

PACKAGING E QUALITY DESIGN

L'Oscar dell'imballaggio 2011 premia l'innovazione dedicata al quality design

Quest'anno la manifestazione, organizzata dall'istituto Italiano Imballaggio e giunta alla 54^a edizione, pone in primo piano il quality design e si avvale della collaborazione della Facoltà di Design del Politecnico di Milano. In lizza sono 25 finalisti: la cerimonia di assegnazione è fissata per il 14 aprile prossimo a Milano.

L'Oscar dell'imballaggio 2011 è dedicato al quality design, inteso come l'equilibrio tra dimensioni grafiche, strutturali e funzionali. La 54^a edizione delle kermesse organizzata e promossa dall'Istituto Italiano Imballaggio gode quest'anno della collaborazione della Facoltà di Design del Politecnico di Milano e del patrocinio di Conai, Iulm e Ipack Ima 2012.

La Giuria della manifestazione è chiamata a valutare le innovazioni che facilitano l'accesso al prodotto e la relazione con esso attraverso una efficace articolazione comunicativa e/o strutturale e un'attenta qualità delle informazioni espresse.

Sempre più l'Oscar si conferma quindi come una vetrina delle tendenze in atto nei diversi settori di utilizzo. Si punta a un'innovazione sia di natura tecnologica, sia nel modo di proteggere e presen-

La Giuria dell'Oscar 2011

Giovanni Baule	Politecnico di Milano, Presidente
Manuela Bianchi	Altroconsumo
Valeria Bucchetti	Politecnico di Milano, Facoltà del Design
Mario Castelli	Account Director - Leo Burnett
Francesca Mostardini	Pack-co
Valter Rocchelli	Ircpack
Antonio Tencati	Università Bocconi
Gianluigi Vestrucci	Esperto di packaging, Pack-Co



BASF sponsor dell'Oscar

BASF sponsorizza l'Oscar dell'Imballaggio 2011. La società chimica leader nel mondo - "The Chemical Company" - opera nei comparti del petrolio, gas, materie plastiche, prodotti di nobilitazione, agrofarmaci, nonché prodotti della chimica fine. L'Italia rappresenta per BASF il terzo mercato a livello mondiale.



tare, per esempio, nell'ambito delle applicazioni in cartone ondulato, in particolare per il settore dell'edilizia, a testimonianza che questo settore sembra abbandonare la fase di stagnazione. Anche i devices elettronici continuano a vivere una fase di espansione, che richiede innovazione anche nel packaging, per affrontare le fasi distributive sempre più complesse. La realizzazione di imballaggi compatti, leggeri, monomateriale o che utilizzano materie prime provenienti da riciclo continua a manifestarsi come una tendenza in crescita e una priorità per le aziende nei settori più diversi, dal food al beverage fino alla detergenza domestica e al cosmetico. Non minore attenzione viene posta alla comunicazione al consumatore, con soluzioni che facilitano l'accesso alle informazioni utili. In queste pagine, presentiamo i 25 finalisti.

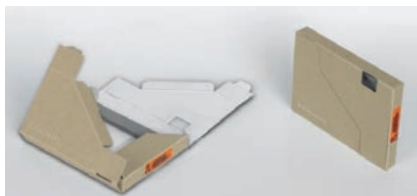
AMBIENTE - TECNOLOGIA

Un astuccio per placche di linee civili

Le placche di finitura delle linee civili hanno una pura funzione estetica e si caratterizzano per gli elevati contenuti di comunicazione e status. A seconda dei materiali, tuttavia, possono essere fragili e facilmente abrasiabili. Quest'anno BTicino commercializzerà una nuova linea

civile e con l'occasione ha deciso di innovare l'astuccio delle placche.

L'astuccio è realizzato con un solo pezzo di cartoncino riciclato effetto Kraft, senza incollature e ne stampa ad inchiostro. Fustellatura, cordonatura e stampa in rilievo a secco sono effettuate in un'unica operazione dalla cartotecnica, che applica anche la finestratura trasparente utile al riconoscimento del contenuto.



