

Parmalat lancia le novità della linea Zymil, il latte ad alta digeribilità

Zymil, brand leader nel segmento del latte ad alta digeribilità, prosegue sulla strada della crescita. Dopo le buone performance di Zymil 0,1% scremato in bottiglia lanciato nel 2011, Parmalat introduce sul mercato Zymil intero UHT e microfiltrato, entrambi in bottiglia da litro, disponibili a partire da febbraio. L'azienda si aspetta molto da questo prodotto, poiché Zymil ha fatto passi da gigante da quando, nel 1968, venne lanciato nelle farmacie, per poi passare in gdo e assumere diverse varianti negli anni Duemila (microfiltrato, yogurt, scremato), diventando il vero e proprio "latte per tutti".

Ecco perché la categoria Alta Digeribilità e Zymil in particolare stanno diventando sempre più rilevanti, in termini di volumi, all'interno del mercato. Lo testimoniano i 4 milioni e più di famiglie che acquistano un brand che, oltretutto, crea valore (10% quota a valore contro 7% quota a volume). Zymil, indiscusso leader di categoria, è ambito da un consumatore particolarmente esigente alla ricerca di prodotti con specifiche caratteristiche in termini sia di contenuto di servizio (la bottiglia con il tappo richiudibile), sia di beneficio percepito (avere un latte più leggero).

Zymil è l'esempio più tipico dell'innovazione nella categoria, ma il latte può essere arricchito anche con preziosi nutrienti che svolgono una specifica funzione: vedi Parmalat Omega3 (cuore), Fibresse (regolarità) e Calcium Plus (ossa). L'innovazione è dunque

una motivazione fondamentale, ma deve essere realmente percepita dal consumatore, altrimenti non giustifica il prezzo e il prodotto non ruota sullo scaffale. Zymil sinora ha registrato ottime performance: i suoi item principali nelle due categorie Uht e Microfiltrato evidenziano rotazioni molto superiori ai corrispondenti articoli del principale concorrente.



Le new entry della linea Zymil

Zymil è il 3° brand per importanza nel mercato del latte, ed essendo leader dell'alta digeribilità ha il compito di guidare l'innovazione nei confronti di un consumatore sempre più esigente. Per questo, come detto in apertura, Parmalat ha deciso di valorizzare ulteriormente il marchio Zymil, proponendo due nuove referenze destinate a soddisfare maggiormente le esigenze di un segmento di consumo altamente potenziale.

Zymil "gusto intero" (UHT e microfiltrato) coniuga una funzionalità sempre più importante per il consumatore (alta digeribilità) al segmento intero (n°1 nel banco frigo e n°2 nell'UHT) coprendo quindi un target di consumo ancora non presidiato. In tal modo si completa la gamma già composta da PS e Scremato. Ovviamente in bottiglia per il suo contenuto di servizio legato al tappo richiudibile. Da anni Parmalat punta su prodotti a valore aggiunto (Zymil in primis) per creare un circolo virtuoso tra il portato valoriale della marca e il forte connotato innovativo del prodotto.



Parmalat spa
Via delle Nazioni Unite, 4 – 43044 Collecchio (Pr)
Tel. 0521.8081 – Fax 0521.808542
www.parmalat.it – info@parmalat.net