

Grandi aziende: il 66% dei Ceo è on line

 Percorso di lettura:

www.largoconsumo.info/012010/PL-0110-010.pdf (*La multicanalità nel largo consumo*)

L'agenzia internazionale di relazioni pubbliche **Weber Shandwick** aveva svolto nel 2010 un'analisi dal titolo *Socializing your Ceo: from(un)social to social* sul coinvolgimento dei Ceo delle più grandi società del mondo in rete. In un nuovo studio pubblicato quest'anno l'agenzia ha rilevato che la presenza on line dei Ceo delle più grandi aziende è cresciuto molto negli ultimi 2 anni, dato che il 66% dei Ceo delle 50 aziende più importanti è presente on line rispetto al 36% del 2010. Il picco di crescita registrato di questa loro presenza è da attribuire a un aumento della loro visibilità sui siti web aziendali (dal 32 al 50%) e nei video corporate (dal 18% al 40%).

La pubblicità Upa sale in cattedra

 Percorso di lettura:

www.largoconsumo.info/102009/PL-1009-007.pdf (*Pubblicità on line*)

Si intitola *Comunicare l'azienda nell'era digitale* la nuova iniziativa di alta formazione offerta da **Upa** (Utenti pubblicità associati) con le imprese promotrici del Comitato **Upa Formazione** a 25 giovani laureati con un brillante percorso di studi. In palio ci sono opportunità di seguire un corso gratuito, tenuto da docenti universitari e da protagonisti del mondo delle imprese, con lo scopo di fornire le conoscenze e gli strumenti utili per sviluppare le competenze necessarie alla progettazione, pianificazione e verifica delle attività di comunicazione. Fra le anime dell'iniziativa, **Giulio Malgara**, storico presidente dell'Upa per diversi mandati, e il direttore generale **Giovanna Maggioni**.

In Lombardia le imprese agricole sono 50.000

 Approfondimenti:

<http://tinyurl.com/PLAgricoltura>

Secondo un'elaborazione della **Camera di Commercio di Milano** dei dati del registro delle imprese sono 50.000 le imprese agricole in Lombardia, con un valore della produzione di 2,7 miliardi all'anno. Il 23% delle imprese è femminile, 1 su 12 è in mano a

giovani imprenditori e solo l'1% è guidata da stranieri. Questo è il quadro dell'agricoltura in Lombardia al terzo trimestre 2012. Fra le province Brescia è in testa con quasi 11.000 imprese, Mantova ne ha quasi 9.000, Pavia oltre 7000 e Cremona oltre 4000. In un anno il settore si è ridotto del -1,5% nella regione per numero di imprese, ma è in crescita la silvicoltura (+3,1%).

Gruppo Rem e CESQA insieme per l'ambiente

 Approfondimenti:

<http://tinyurl.com/AmbienteEcologia>

Il **CESQA**, Centro Studi qualità e ambiente del Dipartimento dell'**Università di Padova**, e il **gruppo Rem**, agenzia specializzata in *green consultancy*, hanno stretto un patto della durata di 2 anni per l'istituzione di borse di studio per dottorati di ricerca in ambito ambientale. L'obiettivo è quello di mettere le best practice e le più aggiornate conoscenze scientifiche in materia di sostenibilità e impatto ambientale (carbon, water, sound footprint) al servizio di amministratori locali, categorie economiche e imprese del Nordest e di tutto il Paese. Fra le prime iniziative vi sarà l'istituzione di borse di studio per dottorati di ricerca in ambito ambientale, con il sostegno di privati sensibili alle tematiche green, e in particolare un dottorato di ricerca sul *sound footprint*, l'impronta sonora di prodotti, servizi o infrastrutture.