Beni durevoli

BTicino

La nuova tavoletta per il bagno

Al fine di incrementare il valore percepito di WC Net Energy, sostanziano ancor di più il premium price del prodotto, l'azienda ha deciso di rilanciare le tavolette Energy con un posizionamento di top performance non solo nell'area dell'efficacia, ma anche in quella della profumazione. Alla tavoletta solida viene aggiunta una clip in plastica profumata che garantisce una profumazione continua 24 ore su 24 in

tutto il bagno, fino ad un mese. La novità del prodotto si può riassumere in due elementi: la maxi tavoletta, che unisce l'extra performance in termini di efficacia pulente alla raffinata fragranza di un profumatore d'ambiente; la nuova tecnologia in plastica profumata, che diffonde una fragranza persistente. Il tutto è confezionato in un blister trasparente che garantisce la massima visibilità del prodotto.



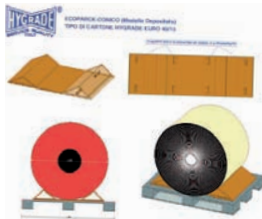
Detergenza/Chimica varia

Bolton Manitoba

PACKAGING E QUALITY DESIGN

Una soluzione per bloccare le bobine

Le esigenze di alcuni produttori di film plastici hanno portato il Cartonificio Fiorentino a sviluppare un accessorio per il bloccaggio dei loro specifici prodotti: le bobine. Il peso, l'ancoraggio alla pedana, le oscillazioni e tutto quanto era connesso alla movimentazione e trasporto di questi prodotti, non solo richiedeva molto tempo ma, visto il non ritorno di quanto impiegato, era molto costoso. La so-



luzione proposta dal Cartonificio Fiorentino con il suo "Ecopark-Conico" derivante dalla produzione dei propri cartoni pesanti ad alto quoziente resistivo, non solo è semplice ed economica, ma di facile montaggio ed ancoraggio alla pedana sottostante.

Sfruttando il peso del prodotto, assieme al sistema di "zeppatura" a forze contrapposte fa sì che la bobina rimanga ferma alle oscillazioni di trasporto.

Movimentazione/B2B **Cartonificio Fiorentino**

Un trolley utile ed ecocompatibile

Con il suo Eco-Shopping-Trolley, il Cartonificio Fiorentino risponde alle crescenti richieste di prodotti eco-compatibili. Tra i prodotti di largo consumo che vanno convertiti, ci sono le buste di plastica, messe di recente fuori legge. La Gd deve trovare alternative al classico shopper e disporre di contenitori che, oltre ad avere tutti i requisiti eco-compatibili, siano capienti, resistenti, ripiegabili,

facilmente trasportabili, riutilizzabili e quindi smaltiti secondo le normative. Meglio se si sostituisce la busta e il carrello per ottenere un contenitore riutilizzabile da portare a casa con la spesa, magari in materiale biodegradabile. "Eco-Shopping-Trolley-Pet" è la soluzione: agevola la deambulazione nella fase di acquisto e può essere utilizzato molte volte. A fine vita è usato come contenitore per il cassonetto.



Movimentazione/B2B **Cartonificio Fiorentino**

AMBIENTE

Un pack più green per pasticcini

Sapori ha scelto un'occasione di festa per il debutto del nuovo pack delle specialità senesi. Con un sapiente lavoro di restyling dell'immagine, l'azienda ha proposto i suoi classici delle feste in una elegante confezione, che esalta l'immagine della marca e la qualità dei prodotti, con un plus di servizio per il consumatore e un occhio di riguardo per l'ambiente. I Ricciarelli, pasticcini di pasta di



mandorle, da oggi sono disponibili in un astuccio studiato per ridurre il consumo dei materiali impiegati, senza compromettere la conservazione del prodotto ed esaltandone la bontà e l'esclusività. Il progetto di restyling ha comportato, infatti, la riduzione delle dimensioni della confezione a fronte di una maggior quantità di contenuto, con evidenti vantaggi per l'ambiente e per i consumatori.

Colussi

COMUNICAZIONE

Un pack impattante per le piadine

Con il lancio della nuova gamma di piadine Loriani, Deco Industrie vuole offrire ai suoi consumatori un prodotto di massima qualità, genuino, gustoso e in grado soprattutto di soddisfare le esigenze dei consumatori in modo completo. La busta, che garantisce lunga conservazione al prodotto, ha subito un intervento di restyling principalmente focalizzato sull'immagine. La busta è satinata e lascia intravedere il contenuto.



