

sommario

CONTENUTI EDITORIALI

RUBRICHE

Top & Trend	pag. 69
Profili e carriere	pag. 114

DIARIO

ACCADIMENTI AZIENDALI	pag. 6
-----------------------------	--------

PUNTI DI VISTA

EXPO	
Come la pensano Petrini e Farinetti ...	pag. 11
Non è stato senza contrasti e polemiche il percorso che ha portato alla partecipazione di Slow Food e di Eataly, realtà che hanno in questi anni	

CLIMA DI FIDUCIA

CONSUMATORI EUROPEI	
Oppressi dalle bollette	pag. 12
Una situazione all'insegna della criticità e di una strisciante precarietà che si riflette sul clima di fiducia alterato dagli effetti di una congiuntura economica	

MONDO E IMPRESE

DISCOUNT	
L'America della spesa low cost	pag. 14
Maxi fusione nel settore dei discount. Dopo 6 mesi di battaglia, alla fine gli azionisti di Family Dollar hanno detto sì al matrimonio con Dollar Tree.	

INTERNAZIONALIZZAZIONE

Knowhow italiano per Jihua Group ...	pag. 15
Parte dall'Italia lo sviluppo internazionale di Jihua Group società controllata per il 66,3% da Xinxing Cathai International Group.	

PRODUTTIVITÀ E COMPETITIVITÀ

PERÙ	
Opportunità di sviluppo nel retail ...	pag. 16
Coface, gruppo tra i leader mondiali nell'ambito dell'assicurazione per il credito, l'ha incluso tra i Paesi destinati a rilevare il testimone dalle grandi.	
NIGERIA	
Un Paese in attesa di stabilità	pag. 17
Con un tasso demografico pari a circa il 3,5%, la Nigeria si avvia a diventare entro il 2050 il terzo Paese più popoloso del mondo, dopo Cina e India.	

TENDENZE E SCENARI

ENTERTAINMENT & MEDIA	
Utenti sempre più digitali	pag. 18
Chi dice che la pubblicità sul web è morta e sepolta? Non è così, anzi: dal 2014 al 2018 l'advertising on li-	

ne raggiungerà il ragguardevole tasso di crescita

INNOVAZIONE

ALIMENTARE	
Tecnologia nell'enogastronomia	pag. 20
La tematica dell'innovazione tecnologica riveste un ruolo di sempre crescente attualità e, soprattutto recentemente, viene suggerita quale rimedio alla crisi	
CALZETTERIA	
Collant senza cuciture	pag. 21
Un collant realizzato senza cuciture frutto di una ricerca durata 15 anni. Quella messa sul mercato nell'ottobre del 2014 da Golden Lady.	

TESTIMONIANZE

SALUMI	
Il consumatore secondo Fiorucci	pag. 22
La difficile situazione economica incide profondamente sui consumi e non risparmia l'agroalimentare. Tuttavia le crisi possono anche rappresentare	
SOCIAL MARKETING	
La digital beauty di Deborah Group ...	pag. 23
Deborah Milano è il brand di spicco di una delle aziende leader nel segmento beauty internazionale, Deborah Group, che pone massima qualità e ricerca	

MERCATO E CONCORRENZA

DISTRIBUZIONE ALIMENTARE	
La Gdo tra alleanze e criticità	pag. 24
Negli ultimi anni si è manifestato un crescente interesse, a livello sia nazionale che comunitario, per le tematiche legate al funzionamento della catena	

AUTODISCIPLINA PUBBLICITARIA

PRODOTTI CASEARI	
No allo spot del Formaggino Mio ...	pag. 26
L'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria ha deciso di sospendere lo spot pubblicitario prodotto da Nestlé per promuovere il Formaggino Mio alle verdure.	
MINORI	
La tutela di bambini e ragazzi	pag. 27
«No alla cultura del lolitismo o dei toyboys. No ai messaggi sulla perfezione corporea a tutti i costi, pericolosa soprattutto per gli adolescenti:	

