

Aeroporto di Venezia, l'adv si rinnova

 Per approfondimenti:
<http://tinyurl.com/PLAdvertising>

Clear Channel Venice Airport è la nuova società nata dall'unione fra **Clear Channel**, multinazionale della pubblicità esterna, e **Save**, società che gestisce l'aeroporto di Venezia con l'obiettivo di commercializzare gli spazi dell'adv dello scalo veneziano. Qualità e innovazione i due punti cardine del progetto di ammodernamento, che mira a fare dell'aeroporto un benchmark nell'advertising degli aeroporti italiani. Con i suoi 9,5 milioni di passeggeri l'anno, il Marco Polo è terzo nel ranking italiano per numero di viaggiatori, ma nei piani diventerà il più all'avanguardia nel settore della pubblicità esterna. Per risparmiare energia non servirà abbassare la luce, grazie ai corpi illuminanti di ultima generazione che possiedono efficienza luminosa e consumi molto ridotti. Anche i pannelli interni si avvalgono di queste tecnologie a led. I monitor di ultima generazione ubbidiscono agli stessi parametri. Nell'area ritiro bagagli poi, i passeggeri saranno intrattenuti da una serie di Digital wall che trasmetteranno le immagini di inserzionisti istituzionali con informazioni relative alle attività ricreative e culturali presenti in città.

Mellin ritira spot tv pro carne

 Percorso di lettura:
www.largoconsumo.info/032009/PL-0309-001.pdf (*Alimentazione infantile*)

Lo spot pubblicitario della **Mellin** che propugnava la carne come alimento indispensabile in età pediatrica è stato ritirato. La decisione è giunta dopo che l'associazione **LAV** aveva aperto un procedimento presso l'Autorità Garante della Concorrenza e del mercato (**AGCM**) sullo spot Tv. La multinazionale dell'omogeneizzato ha ammesso quindi di fatto l'inesattezza delle informazioni veicolate nello spot andato in onda per alcuni mesi sulla carne come elemento necessario per la nutrizione dei bambini. Affermare che "per le sue esigenze specifiche tuo figlio ha bisogno di ferro della carne", è un messaggio fuorviante e scorretto, smentito dalla più recenti ricerche scientifiche, sottolinea la LAV, che nel suo ricorso al Garante aveva illustrato come il buon

senso comune oltre a ricerche scientifiche indipendenti e autorevoli, affermano che la carne non è indispensabile, come dimostra ad esempio l'indagine condotta dall'**American Dietetic Association** nel 2009.