Il marchio rosso e bianco risulta particolarmente visibile sul fondo nero, che permette una immediata individuazione anche delle informazioni al consumatore che sono razionalizzate sul retro della confezione. La nuova veste grafica si presenta colorata, accattivante e di sicuro impatto a scaffale e punta a valorizzare le caratteristiche delle piadine.

Deco Industrie

AMBIENTE

Il progetto Design & Eco-care

Il progetto Design & Eco-care per Scala Piatti è stato pensato per uscire da logiche e soluzioni di imballaggio usuali. Per 30 milioni di flaconi occorrono 1.000 tonnellate di bottiglie di Pet. Per questo, nel 2010 la ricerca di Deco Industrie ha voluto un prodotto che tagliasse la quota di CO₂ che le produzioni tradizionali comportano. Deco ha investito in una linea di soffiaggio



e confezionamento a elevata velocità e ridotti consumi energetici, in grado di lavorare il Pet riciclato al 100% e di comporlo senza incartonamento, applicando il tutto alla produzione di detersivi per piatti con design particolari. Il progetto ha interessato finora due prodotti - Scala piatti limone 750 ml e Scala piatti acidi di frutta 750 ml - e sarà estesa ad altri formati.

Detergenza /Chimica varia **Deco Industrie**

AMBIENTE - TECNOLOGIA

Un pack che conserva il pesce al top

Il pesce è un alimento molto deperibile che perde dei liquidi naturali e degli odori che non permettono di confezionarlo con gli usuali sacchetti. Per risolvere queste difficoltà è stato creato in soli 6 secondi tramite termosaldatura. Il k r a f t esterno è idrorepellente, e la sigillatura permette di non far fuoriuscire né i liquidi né gli odori del pesce contenuto all'interno.



kraft in pura cellulosa (65 grammi), accoppiato con un film trattato (12 micron). Tale composizione fa da barriera agli agenti di deperimento esterni e permette di sigillare il sacchetto in soli 6 secondi tramite termosaldatura. Il k r a f t esterno è idrorepellente, e la sigillatura permette di non far fuoriuscire né i liquidi né gli odori del pesce contenuto all'interno.

Alimentari **Esseequattro**

Un pack lussuoso ed ecofriendly

L'impegno di FAG Artigrafiche è consistito nella progettazione di un imballaggio al contempo lussuoso, capace di garantire un alto grado di protezione del prodotto (un decoder digitale con hard disk separato) e fabbricato nel pieno rispetto della natura. La soluzione proposta consiste in un imballo costituito di vari elementi, un rivestimento esterno stampato e verniciato con alter-



nanza di parti lucide (in rilievo) ed opache, e una struttura interna la cui funzione è la protezione del contenuto da urti, cadute accidentali ed ogni altro tipo di danno; il tutto prodotto interamente in cartone con materiali certificati FSC (Forest Stewardship Council) e tecnologie moderne utilizzate nell'assoluto rispetto dell'ambiente, a cui si aggiunge la totale riciclabilità.

Beni durevoli

Fag Artigrafiche

L'ecodesign per un ecoprodotto

Per un prodotto che rispetta l'ambiente serve una confezione amica della natura: da questa riflessione del cliente Iberemec nasce lo stand-up da 4 litri con il quale Goglio ha rinnovato l'immagine di EcoTruck, additivo che riduce le emissioni tossiche dei motori degli autocarri. La sagoma del pack,



che riprende i contorni dei flaconi in plastica rigida, è un importante elemento di continuità con la precedente soluzione di confezionamento. La stampa ad alta qualità su una superficie esponenzialmente superiore rispetto a quella delle etichette, trasforma lo stand-up in un mezzo di comunicazione, grazie al quale Iberemec può trasmettere le istruzioni d'uso dell'imballo - con 3 vignette sul fronte - e la natura "eco" del prodotto, grazie ai colori scelti, verde della natura e azzurro del cielo.

Detergenza/Chimica varia

Goglio

TECNOLOGIA

L'ecosostenibile Pack Evolut

Gran parte degli alimenti sono imballati in confezioni che mirano a prolungare la durata del contenuto nei pdv. A tal fine gli alimenti vengono imballati in atmosfera protettiva, il cui mantenimento è condizione essenziale perché garantire la durata del prodotto. Gli attuali pack sono realizzati con materiali poliaccoppiati la cui composizione è data da diversi strati, ognuno dei quali ha una specifica funzione. Per dare



sostenibilità alla plastica è necessario utilizzare materiali riciclabili e che possano essere raccolti, riciclati e reimpiegati con facilità. Iper Montebello presenta Pack Evolut, una nuova confezione per alimenti realizzata con materiale riciclabile e smaltibile nel circuito della plastica. Questo pack è stato realizzato con la collaborazione di Aliplast e Pre-pack, aziende specializzate nella produzione di materiali per imballaggi.