SOSTENIBILITÀ E RESPONSABILITÀ

LATTE ARTIFICIALE	
Pediatrati sotto accusa	pag. 28
L'Organizzazione mondiale della sanità definisce il latte materno il miglior alimento per i neonati, perché fornisce tutti i nutrienti di cui hanno bisogno	
ALTERAZIONI ALIMENTARI	
Quando la mozzarella è blu	pag. 29
La prima notizia in merito, che provocò un particolare	

scandalo, facendo allarmare gli italiani, risale all'estate del 2010, periodo in cui comparirono

RISULTATI D'ESERCIZIO

PRODOTTI DOLCIARI	
Colussi riassume l'utile	pag. 30
Il 2013 ha segnato il ritorno all'utile per il gruppo Colussi, nonostante l'incendio avvenuto nell'unità produttiva di Fossano.	
STOVIGLIE MONOUSO	
Per Dopla perdite contenute	pag. 31
Complice la forte crisi economica, il 2013 è stata un'annata difficile per Dopla. Il gruppo, nato negli anni Sessanta, è il leader italiano e tra i principali	

POLITICHE E STRATEGIE

PROFUMERIA E COSMESI	
Kiko e la sfida americana	pag. 32
Dopo avere colonizzato l'Europa - specie Germania, Francia, Portogallo, Spagna, Inghilterra, Austria, Svizzera - con ben 656 punti di vendita.	
VINO	
Il mercato secondo Settesoli	pag. 33
Nata nel 1958 a Menfi (Agrigento) per iniziativa di un gruppo di viticoltori, Cantine Settesoli è oggi la maggiore azienda vitivinicola siciliana.	

QUADRO COMPETITIVO

PRONTO MODA	
Terranova e Piazza Italia a confronto	pag. 34
Dai laboratori di sartoria al "fast fashion" low cost. Nell'arco di pochi decenni i brand Terranova e Piazza Italia sono passati dall'apertura di punti vendita	

I NUMERI DEL MERCATO

INDUSTRIA DEL RICICLO	
Un settore a elevata crescita	pag. 36
Presentato lo scorso dicembre il rapporto "Italia del Riciclo", realizzato a cura della Fondazione per lo sviluppo sostenibile e di Fise Unire	

INFORAMA

SOLUZIONI TECNOLOGICHE	pag. 130
------------------------------	----------

PRODUZIONE

ORTICOLTURA URBANA	
Pomodori e zucchine in centro città	pag. 38
Gli orti urbani rappresentano un fenomeno in grande ascesa in tutto il mondo, anche in Italia, e meritano quindi una seria attenzione	
VINO	
Dentro e fuori dai confini	pag. 43
Il nostro mercato del vino è caratterizzato da dinami-	

COMUNICAZIONI D'IMPRESA

I PROFILI

CASA VINICOLA CALDIROLA (pagg. 46-47). Grazie ai suoi "best seller", al top brand La Cacciatora, a una politica commerciale corretta, Caldirola ha continuato a crescere anche nel 2014. Alla vigilia di Vinitaly, la casa vinicola disegna una strategia che riconferma il ruolo fondamentale della sua selezione di vitigni regionali e il grande rilancio del Lambrusco.

IPACK-IMA (pagg. 4-5). L'evento dedicato alle tecnologie del processing e del packaging propone, in coincidenza con Expo 2015, un nuovo straordinario format che riunisce sei saloni: accanto a Ipack-Ima, Converflex (converting), Fruit Tech (ortofrutta), Dairytech (lattiero-caseario), Meat-Tech (carni) e IntraLogistica Italia (logistica).

MESSE FRANKFURT ITALIA (pagg. 8-9). SPS IPC Drives Italia è la fiera annuale che riunisce fornitori e produttori del mondo dell'automazione industriale. Un appuntamento che si è ormai consolidato come punto di riferimento nel panorama fieristico italiano. La quinta edizione della fiera si svolgerà dal 12 al 14 maggio a Parma.

