

Nota: Questo documento è parte di *Mercato&Imprese* 2006, Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo, allegato alla rivista *Largo Consumo* n. 02/06. Poiché si tratta di un documento per valutarne l'acquisto, non sono riportati le risposte al manager intervistato, e i dati numerici di tabelle e grafici. Il fascicolo ha un costo extracopertina, per i non abbonati di 18 euro. Per maggiori info: www.mercatoeimpreses.info

► Carni fresche suine

Rivitalizzare i prodotti

Il mercato delle carni fresche suine si presenta in Italia con grandi prospettive di crescita. Sia come politica di prodotto, sia come organizzazione aziendale, oggi il settore ha raggiunto livelli elevati di funzionalità e di efficienza. Il futuro si giocherà sugli aspetti dell'innovazione, del marketing e della comunicazione. Su questi e su altri temi *Mercato & Imprese* ha intervistato Marco Sola, direttore vendite e marketing di Castelnarni, da anni azienda di riferimento nel settore delle carni fresche suine con sede a Castelnuovo Rangone (Mo).

Il bilancio 2005 si è chiuso in modo problematico per l'economia italiana, influenzando negativamente anche il comportamento dei consumatori. Come sono andate le cose nel vostro settore e soprattutto quali sono le prospettive per il 2006?

Come hanno reagito le aziende del comparto in termini di politiche commerciali e di prodotto per fronteggiare questo scenario complesso anche a livello internazionale?

Il sistema di tracciabilità, con la certificazione delle provenienze e delle tecniche di allevamento, sembra essere stato molto apprezzato dai consumatori. Sotto questo aspetto siamo giunti al top o ci sono altre aree di garanzia da esplorare?



Marco Sola

L'industria non può giocare la sua capacità competitiva sul prezzo: il servizio e la qualità devono rimanere invariati o addirittura migliorare.

Anche in questo mercato l'industria è esposta a una concorrenza estera agguerrita, che si riflette fatalmente sui prezzi. E in più deve fare i conti con una gdo che per fidelizzare i propri clienti punta sulla "convenienza ogni giorno". Come far fronte a tale situazione?

Una recente ricerca sul comportamento del consumatore italiano dimostra l'elevato gradimento dei piat-

Carni fresche suine ◀

ti pronti. Da questo punto di vista, che innovazioni possiamo aspettarci dalle industrie del settore?

Mentre il brand fa premio in molti comparti alimentari, qui sembra non avere ancora sviluppato tutta la sua potenzialità di mezzo trainante dei consumi. Quali pensa che siano i motivi di tale ritardo?

A suo avviso il settore delle carni fresche suine ha raggiunto un suo assetto quasi definitivo, a livello di accorpamenti e di fusioni aziendali, oppure si devono attendere anche qui delle novità?

SCHEDA MERCATO

I consumi

Profilo dei consumatori di Carni suine		
Famiglie consumatrici (migliaia)	Penetrazione su universo (in %)	
Nord-Ovest (%)	1 componente (%)	Alta (%)
Nord-Est (%)	2 componenti (%)	Medio-alta (%)
Centro (%)	3-4 componenti (%)	Media (%)
Sud+Isole (%)	5+ componenti (%)	Medio-bassa (%)
		Bassa (%)

Fonte: GfK Iha Italia (anno terminante ottobre 2005)

IL SETTORE CARNI SUINE: sintesi 2004

Numero totale di macelli

Numero di macelli industriali^{a, b}

Numero di addetti macelli industriali

Numero di addetti per impresa industriale^{a, b}

Produzione:

- '000 tonnellate
- mln di euro

Variazione media annua della produzione 2004/2000 (%):

- in quantità
- in valore

Valore aggiunto totale (mln di euro)

Valore aggiunto per addetto delle imprese industriali ('000 euro)

Export/produzione^c (%)

Import/disponibilità interna^c (%)

Disponibilità interna di carni:

- '000 tonnellate
- mln di euro

Variazione media annua della disponibilità 2004/2000 (%):

- in quantità
- in valore

Quota di mercato prime quattro imprese o gruppi^c (%)

Quota di mercato prime otto imprese o gruppi^c (%)

Previsioni di sviluppo della produzione^c:

- 2005/2004
- tendenza di medio periodo

^acon capacità produttiva superiore a 100.000/capi macellati all'anno

^bi macelli industriali realizzano il 65-70% della produzione

^cin quantità

Fonte: Databank – Data di chiusura della ricerca: luglio 2005