Alimentari

Iper

COMUNICAZIONE

Un pack coi fiocchi per i Biraghini

Dall'unione tra il gusto Biraghi e la qualità Goglio nascono i Biraghini, il mix perfetto tra tradizione e innovazione in un packaging coi fiocchi. La linea si compone di 4 formati (250, 400, 500 e 600 gr) realizzati su un'unica macchina, la G500 Goglio, per garantire la massima pro-

duttività in assoluta flessibilità. Il materiale è molto leggero, ma altamente performante, per un'attenzione all'ambiente che va di pari passo con la qualità dell'imballo. Due finestre trasparenti sui lati del pack permettono di verificare la conservazione del prodotto, garantita anche dai sistemi di richiusura. Le informazioni sul prodotto, sul fondo della confezione, non appesantiscono il design dell'imballo, salvaguardando la luminosità del "giallo-Biraghi" e la ricercatezza della stampa.



Goglio Cofibox

AMBIENTE

Pet ridotto per il latte fresco

Il latte Fresco Alta Qualità 100% italiano Granarolo nasce buono e integro negli allevamenti selezionati della nostra filiera, dove le mucche sono alimentate naturalmente e curate con rispetto. È conforme al D.M. 185/91 e possiede requisiti qualitativi superiori a quelli previsti dalla legge 169/1989 per gli altri tipi di latte. Questo latte ha ottenuto le Certificazioni di Rintracciabilità e Filiera



controllata da CSQA. Granarolo ha sviluppato e realizzato un progetto di riduzione del peso della bottiglia di Pet che nel 2010 ha portato a una riduzione del consumo del Pet di 175.000 kg, corrispondenti a 376.200 Kg di CO₂ equivalente. Un obiettivo centrato senza ridurre lo spessore del corpo o del fondo della bottiglia e mantenendone inalterate le proprietà funzionali e di servizio.

Granarolo

TECNOLOGIA

Un pack pratico e impattante

La particolarità di Philadelphia Duo si manifesta non solo nel contenuto, ma anche nell'originale confezione, in cui il prodotto, avvolto in carta, si trova già rovesciato, pronto per essere servito in tavola. Con questo pack innovativo, Philadelphia migliora l'esperienza di consumo di Duo, garantendo un salto qualitativo in termini di servizio e utilizzo del prodotto. La confezione è costituita da una vaschetta, nel



formato 150g, saldata con una membrana di alluminio, pelabile e chiusa con un coperchio, che funge anche da vassoio. Vaschetta e coperchio sono in polipropilene. All'interno il prodotto è avvolto in un inserto di carta, che garantisce un aspetto di naturalezza e freschezza e ne facilita la manipolazione. La forma e l'elevata qualità della stampa consentono un'ottima visibilità a scaffale.

Alimentari

Kraft Foods

PACKAGING E QUALITY DESIGN

TECNOLOGIA

Il 100% in più di superficie stampabile

Nel 2009 Lica ha ideato e brevettato un innovativo sistema e relativo macchinario per stampare una tradizionale lastra in cartone ondulato, in un unico passaggio di macchina, sia sul lato esterno sia, a richiesta, nello stesso tempo, anche sul lato interno del cartone. Il tutto a costo zero. Ad aprile 2010, l'azienda ha iniziato a produrre con questa innovativa tecnologia, re-



gistrata a marchio "DA-DI Davanti&Dietro": una soluzione che migliora la qualità del design con il 100% in più di superficie stampabile a disposizione. Ne ha approfittato il Gruppo Concorde Ceramiche per stampare, all'interno dei pack a marchio Atlas Concorde una documentazione riguardante manutenzione, modalità di posa e pulizia: un vero plus competitivo.

