

IL PARERE DEI CONSUMATORI ITALIANI SULLA RISTORAZIONE VELOCE ALL'INTERNO DEI GRUPPI COMMERCIALI



Risposte intervistati

Percentuale

Già sperimentata

Disposto a provare ristorante
a marchio prodotto alimentare

Preferirebbe ristorante a marchio
prodotto alimentare

L'apprezza per elasticità orario e convenienza

Garantisce risparmio di tempo

La frequentano ogni volta possibile

Valuta che ristorante a marchio
praticherebbe prezzi più convenienti

Ritiene che sarebbe politica corretta
testare prodotti venduti nel Super

Fonte: elaborazione su dati Popai

Largo Consumo