LE PREMIAZIONI E I RICONOSCIMENTI

CNCC (pagg. 132-133). Al termine della serata di gala che ha chiuso il tradizionale Christmas Meeting organizzato dal CNCC, che lo scorso 16 dicembre ha riunito presso gli East End Studios di Milano la comunità delle società e dei professionisti del mondo dei centro commerciali, sono stati proclamati i vincitori del CNCC Awards Italia 2014

GLI EVENTI AZIENDALI

PROMOTRE (pagg. 96-97). Si è tenuta lo scorso novembre a Bologna la convention del Consorzio Promotre, retailer italiano con sede a Livorno, specializzato nei comparti profumeria, cura della casa e della persona, protagonista di uno sviluppo costante soprattutto nel Centro e Nord Italia.

FOCUS

AREXONS (pag. 58). Arexons, da 90 anni l'azienda italiana leader nei prodotti per la cura e la manutenzione dell'auto, presenta una novità assoluta. Si tratta dell'esperto Arexons che risponde ai dubbi e alle curiosità sui prodotti più indicati per la cura della propria auto.

EFFEFTE (pag. 64). Archiviato con un bilancio positivo il tradizionale appuntamento di Marca, il salone bolognese dedicato alle private label, Effe Pet Food affronta con rinnovata energia un 2015 nel quale non mancano progetti e obiettivi importanti.

GIRONACCI (pag. 54). È nato quasi mezzo secolo fa il brand marchigiano Gironacci, che prende il nome dal suo fondatore Arduino Gironacci, capace di trasformare una piccola attività artigianale e commerciale a gestione familiare, in una grande impresa che oggi dà lavoro ad oltre 100 persone e produce circa 500 mila capi all'anno.

KIWARI (pag. 85). Kiwari BuonMercato, principale player italiano nella fornitura di piattaforme di eCouponing, è tra gli attori che hanno maggiormente contribuito alla trasformazione digitale dei coupon.

KOLLANT (pag. 40). Kollant, negli ultimi anni, si è contraddistinta per la ricerca di innovazione sotto tutti i punti di vista. Recentemente è stata la prima a proporre il concetto di monodose e giusta dose per i fitofarmaci destinati agli hobbysti.

che di segno diverso, fra calo dei consumi interni e crescente propensione all'export.

DISTILLATI
Grappe in sofferenza pag. **48**
La crisi del comparto, non agevolato da una legislazione severa, si mostra profonda, e coinvolge sia i consumi che il sistema produttivo

AGRICOLTURA
Sempre più smart e multi farm pag. **50**
Tecnologia e rete d'impresa come formule per una maggiore sostenibilità economica e ambientale per il primo settore.....

REPORTAGE: DA MODA PRIMA
Uno sguardo al prossimo inverno pag. **52**
Nonostante sia presto per cantare vittoria, l'andamento del mercato italiano della moda risulta in miglioramento.....

CURA AUTO
Automobili un po' meno lucide pag. **56**
La crisi, ora in fase di parziale rientro, ha portato gli italiani a risparmiare anche sulla cura dei veicoli in loro possesso.....

Produzione in breve pag. **59**

DISTRIBUZIONE

PETFOOD
Cani e gatti ben nutriti pag. **63**
Nonostante la crisi economica, gli italiani non intendono fare mancare nulla ai loro pet, tanto meno il cibo.

Distribuzione in breve pag. **67**

RISTORAZIONE

APPROFONDIMENTO: ALLERGIE
Nessun dubbio nel piatto pag. **70**
Un nuovo regolamento europeo pianifica vari obblighi riguardo alle indicazioni da porre sulle etichette degli alimenti. Caso a sé è quello della ristorazione

Ristorazione in breve pag. **71**

CONSUMATORI

INDAGINE: CAFFÈ
Gli italiani e la tazzina pag. **72**
Una recente indagine ci offre una interessante panoramica riguardante le abitudini di consumo del caffè, uno dei prodotti più amati dagli italiani.....

INDAGINE: BIOLOGICO
Le famiglie verso il bio pag. **77**
Da un recente studio di Nomisma tutti i numeri che attestano il potenziale di un mercato in forte espansione

Consumatori in breve pag. **83**

COMUNICAZIONE

MINIINCHIESTA: E-COUPONING
Promozioni innovative pag. **84**
Nell'era del web 2.0 le grandi aziende del largo consumo stanno sperimentando strumenti promozionali completamente nuovi e di grande appeal.....

