

Ecco la nuova gamma di Parmigiano Reggiano del Consorzio Agrario Parma

Il Consorzio Agrario di Parma – una tra le maggiori realtà imprenditoriali dell'Emilia Romagna, con i suoi circa 2.000 soci, 8.500 clienti e un fatturato che supera i 120 milioni di euro – ha lanciato nei punti di vendita della grande distribuzione il frutto di un'iniziativa molto importante e ambiziosa. Parliamo della nuova linea di Parmigiano Reggiano confezionato, con la quale il Consorzio punta a proporre ai consumatori una gamma caratterizzata da elevata qualità e forte contenuto di servizio. Il progetto nasce dalla consapevolezza del Consorzio di essere una storica realtà radicata nel territorio, catalizzatrice dei migliori valori dell'agricoltura, e dalla spinta dei soci stessi, che sentivano la necessità di avere un loro soggetto economico che intervenisse in prima persona nel mercato.

Una gamma innovativa nei prodotti e nei formati

Frutto di notevoli investimenti soprattutto sul fronte del confezionamento, la nuova linea firmata dal Consorzio vede nel consumatore finale il suo target, nel trade moderno il partner fondamentale e nella qualità, garantita dall'esperienza dei soci e da una filiera scrupolosamente presidiata, il suo vero fulcro.

Se la qualità è un solido punto di partenza, va sottolineato che un indubbio fattore di forza della nuova gamma è la sua declinazione, davvero innovativa per quanto riguarda sia le tipologie di prodotti,

sia il packaging. Essa annovera, infatti, non solo i classici Spicchi – nei formati da 250, 500, 800, 1.000, 1.100, 1.500, 2.000 grammi, fino ad arrivare all'ottavo di forma – ma tre referenze che si caratterizzano per un elevato contenuto di servizio:



- il **Grattugiato**, in una confezione da 150 grammi con dosatore salvafreschezza;

- i **Cubetti da cuocere**, nel formato da 200 grammi: una proposta curiosa per arricchire minestre, zuppe e sughi, che ripropone un'antica consuetudine contadina;

- le **Margherite**, sfiziosa novità in confezione da 200 grammi, ideali da gustare in ogni momento della giornata.

La Divisione Alimentare del Consorzio Agrario di Parma, in 50 anni di vita, si è particolarmente distinta e affermata per le qualità dei prodotti, Burro in primis, e per la ricercatezza delle "Confezioni Regalo" firmate Franco Maria Ricci. E oggi, i medesimi valori qualitativi e di ricercatezza, sono stati gli ispiratori del nuovo packaging, caratterizzato da una immagine impattante e legata al prodotto, richiamandone l'inconfondibile "forma".

**Consorzio
Agrario
Parma**
dal 1893

Consorzio Agrario di Parma
soc. coop. a r.l.
43100 Parma

Tel. 0521.9281 – Fax 0521.928202

www.consorzioagrarioparma.it

www.valparma.it

info@valparma.it