

KATHARINE HAMNETT FIRMA LA NUOVA LINEA SOLIDAL COOP

Non slogan ma idee, portate, meglio indossate, con forza. Non marketing ma pura creatività. È un incontro d'eccezione, quello fra Coop, prima catena della grande distribuzione in Italia, che ha nel consumo responsabile una delle sue ragion d'essere, e una stilista pioniera della moda etica. Katharine Hamnett, la stilista inglese del "58% don't want per-shing" ai tempi della guerra delle Falkland, tanto famosa oltremarica da ricevere una delle più alte onorificenze britanniche (Commander of The British Empire), "Queen of Green" per Vogue UK, disegna per Coop una collezione di lancio primavera-estate, di chiara impronta ecologista, ma con lo stile che l'ha fatta conoscere in tutto il mondo.

L'idea di base è costruire una moda che non sia solo apparenza, ma che sia in grado anche di far pensare, trasformando semplici t-shirt in potenti strumenti di comunicazione. Una moda realizzata in cotone rigorosamente bio e certificato Fairtrade, in arrivo dall'India, in grado di garantire adeguata remunerazione e migliori condizioni di vita ai coltivatori locali. Meglio per chi acquista e immensamente meglio per i coltivatori e per il nostro pianeta.

Per celebrare l'Anno Internazionale della Cooperazione 2012, Katharine ha ideato una t-shirt con slogan "TOGETHER IT IS POSSIBLE" disponibile per Uomo e Donna. La collezione comprende anche alcuni slogan classici di Katharine Hamnett degli ultimi 25 anni, tra i quali "LOVE", "KNOWLEDGE IS POWER" e "STOP AND THINK" e, dedicato ai bambini, "LOVE", "GENIUS" e "SAVE THE FUTURE".

La collezione comprende mini abiti, t-shirt, polo, shorts e leggings per donna; pantaloni, polo, camicie, t-shirt, per uomo e t-shirt per bambini e neonati; essa rappresenta un primo step di un percorso che continuerà nel prossimo autunno/inverno.

"La sfida creativa – spiega Katharine Hamnett – è di trovare qualcosa che funzioni a tutti i livelli, per il bene di tutti gli esseri e le creature viventi. Con Coop è possibile rendere il commercio equo lungo tutto il sistema distributivo".

È on line il sito internet www.vestosolidal.it (e la pagina facebook) che accompagna il lancio e diventerà un punto di riferimento e approfondimento sul progetto. Sito e pagina facebook saranno animati da vari eventi: tra i primi da segnalare la collaborazione con la Nuova Accademia delle Belle Arti di Milano, i cui studenti fotograferanno nelle gallerie dei punti vendita Coop soci e clienti con le t-shirt KH per



Solidal Coop. Queste fotografie saranno pubblicate e condivise sul sito e su facebook.

"Per noi di Coop l'incontro con Katharine Hamnett risulta perfettamente in linea con un percorso di impegno che ha visto negli anni sviluppare un'importante linea di prodotti del commercio equo e solidale a proprio marchio (Solidal Coop), oltre a molti progetti di aiuto allo sviluppo e solidarietà nei Paesi più svantaggiati del mondo" afferma Maura Latini, vicepresidente Consiglio di Gestione di Coop Italia.

La collezione primavera-estate è sugli scaffali dei pdv Coop (93 Ipercoop e 43 supermercati) dallo scorso 8 marzo.

