

Salumificio Fratelli Beretta

Innovazione e dinamicità, qualità e tradizione, per assecondare i gusti del consumatore moderno. Sono questi i punti di forza del Gruppo Beretta, che nasce come salumificio artigianale nel 1812 a Barzanò, nel cuore della Brianza, ed è oggi una delle più importanti aziende italiane dell'industria alimentare, con 19 stabilimenti situati in Italia e all'estero, diversificati per specificità produttive, e 1.158 dipendenti.

Il Gruppo, grazie all'esperienza in ambito alimentare tramandata per cinque generazioni e a una costante ricerca di tecniche di produzione sempre più all'avanguardia, oggi può contare oltre 300 referenze sul mercato italiano: dai DOP più rinomati agli IGP, da tutti i prodotti "nobili" della salumeria italiana ai wurstel, fino ai piatti pronti ricettati. Beretta si colloca al 3° posto nel mercato italiano dei salumi, al 1° posto nel mercato dei salumi a libero servizio, con una quota di mercato del 12,5% e al 2° posto nei piatti pronti ricettati freschi. Di rilievo anche il ruolo dell'export: i prodotti Beretta sono distribuiti in Europa, Nord America, Medio Oriente e Asia.

Da quasi 200 anni il Gruppo Beretta, grazie all'impegno tramandato da generazioni di una Family Brand al 100%, porta nelle case degli Italiani tutte le specialità della più autentica salumeria e cucina italiana coniugando tradizione, modernità, qualità e servizio. Un impegno che nel corso degli anni è sempre più attento ai bisogni del consumatore moderno in un mondo globalizzato e sensibile alle innumerevoli specialità italiane fatte di ricette antiche, ingredienti unici, provenienti da un territorio ricco non solo di profumi e sapori, ma anche di cultura ed emozioni. In quest'ottica, negli ultimi anni, l'azienda ha fortemente investito nella produzione di salumi certificati, facendone una delle realtà italiane con il maggior numero di salumi con certificazioni Dop e Igp. La continua ricerca dell'eccellenza non si è esaurita solo nella pro-

Semplici Piaceri è l'ultima novità del vasto assortimento Beretta.

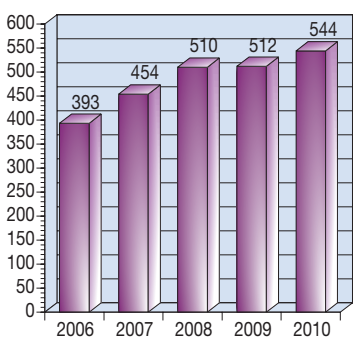
duzione di salumi tradizionali. Beretta, infatti, attraverso una costante e meticolosa attenzione rivolta a temi quali sicurezza, bisogni ed aspettative dei consumatori, si è sempre adeguata alle evoluzioni di un mercato in continuo sviluppo. Nel corso degli anni sono così nati prodotti assolutamente innovativi per il mercato italiano come gli affettati e i primi salami confezionati in atmosfera

protettiva, i cubetti, e gli inimitabili Salamini Beretta. Anche oggi l'azienda si distingue per il costante dinamismo nel lancio di nuove gustose proposte, come gli sfiziosissimi Zero 24, che con una gamma completa di snack e fuori pasto salati a base di salumi si sono imposti sul mercato in pochissimo tempo come una nuova emergente categoria di prodotto, conquistando nell'ultimo anno oltre 3,3 milioni di famiglie acquiren-

L'AZIENDA NEL 2010

Dipendenti	1.158
Fatturato	544 milioni di euro
Marchi	Beretta Wüber (würstel) Viva la Mamma (piatti pronti)
Referenze	oltre 300
Stabilimenti	23 in Italia e all'estero
Produzione	85.000 tonnellate all'anno

IL FATTURATO DEL GRUPPO BERETTA (in milioni di euro)



La linea Zero24 si è rivelata uno dei grandi successi del Gruppo brianzolo.

ti. Dall'energia creativa dell'azienda, inoltre, sono da poco nati i Semplici Piaceri, la linea più completa di arrostiti affettati, leggeri, senza glutine e lattosio. Si tratta di prodotti caratterizzati dall'utilizzo di tagli di carne di elevata qualità, cotti al forno, e da ingredienti genuini come le erbe aromatiche e gli aromi naturali, pensati per un'alimentazione sana ed equilibrata. Sono la risposta ideale per una domanda sempre più esigente di prodotti leggeri e nutrizionalmente corretti e per chi comunque non vuole rinunciare a gusto e piacere.

I PUNTI DI FORZA

- grande tradizione ed esperienza, qualità certificata e vastissimo assortimento
- capacità di interpretare i bisogni del consumatore
- linee innovative, come Zero24 e Semplici Piaceri

IL MANAGEMENT

Presidente
Vittore Beretta

LA SEDE

Salumificio Fratelli Beretta spa
Via Fratelli Bandiera, 12
20056 Trezzo sull'Adda (Mi)
Tel 02.909851
www.berettafood.com

