

sommario

CONTENUTI EDITORIALI

Una **sintesi ragionata** di tutti gli articoli di questo fascicolo è pubblicata su www.largoconsumo.info/flash

Citati: persone, imprese, marchi, organismi
Vedi: www.largoconsumo.info/032011/citati
03-11.pdf

RUBRICHE

Fiere	pag. 65
Top retail	pag. 75
Biblioteca	pag. 96
Profili e carriere	pag. 119

PUNTI DI VISTA

Eurocommercial properties pag. 11
L'appel dei saldi fa presa un po' su tutti e, nonostante il momento di crisi economica, si stima che oltre il 45% degli italiani faccia molto affidamento sui super-sconti stagionali.

DIARIO

Produzione	pag. 12
Distribuzione	pag. 14

TENDENZE & SCENARI

SOCIETÀ E CONSUMI

Migliora il credito a dettaglio ... pag. 16
Dall'ultimo rapporto dell'osservatorio sul credito al dettaglio, curato da Assofin, Crif e Prometeia, emerge una situazione in costante movimento.

CONCORRENZA E MERCATO

COSMESI

Sanzionati i big dei cosmetici.... pag. 18
L'Autorità garante di concorrenza e mercato ha emesso una sentenza che ha tutte le carte in regola per diventare un precedente importantissimo nella lotta alla concorrenza sleale e ai "cartelli".

POLITICHE E STRATEGIE

GDO

Conad punta sull'innovazione ... pag. 20
Ampliamento dell'offerta e promozione della marca commerciale all'ordine del giorno tra gli aspetti qualificanti la strategia Conad per i prossimi 3 anni.

STATO DELLE IMPRESE

CALZETTERIA E INTIMO

Riflettori su Pompea pag. 22
Il gruppo Pompea si dedica alla produzione e alla vendita di articoli di calzetteria e intimo per donna, uomo e bambino, ed è oggi leader nel mercato dell'intimo donna.

I NUMERI DEL MERCATO

MUSICA

Verso nuove note e nuove scale ... pag. 24
Il gruppo della musica coinvolge diversi attori con ruoli diversi. L'eterogeneità di questa pluralità di soggetti ha portato a descrivere il settore musicale come una filiera produttiva.

PRODUZIONE

OLIVE

Non solo olio pag. 26
Quello delle olive da tavola nostrane è un comparto sottovalutato, schiacciato dal peso dell'olio e, sul fronte internazionale, dalla concorrenza di Grecia e Spagna. Ma per chi si impegna a fondo le prospettive sono interessanti.

VINO

Il bicchiere mezzo pieno pag. 30
Dopo la difficile annata 2009, il settore vinicolo si sta lentamente riprendendo. I produttori italiani devono puntare sulla qualità per contrastare la competizione dei Paesi emergenti, che invece scommettono sui prezzi.

FARINE

Non più solo commodity pag. 37
La difficile congiuntura economica spinge la gente a un maggiore utilizzo domestico di farine, con una rinnovata attenzione alle soluzioni più particolari, ma soffrono i premium price, rispetto ai primi prezzi e alle pl.

FRUTTA

Una fruttiera contro stagione ... pag. 41
La crisi influenza gli acquisti a prezzo variabile, ma il consumatore continua a cercare prodotti sani, genuini, naturali, sicuri e certificati. Tutto sommato il mercato in questione rimane solido ed equilibrato.

CAFFÈ

Cialde e capsule "espresso" pag. 47
È davvero straordinario il trend di crescita che caratterizza il mercato del caffè in cialde e capsule che, unite

a macchinette ormai molto diffuse, permettono di ottenere anche a casa un espresso quasi da bar.

FILIERA LATTE

Dalla mungitura alla tavola pag. 51
L'occasione degli Stati Generali del Latte ha fatto scattare un'interessante riflessione/discussione sulla situazione attuale della filiera del latte in Italia, sui suoi limiti, i suoi pregi, le opportunità future.

