

# Caviro

Anche nel 2010, Caviro si è confermata di gran lunga la prima azienda vitivinicola italiana per volumi sviluppati e quota di mercato a valore nel nostro Paese:

un'affermazione tanto più importante, in quanto ottenuta e mantenuta a dispetto della difficile congiuntura economica che stiamo vivendo. Merito, da un lato, dell'impegno degli oltre 16.000 viticoltori che fanno capo a 34 cantine sociali e producono su 36.000 ettari di vigneti il 10% della produzione vitivinicola nazionale, attraverso una filiera certificata unica per profondità, dimensioni e presidio. E, dall'altro, della capacità di coniugare grandi volumi e produzioni di qualità; una lunga tradizione, una profonda esperienza enologica e una costante spinta all'innovazione e al dinamismo nel diversificare la gamma e nell'esplorare nuovi mercati nel mondo, comprese grandi realtà come Cina e Russia. Tutto questo avvalendosi di una struttura aziendale moderna e flessibile e di efficaci strategie commerciali, di marketing e comunicazione. Non stupiscono quindi, per fare solo due esempi, le performance di Tavernello sia in brik, con progetti di category management estremamente efficaci, sia nella bottiglia da 0,75 vetro: un lancio 2010 di grandissimo successo.

**C**aviro continua a cavalcare un significativo trend di sviluppo. E non solo in Italia: un importante indicatore del suo dinamismo è rappresentato, infatti, dal rilevante contributo che la forte spinta all'esportazione sta dando alla crescita aziendale. Il nuovo scenario internazionale ha premiato le aziende in grado di coniugare tecnologia produttiva, competitività ed elevati standard qualitativi, riconoscendo a Caviro un ruolo da protagonista. L'export dell'azienda ha vissuto un ottimo 2010, con un fatturato in crescita del 12%: merito del lancio di progetti importanti nei mercati più consolidati e allo sviluppo in realtà emergenti, come la Cina e la Russia.

In Italia, negli ultimi anni Caviro ha saputo imporsi anche nel comparto della bottiglia da 0,75 l, grazie a marchi come *Botte Buona* e *Brumale*, entrando fra le prime aziende del comparto vetro: dal 2010 la sua gamma si è ampliata al settore Premium, grazie



*Tavernello Frizzante Bianco e Rosato, grandissimo successo 2010 di Caviro.*

0,75 l. La forza del marchio, il blend fresco e moderno, la bottiglia elegante e lo spot Tv efficace e accattivante sono stati alla base di un successo che ha pochi precedenti nel mondo vinicolo italiano: oltre 2 milioni di bottiglie vendute fra aprile e dicembre. L'ingresso di un big come Tavernello ha dato nuova linfa a un mercato che già mostrava un trend positivo e che si è giovato di una "new entry" in grado di dare ulteriore impulso alle vendite e allargare il parco trattanti.

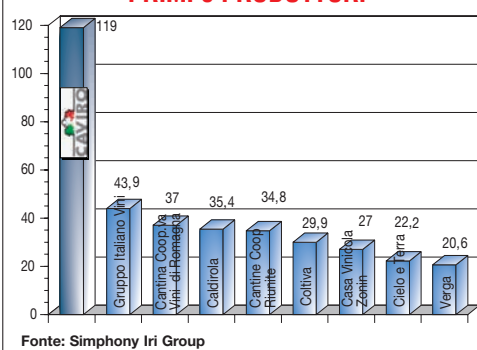
all'acquisizione di *VoloRosso*, distribuito dalla rete vendita aziendale. *VoloRosso* è uno dei brand che nel settore gode di maggiore notorietà e propone una gamma di vini provenienti da numerose regioni italiane, caratterizzati da un eccellente rapporto qualità/prezzo: oltre che in Italia, il marchio è distribuito in 10 Paesi nel mondo.

Dal canto suo, *Tavernello* non solo si è confermato leader nel brik, ma è stato protagonista del vero e proprio "caso di successo" del 2010: il lancio di *Tavernello Frizzante Bianco e Rosato* in bottiglia da

Va sottolineato, infatti, che le azioni di category management implementate da Caviro stanno dando i migliori risultati proprio nel comparto brik, caratterizzato da pochi codici, rotazioni elevatissime, posizionamenti di prezzo chiari, un leader incontrastato (*Tavernello*), un premium price (*Castellino*), una private label e, talvolta, un primo prezzo. Senza l'affollamento di codici e aziende del passato, si è assistito a una razionalizzazione molto spinta, con l'ingresso di nuove private label che, anche se non hanno portato nuovi volumi al comparto, hanno reso più razionale lo scaffale poiché hanno sostituito marche secondarie.

Caviro ha davvero fatto scuola, sviluppando un segmento fondamentale per la categoria.

## LE VENDITE A VALORE VINO CONFEZIONATO ANNO 2010 IPER+SUPER+LSP CLASSIFICA PRIMI 9 PRODUTTORI



BRUMALE



*I marchi Caviro.*

### I PUNTI DI FORZA

- tradizione, perizia enologica, presidio della filiera, coniugati con una forte dinamicità industriale e commerciale
- brand di grande successo: Tavernello, Castellino, Botte Buona, Brumale, Volo Rosso
- Tavernello Frizzante Bianco e Rosato in bottiglia da 0,75 l, lancio-evento del 2010

### LA SEDE

Caviro sca  
 Via Convertite, 12  
 48018 Faenza (Ra)  
 Tel. 0546.629111  
 Fax 0546.629321  
 www.caviro.it