BIRRA
Più pubblicità nel boccale pag. **87**
Le aziende che producono birra sono sempre più propense a investire in campagne pubblicitarie che ormai si dipanano su vari mezzi.

INDAGINE: COSMESI
Il social ti fa bella pag. **91**
Come si comportano i principali brand del make-up su Internet e come decidono di sfruttare i social network?

Comunicazione in breve pag. **99**

IMBALLAGGIO

REPORTAGE: DA EMBALLAGE 2014
Nel segno dell'ottimismo pag. **100**
Emballage 2014, svoltasi a Parigi, ha rappresentato la perfetta occasione per fare il punto della situazione sul mondo dell'imballaggio.....

Imballaggio in breve pag. **105**

LOGISTICA

OUTSOURCING
Il valore della terziarizzazione pag. **106**
Sono sempre di più le aziende italiane che scelgono di affidare ad altri la propria logistica, anche se i numeri dei Paesi esteri sono lontani

Logistica in breve pag. **109**

RISORSE UMANE

INDAGINE: LAVORO SOMMERSO
Agromafie a gonfie vele pag. **110**
I dati riguardanti il lavoro sommerso nell'agricoltura italiana sono impressionanti, e per di più sono in notevole aumento.....

AMBIZIONI LAVORATIVE
Il lavoro in banca non è più un mito pag. **112**
Il luogo ideale dove trovare occupazione, per i giovani italiani, è oggi costituito dalle imprese di beni di consumo

Risorse umane in breve pag. **113**

FINANZA

STRUMENTI
Nuovi aiuti per le Pmi pag. **116**
Si può oggi ricorrere a una nuova categoria di titoli ideata per finanziare progetti a lungo termine, le cosiddette "azioni sviluppo".....

RATING
L'affidabilità è un valore pag. **117**
La stretta creditizia delle banche ha portato molte aziende a valutare la possibilità di raccogliere risorse attraverso le emissioni obbligazionarie.

CENTRI COMMERCIALI
Rinegoziare i canoni pag. **118**
Si sta assistendo alla rinegoziazione dei canoni di locazione dei centri commerciali, che coinvolge anche i contratti in essere.....

Finanza in breve pag. **119**

AMBIENTE

APPROFONDIMENTO: SOSTENIBILITÀ
La grande distribuzione si fa in verde .. pag. **120**
Nuove politiche di produzione e consumo in nome della sostenibilità, per rispondere a un pubblico sempre più consapevole ed ecofriendly.....

LUBRIFICANTI
I trend del riciclo pag. **122**
Gli oli lubrificanti vengono utilizzati sempre meno, soprattutto nel settore automobilistico, una volta primario per questa tipologia di prodotto.....

Ambiente in breve pag. **123**

ENERGIA

ILLUMINAZIONE
Come cambia la luce pag. **124**
Archiviato il capitolo legato alle lampade a incandescenza, il mondo dell'illuminazione sta vivendo una fase di totale ridefinizione.....

APPROFONDIMENTO: CONSUMI
Più riscaldamento che elettricità pag. **127**
Gli italiani spendono cifre importanti per l'energia necessaria in casa, nello specifico più per il riscaldamento che per l'elettricità.....

INDAGINE: SOLARE
L'energia che viene dal cielo pag. **128**
Anche gli ultimi dati confermano che gli italiani sono decisamente innamorati dell'energia solare, che fa da traino anche per le altre rinnovabili.....

Energia in breve pag. **129**

Le copertine di Largo Consumo pag. **135**
Dati e tariffe pag. **136**

MAGAZZINI DEL CAFFÈ (pag. 75). Quella di Magazzini del Caffè è la storia di una passione autentica, che fa della giovane e dinamica azienda bresciana, fondata nel 2003, una delle rarissime torrefazioni italiane in grado di gestire direttamente l'intera filiera della produzione e trasformazione del caffè.

