

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo
 Rivista di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo
www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva:**
www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-008.pdf

BENNET

(Cifre e accadimenti registrati da Largo Consumo)

da gennaio 2005



Costi del Percorso di lettura:

€ 77,00 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 33,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 11/2007 e supplementi
 Rif: PL-1107-008

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Pianeta Distribuzione

Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi** internazionali, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tabelle, grafici, commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste, studi e articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura
selezionati da
 Largo Consumo

I CONTENUTI EDITORIALI:

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2007, n° pagina 53, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I principali gruppi di imprese della distribuzione moderna operanti in Italia: 2005

Vendite pdv, superficie e addetti in base ai dati disponibili.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Auchan, Bennet, Billa, Carrefour, Coin, Conad, Consorzio C3, Coop Italia, Crai, Despar, Ditexal, Esselunga, Finiper, Gs, Il Gigante, Interdis, La Centrale, Lidl Italia, Lombardini, Mdo Coralys, Metro, Pam, Penny Market, Rewe, Rinascente, Selex, Sigma, Sisa, Standa Commerciale, Superal, Unes, Upim, Végé

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2007, n° pagina 55, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le principali centrali d'acquisto in Italia: 2005 (in %)

I principali attori e relative quote % di mercato.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Agorà, Algro, Aligross, Auchan, Bennet, C3, Carrefour, Cds, Cedigross, Centrale Italiana, Codist, Conad, Coop Italia, Coralys, Crai, Despar, Disco Verde, Esd, Esselunga, Finiper, Gdm, Il Gigante, Interdis, Intermedia, Lombardini, Marr Cremonini, Mecades, Metro, Pam, Rewe, Sai, Selex, Sigma, Sintesi, Sisa, Sun

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2007, n° pagina 57, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Tabella o Grafico

La distribuzione moderna alimentare in Italia: 2005

Nome dell'impresa, vendite 2004-2005, numero di pdv, superficie, n. addetti, vendite per pdv e vendite per addetto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Abate Gea, Acil, Aleo Pick Up, Ali Selex, Aligrup Mecades, Aliprandi Selex, Ambrosini Supermercati, Arcev Crai, Aspiag Despar, Auchan, Basko Sogegross, Battocchio, Bellmarket, Bennet, Bervini Primo, Bibiesse Conad, Billa Standa Rewe, Billig, Brix Distribuzione C3, Capa, Caramico Gaetano, Carrefour Gs, Cavamarket Despar, Cdim Italmecmarket Mdo, Cedi Marche Gs, CeDi Sisa Calabria, CeDi Sisa Centro Nord, CeDi Sisa Sardegna, CeDi Sisa Sicilia, Centro Emiliano Distribuzione Gruppo CEDA, Centro Supermercati Regione Sicilia, Centro Supermercati Sicilia Occidentale, CIPAC, Coal Interdis, Codè Crai, Commerciale Brendolan, Commercianti Indipendenti associati, Comprabene, Conad Adriatico, Conad Centronord, Conad Sicilia, Conad Tirreno, Consorzio La Capitale, Coop 1° Maggio, Coop 25 Aprile, Coop Adriatica, Coop Alto Garda, Coop Alto Milanese, Coop Ca, Coop Casarsa, Coop Centro Italia, Coop Consumatori Nordest, Coop Eridana, Coop Estense, Coop Liguria, Coop Lombardia, Coop Nordest, Coop Reno, Coop Sait, Coop Unione Amiatina, Coop Unione Di Trezzo Sull'adda, Coop Veneto, Cooperativa Dei Lavoratori, Cooperativa Di Consumatori, Cooperativa Terremestre, Cooperative Operaie Di Trieste, Cpl Imperial 2 Interdis, D'ambros C3, DAO Dettaglianti Alimentari, DB Market, Dea Market Interdis, Dettori Market, Diana 92, Diemme Supermercati, Disco, Dugan, Eismann, Emmegi Supermercati, Esselunga, Etruria, Eurospin Puglia, Eurospin Tirrenica, F.Lli Cambria, F.Lli Lando, F.Lli Schellino, Finiper, Fiorfiore Cash & Carry, Foodland, Futura Supermercati, GAM, Gestione Supermercati Arena, Giacomo Ronzat Dimeglio Mdo, Giemme 3 Supermercati, GMF Grandi Magazzini Fioroni, Grandi Magazzini Bossi, Grandi Magazzini e Supermercati Il Gigante, Grandi Magazzini Superconti Sun, Gros Market Italia, Gross Cidac C3, Gruppo 6 GDO Despar, Gruppo Mega Dettaglio,

