

## Fotovoltaico italiano primo nel 2011



Percorso di lettura:

[www.largoconsumo.info/022011/PL-0211-005.pdf](http://www.largoconsumo.info/022011/PL-0211-005.pdf) (*Energie rinnovabili*)

L'Italia è il più grande mercato al mondo per il fotovoltaico, considerando gli impianti installati nel 2011. Secondo i dati delle ultime analisi di mercato le installazioni annuali lo scorso anno sono arrivate a circa 6,8 GW: la fetta più grande del mercato mondiale annuale. Se il fotovoltaico mondiale installato nel 2011 si attesta sui 24GW contro i 19 del 2010 (+26%), l'Italia ha ormai sorpassato la Germania diventando il primo mercato al mondo per l'anno in corso, ma a livello europeo il fotovoltaico rallenta e, nel complesso, i magazzini restano pieni. Questi i dati delle ultime analisi di mercato di Q4'11 Database PV Demand IMS Research e l'European PV Markets Quarterly di Solarbuzz.

## Un successo i buoni carburante Simply



Per approfondimenti:

<http://tinyurl.com/CarburantiCombustibili>

**Simply** lo scorso dicembre aveva inserito, prima insegna italiana della gdo, in 228 store della propria rete la possibilità di acquistare buoni carburante elettronici nei tagli da 30 e 50 euro, cui se ne aggiungeranno da 100, 250 e 500. Si tratta di carte prepagate non nominative, a consumo scalare che si possono utilizzare per acquistare carburante presso un'ampia rete di pdv **IP (gruppo Api)**, distribuiti su tutto il territorio nazionale. Nel primo periodo il taglio più venduto è stato quello da 30 euro. Per il gruppo Api l'obiettivo dell'iniziativa è quello di sviluppare il nuovo canale di vendita della gdo; essenziale il ruolo anche di **Epay** (divisione del gruppo **Euronet Worldwide**), che si è occupato delle tematiche tecnologiche.

## Impianto fotovoltaico per Lucart Group



Percorso di lettura:

[www.largoconsumo.info/112010/PL-1110-002.pdf](http://www.largoconsumo.info/112010/PL-1110-002.pdf) (*Prodotti monouso*)

**Lucart Group**, gruppo multinazionale che opera nel mercato del tissue ecologico (carta igienica, carta per cucina, tovaglioli, tovaglie, fazzoletti) ha inaugurato un nuovo impianto fotovoltaico in provincia di Lucca. Realizzato su una superficie di 4000 mq e con una potenza di 470 kw, l'impianto consentirà un risparmio energetico grazie all'utilizzo di

una fonte rinnovabile e pulita come quella del sole. La tecnologia impiegata, chiamata "Impianto 1", consentirà la riduzione di emissioni in atmosfera delle sostanze che hanno effetto inquinante e di quelle che contribuiscono all'effetto serra. Durante il primo anno è prevista una riduzione di emissioni di CO<sub>2</sub> di 222.319,98 kg pari all'azione di un bosco di circa 6000 alberi.

## Energia all'ingrosso nuove regole Ue



Per approfondimenti:

<http://tinyurl.com/PLAmbienteEnergia>

L'Ue ha stabilito delle regole per vietare pratiche abusive che influenzino i mercati dell'energia all'ingrosso e ha istituito il monitoraggio di tali mercati da parte dell'Agenzia per la cooperazione fra i regolatori dell'energia. Il mercato dell'energia all'ingrosso comprende sia i mercati delle materie prime sia quelli dei derivati. Un regolamento è quindi essenziale per il suo buon funzionamento, tanto più se si considera che i mercati dell'energia all'ingrosso sono sempre più interconnessi. Così gli abusi commessi in uno Stato membro si ripercuotono spesso non solo sui prezzi all'ingrosso dell'elettricità e del gas naturale oltre i confini nazionali, ma anche sui prezzi al dettaglio per i consumatori e le microimprese.