MANGIARSANOGERMINAL (pag. 79). L'azienda veneta lancia sul mercato la gamma Germinal Bio Vegan con due nuove proposte, i Biscotti alle Gocce di Cioccolato e al Tè Verde, in vendita nelle migliori insegne della distribuzione moderna o direttamente online su www.nutrilatuasalute.it.

PELLINI CAFFÈ (pag. 74). Grande successo per Pellini Caffè a soli pochi mesi dal suo ingresso nel segmento premium del mercato capsule con lo storico brand Pellini Top Arabica 100% e con la nuovissima linea Pellini Luxury Coffee.

SOGECOS (pag. 94). Dal 20 al 23 marzo si terrà a Bologna Cosmoprof Worldwide 2015, l'evento internazionale del beauty per eccellenza, centro di tendenze e di informazioni sul mondo globale della Cosmesi. Cosmopack, la manifestazione dedicata alla filiera produttiva del settore Beauty, si inaugura un giorno prima, dal 19 al 22 marzo.

SPOT

CREAZIONI ROSANNA&CO (pag. 55). La storia di Creazioni Rosanna & Co è strettamente legata a Carpi, luogo in cui, nel 1985, nasce l'azienda oggi leader nel settore della creazione e produzione di abbigliamento donna per la distribuzione all'ingrosso.

ELPE (pag. 108). Qualità, analisi dei processi, innovazione e valorizzazione delle risorse umane rappresentano per il Gruppo Elpe - operatore logistico con una significativa specializzazione nella Gdo - i principi guida con cui accompagna i propri clienti nelle loro attività di terziarizzazione.

IPACK-IMA (pag. 41). Fruit Innovation - in programma dal 20 al 22 maggio nei padiglioni 9 e 11 di Fieramilano-Rho - è la risposta concreta di Fiera Milano e Ipack-Ima spa all'evoluzione del settore ortofrutticolo, delle tecnologie e dei servizi collegati.

LA FILOMETALLICA (pag. 126). La Filometallica è sinonimo di affidabilità, varietà di gamma, rispetto degli standard di sicurezza e innovazione al passo con le esigenze del mercato dal lontano 1932.

VITAKRAFT (pag. 65). Vitakraft, leader negli snack per animali da compagnia per vastità di gamma e innovazione, presenta alcune novità di prodotto per gatti, come i Cat Yums, morbidi bocconcini con un elevato contenuto di carne e un ripieno delizioso.

PUBBLICITÀ TABELLARE

ALMAVERDE BIO (pag. 76 Casali & Associati); **BAYERNLAND** (pag. 98 Di Retto); **CARLSBERG ITALIA** (pag. 86 Geometry Global); **CARPENE MALVOLTI** (pag. 42 Di Retto); **CIP4** (pag. 4ª di cop. Di Retto); **CONAD** (pag. 3ª di cop. Aldo Biasi Comunicazione); **COOPERLAT** (pag. 82 Expansion Group); **FRA-BER** (pag. 57 Di Retto); **GERMINAL ITALIA** (pag. 78 Design Associati); **HANNOVER FAIRS INTERNATIONAL** (pag. 2ª di cop. Di Retto); **IPACK-IMA** (pag. 104 Di Retto); **LPR ITALIA** (pag. 102 TT&A); **MASSONI PIERANGELO** (pag. 68 Acd Multimedia); **DARBO** (pag. 83 Di Retto); **PARISI GROUP** (pag. 125 Roberto Guariglia); **POPPI ITALIA** (pag. 134 Di Retto); **RADEBERGER GRUPPE ITALIA** (pag. 88 Gbm Italia); **RINALDO FRANCO** (pag. 66 Di Retto); **SAN CARLO GRUPPO ALIMENTARE** (pag. 60 Sprint); **SOGECOS** (pag. 92 Di Retto); **THE NIELSEN ITALIA** (pag. 10 Di Retto); **VERONAFIERE** (pag. 61 Di Retto); **VITAKRAFT ITALIA** (pag. 62 Di Retto).