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: Centri commerciali, Outlet e Immobiliarismo commerciale - Codice PL-0507-001

Edizione: 5/2007

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-001.pdf



Titolo: Efficienza gestionale negli insediamenti industriali e commerciali - Codice PL-0907-001

Edizione: 9/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/092007/PL-0907-001.pdf



Titolo: Coralys Consortile (Cifre e accadimenti) - Codice PL-0607-012

Edizione: 6/2007

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/062007/PL-0607-012.pdf

Guidonia Supermercati, Iges, In's Mercato Pam, Ingross, Ipa Sud, Iper Fiordaliso Finiper, Iper Montebello Finiper, Iper Oasi Finiper, Iper Orio Finiper, Iperal, Ipercoop Tirreno, Ipersud, Italfresco Due, Italgros, L'Abbondanza, L'Alco Grandi Magazzini, La Cooperativa Di Cortina, Liralunga, Lombardini Holding, Lombardini Rezzato, M Guarnier, M Sedici, Macolive, Magazzini Gabrielli Sun, Maiorana Maggiorino C3, Marr Cremonini, Maxi Di, Maxi Dimar, Maxisconto, Megamark Selex, Metro C +C, Mida 3 Selex, MIDAL Massimino Izzi, Multicedi, Naturasi, Nealco Crai, Nordiconad, Nova Coop, Nume, Nuova Distribuzione Interdis, ODS Organizzazione Distribuzione Supermercati, Omniscom, Onda Organizzazione Nazionale, Orvedi, PAC 2000 Conad, Padiat, Palermo Discounts, Panorama, Penny Market, Penta Supermercati, Pick Up Supermercati, Primafrost, Realco, Rebecchi Alimentari e Dolciari Mdo, Rex Supermercati, Rossetto Group, Sadas, Sait Delle Cooperative Diconsumo, Seal Selex, Seven Supermercati Poli Agorà, SGS - Società Gestione Supermercati, Shop, Sidal Conad, Sma Supermercati, Sogegross, Soget 2000, Sosty Umbria Fioroni, Spesa Intelligente, Spreafico Francesco e F. Ili, Stelliferi e Itavex, Supermercati Alessandro Monaldi, Supermercati Cadoro Sun, Supermercati Europa, Supermercati Gieffe Tre, Supermercati Martinelli, Supermercati Pam, Supermercati Sir, Supermercati Tosano Cerea, Supermercati Visotto C3, Sval, Toscana Discount, Unes Maxi Sun, Uni, Unicomm, Unicoop Firenze, Unicoop Tirreno, Vivo Friuli Venezia Giulia C3, Vivo Preganziol

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2007, n° pagina 64, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Tabella o Grafico

Gli Ipermercati in Italia: 2007

I pdv di dimensione superiore a 4.999 mq, cpleti di metratura e località. ripartiti per insegna e per Area Nielsen.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Aliper, Auchan, Bennet, C3, Carrefour, Conad, Conalec Service, Continente, Coop, Crai, Despar, Ditexal, E. Leclerc-Conad, Emisfero, Emme 2, Finiper, Galassia, Gea, Gros Cidac, Gruppo Pam, Gruppo Selex, Gruppo Standa Rewe, Il Gigante, Indipendente, Interspar, Iper, Iperaffi, Iperal, Iperbennet, Ipercolmark, Ipercoop, Ipercoop Bonola, Ipercoop Gran Rondò, Ipercoop La Torre, Ipercoop Mirabello, Ipercoop Novara, Ipercoop Sarca, Iperfamila, Iperfutura, Ipermac, Iperstanda, Iperval, La Girandola, Il Pellicano, Lombardini, Mdo Coralys, Multimarket, Oasi, Orvea-Sun, Panorama, Panorama Romea, Pianeta, Pick Up Sirio, Pick Up Supermercati, Rinascente, Sun, Uni Ipermercato

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 43, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Bennet cresce nel Triveneto

A Pradamano in provincia di Udine, il .. agosto, è stato inaugurato un nuovo ipermercato della catena Bennet, che si inserisce all'interno di una galleria commerciale di grande rilievo che conta .. attività di cui . medie superfici: Conbipel, Mela Blu, Cisalfa, Bata, Terranova, Motivi ed Esprit, insegne note e apprezzate a livello nazionale. Tre aperture in soli tre mesi testimoniano l'attenzione di Bennet per il Triveneto, dove anche per il futuro l'azienda ha grandi progetti.

