

Il Centro Commerciale La GrandeMela - Shoppingland ha concluso da pochi giorni i lavori di restyling, e per il periodo natalizio si presenta alla clientela completamente rinnovato.

Inaugurato nel 1996, La GrandeMela – Shoppingland è stato uno fra i primi Centri Commerciali in Italia ad aver interpretato un nuovo modo di fare commercio, anticipando le esigenze del consumatore, diventando un punto di riferimento per tutto il Veronese.

Dopo 15 anni di attività, il Consiglio di Amministrazione del Centro, supportato dalla società di gestione – Cogest Italia – ha definito e realizzato un importante progetto di rivalutazione dell'immobile, capace di rilanciare il Centro nel nuovo millennio: il restyling completo di tutti gli ambienti interni.

Gli obiettivi che hanno guidato il progetto sono stati: creare un ambiente moderno, luminoso e accogliente, nonché un luogo di incontro e di socializzazione; dare rilevanza e visibilità ai punti vendita e rinnovare gli impianti tecnologici e di sicurezza.

All'inizio del 2009 è stato lanciato un concorso di idee tra diversi studi di architettura, attraverso il quale è stato individuato lo Studio PGA – Pollo Grabowski Architetti Associati di Torino, che ha seguito lo sviluppo del progetto di restyling.

Il restyling architettonico

Il concept studiato rivoluziona l'interno della galleria commerciale con nuova illuminazione, nuovi pavimenti e rivestimenti di design contemporaneo e accattivante.

I colori, dal pavimento ai rivestimenti, sono quelli della bandiera degli States, bianco rosso e blu, e richiamano fortemente il nome del Centro.

Il controsoffitto, illuminato da un sistema a luce diretta e indiretta, segue l'andamento delle gallerie sottolineando i "flussi" che ad ogni incrocio si diramano e si riuniscono segnati dalla luce.

L'andamento curvilineo del cielino, reso possibile dall'uso di materiali d'avanguardia, è il punto forte dell'idea originaria degli architetti PGA Associati, sviluppata dalla Committenza e resa concreta dall'Impresa L'Elite per dare un nuovo volto al cuore de La GrandeMela.

Il rinnovamento coinvolge tutti gli elementi del Centro, rendendo attuali le piazze con i rinnovati parapetti in vetro e acciaio, i nuovi rivestimenti che riflettono la luce con sfumature di colore cangiante.

La nuova cascata, la più grande del suo genere presente nel Veneto con i suoi 13,60 metri di altezza, interpreta a pieno il pensiero base del feng-shui, allietando gli ospiti del Centro con le movenze sinuose dell'acqua che dal terzo livello raggiungono il piano terra purificando l'aria dell'ambiente circostante.

Il modus operandi

I lavori sono partiti il 27 luglio 2010 e si sono conclusi nei giorni scorsi, rispettando le tempistiche preventivate: per la gestione delle opere si è adottato un sistema flessibile a zone, che ha permesso a tutte le attività commerciali inserite nel Centro di rispettare il consueto orario di apertura al pubblico, senza soffrire particolari disagi e senza ricorrere a giorni di chiusura straordinari. Hanno operato all'interno del Centro 12 aziende coordinate dalla società L'Elite srl, specializzata da oltre un ventennio nella realizzazione d'interni. L'operatività delle aziende è stata suddivisa con una presenza costante nell'arco del periodo dei lavori da un minimo di 15 presenze fino ad un massimo di 62 persone a notte, per un "monte ore" superiore a 36.000. La superficie interessata dall'intervento di restyling è stata circa 8.000 mq, su tre livelli distinti, collegati da un unico denominatore centrale, la Piazza, rimasta integra nella sua forma marmorea e testimonianza della storicità de La GrandeMela.

Una strategia di comunicazione ad hoc

La nuova immagine del Centro è stata poi rafforzata da una nuova strategia di comunicazione.

Il valore del restyling, percepito soprattutto in modo emozionale dalla clientela, che si troverà ora a passeggiare in un ambiente più accogliente e glamour, necessitava di una strategia di comunicazione nuova e fuori dal coro, capace di riaffermare la leadership del Centro.

Obiettivo finale è stato quindi comunicare e trasmettere la "personalità" del Centro e affermare così il suo brand. La parola chiave MELA sarà quindi utilizzata in modo "istituzionale" e abbinata a varie situazioni che rappresentano il mondo de "La GrandeMela".