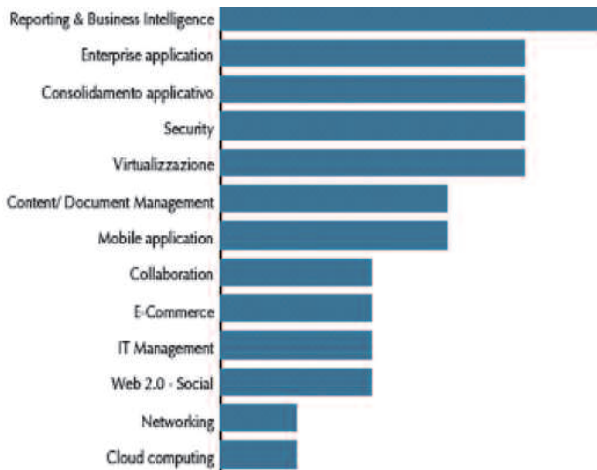


## PRINCIPALI PRIORITÀ IT NEL SETTORE DELLA DISTRIBUZIONE: 2011 (in %)



Fonte: NetConsulting

**Largo Consumo**