Tablelle, grafici e box a corredo:

- [I numeri dell'ipermercato Bennet di Pradamano](#)

Allegati:

Citati: Bata, Bennet, Cisalfa, Conbipel, Esprit, Mela Blu, Motivi, Terranova



Titolo: Gruppo Selex (Cifre e accadimenti) - Codice PL-0907-006

Edizione: 9/2007

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/092007/PL-0907-006.pdf



Titolo: Wal-Mart (cifre e accadimenti) - Codice PL-0907-004

Edizione: 9/2007

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/092007/PL-0907-004.pdf



Titolo: Carrefour taglia 11 ipermercati nel Mezzogiorno, complici il minore potere di acquisto e i bassi consumi - Cod PL-1107-001

Edizione: 11/2007

Editore: Redazione di Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/fixed/largoconsumo/pagine/copertina11_07.asp

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 71, lunghezza 1/5 di pagina -
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

La chiave di comunicazione per aumentare l'impatto del prodotto ortofrutticolo nei confronti del consumatore finale

Interviste in profondità diretta, telefonica; questionario a prevalenza risposte chiuse; campione: 8 Category, Buyer Ortofrutta nazionali dei canali Iper e Super delle insegne Ali; Auchan; Bennet; Carrefour; Comm. Brendolan; Conad Italia; Coop Italia; Lombardini Holding. Info contenuta in "Incrementare il valore di reparto" su Lc 10/2007.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 97, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Nuovo ipermercato Bennet

Bennet ha inaugurato in provincia di Padova il ..° ipermercato. Aperto il .. giugno scorso all'interno del nuovo centro commerciale di Megliadino San Fidenzio, servirà un bacino di utenza di quasi persone e si propone di colmare un vuoto nell'offerta commerciale della zona, dove attualmente esistono realtà commerciali minori. Lo store Bennet vanta una superficie di vendita di mq, occupa ... addetti, ha .. casse e mette a disposizione della clientela oltre posti auto.

Table, grafici e box a corredo:

- [I numeri di Bennet \(in milioni di euro\)](#)

Allegati:

Citati: Bennet

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 26, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Breve

Intermedia cresce con Metro

Diario della distribuzione: Dopo lo scioglimento di Mecades, Metro Italia entra in Intermedia che, in virtù del nuovo ingresso, sale al secondo posto nella graduatoria delle centrali d'acquisto nazionali dopo Centrale Italiana, con un fatturato di vendita complessivo (2006) di ... miliardi di euro.

Table, grafici e box a corredo:

- [Intermedia in pillole](#)

Allegati:

Citati: Auchan, Bennet, Cadoro, Centrale Italiana, Gabrielli, Intermedia, Italmark, Lombardini, Maiocchi Mario, Mecades, Metro Italia, Orvea, Pam, Sma, Sun, Superconti

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 13, lunghezza 1/5 di pagina -

Estrapolazione da articolo

Tipologia: Articolo

Le quota di mercato dei retailer in Italia: 2006 (in%)

Sul totale guida Nielsen largo consumo: gennaio-giugno. Info contenuta in "Interdis fondano il secondo gruppo italiano" su Lc 3/2007.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: AcNielsen, Aspiag, Barberini Paolo, Bennet, Billa, Centrale Italiana, Colryut, Conad, Coop Italia, Coop Svizzera, Copernic, Crai, Despar Servizi, E.Leclerc, Il Gigante, Interdis, Lombardini, Mecades, Metro, Pam, Rewe Italia, Sigma, Sisa, Sma-Auchan, Standa, Sun

**Spazio pubblicitario
disponibile**

Per la segnalazione di
Report, Studi e
Documenti d'impresa in
questa rubrica:

**Servizio Pubblicità e
Comunicazione di impresa**

E.mail:

pubblicita@largoconsu.mo.it

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 38, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Bennet cresce in Lombardia

Il processo di espansione avviato dalla catena lombarda nel 2006 ha portato a 52 il numero degli ipermercati distribuiti in Piemonte (22), Lombardia (21), Emilia Romagna (5), Triveneto (3) e Liguria (1). Nel 2005 le vendite lorde dell'azienda hanno raggiunto i .. milioni di euro, cifra che dovrebbe salire a quota .. nel 2006.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bennet

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2006, n° pagina 33, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi in Italia: Bennet

Nel 2005 le vendite lorde del gruppo Bennet sono aumentate a ... miliardi di euro (+...%), anche grazie all'apertura di ... nuovi punti di vendita che hanno portato la rete a ... unità.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bennet

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 77, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Bennet presenta Sesia Center

Il gruppo lombardo ha aperto a Romagnano Sesia (No) il 51° ipermercato in Italia e il 22° in Piemonte. Sviluppato su una superficie di .. mq il punto di vendita è inserito nel centro commerciale Sesia Center, adiacente alla strada provinciale ...