IMPRESE AGRICOLE

Parola d'ordine: organizzazione.... pag. 57
Un recente convegno ha offerto lo spunto per riflettere sulle soluzioni che consentono alle imprese del settore lattiero buoni risultati. Quello che serve più di ogni altra cosa è un preciso progetto imprenditoriale.

PANNOLINI

Piccoli all'asciutto pag. 59
Anche il mercato dei pannolini ha dovuto fare i conti con la crisi, nonostante di questa tipologia di prodotto non si possa fare a meno. Per questo potrebbero crescere le pl, che per ora rappresentano ancora una nicchia.

Produzione in breve pag. 63

DISTRIBUZIONE

ARREDAMENTO

I mobili scricchiolano pag. 66
È in difficoltà il mercato dell'arredamento per interni, e il sistema distributivo deve cercare di resistere in un momento in cui le spese più importanti vengono rinviate dai consumatori a periodi più sereni.

FARMACI

Le conseguenze della liberalizzazione pag. 68
Il decreto Bersani ha cambiato le carte in tavola nell'ambito della distribuzione di medicinali in Italia. Ma a che punto è arrivato questo processo di cambiamento? E cosa ne pensano i consumatori?

Distribuzione in breve pag. 71

RISTORAZIONE

PESCE

In mensa gusto o sicurezza? pag. 76
Al consumo di pesce di mare nelle mense scolastiche, visto come più saporito e ricco di elementi nutritivi, si contrappone la sicurezza data da quello di allevamento. Cosa ne pensano le madri degli scolari e gli operatori del settore?

Ristorazione in breve pag. 79

contesto del pdv e trarne informazioni utili a migliorare la shopping experience e quindi i ricavi: ne parliamo con Marco Guadagnini, BDM Retail della filiale italiana della società.

I CASI AZIENDALI

VERA (pag. 80). Per rendere più efficiente la gestione della rete di ristoranti e bar a insegna Ristò, Portello Caffè e Margherita & Co, Vera si è affidata alle soluzioni e agli strumenti IT di TCPOS, specializzata nella progettazione e realizzazione di soluzioni IT per il mercato dell'hospitality e del retail.

FOCUS

CONSORZIO TUTELA MOZZARELLA DI BUFALA CAMPANA (pag. 55). Più uniti, più autorevoli e pronti ad affrontare le sfide del settore agroalimentare. Il Consorzio di Tutela della Mozzarella di Bufala Campana Dop cambia pelle, rilanciando mission e immagine del primo marchio Dop del Centro-Sud Italia.

EBLEX (pag. 100). Con il termine English Lamb si identificano le carcasse e i tagli di carne provenienti da ovini, fino a un anno di età, nati, cresciuti, allevati e macellati in macelli inglesi controllati. L'industria delle carni ovine inglesi è il risultato di secoli di lavoro e di perfezionamento da parte di tutti gli operatori di filiera.

IPOSEA (pag. 28). Nata con la lavorazione dell'oliva Bella di Cerignola, varietà prodotta solo nell'agro industriale di Cerignola, Iposea concentra

CONSUMATORI

BIRRA

Schiuma, freschezza e divertimento pag. **83**

Gli italiani dimostrano di apprezzare sempre di più la birra, consumata sia in casa sia fuori casa. Bevanda leggera e naturale, sta guadagnando terreno rispetto all'intramontabile vino.

DOCUMENTI: TRUFFE ON LINE

Dentro e fuori dalla rete pag. **87**

Una ricerca ci offre un quadro dettagliato, a livello mondiale, di come si comportano i consumatori on line, di come si difendono da possibili truffe, e di quanto ogni Paese è abile a contrastare tali fenomeni.

Consumatori in breve pag. **88**

COMUNICAZIONE

CONTACT CENTER

Non solo al telefono pag. **90**

Le aziende devono adeguarsi ai tempi e proporre ai consumatori modalità di comunicazione che superino le barriere convenzionali, che vadano oltre il call center di una volta, pensando alle opportunità offerte dal web.

Comunicazione in breve pag. **93**

IMBALLAGGIO

CARNE

Bistecche in vaschetta pag. **98**

Il reparto carni nei punti di vendita dei supermercati risulta trainante. Così il pack di una fettina o di un hamburger, che deve cercare di raccontare una storia al consumatore, sta assumendo un ruolo sempre più importante.

