un ente terzo quale l'organismo di certificazione, in Italia generalmente sotto accreditamento Sincert, la cui "firma" conferisce il massimo valore all'Annuario.

D. Quali sono gli strumenti di diffusione della pubblicazione?

R. Sono essenzialmente tre: il volume cartaceo, il cd e il sito Internet www.annuarioqualita.it. La versione cartacea e il cd sono distribuiti attraverso una pianificazione che nell'arco dell'anno consente la distribuzione di un numero di copie davvero notevole a un mercato eteroge-

neo. Il cd, per esempio, viene allegato periodicamente a importanti testate nazionali: lo scorso 7 novembre il Sole 24 Ore lo ha distribuito in allegato al quotidiano. Ma certamente enorme importanza per noi è andato assumendo il web. Il sito è senza dubbio lo strumento più efficace ed efficiente: costantemente aggiornato, è sempre più trafficato, come dimostrano i due milioni di accessi, rigorosamente gratuiti, raggiunti ogni anno.

D. Con quale strategia utilizzate il web?

R. Per esempio, puntiamo molto all'indicizzazione dei motori di ricerca, che ci vedono sempre ai primi posti e chiediamo alle maggiori isti-

tuzioni pubbliche e private (Confindustria, Confapi, molte Province, ecc.) di inserire nei loro siti il link dell'Annuario: un moltiplicatore di accessi che genera un notevole traffico.

Le aziende certificate, inoltre, possono raccontarsi all'interno del sito con un testo di presentazione che diventa oggetto del motore di ricerca. Un altro elemento fondamentale, un vero valore aggiunto, è il fatto che le aziende certificate possono riprodurre nel sito il certificato di qualità conseguito: una condizione spesso indispensabile per poter partecipare a certe gare.

D. Avete in programma di aggiungere altri servizi a quelli già disponibili sul sito?

R. Effettivamente, accanto a servizi già rodati come la geolocalizzazione di ciascuna azienda certificata, stanno per nascere di nuovi. A breve, per fare solo un esempio, vareremo il servizio di customer satisfaction, che riteniamo molto importante. Ma quello che vorrei ancora una volta sottolineare è che il vero servizio fornito dall'Annuario è dare un nome, un volto, un indirizzo alla qualità, aiutando milioni di utenti a districarsi in un mondo sempre più affollato e complesso.

annuarioqualita.it

didasco
COMUNICAZIONE

Didasco Comunicazione srl
Via Crocefisso, 5
20122 Milano
Tel. 02.473544
Fax 02.4222601
www.annuarioqualita.it
info.annuario@didasco.it