Lica

COMUNICAZIONE

Il primo Airless con flacone in vetro

Lo sviluppo di nuove formule, e la tendenza di ridurre la quantità di conservanti, hanno spinto il mercato della cosmetica ad utilizzare sempre di più i packaging Airless, gli unici in grado di preservare e proteggere le formule e garantire un'ampia gamma di vantaggi tecnico funzionali. Unico limite di questo pack è che fino ad oggi è stato possibile produrlo solo



in plastica, costringendo i brand più "lusso-prestige" a rinunciare all'utilizzo del vetro. Lumson ha scelto di colmare questo "Gap" progettando, sviluppando e brevettando il TAG-Techno Airless Glass System, il primo e unico Airless al mondo con un flacone in vetro, scelto da Arval per il lancio di due prodotti della sua nuova linea cosmetica "l'uomo".

Lumson

TECNOLOGIA

Un pirottino pratico e innovativo

Un contenitore (pirottino) con sagome del tutto nuove che consentono in un modo economico di avvolgere, trattenere e conservare meglio un prodotto (cioccolatini, pasticcini e prodotti in genere): l'innovazione sta nelle sagome possibili e nel metodo di realizzare e applicare il contenitore al prodotto, sia industriale che artigianale, e nella stabilità della for-



ma nel tempo. Da un punto di vista prettamente tecnico, la particolare conformazione delle pareti è tale per cui alle deformazioni laterali il contenitore reagisce in modo ottimale. A seguito di una pressione diretta dall'interno verso l'esterno sulle pareti laterali del contenitore, quest'ultimo invece di aprirsi tende a chiudersi sul prodotto stesso.

Novacart

TECNOLOGIA

Un nuovo tappo per bevande sportive

Novactive 26.7 nasce dall'esigenza di re-inventare il tappo per bevande sportive, abbandonando il vecchio sistema di apertura in tre stadi, pesante e scomoda e creando un tappo facile, efficiente ed elaborato dopo un'attenta valutazione degli aspetti ambientali. Chiusura adatta a chi fa sport ed apribile con una mano, che sia versatile e quindi facile da maneggiare, sicura e senza alcuna



parte che possa essere accidentalmente ingoiata. Un prodotto in armonia con la filosofia Novembal di rispetto per ambiente e ecosostenibile con riduzione della Carbon Footprint. Con queste premesse Novembal crea il Novactive 26.7: una capsula apribile in un solo step e con una sola mano; in polietilene e polipropilene, quindi interamente riciclabile; di soli 2,78 gr., la più leggera nel settore degli sportcap.

Bevande

Novembal

COMUNICAZIONE

L'allure dell'astuccio Riserva Lunelli

Con l'astuccio Riserva Lunelli, Pusterla 1880 ha voluto creare un pack con le stesse caratteristiche estetiche del preziosissimo cofanetto regalo, pur mantenendo la semplicità di una semplice confezione ad astuccio. La sfida è stata ricreare con materiali diversi e meno ricchi le fantastiche caratteristiche delle carte Gmund, che impreziosiscono il cofanetto regalo. Le soluzioni tecniche sfrutta-



no le principali innovazioni della stampa offset e della stampa a caldo, con vernici pigmentate e i clichet microincisi, oltre che un eccezionale lavoro a livello di costruzione e impostazione dei file di stampa. Per raggiungere tale decoro è stata utilizzata una stampa offset a 7 colori, con l'aggiunta di vernici opache, lucide flexo e flexo Iriodin per ricreare l'effetto brillante della carta della linea Reaction di Gmund.

Pusterla 1880 / Ferrari

Un cofanetto funzionale e versatile

Con questo cofanetto si è risolto in modo innovativo il difficile obiettivo del cliente di dare al proprio prodotto speciale un packaging con tutte le caratteristiche funzionali di imballo e trasporto, oltre che



nale di esporre il prodotto in cinque posizioni differenti e di poterlo reimballare in poche mosse. Di grande interesse in questo prodotto è la combinazione dei materiali usati, dal cartoncino di pura cellulosa a quello riciclato, dalle mousse di PET al polistirolo espanso, il tutto combinato per dare il peso, la consistenza e la concretezza richieste dal cliente.

