

CARATTERISTICHE EDITORIALI, FORMATI PUBBLICITARI E TARIFFE 2012

Contenuti editoriali: *Largo Consumo* è un mensile economico a indirizzo mercatistico sorto nel 1980, contemporaneamente allo svilupparsi in Italia dei moderni canali e forme di vendita, proponendosi, sin dal suo inizio, ai produttori industriali di beni di largo consumo food e non food e agli operatori commerciali, come un osservatorio costante e continuativo sullo stato dei rapporti fra i settori produttivi e la moderna distribuzione.

Notizie sui lettori: *Largo Consumo* non è in vendita in edicola ma è diffusa esclusivamente attraverso un circuito riservato denominato anagrafe dei lettori-utilizzatori di **Largo Consumo**, a cui gli interessati a ricevere la rivista sono tenuti ad iscriversi fatta salva l'accettazione da parte dell'Editore. Agli iscritti, e soltanto a questi, è riservato l'invio di uno o più abbonamenti annui. **L'anagrafe è composta quasi esclusivamente di nominativi aziendali, di tipo medio alto (amministratori, titolari, dirigenti, responsabili organizzativi, consulenti) appartenenti, percentualmente, ai seguenti grandi settori (dati riferentisi al 2011): moderni canali di vendita 36% - commercializzazione intermedia 14% - industria agroalimentare 20% - industria di beni semidurevoli e durevoli 13% - sistemi, attrezzature, impianti 8% - servizi alle aziende 6% - altri 3%. A tali settori fanno riferimento le seguenti tipologie di impresa: distribuzione GD e DO; industrie di beni di largo consumo food e non-food; grossisti food e non-food; distributori specializzati; imprese della moderna ristorazione; produttori di attrezzature e sistemi per il commercio, il packaging e la movimentazione; società di servizi per le imprese nei settori delle applicazioni gestionali, della logistica integrata e della salvaguardia ambientale; costruttori di impianti agro-alimentari; agenti e rappresentanti; organismi di consulenza e di ricerca; enti di sviluppo e promozione; enti fieristici; organismi finanziari; enti pubblici; associazioni imprenditoriali; scuole di formazione; istituti universitari; uffici Ice e camere di commercio italiane all'estero.**

INSERZIONI PUBBLICITARIE TABELLARI: FORMATI, TARIFFE 2012 E CARATTERISTICHE TECNICHE			
Formati	Tariffe euro*	Gabbia	Misure al vivo (bxh) e abbondanze
PAGINA INTERA	6.410,00	mm 185 x mm 252	mm 208 x mm 280 + 5 mm di abbondanza per lato
DOPPIA PAGINA	10.070,00	mm 395 x mm 252	mm 416 x mm 280 + 5 mm di abbondanza per lato e 10 mm per la piega
DOPPIA MEZZA PAGINA	7.025,00	mm 395 x mm 120	mm 416 x mm 137 + 5 mm di abbondanza per lato e 10 mm per la piega
MEZZA PAGINA ORIZZONTALE	3.515,00	mm 185 x mm 120	mm 208 x mm 137 + 5 mm di abbondanza per piede, taglio e dorso (non per testa)
1/3 PAGINA VERTICALE	2.325,00	mm 58 x mm 252	mm 68 x mm 280 + 5 mm di abbondanza per lato
2/3 PAGINA VERTICALE	4.650,00	mm 121 x mm 252	mm 132 x mm 280 + 5 mm di abbondanza per lato

* tariffe, iva esclusa, al lordo della commissione d'agenzia 15%

CD con relativa prova stampa (per il riscontro cromatico è necessario un digital dupont salvato in formato PDF ALTA RISOLUZIONE > 300 DPI).

Il cd deve contenere anche il documento aperto in QuarkXpress o FreeHand o Illustrator con relative fonti e immagini in alta risoluzione (> 300 DPI) salvate in EPS e/o TIFF per eventuali interventi.

Il cd deve contenere solo ed esclusivamente la pagina già impostata con le misure sopra riportate. Si declina ogni responsabilità per errori causati da CD inesatti o incompleti.

SERVIZI PUBBLIREDAZIONALI DI COMUNICAZIONE D'IMPRESA: FORMATI E TARIFFE 2012			
Formati	Tariffe euro*	Formati	Tariffe euro*
I PROFILI (doppia pagina)	11.080,00	SPOT (un terzo di pagina)	2.560,00
LE INTERVISTE (una pagina)	7.045,00	FOCUS (due terzi di pagina)	5.115,00
I CASI AZIENDALI (una pagina)	7.045,00	GLI SPECIALI TEMATICI (sei pagine)	20.660,00
LE FILIERE E I PROCESSI AZIENDALI (sei pagine)	20.666,00	GLI SPECIALI DOSSIER	tariffa da concordare
GLI EVENTI AZIENDALI (doppia pagina)	11.950,00	(foliazione pagine 12/16/20/24)	
GLI INCONTRI IN AZIENDA (una pagina)	7.045,00	I CONVEGNI (doppia pagina)	7.800,00
LE COMPAGINI SOCIETARIE (una pagina)	7.045,00	LE PREMIAZIONI E I RICONOSCIMENTI	11.080,00/20.660,00
IL MANAGEMENT AZIENDALE (una pagina)	7.045,00	(da doppia pagina a sei pagine)	
LE INNOVAZIONI PRODUTTIVE (una pagina)	7.045,00	LE SCHEDE AZIENDALI (una pagina)	2.850,00
		solo nei supplementi Mercato Italia e Mercato & Imprese	

* tariffe, iva esclusa, al lordo della commissione d'agenzia 15%