

EIRE

EXPO ITALIA REAL ESTATE



THE REAL ESTATE EVENT – THE REAL COMMUNITY

- I PROGETTI E I PROTAGONISTI DEL RETAIL REAL ESTATE
- L'EVENTO EUROPEO CON LA MAGGIOR PARTECIPAZIONE DI RETAILER ITALIANI
- LE MIGLIORI OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO E DI NUOVE LOCATION IN ITALIA E NEI MERCATI EMERGENTI
- OCCASIONE UNICA DI CONFRONTO CON ESPERIENZE INTERNAZIONALI E NUOVI FORMAT
- VALORIZZAZIONE DEI CENTRI STORICI ATTRAVERSO IL COMMERCIO

7 - 9 GIUGNO 2011
MILANO - ITALY
fieramilano

ENTRA NELL'EIRE COMMUNITY:
WWW.ITALIAREALESTATE.IT

IN COLLABORAZIONE CON:

MEDIA PARTNERS:

RETAIL MEDIA PARTNERS

GRUPPO **24** ORE

Classeditori

Daily RE TV
Quotidiano Immobiliare

PROPERTY INVESTOR EUROPE

re

MARK UP

Top Retail

a cura del Servizio Iniziative Redazionali Speciali

■ “VINCI UN SOGNO” AL CC GRAN SASSO

È stato presentato lo scorso 22 gennaio “Vinci un sogno”, filo conduttore di tutte le attività di marketing in programma nel corso di quest’anno al centro commerciale Gran Sasso Gran Shopping di Teramo. Con questa iniziativa, la struttura progettata da Foruminvest e gestita da Larry Smith – in co-marketing con Di Gennaro Costruzioni – si fa interprete di una delle esigenze primarie dei cittadini e di un desiderio concreto e condiviso: la casa. Infatti, grazie a un meccanismo di gioco semplice e divertente, i clienti del Gran Sasso avranno la possibilità di vincere ogni settimana premi di vario genere e di partecipare all’estrazione del super premio finale: un appartamento situato nel Residence Mediterraneo di Tortoreto Lido. “Vinci un sogno” conferma l’orientamento di Foruminvest verso la formula della “città vincente”, collaborando con le municipalità per comprendere i bisogni delle città in termini di vendita al dettaglio, tempo libero, alloggi, infrastrutture e immagine edilizia.

LA STRUTTURA IN CIFRE

Data di apertura	22 Novembre 2007
Gla	30.000 mq – Negozi 100
Principali insegne	E.Leclerc, Unieuro, Oviesso, H&M, Burger King
Posti auto	1.800
Fonte:	Gran Sasso Largo Consumo

■ LA GRANDEMELA SI È RINNOVATA

Per maggiori informazioni:
www.largoconsumo.info/022011/DOCLaGrandemela032011.pdf

Il centro commerciale **La Grande Mela - Shoppingland** ha concluso lo scorso dicembre i lavori di restyling, presentandosi per il periodo natalizio completamente rinnovato. Inaugurato nel 1996, il centro è stato tra i primi in Italia ad avere interpretato un nuovo modo di fare commercio, anticipando le esigenze del consumatore e diventando ben presto un punto di riferimento per tutto il Veronese. Dopo 15 anni di attività, il cda del centro, supportato dalla società di gestione, **Cogest Italia**, ha definito e realizzato così un impor-

tante progetto di rivalutazione dell’immobile, capace di rilanciare il centro commerciale nel nuovo millennio: il restyling di tutti gli ambienti interni. Gli obiettivi che hanno guidato il progetto sono stati: creare un ambiente moderno, luminoso e accogliente, nonché un luogo di incontro e di socializzazione; dare rilevanza e visibilità ai punti di vendita e rinnovare gli impianti tecnologici e di sicurezza. All’inizio del 2009 è stato lanciato un concorso di idee tra diversi studi di architettura, attraverso il quale è stato individuato lo Studio PGA – Pollo Grabowski Architetti Associati di Torino, che ha seguito lo sviluppo del progetto di restyling. Il concept studiato rivoluziona l’interno della galleria commerciale con nuova illuminazione, nuovi pavimenti e rivestimenti di design contemporaneo e accattivante.

LA GRANDE MELA IN CIFRE

Data di apertura	11 luglio 1996
Data del restyling	dicembre 2010
Gla	52.000 mq – Livelli commerciali 3
Attività commerciali	130 – Ipermercato Rossetto
Medie superfici:	Obi, Pellizzari, Comet, Toy’s, Pittarello, Magazzini Regina, Game 7 Athletics
Attività ristorazione	18
Attività entertainment:	The Space Cinema, Grand Canyon Bowling, Eldorado
Posti auto	3.000
Fonte:	La Grande Mela Largo Consumo

■ INAUGURATO IL CENTRO DIVERTIMENTI FIUMARA

Per maggiori informazioni:
www.largoconsumo.info/022011/DOCCentrodivertimentifiumara032011.pdf

È stato inaugurato lo scorso dicembre il nuovo **Centro Divertimenti Fiumara**, cuore dell’entertainment genovese dal 2001. È stata infatti ultimata la rivalutazione della struttura, gestita da **Ing Real Estate Investment Management**, primario operatore a livello mondiale nel business del settore. Il restyling si inserisce nell’ambito degli investimenti realizzati su una struttura che ha creato la storia dell’offerta della grande distribuzione moderna e che oggi, dopo quasi un decennio di vita, necessitava di un intervento. Cogest Italia, società di gestione del centro, ha affiancato la proprietà nella strategia di

rivalutazione, promuovendone il rinnovamento per favorire la rivalutazione della struttura immobiliare e farla diventare ancora più attrattiva. Il refurbishment, affidato nella sua parte processuale e operativa alla società di progettazione **Lombardini 22**, rappresenta un vero e proprio studio di riposizionamento dell’asset commerciale, con l’obiettivo di soddisfare maggiormente clienti e operatori commerciali.

FIUMARA IN CIFRE

Gestione	Cogest Italia
Commercializzazione	Mall System
Superficie totale	177.200 mq
GLA Centro Divertimenti	15.400 mq
GLA Centro Commerciale	24.850 mq
Posti auto: 3.900 – Numero livelli 3	
Fonte: Fiumara	Largo Consumo

■ A FINE ANNO APRIRÀ CILENTO OUTLET VILLAGE

È entrata nel vivo la costruzione del **Cilento Outlet Village**, destinato a diventare, a progetto ultimato, il più grande villaggio dello shopping della Campania. Il nuovo outlet aprirà entro la fine del 2011, nei pressi di Eboli (Salerno), lungo la strada statale 18 che congiunge il capoluogo a Paestum e all’intera costa cilentana. La struttura sarà facilmente raggiungibile dalla nuova uscita di Battipaglia della A3 Salerno-Reggio Calabria. Il Cilento Outlet Village nasce dalla collaborazione tra **Promos**, property management company specializzata nello sviluppo, promozione e valorizzazione di progetti tematici quali outlet village, shopping center e retail park, e **Innovazione Commerciale**, società qualificata nella realizzazione di strutture della gd commerciale, con l’assistenza finanziaria di **Unicredit Group**. La struttura campana verrà realizzata prendendo come riferimento l’architettura rurale cilentana, con materiali e forme caratteristiche dell’area mediterranea. Si prevede anche un’area di circa 20.000 mq adibita a orto botanico.

I NUMERI DI CILENTO OUTLET VILLAGE

Investimenti oltre 100 milioni di euro
Negozi 62 – Dipendenti 400
Parcheggi 1.550 – Aree verdi 9.500 mq
Fonte: Cilento Outlet Village Largo Consumo