Su un'area di circa .. mq il complesso ospita una galleria con .. negozi appartenenti a insegne locali e nazionali.

Table, grafici e box a corredo:

- **La scheda del centro Sesia center: (in mq e quantità)**

Allegati:

Citati: Bennet, Blu Vacanze, Carpisa, Centro commerciale Sesia Center, Mariannaud, Yamamay

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 151, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Miroglio/rami di azienda

Operazioni di concentrazione: Le operazioni riguardano l'affitto da parte di Miroglio di quattro rami di azienda: due di proprietà di Pac 2000 uno di proprietà di Tiziano immobiliare e uno di proprietà di Bennet immobiliare. Il settore interessato è quello della distribuzione al dettaglio di capi di abbigliamento e dei relativi accessori nell'ambito delle province di Perugia, Rieti, Mantova e Lodi. L' Autorità delibera...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bennet Immobiliare, Miroglio, Pac 2000, Tiziano Immobiliare

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 85, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Breve

Bennet inaugura a Vercelli

Il nuovo ipermercato porta a ... il numero dei punti di vendita Bennet in Italia. Il gruppo lombardo vanta nella regione ... ipermercati e ... shopping center, per oltre ... mq di superficie di vendita. Il gruppo ha chiuso il 2005 con vendite lorde per ... milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

- **La scheda del centro commerciale Le Grange (in mq e in unità)**

Allegati:

Citati: Bennet, Le Grange

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 87, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Bennet: tris a Torino

Il gruppo lombardo conclude il progetto di espansione nell'area torinese, iniziato nel 2004 con l'apertura di due grandi superfici (a Torino e Settimo Torinese) e di un centro commerciale a Caselle. L'offerta non-food, articolata nei reparti cancelleria, giocattoli, brico, casalinghi, pelletteria e abbigliamento ecc.

Table, grafici e box a corredo:

- **La scheda dell'ipermercato "Bennet Universe"**

Allegati:

Citati: Bennet, Bennet Universe, Teksid, Vitali

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 85, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Bennet s'insedia a Settimo Torinese

L'iper di Settimo Torinese dà il via alla seconda tappa nell'espansione avviata nell'area di Torino, che prevede l'inaugurazione di tre nuovi iper entro il 2005. Bennet sta crescendo, come dimostrano le positive performance (+..% sul 2003), dal numero degli addetti (... contro i .. dell'anno precedente), dall'entità degli investimenti e dalla presenza sul territorio (circa .. milioni di euro entro il 2007 per la realizzazione di .. nuovi ipermercati e .. gallerie commerciali)..continua..

Table, grafici e box a corredo:

- **I numeri di Bennet in Piemonte**

Allegati:

Citati: Acciaierie Ferrero, Bennet

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n° pagina 83, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Bennet apre a Cortenuova

Il gruppo lombardo rafforza la propria presenza nel Nord Italia con l'apertura di un nuovo ipermercato a Cortenuova, in provincia di Bergamo, all'interno del centro commerciale Le Acciaierie. La struttura è inserita in un bacino di utenza di ... famiglie residenti nelle aree di Bergamo, Brescia, Cremona, Milano e occupa una superficie di ... mq.

Table, grafici e box a corredo:

- I numeri di Bennet a Cortenuova (Superficie, referenze, casse...)

Allegati:

Citati: Bennet, Famiglia Ratti

Largo Consumo, fascicolo 1/2005, n° pagina 161, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Breve

Bennet/Alberti

Operazioni di concentrazione: L'operazione combinata consiste nell'acquisizione del ..% del capitale sociale di Alberti da parte di Bennet.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 178, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Bennet - Le valvole elettroniche e le centraline Danfoss per ottimizzare la gestione di banchi e celle frigo

I casi aziendali: Retailer con profonde radici nel passato, ma con una grande attenzione all'innovazione e alla qualità del layout e dell'offerta merceologica, Bennet pone particolare cura all'assortimento dei freschi. Il che significa dotare i propri pdv di banchi frigo ad alte prestazioni: un'esigenza fondamentale, che richiede una gestione sofisticata e finalizzata a coniugare performance e ottimizzazione dei consumi energetici.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Il trend di temperatura nei banchi frigo

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Bennet, Bennet Ditexal, Centraline EKC414A, Centraline EKC414C, Costan, Danfoss, Nani Adriano, S12S1 (sonda di temperatura)

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840