

# Biraghi

Situata nella provincia di Cuneo, la Biraghi spa nasce nel 1934, fondata da Ferruccio Biraghi. Da caseificio artigianale si dota ben presto di tecnologia avanzata, per la quale continua ad attuare massicci investimenti, volti a garantire il massimo della qualità dei suoi prodotti.

I suoi stabilimenti occupano una superficie pari a 166.500 mq, di cui 50.000 mq coperti e sono oggetto di continui e periodici investimenti, tanto a livello di struttura che di macchinari. Al loro interno avviene l'intero ciclo di lavorazione. Si parte dalla raccolta del latte (3.800 quintali al giorno) presso circa 350 fornitori della Pianura Padana. Alla scrematura del latte seguono

la produzione di burro e panna fresca; la produzione di GranBiraghi e quella del Gorgonzola DOP. L'attenzione al servizio al consumatore da parte della Biraghi si evidenzia nella proposta di prodotti attenti ad offrire confezioni e porzionature in grado di garantire la conservazione ottimale degli stessi e di suggerire nuove occasioni e modalità d'uso.

La Biraghi spa ha confermato nell'anno passato di essere un'azienda dinamica e al passo con il mercato, attraverso un cambiamento importante e innovativo in uno dei suoi prodotti di punta: la confezione dei *Biraghini GranBiraghi*. Da ricerche di mercato effettuate presso i consumatori è risultato che i *Biraghini* fossero molto apprezzati per il gusto, il profumo e la genuinità del prodotto, mentre apparivano carenti dal punto di vista del pack. La critica principale era il fatto di non avere una confezione richiudibile. Partendo quindi da questa problematica si è iniziato a studiare la nuova confezione. Ci si è quindi posti il problema che il pack, così com'era concepito, non poteva essere portato a tavola ed utilizzato come

oggetto funzionale. Così si è pensato a questa nuova confezione: richiudibile e pratica, comoda quindi da portare in tavola e finalmente con uno spazio sulla confezione dove poter spiegare i plus del prodotto.

Naturalmente, la Biraghi spa non si fermerà qui. Nel corso del 2011 saranno posti sul mercato altre tipologie di prodotto che andranno a coprire modalità di consumo del suo formaggio che, secondo l'azienda, sono al momento scoperte. Alcune di queste sono pronte ad essere lanciate.

Si tratta del *GrattugiaFacile di GranBiraghi*, del *GranBiraghi Spicchio GranGrattugia* e dei *Biraghini Snack*. Il primo prodotto è un pratico pezzo di *GranBiraghi* inserito in vaschetta, per poter permettere al consumatore di grattugiare il nostro formaggio senza sporcarsi le mani. Il secondo è uno spicchio di *GranBiraghi* da 250g inserito

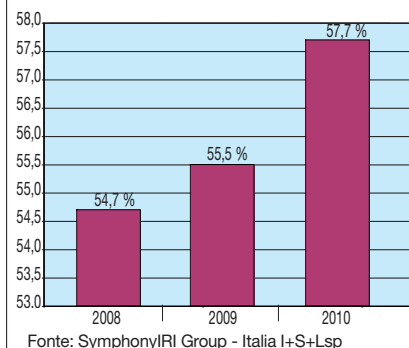
Il *GrattugiaFacile di GranBiraghi*, una proposta a elevato contenuto di servizio.

I *Biraghini* sono un "best seller" dell'azienda piemontese.

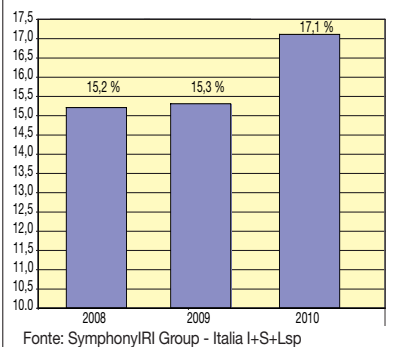
in una busta richiudibile e quindi facile da conservare. I *Biraghini Snack*, invece, sono la variante spuntino del prodotto principe di casa Biraghi: si tratta di una confezione che conterrà 5 *Biraghini* da 20g confezionati ad uno ad uno. L'unione quindi tra la genuinità di prodotto e la comodità. Sempre sui prodotti *GranBiraghi* è stato realizzato un restyling sui



## IL TREND DELLE QUOTE A VOLUME DEI BIRAGHINI



## IL TREND DELLE QUOTE A VOLUME DEL GRATTOGIATO BIRAGHI



grattugiati da 300 e 500 grammi.

Altre grandi e importanti novità saranno pronte nel corso del 2011, sia sul formaggio *GranBiraghi* che sul *Gorgonzola Dop*, altro punto di forza della produzione Biraghi.

## I PUNTI DI FORZA

- GranBiraghi: formaggio 100% latte italiano, senza conservanti, tutto naturale
- ampia gamma di prodotti per diverse modalità di consumo
- diffusione capillare nella Grande Distribuzione Organizzata

## IL MANAGEMENT

**Direttore Marketing**  
Claudio Testa  
**Direttore Commerciale Italia**  
Guido Zuffa  
**Direttore Commerciale Estero**  
Vincenzo Allena

## LA SEDE

Biraghi spa  
Via Cuneo, 1  
12030 Cavallermaggiore (Cn)  
Tel. 0172.38.01  
Fax 0172.38.02.98  
www.biraghi.it  
biraghi@biraghi.it