PACK FORMAGGI

A fette, nei supermercati pag. **103**

È un mondo assai complicato quello dei pack e delle pellicole che vengono utilizzate per confezionare i formaggi nella gdo. E spesso il bell'aspetto della pellicola non coincide con la sua sicurezza.

Imballaggio in breve pag. **107**

LOGISTICA

IGIENE E SICUREZZA

Certificazioni per stoccaggio e trasporto pag. **108**

Non più solo i produttori e la gd si devono occupare

di sicurezza igienica e delle relative certificazioni: oggi questo tema interessa anche la logistica, che ha a disposizione due standard specifici.

Logistica in breve pag. **109**

RISORSE UMANE

HEALTH ECONOMICS

Economia al servizio

della scienza pag. **112**

Una figura completa, con basi scientifiche, meglio ancora se mediche, unite a marketing, statistica, e a una spiccata sensibilità economica: quello dell'health economics manager è un ruolo in costante evoluzione.

RETRIBUZIONI

Manager, quanto mi costi? pag. **113**

Come ha influito la crisi degli ultimi anni sulla retribuzione dei manager nel settore del largo consumo? Quali sono le figure "chiave" che sono state scelte per rilanciare la competitività?

Risorse umane in breve pag. **115**

FINANZA

SUCCESSIONE AZIENDALE

Quando si abbandona la nave ... pag. **120**

Molte sono le possibilità e le insidie che si trova di fronte un imprenditore nel momento in cui deve cedere un business familiare, anche perché spesso, soprattutto in Italia, ci sa fa cogliere di sorpresa.

STRUMENTI DI FINANZIAMENTO

Come cambia il mercato

per gli imprenditori pag. **122**

Una serie di riforme nazionali e internazionali ha portato a nuovi, interessanti strumenti di finanziamento, collocamento di azioni, emissioni di obbligazioni ma anche cambiali finanziarie, accettazioni e finanza strutturata.

Finanza in breve pag. **124**

AMBIENTE

SOSTENIBILITÀ TISSUE

Una carta a impatto zero pag. **126**

Il settore cartario da sempre è fortemente coinvolto in riflessioni legate alla sostenibilità ambientale e al riciclo. Il ramo specifico del tissue, che ha brillantemente superato la crisi, è in questo senso in prima linea.

Ambiente in breve pag. **129**

ENERGIA

FORNI PROFESSIONALI

Pasticcieri attenti ai consumi pag. **130**

Le aziende che producono forni per il mondo della pasticceria e dei panifici industriali si trovano a fare i conti con la volontà degli utilizzatori di risparmiare il più possibile sui consumi, con un occhio di riguardo all'ambiente.

CONSUMI

Gli italiani e l'energia pag. **131**

Una recente ricerca offre un quadro dettagliato di quello che pensano gli italiani riguardo all'energia, alle sue fonti e ai suoi consumi. La maggior parte di loro spera in un futuro più "green".

EOLICO

La verità su quelle grandi pale pag. **132**

Sono molti i pregiudizi, che discendono da una scarsa conoscenza di questa fonte di energia, che rendono l'opinione pubblica ostile all'eolico. Cerchiamo di fare un po' di chiarezza.

Energia in breve pag. **133**

INDEX & MONITORING

Materie prime pag. **134**

Dopo la netta accelerazione di novembre, l'indice generale delle quotazioni di dicembre accelera ulteriormente la sua spinta espansiva.

Prezzi e consumi pag. **136**

Nel mese di dicembre 2010, l'Icc, indicatore dei consumi Confcommercio, rileva una contrazione pari a -0,5% (in termini tendenziali) rispetto al -0,9% riportato nel mese precedente.

Fiducia dei consumatori pag. **138**

Un nuovo calo di fiducia degli italiani impronta le rilevazioni del gennaio 2010 dell'Osservatorio mensile Fin-domestic, un trend cui non si direbbe estranea una certa componente stagionale.

INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY

Soluzioni per l'impresa pag. **140**

Una breve rassegna dedicata al momento di incontro fra la produzione del prodotto e l'information & communication technology.

Percorsi di lettura pag. **143**

Notizie per i lettori e gli inserzionisti pag. **144**

3

Largo Consumo 3/2011

il proprio core business nelle olive, nei carciofi e nei funghi. Nel 2010, l'azienda ha confezionato circa 1,65 milioni di kg di olive verdi e 1 milione di kg di Olive Bella di Cerignola.

MOLINO COSMA (pag. 39). Molino Cosma opera da quattro generazioni al servizio di chi utilizza la farina per sfornare ogni giorno i più svariati tipi di prodotti. Da sempre, l'azienda lavora al fianco della grande distribuzione organizzata, producendo e confezionando farine per uso domestico.

SCUOLA SICUREZZA ALIMENTARE (pag. 117). La SSA, comparto della Fondazione per le Biotecnologie di Torino dedicato alla formazione tecnico-scientifica in ambito agricolo e alimentare, è nata nel 2006 su iniziativa di alcuni liberi professionisti operanti nel settore agroalimentare e scaturisce dalla nuova politica agricola comunitaria.

SPOT

VITICOLTORI PONTE (pag. 33). Nuovo pack per la linea rivolta al canale gdo: 10 vini di cui 6 frizzanti, molti di essi contraddistinti dalla comoda chiusura tappo a vite e da un'elegante bottiglia "collo", impreziosita da etichette stampate tono su tono.

GLI SPECIALI DOSSIER

ISTITUTO ITALIANO IMBALLAGGIO (pagg. 4-9). Quest'anno l'Oscar dell'imballaggio, giunto alla 54ª edizione, pone in primo piano il quality

design e si avvale della collaborazione della Facoltà di Design del Politecnico di Milano. In lizza sono 25 finalisti: la cerimonia di assegnazione è fissata per il 14 aprile prossimo a Milano.

PUBBLICITÀ TABELLARE

AGRA EDITRICE SRL (pag. 142 Diretto); **BAYERNLAND SRL** (pag. 54 Mediamacs); **BIRRA FORST SPA** (pag. 82 Diretto); **BLUMEN SRL** (pag. 72 Italiadvertising); **BRAVO SOLUTION SPA** (pag. 116 Elc); **CONAD SCARL** (3ª di cop. Aldobiasi); **DS FOOD SRL** (pag. 89 Emergere); **ESSEOQUATTRO SRL** (pag. 106 Diretto); **FUJITSU - INITIATIVE MEDIA MILANO** (pag. 86 Rock Communications); **GEFI - GESTIONE FIERE** (pag. 74 Diretto); **GF GROUP SPA** (pag. 44-45 Diretto); **GLOBAL CORPORATE SRL** (pag. 110 Diretto); **GOGLIO SPA** (pag. 46 Silvano Guidone); **GUALAPACK SPA** (4ª di cop. Gbnm); **IDC ITALIA SRL** (pag. 114 Elc); **IDEA ITALIA GROUP SRL** (pag. 70 Absolut group); **INALPI SPA** (pag. 50 Bernardi Comunicazione); **INTERBRAU SPA** (pag. 84 Diretto); **IPAFOD SRL** (pag. 36 Elc); **MEDIAMIX (SWITZERLAND CHEESE)** (pag. 102 Thomas 2); **MEGGLE ITALIA SRL** (pag. 52 Diretto); **MIONETTO - CARRY ON** (pag. 32 Carry on); **PACKAGING MEETING SRL** (pagg. da 4 a 9 Elc); **PARMON SPA** (pag. 58 Sogep); **PIANETA SRL** (pag. 64 Diretto); **PIESSE SRL (ZOOMARK)** (pag. 92 Diretto); **RASSEGNE SPA** (pag. 78 Diretto); **SYMPHONI IRI GROUP** (pag. 94 Diretto); **THE NIELSEN COMPANY ITALY SRL** (pag. 118, 10 Itaca Comunicazione); **ZUEGG SPA** (pag. 2ª di cop. In Adv).