

Scaricato da

**Largo
Consumo**

www.largoconsumo.info

Spot

I würstel Wüao! si arricchiscono di nuovi gusti e nuovi formati

Apoco più di sei mesi dalla modifica della governance aziendale che ha portato Attilio Scarlino, detentore della maggioranza assoluta del capitale sociale, alla carica di Amministratore Unico, il Salumificio Scarlino ha aperto il 2013 all'insegna del dinamismo e di numerose novità. Lo stesso amministratore ha presentato un piano industriale 2013/2015, con l'obiettivo di rilanciare l'azienda con una nuova politica



di innovazione di prodotto per rendere la marca più visibile al consumatore finale, incrementando la quota di mercato nel canale della gdo. L'intento sarà quindi marcare ulteriormente la propria specializzazione nella produzione del wurstel, alla quale si dedica sin dal 1971. La linea Wüao!, infatti, si arricchisce di due formati esclusivi per il mercato italiano, destinati ad aprire nuovi segmenti di consumo. Le new entry sono il formato **"cinque pezzi" da 200 gr** e il più originale **"3+1 Uno te lo regaliamo noi"**, una soluzione da 330 gr complessivi che coniuga qualità e particolare convenienza.

Le novità si affiancano ai formati tradizionali di Wüao! e portano la gamma a otto referenze offrendo una varietà di gusti e ricette che vanno dal **puro suino**, al **"100% petto di pollo"**, a quella con **formaggio Edamer**.

Salumificio Scarlino Srl
S.P. 360 per Casarano, 30
73056 Taurisano (Le) – Tel. 0833.6271
www.scarlino.it
(work in progress)
Info.scarlino@scarlino.it

Largo Consumo 3/2013

Comunicazione d'impresa © Editoriale Largo Consumo srl