Beni durevoli

Pusterla 1880 / Legrand

AMBIENTE - TECNOLOGIA

La bottiglia in alluminio Fusion

Con il lancio della bottiglia in alluminio Fusion, Rexam conferma la propria vocazione e impegno nella ricerca di innovative soluzioni di confezionamento per il mercato delle bevande, puntando sulla differenziazione e la valorizzazione dei prodotti. In particolare, il processo di produzione della bottle can Fusion è di base quello della lattina, con l'introduzione di una



tecnologia di origine italiana per la deformazione del corpo lattina nella tipica forma della bottiglia. Rappresenta quindi un'interessante opportunità per creare una nuova categoria di imballaggi per bevande. La prima linea di produzione Fusion è installata presso lo stabilimento Rexam di Ejpvovice, vicino a Praga, e si prevede l'estensione ad altri stabilimenti Rexam nel mondo.

Bevande

Rexam

AMBIENTE

Meno Pet nella bottiglia da 50cl

Levissima, da sempre impegnata nella riduzione costante dell'impiego di Pet nelle bottiglie, ha presentato nel 2010 la nuova bottiglia da 50 cl con il 22% di Pet in meno rispetto alla precedente mezzo litro naturale. Questa innovativa bottiglia è una risposta concreta alle esigenze dei consumatori che, sempre più sensi-



bili ai problemi ambientali, puntano su prodotti e marchi attenti al rispetto e alla salvaguardia dell'ambiente.

L'altezza della bottiglia è 194.5 mm, Ø 69 mm, il materiale è Pet, il tipo tappo è "267 a 3 principi", la filettatura a 3 principi con "swerve" per l'ottimizzazione del soffiaggio e la riduzione del peso (11 gr contro i 14,1 della versione precedente).

Sanpellegrino

COMUNICAZIONE

Un'etichetta fa le veci del termometro

Molti prodotti alimentari o farmaceutici devono essere conservati a temperatura non superiore a una certa soglia. Il rispetto di tali condizioni può trovare il proprio anello debole nella fase della conservazione del prodotto alle corrette condizioni di temperatura. L'utilizzatore, infatti, non sempre può verificare che queste siano soddisfatte. Da qui la realizzazione di un'etichetta autoadesiva da



apporre su ogni unità di vendita, realizzata con adesivo privo di solventi dannosi per l'ambiente. Su di essa, oltre ai normali testi, viene stampata la cifra, contenuta in un cerchio, relativa alla temperatura massima alla quale dovrà essere conservato il prodotto di destinazione. Il cerchio è a sua volta circondato dalla scritta "Attenzione! Controllare la temperatura di conservazione".

Farmaceutici

Sales/Angelini

AMBIENTE

LaLitro, la prima con il 25% di rPet

Il Gruppo Sanpellegrino, grazie alle ricerche condotte con il Nestlé Waters R&D Center, ha messo a punto un'innovativa bottiglia per il marchio Levissima: "LaLitro", la nuova bottiglia per acqua minerale naturale nel formato da 1 lt. contenente il 25% di Pet riciclato - polietilene-terefalato riciclato a seguito dell'entrata in vigore del DM



n.113 del 18 maggio 2010 - che consente di commercializzare l'acqua minerale in bottiglie prodotte con Pet riciclato.

L'altezza della bottiglia è di 240 mm, Ø 89 mm, il materiale è PET Vergine 75%, rPet 25% (prima bottiglia italiana per acqua minerale con PET post consumo riciclato), il tappo è tipo "267 a 3 principi", il peso 21 gr.

Sanpellegrino

TECNOLOGIA

Un imballaggio Per Prodotti Lastriformi

Rispondere alle esigenze di risparmio all'interno dei costi di produzione attraverso un risparmio enorme nei processi di confezionamento? La risposta si chiama 4PHASES™ e non solo consente di risparmiare nei processi di produzione fino al 70% di cartone, ma anche di realizzare il confezionamento attraverso un time to market in tempo reale, secondo le



esigenze produttive di ogni singola industria. A partire dal primo Wrap Around nel 1976, diventato poi uno standard per il fine linea, System è protagonista delle innovazioni nel campo del packaging. Il sistema risolve gli attuali problemi di gestione del magazzino, nati dalla necessità di creare un cartone diverso per ogni tipo di prodotto.

System

Istituto Italiano Imballaggio e Politecnico di Milano

invitano i lettori a partecipare alla premiazione che si terrà

il 14 aprile 2010 - ore 17.00
presso l'Areapergolesi
Via Pergolesi, 8 (nel cortile interno)
Milano

Per tutte le informazioni è possibile consultare:

www.istitutoimballaggio.it