

Le nuove applicazioni di marketing di prossimità per “rivoluzionare” lo shopping

Il mondo dello shopping, le modalità stesse per fare acquisti, stanno vivendo una vera e propria rivoluzione: basti pensare all'importanza dello smartphone in una shopping experience che sta diventando sempre più multicanale, complice la crescente disponibilità di applicazioni mobile.

Proximity Commerce è la visione sul futuro modo di fare acquisti studiata da Reply, società leader nella progettazione e nell'implementazione di soluzioni basate sui nuovi canali di comunicazione e i media digitali. Si tratta di una soluzione multicanale che, attraverso device mobili e oggetti intelligenti collegati in rete, supporta un'esperienza d'acquisto personalizzata e innovativa: dalla comunicazione contestualizzata alla gestione della

virtualizzazione della carta loyalty e dei coupon, fino al pagamento in mobilità. L'obiettivo di fondo è quello di passare da una comunicazione “one to many” a una “one to one”, contestualizzata al momento specifico in cui l'utente la riceve e quindi assai più mirata ed efficace. Questa soluzione di Proximity Commerce si basa su HI Reply, la piattaforma per l'Internet degli Oggetti realizzata da Concept Reply – centro di ricerca e sviluppo della società – che consente la comunicazione tra oggetti connessi in rete.

HI Shop, nuovo approccio alla shopping experience

Proximity Commerce coniuga e integra le funzionalità di più elementi della piattaforma HI Reply. Tra questi,



SHOP

HI Shop è la soluzione di Contextual Marketing che consente, utilizzando il proprio smartphone o tablet, di vivere una esperienza di shopping innovativa. Infatti, HI Shop consente ai brand e alle aziende di aprire un canale di comunicazione nuovo, diretto e personalizzato, con i loro clienti: tutto questo attraverso l'invio di testi, audio e video messaggi multilingue e la gestione di codici a barre e QR codes.

Attraverso codici audio impercettibili emessi da trasmettitori appositamente

progettati, trasmissioni radio o tv, HI Shop invia comunicazioni esclusivamente a persone in un contesto o area specifici, messaggi promozionali personalizzati, coupon, punti fedeltà, accompagnando il

cliente nel suo shopping dal primo stimolo all'acquisto fino al punto di vendita.

HI Shop rappresenta quindi uno strumento di marketing e vendita in prossimità a elevato tasso di personalizzazione dei messaggi, mirato al singolo acquirente o al singolo prodotto e servizio offerto. Per quanto riguarda il pagamento, HI Shop si integra con HI Credits, la soluzione Reply per pagamenti remoti in mobilità, disponibile anche per tecnologia NFC (Near Field Communication). Grazie alla sua flessibilità e semplicità di implementazione, HI Shop apre molteplici scenari applicativi, per esempio per punti di vendita, grande distribuzione, contesti di infomarketing turistico o di beni culturali.



Immagina se, guardando un programma tv, vedessi un brand conosciuto, potessi avviare l'applicazione e, in pochi istanti, ricevere sul tuo mobile contenuti dedicati dal tuo brand.

www.reply.eu/iot