

Inaugurato il nuovo Centro Divertimenti Fiumara, cuore dell'entertainment genovese dal 2001. E' stata infatti ultimata la riqualificazione del Centro Divertimenti, gestito da **Ing Real Estate Investment Management (ING REIM)**, primario operatore a livello mondiale nel business del real estate investment management.

L'intervento di restyling del Centro Divertimenti Fiumara si inserisce nell'ambito degli investimenti e interventi realizzati su una struttura che ha creato la storia dell'offerta della Grande Distribuzione Moderna, e che oggi, dopo quasi 10 anni di vita, necessitava di un intervento di riqualificazione.

Cogest Italia, società di gestione del Centro, ha affiancato la proprietà nella strategia di riqualificazione del Centro Divertimenti promuovendone il rinnovamento per favorire la rivalutazione della struttura immobiliare, e per fare diventare il Centro ancora più attrattivo, come sottolinea Carmen Chierigato, Amministratore Delegato di Cogest Italia e Presidente di Mall System, società che ha curato la commercializzazione delle insegne presenti.

L'intervento di refurbishment, affidato nella sua parte progettuale e operativa alla **Società di progettazione Lombardini 22**, rappresenta un vero e proprio studio di ri-posizionamento dell'asset commerciale con l'obiettivo di soddisfare maggiormente clienti e operatori commerciali. A questo proposito, Gianni Flammini e Simona Fallai, rispettivamente Transaction Manager e Asset Manager di ING REIM, affermano: "La proprietà, nell'ambito di una gestione attiva dell'asset, tipica del nostro gruppo, ha promosso l'intervento di riqualificazione mirando a una diversa percezione dell'immobile e delle funzioni in esso contenute. Desideriamo ringraziare gli operatori commerciali per la disponibilità mostrata e il gradimento dell'intervento"

L'intervento di restyling

Obiettivo principale dell'intervento era migliorare l'attrattività cromatica dell'edificio del Centro Divertimenti sfruttando elementi architettonici esistenti ed aggiungendone di nuovi sia in termini decorativi che volumetrici, come il box pubblicitario con il maxitelo, posizionato sul fronte della facciata. Il colore prescelto per la facciata dell'edificio è stato il blu: il colore del mare, simbolo della città in cui il Centro è inserito, e comunque colore impattante per rendere il centro ancora più "memorabile".

I cubotti bianchi di diverse dimensioni che connotano i volumi dell'edificio sono stati trattati con vernice fluorescente e hanno la funzione di alleggerirne la percezione nella notte, creando, secondo il progetto di Lombardini 22 e del suo co-fondatore, l'architetto Adolfo Suarez, "l'effetto di cielo stellato".

Le vetrate della facciata esterna sono realizzate con vetri colorati che restituiscono una percezione ludica dell'edificio.

Si è inoltre ristrutturata la scala che dai parcheggi porta all'ingresso del Centro Divertimenti utilizzando una resina lucida blu trapuntata di inserti bianchi.

Il gioco cromatico è stato anche utilizzato per collegare il Centro Divertimenti ed il Centro Commerciale grazie all'utilizzo di una pavimentazione esterna con quadrotti dipinti in vernice fluorescente.

Questo importante intervento architettonico si somma al completamento dell'offerta commerciale, curata dalla proprietà attraverso il leasing agent Mall System, società partecipata di Cogest Italia. Nel 2010, sono stati infatti inseriti i brand Arnold Coffee, primo punto vendita di catena a entrare in un centro, la libreria Edison e il ristorante mitteleuropeo Wiener House che sono andati a completare la già interessante offerta di "leisure" del Centro Divertimenti.

La strategia di restyling e riposizionamento della struttura ha previsto anche un restyling del logo/insegna di tutto il complesso commerciale Fiumara in una logica di maggior visibilità e riconoscibilità: un segnale importante dell'innovazione di Fiumara, che ha valorizzato e capitalizzato il brand storico entrato con successo nell'immaginario collettivo del territorio. Per dare un particolare valore al lancio del nuovo Centro Divertimenti, è stato inoltre organizzato un ricco palinsesto di eventi e promozioni, condiviso con gli operatori commerciali.