## Cambiano nome i pannelli Sanyo



Percorso di lettura:

[www.largoconsumo.info/022011/PL-0211-005.pdf](http://www.largoconsumo.info/022011/PL-0211-005.pdf) (*Energie rinnovabili*)

Dal prossimo 1 aprile il marchio dei moduli solari **HIT** di **Sanyo Component Europe GmbH**, consociata di **Sanyo Electric**, cambierà da "Sanyo" in "Panasonic". Il cambiamento del brand fa parte di un progetto più ampio di consolidamento dei marchi che fanno riferimento a Panasonic Group, così da sviluppare le aziende che fanno parte del gruppo. Apprezzati per la loro efficienza e affidabilità, i pannelli ex Sanyo permetteranno al settore solare della società giapponese di rafforzarsi grazie alla diffusione mondiale della rete Panasonic.

## Fotovoltaico da 3 MWh per Geodis



Percorso di lettura:

[www.largoconsumo.info/022011/PL-0211-005.pdf](http://www.largoconsumo.info/022011/PL-0211-005.pdf) (*Energie rinnovabili*)

All'interno del Parco Logistico di Castel San Giovanni (Milano), **Geodis** ha

reso operativo un nuovo magazzino di 32.000 mq interamente dotato di pannelli fotovoltaici monocristallini. In questo sito **Geodis** occupa 230.000 mq di aree coperte per le operazioni, a monte e a valle, di stoccaggio e logistica per i suoi clienti del settore automotive, tessile e largo consumo. Il nuovo magazzino, fornito dall'immobiliare **Vailog**, è stato studiato e disegnato per disporre di pannelli solari che portano così a 54.000 mq le superfici di magazzino dotate di pannelli fotovoltaici, quasi il 25% della superficie totale.

## Le strategie future del fotovoltaico



Percorso di lettura:

[www.largoconsumo.info/022011/PL-0211-005.pdf](http://www.largoconsumo.info/022011/PL-0211-005.pdf) (*Energie rinnovabili*)

**Energy Resources Holding**, realtà italiana di spicco nel settore delle energie rinnovabili e della sostenibilità, ha illustrato le proprie strategie e i suoi prossimi obiettivi. Le commesse acquisite per il 2012 ammontano già a 45 milioni di euro, pari a circa 20.000 kW di impianti ad energia rinnovabile già contrattualizzati. In 5 anni di attività, **Energy Resources** ha realizzato impianti per 85.000 kw (42.000 solo nel 2011) connesso 500 impianti (solo nel 2011, 250) e realizzato 45 green building, ovvero edifici energeticamente autonomi e a zero emissioni, grazie all'integrazione tra i diversi sistemi ad energia rinnovabile su strutture industriali e residenziali. Tra i suoi clienti figurano nomi come **Ferrari**, **Tod's**, **Poltrova Frau**, **Rainbow**, **Scavolini**.

## Il nuovo trasmettitore per riempire e dosare



Percorso di lettura:

[www.largoconsumo.info/032010/PL-0310-003.pdf](http://www.largoconsumo.info/032010/PL-0310-003.pdf) (*Farmaco e parafarmaco*)

**Filling Mass Transmitter** è un trasmettitore che grazie alla tecnologia Micro Motion MVD (multivariable digital) è in grado di gestire riempimenti veloci (di durata inferiore al secondo) e di dosare fluidi anche molto complessi, come in presenza di gas intrappolati, sospensioni solide o elevate viscosità. Il trasmettitore di **Emerson** è ideale per tutte le macchine di riempimento rotative tipiche dell'industria farmaceutica, alimentare e chimica. La comunicazione digitale inoltre fornisce di continuo i dati di monitoraggio della densità e della temperatura, necessari a un controllo in tempo reale della qualità, e rende possibile il cambio di formato o le modifiche di ricette nel corso del processo. ■