

ORIGINAL MARINES HA SCELTO STAMPANTI EPSON: TECNOLOGIA INTELLIGENTE PER IL SUCCESSO

È possibile che il successo di un marchio della moda dipenda anche dalle stampanti fiscali e non fiscali utilizzate nei punti vendita? L'esperienza di **Original Marines** – specializzata nella produzione e commercializzazione di linee di abbigliamento casual e sportivo per tutta la famiglia, con oltre 600 punti vendita (di cui 77 sparsi nei cinque continenti) – dimostra che la risposta è sì. Non basta saper interpretare e anticipare i gusti delle persone, mettere a punto una supply chain perfetta, avere una distribuzione ottimale e una rete di vendita capillare. Occorre saper gestire e controllare variabili sempre più complesse e interdipendenti: il brand, l'assortimento, il comportamento d'acquisto, gli stili di vita dei consumatori. Ecco perché serve anche una stampante fiscale e non fiscale veloce, che offra la massima flessibilità di utilizzo e non richieda un pc per il collegamento al sistema informativo, ma alla quale si possano anzi collegare postazioni di vendita wireless temporanee come iPad o tablet Android. Una stampante semplice da installare, collegare e utilizzare.



Strumenti semplici per una gestione del business complessa

Nel 2007, per gestire al meglio la rete di vendita, **Original Marines** sceglie power2Retail, una suite software sviluppata da KIR (www.kir.it), società specializzata nello sviluppo di soluzioni informatiche per aziende di distribuzione. "Power2Retail – dichiara **Giordano Iovine**, co-fondatore di KIR – è una soluzione sviluppata in HTML5 e basata interamente sul web, che permette di essere nativamente operativi su device mobile iOS e Android e garantisce la completa operatività anche in assenza di connettività internet".

"Questa soluzione web based – spiega **Franco Abbate**, CIO di **Original Marines** – ha cambiato l'approccio al software gestionale e, utilizzando un'innovativa logica di condivisione dell'informazione, coinvolge tutta la catena commerciale aziendale".

Epson FP-90III e TM-T88Vi: la soluzione "intelligente"

Le potenzialità e l'utilizzo di questa innovativa applicazione rischiano però di essere fortemente limitate dalla presenza nei punti vendita dei tradizionali registratori di cassa, che potevano comunicare con un solo pc e per farlo avevano bisogno di scrivere un driver per ogni modello. "Quando **Epson** ci ha presentato i modelli **FP-90III** e **TMT-88Vi** – conclude **Abbate** – abbiamo subito capito che era la soluzione ideale alle nostre esigenze: la possibilità di stampare senza driver e di cambiare applicazione senza dover modificare le impostazioni della stampante è un'importante evoluzione che permette di svincolarci dall'utilizzo di una specifica tipologia di hardware, di collegare più dispositivi alla stessa stampante e di essere operativi anche da device mobili nei momenti di maggior afflusso di clientela. Questa innovativa tecnologia **Epson** ha aperto una nuova strada nel nostro scenario commerciale, semplificando in modo significativo tutta la nostra attività: dalla gestione dei flussi di dati amministrativi e gestionali al controllo della vasta rete di punti vendita sul territorio."

Una ricerca sul cloud

La stragrande maggioranza dei negozi che utilizzano i sistemi POS basati sul cloud dichiarano che l'efficienza del business è il principale beneficio ottenuto. E tra coloro che ancora non li adottano, quasi i 2/3 prevedono di passare al cloud nei prossimi 5 anni. Sono questi alcuni dei risultati di un'indagine svolta dalla società di ricerca indipendente Coleman & Parkes su incarico di Epson attraverso 100 interviste ad altrettanti retailer nei principali paesi europei (Gran Bretagna, Francia, Germania, Italia). La ricerca verrà presto resa disponibile.

EPSON
EXCEED YOUR VISION

Epson Italia s.p.a.

Via Viganò De Vizzi 93/95 - 20092 Cinisello Balsamo (Mi)

Tel. 02.660321 - Fax 02.6123622 - www.epson.it