

Noberasco

Fondata nel 1908, Noberasco è specializzata nel settore della frutta fresca, essiccata, disidratata, e delle specialità a base di questa frutta. Oggi l'azienda occupa una posizione di leadership in Italia ed è riconosciuta fra le principali e più avanzate realtà in Europa. Entrata nel suo secondo secolo di attività, Noberasco riafferma la propria mission: "permettere il consumo di frutta lontano dal momento del raccolto, senza comprometterne i contenuti nutrizionali e salutistici e costruendo la migliore relazione con il cliente e il consumatore", all'insegna del pay off: "un mondo di frutta a colori".

Quella di Noberasco è una leadership produttiva – il suo stabilimento di Vado è il primo al mondo a produrre e confezionare gamme di frutta completamente senza conservanti – commerciale, ma non solo. Infatti, l'azienda ha saputo guidare l'evoluzione dei consumi di frutta secca e, grazie all'intuito imprenditoriale della famiglia Noberasco e alla passione per il prodotto, creare valore aggiunto per l'intero mercato, sia dal lato di chi produce, sia da quello di chi distribuisce.

La holding savonese formata da Noberasco spa e Agrifood srl ha chiuso anche il 2010 con un bilancio positivo. In particolare, lo scorso anno si è rivelata decisamente performante la linea biologica, a conferma di un trend in continua crescita. La gamma *Bio* di Noberasco ha fatto segnare un +30% in un mercato totale che ha registrato un +4%. Un risultato davvero eclatante, frutto di costanti investimenti su più leve: dall'innovazione tecnologica alle attività promozionali ad hoc, come gli eventi sul pdv con assaggi di prodotto e distribuzione di ricettari e gadget, che comunicano i valori della



La Macedonia Bio con Cranberry, uno dei successi della società ligure.

solo e originario Viva la prugna, oggi l'azienda propone Viva l'albicocca, Viva la Mela, Viva la macedonia, ecc.: un'esortazione positiva al consumo di frutta. Infine, i barattoli occupano meno spazio a parità di contenuto: l'utilizzo di meno plastica

marca e le peculiarità dei prodotti.

Per sostenere la crescita della linea, Noberasco sta lavorando alla messa a punto di un'offerta particolarmente adatta alle medie e piccole superfici, con l'obiettivo di aumentare la copertura distributiva. La gamma sarà ampliata con nuove referenze in segmenti non ancora presidiati.

Il 2011 ha già portato alcune importanti novità. La linea di frutta morbida si rinnova, con un nuovo packaging e un nuovo naming. Le confezioni sono più ergonomiche, colorate e accattivanti, con una grafica più attuale e impattante: un "vestito" ancora più riconoscibile sullo scaffale.

Inoltre, tramite una ricerca qualitativa effettuata su un panel di consumatori, Noberasco ha deciso di "vivacizzare" tutta l'offerta. Dal

stica rappresenta un'ulteriore valenza positiva e, per il consumatore, un aspetto di compatibilità ambientale "concreta". Sempre sul fronte dell'attenzione all'ambiente, va sottolineata la recente partnership tra Noberasco e Beggelli. L'azienda ligure ha aderito al progetto Beggelli "Un mondo di luce a costo zero", rinnovando in toto il vecchio impianto di illuminazione dello stabilimento di produzione di Vado Ligure. Naturalmente, nel corso di quest'anno Noberasco continuerà a lavorare sulla gamma. L'obiettivo di fondo è quello di sviluppare nuovi prodotti che creino nuove occasioni di consumo, soddisfacendo le esigenze di un consumatore sempre più orientato verso prodotti che coniughino benessere, leggerezza e bontà.

NOBERASCO IN SINTESI

| | |
|-----------------------------|-----------------------|
| Siti produttivi | Vado Ligure, Albenga |
| Dipendenti | 80 |
| Fatturato 2010 | 65 milioni di euro |
| Canalizzazione vendite | 95% gdo, 5% industria |
| Incidenza export | 5% prevalentemente EU |
| Incidenza private label | 25% |
| Incidenza biologico | 10% |
| Quota di mercato a valore* | 11,86% |
| Quota di mercato a volume* | 9,39% |
| Certificazioni | Bioagricert, Brc, Ifs |
| * Dati Iri-AT Dicembre 2010 | |



Viva l'albicocca: nuovo naming e nuovo packaging per la linea di frutta morbida, storico "best seller" di Noberasco.

I PUNTI DI FORZA

- forte crescita della linea Bio
- restyling del pack e nuovo naming per la linea di frutta morbida
- sviluppo di nuovi prodotti per nuove occasioni di consumo

LA SEDE

Noberasco spa
 Regione Bagnoli, 5
 17031 Albenga (Sv)
 Tel. 0182.5631
 Fax 0182.540670
 www.noberasco.it
 info@noberasco.it



Dal 1908, un mondo di frutta a colori